وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministry of higher education and scientific research
جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي - تبسة
Echahid Cheikh Larbi Tebessi University- Tebessa
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
faculty of humanities and social sciences



قسم : علوم الاعلام والاتصال
تخصص : اتصال تنظيمـي

مذكرة ماستر تحت عنوان

منصة فايسبوك ودورها في نشر الثقافة الرياضية لدى الطلبة الجامعيين-دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم الإعلام والإتصال (مستخدمي صفحة beIN SPORTS على منصة فيسبوك)

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر L.M.D

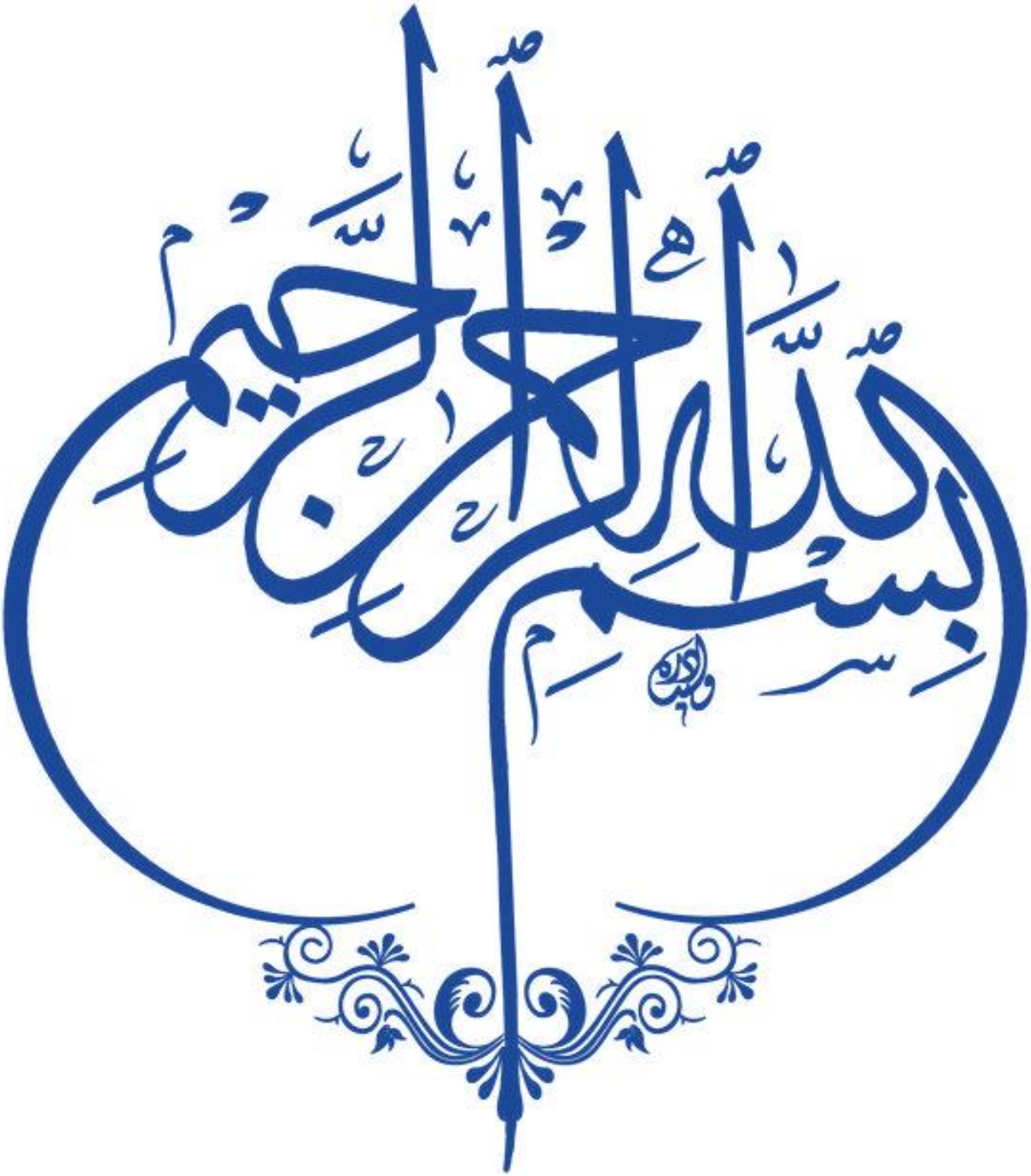
من إعداد:
سليم عبد الكريم
جلايلية أسامـة

إشراف:
د. ربوح معمـر

أعضاء لجنة المناقشة:

الاسـم واللقـب	الرتبة العلميـة	الصفـة
بدرالدين مسعودي	أستاذ محاضر-أ-	رئيسا
ربوح معمر	أستاذ محاضر– ب –	مشرفا ومقررا
ريم قبايلي	أستاذ محاضر– ب –	عضوا ممتحنا

السنة الجامعية :2024-2025


بسم الله الرحمن الرحيم

شكر وعرفان

"الحمد لله الذي وفقني على إتمام هذا العمل وانار طريق العلم
والمعرفة والصلاة والسلام على أشرف الخلق والمرسلين "

أتقدم بجزيل الشكر وامتناني وجل التقدير إلى:

الأستاذ الفاضل "ربوح معمر" الذي قبل الإشراف على هذه المذكرة.

كما لا ننسى أن نشكر لجنة المناقشة لقبولهم دعوة المناقشة وتقييم مذكرتنا.

أحبتنا في الله هذا لقائنا ما أطب اللقيا بلا ميعاد طبتم وطاب ممشاكم وتبوأتم
من الجنة منزلة ومن النجاح منصبا إن شاء الله.

فهرس المحتويات

فهرس المحتويات	الصفحة
كلمة شكر	
إهداء	
الملخص	
فهرس المحتويات	
مقدمة	أ
الفصل الأول : اشكاليـــة الدراســة واطارها المنهجي	
أولا : اشكالية الدراســة	
1-1 ضبط مشكلة الدراسة	02
2-1 أسباب اختيار الموضوع وأهميتة	04
3-1 أهداف الدراسة	05
4-1 الدراسات السابقة او المشابهــة	05
5-1-ضبط مفاهيم ومصطلحات الدراســة	10
ثانيا : الاجراءات المنهجية للدراســة	
5-1- الإطار المكاني والزماني والبشري للدراسة	13
6-1-منهج الدراســة	16
7-1 العينــة ومجتمع البحث	17
8-1 أدوات جمع البيانــات	19
الفصل الثاني : منصة فيسبوك والخدمات الرقمية	
أولا : الاعلام الرياضي الالكتــروني	
1-2 خصائص الإعـلام الإلكـتروني	24
2-2 التحديات والسلبيات في الإعـلام الرياضـي الإلكتـروني	25
3-2 وسائل الإعــلام الرياضي الإلكترونـي	26
4-2 خصائص الإعلام الرياضي الالكتروني في الوسط الجامعـي	26
5-2 مؤشرات تفاعل جمهور الطلبة الجامعييــن	26
6-2 أهمية الاعـلام الكتـروني الرياضـي	27
7-2 أساليب الإعــلام الرياضـي الالكترونـي	28
8-2 أدوات لتحسين جودة المحتوى الإعلامي الالكتـروني الرياضي	28
9-2 الرياضة والانترنت ومنصات التواصل الاجتماعي	29
10-2 قنوات beIN SPORT الرياضية	30

فهرس المحتويات

ثانيا : منصة فيسبوك	
2-11 نشـأة وتطور منصة فيسبوك	**32**
2-12 خصائص ومميـزات منصة الفيسبوك	**32**
2-13 صفحـات الفيسبـوك، أنواعـها ومجالات استخـدامها	**34**
2-14 الأدوار التي تؤديها منصة فيسبوك في العالم	**35**
2-15 مستخدمو فيسبوك في الجزائــر	**35**
ثالثا : الثقافة الرياضية	
2-14 مجـالات الثقافـة الرياضـية	**37**
2-15أهميـة الثقافــة الرياضية	**38**
2-16 علاقة الرياضة بالثقافة	**38**
الفصـل الثالث: عرض وتفسـيـر بيـانات الدراسـة الميدانية	
أولا: عرض وتحليل البيانات	
تمهيد	**42**
المحور الأول: البيانــات السوسيومتريــة	**43**
المحور الثاني: عادات وانماط تعرض طلب قسم علوم الاعلام والاتصال الى صفحـة قنوات beIN SPORT على منصة فيسبوك	**46**
المحور الثالث: مساهمة صفحـة قنوات beIN SPORT على منصة فيسبوك في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال	**57**
ثانيا: النتائج العامة للدراسة	**67**
ثالثا : نتائج الدراسة في ضوء التساؤلات	**69**
الخاتمة	**72**
المصادروالمراجع	**86**

فهرس الجداول

الرقم	العنوان	الصفحة
01	الجدول رقم (01) يوضح اوجه الاستفادة من الدراسات السابقة في دراستنا الحالية	09
02	الجدول رقم (02) يمثل توزيع أفراد مجتمع البحث على حسب المستوى الدراسي والطور	18
03	الجدول رقم (03) يمثل توزيع الاستبيان على أفراد عينة الدراسة	18
04	الجدول رقم (04) يمثل البطولات والفعاليات الرياضية الحصرية التي تنقلها مجموعة قنوات beIN SPORTS	30
05	الجدول رقم (05) يمثل توزيع أفراد العينة حسب النوع الاجتماعي (ذكر أو انثى)	43
06	الجدول رقم (06) : يمثل توزيع أفراد العينة حسب الفئات العمرية للمبحوثين	44
07	الجدول رقم (07): توزيع أفراد العينة حسب التخصص والمستوى الدراسيين	45
08	الجدول رقم (08): توزيع أفراد العينة حسب مدة امتلاك حساب فايسبوك	46
09	الجدول رقم (09): ترتيب المنصات الرقمية بحسب كثرة الاستخدام	47
10	الجدول رقم (10): توزيع مفردات عينة الدراسة حسب درجة تعرضك للمحتوى على منصة فيسبوك	48
11	الجدول رقم (11): توزيع مفردات عينة الدراسة حسب نوع المحتوى المفضل لدى المبحوثين على منصة فيسبوك:	49
12	الجدول رقم (12): توزيع مفردات عينة الدراسة حسب ميولات واهتمامات رياضية لدى المبحوثين	51
13	الجدول رقم (13): توزيع مفردات عينة الدراسة حسب طريقة توصيل المعلومة الرياضية من خلال صفحة مجموعة قنوات beIN SPORT :	52
14	الجدول رقم: (14) توزيع أفرد العينة حسب الوسيلة التي يتابع عبرها المبحوثين صفحة الفايسبوك الخاصة بقنوات الرياضية " بي إن سبورت "	53
15	الجدول رقم (15) :يمثل توزيع أفراد العينة حسب معدل التعرض اليومي للاخبار الرياضية من خلال صفحة مجموعة قنوات beIN SPORT على الفيسبوك	54
16	الجدول رقم (16): يمثل توزيع أفراد العينة حسب دو افع استخدامك صفحة مجموعة قنوات beIN SPORT على منصة فيسبوك	55
17	الجدول رقم (17) يوضح توزيع أفراد العينة حسب دور المضامين الرياضية من خلال صفحة" بي إن سبورت " في التعريف بالشخصيات الرياضية البارزة	57
18	الجدول رقم (18) يوضح توزيع أفراد العينة حسب مساهمة المعلومات التي تنشرها صفحة " بي إن سبورت " في اكتشاف رياضات لم أكن اهتم بها من قبل	58
19	الجدول رقم (19) يوضح توزيع أفراد العينة حسب مساعدة المحتوى الذي تعرضه	59

فهرس الجداول

	صفحة " بي إن سبورت " المبحوثين بأهم المواعيد وأماكن الأحداث الرياضية	
20	الجدول رقم (20) يوضح توزيع أفراد العينة وفق مؤشرات تعزيز الروح الرياضية ونبذ التعصب في صفحة "بي إن سبورت" على منصة فيسبوك	61
21	الجدول رقم (21) يوضح توزيع أفراد العينة حسب أهمية ممارسة الانشطة الرياضية نظرا لفائدتها الصحية والنفسية من خلال صفحة "بي إن سبورت " على منصة فيسبوك	62
22	الجدول رقم (22) يوضح توزيع أفراد العينة وفق دعم قضايا صحية تعمل على التوعية بخطورتها بعض السلوكيات في الانشطة الرياضية من خلال صفحة "بي إن سبورت" على فيسبوك	64
23	الجدول رقم (23) يوضح توزيع أفراد العينة حسب مساهمة المضامين التي تنشرها صفحة قنوات beIN SPORT في تعزيز الانتماء للجماعة والوطن	65
24	الجدول رقم (24) يوضح توزيع أفراد العينة حسب مساهمة المحتوى المعرفي على صفحة قنوات beIN SPORT في دفعك الى تبني ثقافة الاكل الصحي وتصحيح العادات الغذائية الخاطئة	66

فهرس الأشكال

الرقم	العنوان	الصفحة
1	الشكل رقم (01)يمثل الهيكل التنظيمي لكلية العلوم الانسانية والاجتماعية بجامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي – تبسة	14
2	الشكل رقم (02): أنموذج الدراسة الذي يبين العلاقة بين متغيرات الدراسة	17
3	الشكل رقم (03) يمثل الدليل الرياضي للنشاطات والفعاليات التي ستبثها المجمعة في 2025	31
4	الشكل رقم (04) التقرير الرقمي للجزائر لسنة 2024، والذي أصدره موقع "Datareportal"عن أكثر المنصات الرقمية استخداما في سنة 2023، وكذا أكثر الكلمات بحثا بالأنترنيت.	36

مقدمة

مقدمة:

تمثل الرياضة كنشاط انساني ذو أبعاد اجتماعية وثقافية من الظواهر التي رافقت الإنسان منذ بدء الخليقة حتى وإن كان لا يدرك أهميتها، حيث اثرت في الأفراد والجماعات على حد سواء منذ نشأتها، فهي تؤثر في المجتمع وتتأثر به، تؤثر فيه لأنها تساهم في تقدمه وتطوره وبناء حضارته، وتتأثر به لأن تقدمها وديمومتها يرتبطان بدعم المجتمع لها وإيمانه بها وبأدوارها، فضلا عن الموازنة بين قيم الرياضة وفوائدها الإجتماعية وبين قيم المجتمع واتجاهاته وأهدافه.

وفي عصرنا الحديث الرياضة لها امتدادات اخرى سواء من حيث الفئات العمرية فهي من الممارسات التي تفيد الصغار والكبار وحتى للنساء والرجال، الأصحاء والمرضى. ويعود الفضل في كل ما قلناه الى ظهور مفهوم مهم وحساس ساهم في هذا وهو انتشار الثقافة الرياضية وزيادة الوعي المجتمعي بضرورة متابعتها وممارستها ، وهو ما يبدو جليا في المجتمعات المتقدمة حيث التزايد المستمر لأعداد ممارسي الرياضة بجميع أشكالها وأنواعها ، و لعل الإهتمام الرسمي والشعبي بها، وتزايد أعداد مشاهدي مبارياتها على اختلاف أنواعها، واتساع رقعة أدوار الهيئات الرياضية وتأثيراتها، ولعل ما زاد لنتارها والاهتمام بها بروز ظهور منصات التواصل الاجتماعي التي أصبحت تلعب دورًا رئيسيًا في عالم الرياضة، حيث أنها أصبحت جزءًا لا يتجزأ من حياة الرياضيين والجماهير على حد سواء .فهي توفر فرصًا واسعة لهم لبناء علاقات مع جمهورهم، وتعزيز علامتهم التجارية، وتقديم محتوى حصري، كما أنها تسمح للجماهير بمتابعة الأحداث الرياضية، والتعبير عن آرائهم، والتفاعل مع بعضهم البعض .

تعتبر المنصات الرقمية لمجموعة " قنوات بي إن سبورت " القطرية أحد أهم الفضاءات الهامة في حياتنا اليومية نظرا لإمكانية الإطلاع على مختلف المعلومات والمستجدات الرياضية وبتحديث دوري لكل ما يحدث في عالم الرياضة المحلية والعربية والدولية، من خلال تزويد الطلبة من مفردات عينة الدراسة الذين يستخدمون الصفحة الرسمية ب beIN SPORTS منصة فيسبوك، ومن هنا جاءت اشكالية الدراسة الحالية، نحاول أن نكشف دورها في نشر الثقافة الرياضية لديهم ،ولمعالجة هذا الموضوع تم تقسيم الدراسة الى ثلاث فصول جاءت كالاتي:

الفصل الاول:

جاء بعنوان " إشكالية الدراسة واطارها المنهجي "، وذلك من خلال دراسة إشكالية الدراسة تساؤلات الدراسة أهمية الدراسة، أسباب إختيار الموضوع، أهداف الدراسة، فرضيات الدراسة، المفاهيم الأساسية للدراسة.

الفصل الثاني:

والموسوم بعنوان " منصة فيسبوك ونشر الثقافة الجماهيرية " ودرسنا في فحواه كل من الاعلام الرياضي الالكتروني من حيث خصائصه وأدوات تحسينه وجودته وتحدياته، كذلك تناولنا منصة فيسبوك أبرزنا نشأتها وتطورها وميزاتها وأنواع الصفحات التي تحتويها ، وتطرقنا لأعداد المستخدمين في الجزائر والادوار التي يؤديها في العصر الحالي (اخبارية ، تسويقية ،اجتماعية ، تسويقية ...الخ) ، بالإضافة ال الثقافة الرياضية من خلال أهميتها ومجالاتها .

الفصل الثالث:

وقد تضمن عرض بيانات الدراسة التي تم تحليلها ومناقشتها وفق أدبيات البحث الحالي باستخدام التكرارات والنسب المئوية، كذلك تم عرض النتائج العامة المتوصل إليها من جهة، ومن جهة أخرى تحليل النتائج ومناقشتها في ضوء تساؤلات الدراسة.

الفصل الأول:

إشكالية الدراسة واطارها المنهجي

الفصل الأول : إشكالية الدراسة وإطارها المنهجي
أولا : إشكالية الدراسة
1.1.ضبط مشكلة الدراسة
2.1.أسباب اختيار الموضوع
3.1 أهمية الموضوع
4.1.أهداف الدراسة
5.1.الدراسات السابقة والمشابهة
6.1.ضبط المفاهيم والمصطلحات
ثانيا : الاجراءات المنهجية للدراسة
7.1. الاطار المكاني والزماني والبشري للدراسة
8.1 منهج الدراسة
9.1. عينة الدراسة ومجتمع البحث
10.1.أدوات جمع البيانات

الفصل الأول: إشكالية الدراسة وإطارها المنهجي.

أولا: إشكالية الدراسة

1-1- ضبط مشكلة الدراسة :

شهد العالم في العقود الأخيرة طفرات وقفزات نوعية وهائلة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصال والانتشار المعرفي الذي بات يتجاوز الحدود الزمكانية التي تكسر القواعد المتعارف عليها، حيث انعكست بشكل مباشر على طبيعة الإعلام ووسائله وطرق توصيل المعلومات الى المستخدمين، وأدت إلى بروز نمط جديد يُعرف بـ "الإعلام الإلكتروني" الذي يعد من مظاهره بروز" السوشيال ميديا " "والاعلام التشاركي" "والبديل" كلها مسميات تمثل أهم أوجه الانفجار المعلوماتي الذي وصلنا اليه في عصر السموات المفتوحة والسبق الصحفي في الفضاءات الالكترونية والتسابق نحو الاستهداف الجماهيري الفئوي ، ولعل الفيسبوك من بين الشبكات الإجتماعية الذي أثر كثيرا، حيث جعل أفراد المجتمع يعيشون في عالم تقني سيطر على أكثر اهتماماتهم واستنزف الكثير من أوقاتهم، فقد أصبح واضحا تأثير مواقع التواصل الاجتماعي بامتياز، خاصة في فئة الشباب، ومما لا شك فيه أنهم اليوم أصبحوا يوصفون بالجيل الرقمي نظرا لإقبالهم على تكنولوجيا الاتصال وتحكمهم فيها، ولهذا نجدهم الأكثر تأثر بهذه الوسائل واستخدامها.

لقد بات يشكل أحد أهم مصادر المعرفة والتأثير في مختلف المجالات، ولعل من أهمها وهو المجال الرياضي الذي لم يعد مجرد ناقل للأحداث والمباريات ، بل تحول إلى قوة ناعمة قادرة على صناعة الوعي الجمعي والجماهيري لملايين ممن لديهم حسابات ويتابعون كل ما ينشر ، وأصبح لديهم قدرة على توجيه الرأي العام وتنميط الاهتمامات وممارسة سياسات لها علاقة بمصالح وأجندات الجهات التي تمول وتسير هذه الفضاءات ، وكذلك بناء خلفية رياضية لدى المستهدفين خاصة فئة الشباب.

وفي ظل هذه التحولات برز الإعلام الرياضي الإلكتروني من خلال توظيف منصات التواصل الاجتماعي والتي يأتي في مقدمتها "فايسبوك" كأداة فعالة في نقل الأخبار الرياضية والتحليلات والمستجدات بسرعة ودقة وفورية وحتى في بعض الاحيان حصرية ومباشرة، مما جعله أكثر جذبا لفئة الطلبة الجامعيين، الذين يُعتبرون من أكثر الشرائح العمرية استخدامًا وتفاعلاً مع الوسائط الرقمية ، فالطالب الجامعي لا يكتفي فقط بالاستهلاك السلبي للمحتوى، بل يشارك في إنتاجه ونشره ومناقشته عبرها والمواقع والمدونات والصفحات المتخصصة والتي تمثل صفحة beIN SPORTS من أهمها، مما يعكس أهمية هذا النوع من الإعلام في تشكيل وتوجيه الثقافة الرياضية لهذه الفئة،حيث تعتبر منصة فيسبوك أداة مهمة في مجال الإعلام الرياضي الالكتروني، حيث تقدم

خدمات متعددة وتتيـح التواصل المباشر مع الجماهيـر (التفاعلية) بشكل سريـع ومؤثـر وفعال تلعب قنوات beIN SPORTS دورًا حيويًا في توفيـر محتـوى رياضي متنـوع، بما في ذلك جدول المباريـات، والبث المباشر. بالإضافة إلى ذلك، تنقل القنوات قضايـا رياضيـة وغير رياضيـة، مما يعكس دورها التوعوي والثقافي ، حيث تشيـر الأبحاث إلى أن الصفحات الرياضيـة التي تحظى باهتمام كبيـر في هذا الفضاء الافتراضـي، مما يعكس أهمية هذه المنصـة في نشر المحتوى الرياضي والتفاعل بشأنـه، وقد أصبحت محركًا جديدًا لقطاع الإعـلام، مما يؤثر بشكل كبيـر على كيفية وصول المعلومـات الرياضية إلى الجمهـور.

إن الثقافة الرياضية لا تقتصر على المعرفة بالقوانين والأنشطة فقط والفعالية الهامة وأخبار الانتقالات الشتـوية والصيفية والاحصائيات.... الخ، بل تشمل أيضًا القيم الرياضية مثل الروح الرياضية، الانضباط، التسامح، وأهميـة النشاط البدني للصحة النفسية والجسدية. ومن هنا تبـرز أهميـة الإعلام الرياضـي الإلكتـروني في ترسيـخ هذه القيـم لدى الطلبـة الجامعيين.

وبناءً على ما سبق، جاءت هذه الدراسـة لتبحث دور منصة فايسبـوك في تنميـة الثقافـة الرياضية لدى الطلبة الجامعيين الذين يتعرضون لصفحة مجموعـة قنـوات beIN sport ، وذلك من خـلال دراسـة ميدانيـة بجامعة الشهيد الشيـخ العربـي التبسـي تبسـة، بهدف الكشف عن طبيعـة هذا الدور ومستوى استخدام الطلبة لهذه الوسائط ومدى مساهمتـها في بناء وعيهم الرياضـي في ظل التحولات التي يعرفها المشهـد الإعلامي بفعل الثورة الرقميـة، حيث أصبح الإعـلام الرياضـي الإلكتـروني من الوسائل الأكثـر تأثيـرًا وانتشـارًا، خاصة بين فئة الشباب الجامعـي، الذين باتوا يعتمدون على المنصات الرقمية للحصول على المعلومة الرياضية وكل ما يحتاجون أن يعرفوه ليشبع اهتماماتهم و ميولاتهم، هذا الوضع يطرح تسـاؤلات حول مدى قدرة هذا النوع من الإعلام على تشكيل الثقافة الرياضية لدى الطلبة الجامعييـن، وتعزيز وعيهم بقضايا الرياضة، قيمها، ومبادئها، ومن هنا تطرح الإشكالية الرئيسة لهذا البحث على النحو الآتـي:

فيما يتمثـل دور صفحة مجموعـة قنـوات beIN sport على منصة فايسبـوك في نشر الثقافـة الرياضيـة لدى طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال بجامعة الشهيد الشيخ العربي التبسـي – تبسـة؟

انطلاقًا من الإشكالية السابقة، تم بناء التساؤلات التالية:

- ماهـي عـادات وأنماط تعرض طلبة قسم علوم الاعلام الاتصال الصفحة الرسمية لمجموعـة قنـوات beIN Sport على منصة فايسبوك؟

- كيف تساهم الصفحة الرسمية لمجموعة قنوات beIN Sport على منصة فايسبوك بشكل إيجابي في تعزيز الوعي والقيم الرياضية لدى طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال بجامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي – تبسة؟

1-2- أسباب إختيار الموضوع وأهميته

أسباب اختيار موضوع معين مبنية على اعتبارات شخصية تخص الباحث وأخرى موضوعية تتعلق بالقيمة العلمية للموضوع والتي سنتناولها ويمكن تلخيص هذه الأسباب فيما يلي كالآتي:

1-2-1 الأسباب الشخصية

- يمكن القول إرجاعها للميولات الشخصية واهتمامنا كطلبة باحثين بموضوع توظيف منصة فايسبوك ومدى الدور الذي تساهم به من خلال تنمية واكتساب الثقافة الرياضية لدى طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال.

1-2-2 الأسباب الموضوعية

- إن موضوع منصة فايسبوك ودرها في تنشيط الثقافة الرياضية لدى الطلبة كقيمة علمية على المستوى الأكاديمي وتغلغله في العديد من المجالات وارتباطه بمتغيرات معرفية وسلوكية وحتى وجدانية عاطفية نجم عنه ظواهر وإثار نفسية واجتماعية، وهذا ما يتطلب منا كطالبين باجتين التوسع لمعالجة الإشكالات التي يطرحها، والبحث المستمر للتطلع على مستجدات التقدم العلمي والتكنولوجي لإثرائه من الناحية النظرية والتطبيقية بكل ما هو جديد.
- تماشي الموضوع مع طبيعة تخصص الاتصال التنظيمي الذي تلقيناه خلال طور الماستر، حيث ينسجم مع الكم والخلفية المعرفية التي تتناولها الدراسة الحالية .
- إزالة الغموض وزيادة الفضول العلمي حول العلاقة التفاعلية بين استخدامات منصة فايسبوك وتنمية الثقافة الرياضية ومساهمتها في بناء وعي رياضي، من خلال محاولة تقصي جوانبها والوصول إلى نتيجة يمكن تعميمها انطلاقا من قناعتنا الشخصية التي تتمحور في تحسين.

1-2-3 أهمية البحث:

تنبع أهمية هذا البحث من عدة جوانب:

- **أهمية نظرية:** يُسهم في إثراء الدراسات الإعلامية والاجتماعية التي تتناول تأثير الإعلام الرقمي على الفئات الشبابية، خاصة في المجال الرياضي.

- **أهمية تطبيقيـة** :يُمكن أن تستفيد منه المؤسسات الجامعيـة، والجهات الفاعلة في المجال الإعلامـي والرياضـي، لتطوير محتوى إعلامـي موجه يسهم في تنميـة وعـي الطلبة بقيـم ومبادئ الرياضـة.
- **أهمية مجتمعيـة** :يعالج موضوعًا حساسًا مرتبطًا بثقافـة الشبـاب وسلوكهم، ما يساعـد على توجيههم نحو نمط حياة صحـي قائـم على الوعـي والمعرفـة الرياضـية.

- **1-3- أهداف الدراسة**

يسعى هذا البحث إلى تحقيـق الأهـداف التالية:

1. التعرف على عادات وأنماط استخدام الطلبة الجامعيين لصفحة مجموعة قنوات.beIN SPORTS على فيسبـوك.
2. التعرف على مساهمة صفحة مجموعة قنوات.beIN SPORTS على فيسبـوك في نشر قيم الثقافة الرياضية لدى طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال.
3. تحليل العلاقة بين التعرض لصفحة مجموعة قنوات.beIN SPORTS على فايسبوك ومستـوى الثقافة الرياضيـة.
4. اقتـراح توصيات لتحسين أداء صفحة قنوات لصفحة مجموعة قنوات.beIN SPORTS على فايسبوك بما يعزز من تأثيـره الإيجابـي في الوسـط الجامعـي.

1-4- الدراسات السابقة والمشابهة

مما لا شك فيه أن الدراسات السابقـة هي جزء من التراث النظـري الذي يستعين به الطالب الباحث، حيث يعد من بيـن الخطوات المنهجيـة الضروريـة في حقل علوم الاعـلام والاتصال، والتـي تساهـم في بناء خلفيـة معرفيـة عن الموضوع محـل الدراسـة، وذلك من خلال القـدرة على الاطـلاع والاستفـادة من الأعمـال السابقـة سواء كانت اعتمـادها في تحليل النتائـج وتوضيـح العلاقـة بين المتغيـرات، أو من حيث تجنب الوقـوع في الخطأ الذي وقـع فيه الباحثيـن السالفيـن والتـي نذكر أهمها كالاتي:

1-4-1 الدراسة الاولـى

دراسة الخطيـب (2015) والموسومـة ب : **"دور قنوات (beIN Sport) في رفع مستوى الثقافة الرياضيـة لدى الشباب الأردني وتعزيـز العلاقـات الاجتماعيـة لديهـم "** (العيسى، 2020، صفحة 37،38) هدفت هذه الدراسـة الى التعرف على دور قنـوات beIN Sport في رفـع مستـوى الثقافـة الرياضيـة لدى الشباب الأردنـي وتعزيـز العلاقـات الاجتماعيـة لديهم، تم استخدام المنهـج الوصفي بالأسلوب بالمسحي العشوائي، وذلك من خلال تطبيـق استبانـة على 573 طالـب وطالبـة من مختلـف كليات جامعـة اليرموك الأردنيـة، حيث بلـغ عدد الذكـور311 (وعـدد الإناث) 262 وتضمنـت 34 فقـرة موزعـة على

ثـلاثـة مجـالات هـي : (المجال الثقافـي، مجال الانتمـاء للجماعـة، مجا ل العلاقـات الاجتماعيـة) ،وقد أظهرت النتائج توصل الدراسة الى مايـلي:

- أن لقنوات beIN Sport دور هام في نشر ورفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني، وبينت كذلك أن قنوات beIN Sport تلعب دورا هاما في تعزيـز العلاقات الاجتماعيـة بين أفراد المجتمـع الأردنـي،
- وتوصلت النتائج كذلك إلى أن قنوات beIN Sport تؤثر في الذكور بدرجـة عاليـة من الإناث ثقافيـا واجتماعيـا، وكشفت أيضا أن قنوات beIN Sport تعد قوة جذب للشباب الجامعي بغض النظر عن تخصصاتهم.

نقاط التشابه والاختلاف

يتقاطع بحثنا الحالي مع هذه الدراسـة في الاتي:

- الاعتماد على نفس أداة جمع البيانات وهـي" الاستبيان " التي تمثل واحدة من الاليات العلمية في البحوث الاعلامية والتي ساعدت الطالبان الباحثين في الوصول الى كم من الاجابات والردود الخاصة بالمبحوثيـن، أيضا مجتمع البحـث ونوعية الجمهـور المستهـدف نتفق معها (جمهور الطلبة).
- وكذا المنهج الذي تم الاستعانة به وهو الوصفـي التحليلـي، كذلك متغيـرات الموضوع الذي يعالج مفهوميـن رئيسيين وهما الثقافـة الرياضية ودور قنوات beIN Sport، وبذلك تمثل دراسـة سابقـة مهمـة يستفيد منها الباحث في الجانبين النظري والمنهجي وحتى الميداني التطبيقي، بينما تختلف الدراسـة السابقـة مع بحثنا الحالـي في بعض الجزئيـات التي مجال الدراسـة الميدانيـة.

2-4-1 الدراسة الثانيـة

دراسـة العيسى (2020) وهي مذكـرة ماجيستر فـي الاعـلام والاتصـال من جامعة الشرق الاوسط للدراسات العليا – الاردن – والموسومـة ب: "**دور مواقـع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافـة الرياضيـة لدى الشباب الأردني من وجهة نظـر المدربين الرياضيين"** (معرفة - قاعدة البيانات العربية الرقمية)

هدفت الدراسة إلى تقصـي وجهة نظر المدربيـن الرياضييـن عن دور مواقـع التواصل الاجتماعـي في نشر الثقافـة الرياضية لدى الشباب الأردني،

استخدمت الدراسة المنهـج الوصفي وأداتـه الأساسية وهـي الاستبانـة والتـي تم توزيعـها الكترونيـا على مفردات عينة الدراسـة، وتم استخراج النتائج باستخدام التفريغ الالي من خلال الاعتماد على الرزمة الإحصائية (SPSS) وقياس ثبات الاجابات وردود المبحوثيـن المسمى "بمعامل كرونباخ ألفا "،أما العينة

ومجتمع البحث والبالغ عددهم (328) مدربـا رياضيا تنوعن بين النوعيـن ذكورا وإناثا العامليـن في النوادي الرياضية (Gyms) في عمان، وقد تم سحبهم و اختيارهم بالطريقة العشوائية البسيطة.

قد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها:

- أن لمواقـع التواصل الاجتماعـي دور كبيـر في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني، وأن الفيسبوك الانستغـرام واليوتيوب هم أكثـر المنصات الرقمية استخـداما من قبل المدربيـن الرياضيين، حيث يشجعونهم على ممارسة الرياضة عبـر ها، عن طريـق محاولة تغييـر المفاهيم الخاطئة المنتشرة حول بعض التمارين الرياضية وتوضيح طرق اللعب الصحيحة للتمارين داخل النادي الرياضـي.
- كما اكتسب الشباب بدرجة متوسطة وعيا جيدا بأهمية الرياضة في حياتنا والمعرفة الجيدة لطريقة اللعب في النادي الرياضـي.
- وتوصـي الدراسـة أنـه على النوادي الرياضية (Gyms) أن تقوم بعمل فعاليات لزيادة معرفة الشباب بالأخطاء الشائعة وطرق اللعب واستخدام الأجهـزة بالطريقة الصحيحة داخل النادي، ودعوة وسائل الإعـلام المختلفة بعمل برامج رياضية حوارية تثقيفية حول مختلف المواضيع الرياضية لزيادة التوعية بين فئة الشباب وذلك لبيان أهميـة الرياضة في حياتنا وأنها ليست مجرد تماريـن يجب القيام بها وإنما يجب اتخاذها كأسلوب حياة صحي لما لها من فوائد عديدة على أجسامنا.

نقاط التشابه والاختلاف: تتقاطع دراستنا مع هذه الدراسـة في الاتي:

- بحثنا الحالـي ينسجـم مع هـذه الدراسة من الناحيـة المنهجيـة بخصوص نفـس أداة جمـع البيانـات وهـي" الاستبيـان" التي ساهمت في وضـع تصورات من أجل صياغـة محاورها وحتـى الأسئلـة في تصميمـها، وهـي الية علمية دقيقـة في حقل علوم الاعـلام والاتصال تساعد الطالـب الباحث في الوصول الى كـم من الاجابـات والردود الخاصة بالمبحوثيـن، وكذا توظيف المنهـج الوصفي الذي تـم الاستعانـة به.
- كذلك تتناول هذه الدراسـة السابقة مفهومين رئيسيين الـذي يعالـج إشكاليـة الدراسـة وهما مواقـع التواصل الاجتماعـي والثقافـة الرياضية (جزء منها يعالج الفايسبوك كمنصة لها دور) وبذلك تمثل تـراث نظـري مهم استفـاد منها الطالبيـن الباحثيـن في الجانبيـن النظري والمنهجي وحتى الميدانـي التطبيقي.
- بينما تختلف الدراسـة السابقة مع بحثنا الحالـي في بعض الجزئيـات مثل مجتمع البـحث ونوعية الجمهـور المستهدف، وحتى بيئة العمل التي تمثل مجال الدراسـة الميدانيـة.

3-4-1 الدراسة الثالثة

دراسة (شحادة 2020) **والتي جاءت بعنــوان " دور وسائل الاعـلام الرياضـي الجديد عبـر مو اقـع التواصـل الاجتماعـي في نشر الثقافــة الرياضية لدى طلبة بعض الجامعات العر اقية** " (شحاذه، 2020، صفحة 112)

هدفت الدراســة التعــرف على دور الإعلام الرياضـي عبر مواقـع التواصـل الاجتماعـي في نشر الثقافة الرياضية لدى بعض طلبة الجامعـات العراقيــة ، ولتحقيق ذلك أجريت الدراســة على عينــة قوامــها (650) طالب وطالبــة من طلبة الكليات العلمية والإنسانية في بعض الجامعات العراقية ، واستخدمت الباحثون المنهج الوصفي المسحــي لملاءمته طبيعة وأهداف الدراســة، ولغرض جمع البيانات تم إعداد أداة اجمع البيانات، حيث كانت مكونه من (48) عبارة موزعــة على ست مجالات (المجال المعرفــي، المجال الاجتماعــي، المجال الصحي، المجال التنافسـي، المجال الثقافـي، المجال الوطنـي والانتمــاء).

وأظهرت نتائج الدراسة أن الدرجة الكلية لدور الأعلام الرياضــي الجديد عبر مواقع التواصل الاجتماعي لنشر الثقافة الرياضية لدى الطلبة بعض الجامعات العراقية كانت متوسطة، حيث بلغ متوسط الاستجابة (3.38%)، وأظهرت نتائج الدراسة إلى عدم وجود فروق ذات دلاله إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) على المجالات والدرجة الكلية لدور الإعــلام الرياضي الجديد عبر مواقع التواصل الاجتماعـي لنشر الثقافــة الرياضية لدى طلبة بعض الجامعات العراقيــة تبعا لمتغيــر الجنــس.

وأوصى الباحثون بعدة توصيات أهمــها ضرورة النهوض بالبــرامج الإعلاميــة الرياضية كماً ونوعاً وتطويرها، وضرورة عقد برامج وندوات عمل خاصة في داخل الجامعات العراقية بخصوص أهمية الرياضــة وما لها أثر في تحسين الحياة الاجتماعية والصحية والثقافية وخلق روح الوطنية .

4-4-1 الدراسة الر ابعة

دراسة الباحثيــن إيمان مصباح عيسى طلب ، بهاء الدين عبد الرحمن محمد إسلام ، منصور عبد المنعم والموسومة ب **" الاعلام الالكتــروني ودوره في نشر الثقافة الترويحية الرياضية لدي طلاب كلية التربية الرياضية جامعة المنيا** " (المنعم، 2024)، حيث هدفت هذه الدراسة إلي التعرف علي علاقة الإعــلام الالكترونــي بنشر الثقافــة الترويحية الرياضية ، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي " الأسلوب المسحــي " وذلك لملائمته لطبيعة البحث والأهداف التي يسعى إلي تحقيقها، واعتمدت الدراسة على الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمــها:

- أن عينة البحث المتمثلة في بعض طلاب وطالبات كلية التربية الرياضية جامعة المنيا يستخدمون الاعلام الالكتــروني في وقت فراغهم وبصورة دورية.

- أن الطلاب والطالبات عينة البحث يستخدمون الاعلام الالكتــروني على فترات متفاوتــة خلال اليوم وبما لا يقل عن ثلاث أيام أسبوعياً.
- ساعد الاعلام الالكتروني في تعريف الطلاب والطالبات عينة البحث بأهم أنواع أنشطة الترويح الرياضي والأدوات والإمكانات اللازمة لتنفيذ تلك الأنشطة.
- وتوصلت الدراسة إلى مجموعــة من التوصيات أهمها حث طلاب الجامعة على ضرورة مواكبة التطور والتقدم التقنــي والتكنولوجي الحادث حالياً في مختلف المجالات، حث طلاب الجامعة على ضرورة استخدام أحدث التقنيات التكنولوجيــة التي تسهم في تزويدهم بالمعــارف والمعلومات المختلفة عن أنشطة الترويح الرياضي وتأثيــرها الإيجابي على الفرد والمجتمع، بالإضافة إلى ضرورة توجيه طلاب الجامعة نحو استخدام الاعــلام الالكتــروني وخاصة في وقت الفــراغ وذلك لما له من دور هــام وحيــوي في بناء وتشكيل شخصيــة الفرد وثقافتــه.
- **نقاط التشابه والاختــلاف**

تشابهت هذه الدراسة مع الدراسة الحالية من حيث حقيقة أن كلتا الدراستين تتعامــلان مع متغيرين أساسيين وهما: الاعلام الالكتــروني والثقافة الرياضية، أيضا نجد تشابه من حيث المنهــج والأداة البحثيــة الموظفة، وكذلك الجمهور المستهدف (الطلبة) ، ومن بيــن أوجه الإستفادة فدائما ما تكــون نتائج الدراسة حول أسباب استخــدام الجمهــور للإعــلام الالكتــروني، حيث يمكن تطبيــق هذه النتائج في فهم دوافع الجمهور لتعرض عينة الدراسة لصفحة قنوات beIN Sport، كذلك يمكن الاستفادة من النتائج حول المنصات المفضلة (مثل الفيسبوك مثلا) باعتبارها في تحديد المنصات الأكثــر فعالية للتسويــق خاصة وأنني طرحت نفس التساؤلات في دراستــي.

أما فيما يخص الاختلافات فيمكننا الإشــارة إلى الاختــلاف في نوعية الدراســة، بقية المتغيــرات على الأكيد، وإن أمكن الإشارة إلى النطاق الجغرافي كذلك الذي تمثل في دولــة مصر الشقيقة بينما دراستنا تتمحور حول النطاق الجغرافــي الجزائري.

الجدول رقم (01) يوضح اوجه الاستفادة من الدراسات السابقة في دراستنا الحالي

الاستفادة النظرية	الاستفادة المعرفية	الاستفادة المنهجية

أسهم الاطلاع على الدراسات السابقة في تحديد النظرية المناسبة للدراسة الحالية والتي تتمثل في الاعتماد على وسائل الإعلام، كما أسهمت في صياغة مشكلة الدراسة وأهمية وأهداف الدراسة	أسهم الاطلاع على الدراسات السابقة في تكوين قاعدة معرفية كبيرة لدى الباحثين حول الإعلام الرياضي وأهميته ومفهومه.. إلخ ،كما أسهمت في الوقوف على موقع الدراسة الحالية من الدراسات السابقة وتحديد نقاط الاتفاق والاختلاف بينها وبين الدراسات الأخرى التي اجريت في نفس المجال	من خلال الاطلاع على الدراسات السابقة استقر الباحثون على أدوات الدراسة ومنهجها ونوع الدراسة.وكذلك حدودها والأساليب الإحصائية التي يمكن الاعتماد عليها

1-6 - ضبط مفاهيم ومصطلحات الدراسة

إن ضبط المفاهيم والمصطلحات يمثل خطوة ضرورية في علوم الاعلام والاتصال، وذلك بالنظر إلى صعوبة التحكم فيهم لأنهم تتميزون بالمرونة والتداخل فيما بينما في هذا السياق المعرفي، الذي يلزم ضرورة ضبطهم ووضع تعاريف إجرائية لها ، ويمكن تصنيفها من خلال هذا البحث الى مفاهيم أساسية وأخرى ثانوية ، ويساعد ضبطها الباحث على توضيح المعاني والمفاهيم التي يتناولها في دراسته وذلك بهدف إزالة الغموض والالتباس حول المعاني المتبني في الدراسة، لكي لا يفقد الموضوع قيمته العلمية، ومن هذا المنطلق يمكننا عرض المصطلحات التالية :

1-6- 1 الثقافة الرياضية

تعتبر الثقافة من المصطلحات التي تثير جدلا كثيرا من حيث تأصيل المفهوم وخصوصيته، خاصة أنها وتعرف أيضا "مجموعة السمات الروحية والمادية والفكرية والعاطفية الخاصة التي تميز مجتمعاً بعينه وأنها تشمل الفنون والآداب وطرق الحياة والإنتاج الاقتصادي كما تشمل الحقوق الأساسية للإنسان النظم والقيم والتقاليد والمعتقدات" (مجلة البحوث الإعلامية، 2001 ، صفحة 178)، ولعل أهم تعريف في هذا السياق المفكر "تايلور" والتي يقصد بها "ذلك كل المركب المعقد الذي يشمل المعلومات والمعتقدات والفن والأخلاق والقانون والتقاليد والعرف والعادات وكل ما يكتسبه الإنسان" (علي، 1998، صفحة 133)

أما الثقافة الرياضية في المفهوم الحديث تعدت المفهوم البدني للبحث لتشمل المفاهيم النفسية والأخلاقية والجمالية والترويحية والثقافية وهي وسيلة مهمة من وسائل تعميق صلة المواطن بوطنه وواقعه ، ونقصد بها "مجموعة المفاهيم والقيم والعادات المتعلقة بالرياضة والنشاط البدني في مجت*مع معين" حيث

يتضمن هذا النوع من الثقافـة تفضيلات الناس تجاه الأنشطـة الرياضيـة، -والعادات والتقاليـد المرتبطـة بالتمرين والمشاركـة في الرياضـة، والقيـم المهمة مثل اللياقـة البدنيـة والصحـة . (الثقافة الرياضية، 2023).

وتعرف الثقافة الرياضية أيضا بأنها "هي الزيـادة الزاخرة للخبـرة الإنسانية من خـلال الأنشطة الرياضية والتي تؤدي بدورها إلى فهم وتقديـر أفضل للبيئة التي يجد فيها الأفراد أنفسهم جزءا منها " (الشافعي، 2001، صفحة 77،76) .

إذن نستنتـج ومن خلال كل ما أشرنـا اليه أن مفهـوم الثقافـة الرياضيـة إجرائيا في هذه الدراسـة هو "مجموعـة من الخصائص والميـزات والخلفيات المعرفيـة والسلوكيـة والوجدانيـة التي تم اكتسابـها من طرف طلبة قسم علوم الاعـلام والاتصال بجامعة الشهيد الشيخ العربي التبسـي- تبســة من خـلال التعرض لصفحة مجموعة قنوات beIN Sport على منصة فايسبـوك "،حيث يتعيـن على الفرد الرياضي ممارسا "ومشاهـدا" أن يفهم ويستوعب قدرا ملائما من الثقافة الرياضية فهناك أمور وموضوعات لهذا المفهـوم ولها طبقـة ثقافية عامة، كما التاريـخ المتصل بالإنجـازات الأولمبيـة والدوليـة الرياضية خاصة تلك المتصلة بيـده البدنية والتغذيـة الصحية وبعض قواعد اللعبة، كما إن هناك ما يمكن أن تطبق عليه الثقافة الرياضية سواء كانت خاصة أو نوعية وهي تلك الثقافة المتصلة بالرياضة وقواعد المنافسات التي تنظمها وتديرها الخطط والاستراتيجيات الخاصة.

1-6- 2 تعريف الدور:

اصطلاحا: يعرف على انه المركز أو المنصب الذي يحتلـه الفرد أو الذي يحدد واجباتـه وحقوقـه الاجتماعيـة كما هو السلوك المتوقـع.

وهو كذلك "مجموع وظائف المخطط لها والتـي يتم تنظيمـها وتوزيعـها وفق التنظيـم الهرمي لموظفي المؤسـسة " (العلاق، 2009، صفحة 29)

ومن خلال كلمة الدور التـي تستخدم للدلالة على " مجمـوع النماذج الثقافيـة المتصلة بوضع معيـن، ولذلك فهو يشتمـل على المواقف والقيـم والسلوك المفروضـة من الجماعـة على كل شخص يحتـل هذا المركـز أو الوضع " (العيادي, طيب ، ارنتروبوس)

وقد تطور المفهوم العلمي للدور مع مرور الزمـن واتساع الحقـول المعرفيـة التي تناولتـه، فاتخذ بذلك معاني أخرى مرادفـة أو جديـدة، فأصبـح الحديث عن الدور سوسيولوجيـا الذي تقابله الوظيفـة الإجتماعيـة للفرد أو النشاط أو السلوك الإجتماعـي المنتظر منه حسب شـروط سوسيوثقافية ومواصفات

رمزيـة ومادية معينة. كما نجد أن بعض الباحثين استعمل "الدور" كآلية إجرائية لفهم سلوك الفرد وتوقعه كما هو الشأن عند تشارلز كولي مثلا. (كريب، 1999.)

التعريف الاجرائي للدور: أما إعلاميا فمفهوم الدور من الناحية الاجرائية في هذه الدراسة يراد به " العلاقة التي تربط صفحة منصة قنوات beIN Sport على الفايسبوك ومجموعة من القيم المعرفية الاجتماعية والتربوية والصحية المرتبطة بالمفاهيم الرياضية والتي تساهم في بناء وتكوين نماذج ثقافية لدى طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال محل الدراسة.

1-6- 3 منصة فايسبوك

منصة فيسبوك هي أحد أهم المنصات الرقمية الدولية تديرها وتملكها "مجموعة ميتا للتكنولوجيا " التي رغم أن عمرها لا يزيد عن عشرين سنة، إلا أنه الفضاء الافتراضي الأشهر والأكثر استخداما على مستوى العالم، حيث يمكن وصفها بأنها "منصة رقمية للتواصل الإجتماعي، حيث يتم من خلالها تبادل الصور والنصوص والفيديوهات والربط والتواصل مع الأصدقاء والتعرف عليهم، ومنبر افتراضي للشباب للتعبير عن أرائهم وأفكارهم وقيمهم" (عطية، 2020، صفحة 732) ،ولكن ما يهمنا في بحثنا الحالي الصفحة الرسمية لمجموعة قنوات beIN Sport التي تمثل الواجهة الاعلامية التي تبث من خلالها وتنشر مختلف الاخبار والفعاليات والأحداث الرياضية محليا وعربيا وعالميا.

تعريف صفحات الفايسبوك

هي مساحات رقمية مخصصة للشركات والمؤسسات والشخصيات العامة وغيرها، تستخدم لتعزيز العلامة التجارية والتواصل مع جمهور معين ونشر المحتوى وتوفير دعم للعملاء وغيرها من الأغراض، وكذلك لمشاركة التحديثات والتفاعل مع المتابعين.

التعريف الإجرائي للصفحة الرسمية لمجموعة قنوات beIN Sport على منصة فايسبوك

هي فضاء رقمي افتراضي مملوك لمجموعة قنوات beIN Sport يتم من خلاله وضع بيانات مختلفة باختلاف توجه الصفحة والهدف من إنشائها (في حالتنا نشر المحتوى الرياضي بجميع أشكاله)، تتميز بالخصائص التفاعلية مثل الإعجاب والتعليق والمشاركة والنشر والاتصال مع صاحب الصفحة وكذا المعجبين (الطلبة الجامعيين من مفردات عينة الدراسة).

1-6- 4 الاعلام الرقمي

يشير مصطلح الإعلام الرقمي إلى مجموع الوسائط الإعلامية التي تعتمد على التكنولوجيا الحديثة لنقل المحتوى عبر الإنترنت، باستخدام صيغ رقمية تتيح التفاعل الفوري وتبادل المعلومات بصورة لحظية،

ويمتـاز الإعـلام الرقمـي بالمرونـة، وسرعة الوصـول، وقابليـة التخصيص، مما يجعله جاذبًا لفئة الشباب، وخصوصًـا فئة الطلبـة الجامعييـن الذيـن يتفاعلـون بكثافـة مع هذا النوع من الإعـلام.

وقد عرّفه بعض الباحثيـن على أنـه: " نظام اتصالـي يعتمـد على تقنيات الإنتـرنت، يتيح التبادل الحر للمعلومات عبر منصات متعددة الأبعـاد تُنتـج وتُستهلك رقميـا"

هو مجموعة من الأساليب والأنشطـة الرقميـة الجديدة التي تمكننا من إنتاج ونشر المحتوى الإعلامـي وتلقيه، بمختلف أشكاله من خلال الأجهـزة الالكترونيـة) الوسائط (المتصلة أو غيـر المتصلـة بالانترنـت في عملية تفاعلية بيـن المرسل والمستقبـل. (منصور، 2022، صفحة 89)

1-6 -5 الإعلام الرياضـي الالكترونـي

الإعلام الرياضـي هو نوع من الإعـلام المتخصص يهتم بنقل الأخبار والمعلومـات المتعلقة بالمجـال الرياضـي من تغطيـة الأحداث والبطولات، وتحليل الأداء، وتقديم الآراء، إلى نشر القيم والتـربية الرياضية. ويُعد الإعلام الرياضي وسيلةً قويـة في نشر الثقافة الرياضية بين فئات المجتمـع المختلفة، خصوصًا إذا تم توظيفه بشكل احتـرافي وتربـوي.

وقد عرّف بعض الباحثيـن الإعلام الرياضـي بأنه: "مجموعـة من الأنشطة الاتصاليـة التي تقوم على تقديم المضاميـن والمعلومات الرياضية عبر الوسائط المختلفة، بهدف الإخبار، والتثقيف، والتوجيه، والترفيه، والمشاركة المجتمعيـة". (ناصر، 2018، صفحة 45)

ثانيا: الاجراءات المنهجيـة للدراسـة

7.1. الإطار المكاني والزماني والبشري للدراسـة

تنصب الدراسـة الميدانيـة على تحليل واقـع العلاقـة بين المتغيـرات التي تناولتـها الاشكاليـة الذي يجـري فيه البحث، التي تتطلب تحديد مجالاتـها المختلفة في دراستنا وهـي كالآتـي:

1.7.1 الإطار المكاني للدراسـة

نقصد به ذلك النطاق الجغرافي الذي يصلح ميدانيـا لإجراء الجانـب التطبيقي لهذه الدراسـة التـي اقتصرت على مستـوى قسم علـوم الاعـلام والاتصال نظرا للقـرب الفيزيقـي من مكان دراستنا، وكذا معرفتنا بالحيـز المكاني ومن ثمة سهولـة الوصول إلى المبحوثيـن ولو نسبيا وفيما يلي نعرض لمحـة عن محل الدراسـة، والذي يعتبـر أحد هياكـل كليـة العلـوم الانسانيـة والاجتماعيـة، تم إنشـاء شعبة الإتصال منذ سنة 2006 ضمن قسـم العلوم الإنسانيـة الذي كان يضم التخصصات التالية : الصحافة المكتوبـة، الاتصال والعلاقـات العامـة، سمعي بصري ليسانس، ماستـر وسائـل الاعـلام والمجتمع ، الاتصال في

التنظيمـات بعدها أنشـئ قسـم علـوم ا لإعـلام والإتصـال سنـة 2015 (ليسانس إتصال ليسانس إعـلام، ماسـتـر إتصال تنظيمـي، سمعـي بصـري) .



شكل رقم (01) يمثل الهيكل التنظيمـي لكلية العلوم الانسانيـة والاجتماعيـة بجامعة الشهيد الشيخ العربي التبسـي – تبسـة

المصدر: من إنجاز الطالبان بناءا على وثائق المؤسسة

2 .7.1 الإطار الزماني للدراسـة

يمكننا تقسيـم المدى الزمنـي لإنجـاز هذه المذكرة الى ثـلاث مراحل خلال السنـة الجامعيـة 2024-2025 وهـي كالاتي:

- المرحلة الأولـى (من بدايـة ديسمبـر الى غايـة بدايـة فيفـري): تم ضبط الموضـوع مع الأستـاذ المشـرف وقبوله من إدارة القسـم، وبعد ذلك ركـزنا اهتمامنا بالجانب النظـري الذي يمثل الخلفيـة

المعرفيـة لبحثنا في حقل علوم الاعلام والاتصال، ثم ومن خلال الجلسات الإشرافية تم ضبط تصور دقيق حول بناء الإشكاليـة وتحديد الأهداف المراد الوصول إليها مع تحديـد المفاهيـم والدراسـات السابقـة التي تناولت متغيرات موضوعنا.

- المرحلـة الثانية (من منتصف فيفري الى غاية بداية مارس): المرحلة الاستطلاعية والاستكشافيـة واستغرقت هذه المرحلـة أكثر من أسبوعين تقريبـا، ومن خلالها تعرف الطالبان الباحثـان على المكان وأخذنا الموافقة المبدئيـة لإجراء الدراسـة الميدانية بالمؤسسـة بعد مقابلة السيد رئيـس قسم علوم الاعـلام والاتصال، وأخذنا تفاصيل حول بعض البيانات المهمـة مثل العدد الإجمالـي للطلبـة، كما تم التعرف على سيـر العمـل بذات القسم، وتاريـخ نشأتـه وهيكلـة الكليـة .
- المرحلة الثالثـة (من نهايـة مارس الى منتصف مـاي): تم فـيها تصميـم أداة جمع البيانـات الأساسية التي تتمثل في " الاستبيان " وتحكيمها من طرف 3 محكميـن من إقتراح الأستـاذ المشـرف، وتوزيعها على مجتمـع الدراسـة (طلبة قسم علـوم الاعـلام والاتصال ممن يمتلكـون حساب على منصـة فايسبـوك) بولاية تبسـة وتم تفريـغ بيانـاتها وتحليلـها واستخـلاص النتائج في ضوء الدراسـات السابقـة والاشكاليـة والتساؤلات الفرعية.

3 .7.1 الإطار البشـري للدراسـة

يمثل المجتمع البشـري في البحوث الإعلاميـة هو الذي تطبق على أفراده مختلـف أدوات جمع البيانـات، ولكي يكون هذا البحث ذو جدوى علميـة وعمليـة ولكي يصل الباحث على نتائـج موضوعية لابد من ضبط الجمهور المستهدف للدراسـة بشكل دقيـق وواضـح، حيث أن مجتمـع الدراسـة في بحثنا الحالـي هم طلبة قسم علوم الاعـلام والاتصال والضابط الوحيـد في تحديـد مفرداته هو امتـلاك المبحوث لحساب على مستوى منصة فايسبوك.

8.1 - منهج الدراسـة

إن البحث العلمي يقوم على ركيـزة اساسية تتمثـل في المناهـج العلميـة عبر مختـلف التخصصات فهي تمثل الإطار الذي يوجـه الباحث في سعيه العلمي لاكتشاف الحقائق وفهم الظواهـر بطريقة علمية منظمة ،حيث تتعدد هذه المناهـج بتنوع التخصصات والمجـالات البحثيـة فلكل مجال منهجياتـه وأدواتـه الخاصة التي تتناسب مع طبيعة الظواهـر التي يدرسها، لكن جميع هذه المناهـج تشتـرك في مجموعـة من الأسس والمبادئ التـي تتمثل في الموضوعية، التحقيقيـة خطـوات وإجراءات منظمـة ومحددة وأخيـرا التـراكمية، حيث يمثل المنهج الطريقـة التي يتبعها الطالب الباحث في دراسته للمشكلة البحثيـة ، ويعد حقل علـوم الاعـلام والاتصال كمجال معرفي لديه الاليات من أجل فهـم العلاقة بيـن متغيـري الدراسـة،

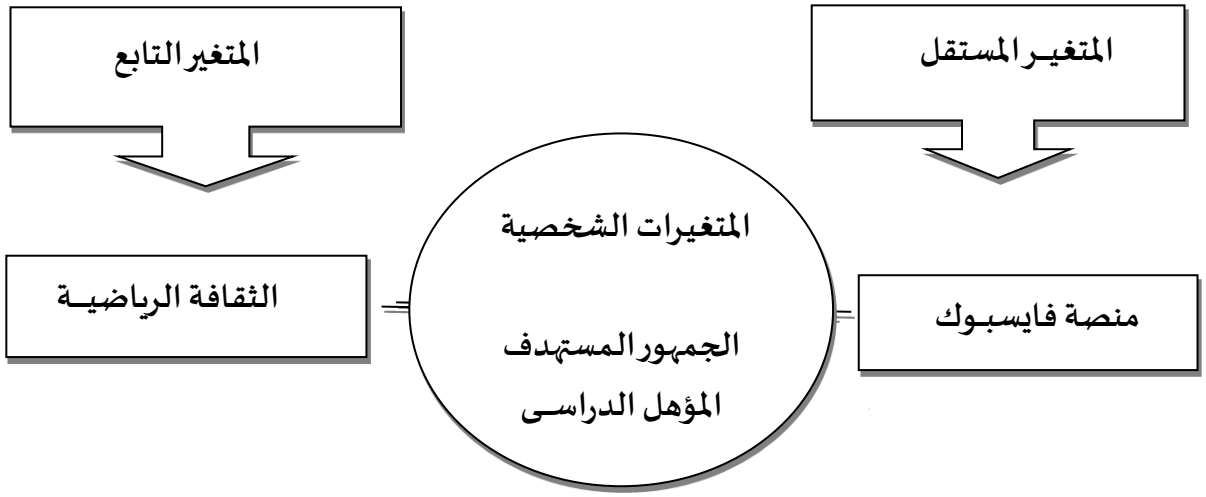
ويعتبـر الاستعانة بالمنهج المستخدم من خلال طبيعـة الموضوع هـي التي تفرض على الباحث نوع المنهـج الذي يستخدمـه فهو يختـلف باختلاف مشكلات البحث، والظواهر المدروسـة، وحتى الأهداف المراد تحقيقها .

وفي ضـوء طبيعـة الدراسـة والأهـداف التي نسعى إلى تحقيقها تم استخـدام المنهـج الوصفي التحليلـي في الجانب النظـري، وذلك بتقديم التعاريف وضبط المصطلحـات والمفاهيـم والمداخـل العامـة لدور منصة فايسبـوك في تنميـة الثقافـة الرياضيـة والعلاقـة بينهما.

1. 8.1 علاقة المنهـج المستخدم بالدراسـة الحالية

تتمثـل في أن هذا المنهـج يـدرس بشكـل شامـل لجميع أفـراد مجتمع البـحث سواء من متغيـرات كدور صفحـة قنوات beIN Sport في اكتساب الطلبـة للمعـارف والخلفيـات النظريـة الرياضية هذا في الجانب النظـري، ويقـوم بجمع كل البيانـات المتعلقـة بالظاهـرة وتحليلها وتفسـيـرها من خلال استخـدام الأدوات العلميـة لتشخيصها على ماهي فـي الواقـع، ويساعدنـا في تقرير ما ينبغـي أن تكون عليـه ومساعدتنا في الاستنتاج، وانطلاقـا مما قلناه تم الاعتمـاد على المنهـج الوصفي التحليلي لأنه الأنسب لدراسـة العلاقـة بين متغيـرات يمكن قياسـها وتحلـيلها إحصائيًـا ،حيث يمكن توضيح نمـوذج الدراسـة من خلال الشكل التالـي:

الشكـل رقم (02): أنموذج الدراسـة



المصدر: من انجاز الطالبيـن بناءا على متغيـري الدراسـة ومحاور الاستبيـان

1 -9 عينة الدراســة

تعتبـر العينـة كإجـراء منهجي مهم في علوم الاعـلام والاتصال يساهـم في فرز متجانس وتمثيـل موضوعـي ووفـق ضوابـط علمية للمبحوثيـن،حيث تكمن أهـميـة العينـات في تقليل التكلفـة على الباحثيـن والمؤسسـات ،حيث تقتصر عمليـة جمـع البيـانـات على عدد قليـل من مجتـمع الدراسـة ، من خلال

توصيف دقيـق لها ، والتـي نقصد بها " مجموعـة جزئيـة من مجتمـع الدراسـة يتـم اختيارها بطريقـة معينـة، ثم تستخدم النتائـج وتعمـم على المجتمع ككل يجب على المستخـدم دائمًا التحقـق من المعلومـات الهامـة.

وحسب "موريس أنجرس " يقصد بها " مجموعة فرعيـة من عناصر مجتمـع البحث " كما أنهـا " ذلك الجزء من مجتمع البحـث التـي يجرى اختيـارهـا وفـق قواعـد وطرق علمية بحيث تمثـل المجتمـع تمثيـلا صحيحا " (در، 2017، صفحة 313) ،ونظرا لسهولـة الوصول الى مجتمع البحث ومفردات عينـة الدراسة فـي دراستنا الحالية تـم الاستعانـة "بالعينـة العمديـة (القصديـة) سميت هذه العينة بهذا الاسم لان الباحث يقوم باختيارها طبقا للغرض الذي يهدف لتحقيقه من البحث فالباحث هنا له حرية في اختيار مفردات العينة حسب الأهداف التي يسعى لتحقيقها فمن الضروري إن يكون مدرك لمجتمع بحثه والخصائص التي تتوفر وما يميزها أنها غير مكلفة للموارد والجهد والوقت فهي تعتمد على توجيه الباحث نحو مفردات معينة يصدا ببحثه من اجل تزويده بما يحتاجه من بيانات تعرفه بحقيقة بحثه ، الذي تشمل مجتمع البحث أو الدراسـة في قسم علـوم الاعـلام والاتصال بجامعـة الشهيـد الشيـخ العـربـي التبسي– تبسـة، ويـهدف إلى جمع البيانـات من كل الأفـراد أو العناصر في المجتمع المـدروس، من خلال استهـداف من لديهم حساب على منصـة فايسبـوك والبالغ عددهم 70 طالبا وطالبة مصنفيـن حسب المستـوى و الطور الدراسييـن وهـم من سيتـم توزيـع الاستبيان عليهم كما هو موضح فـي الجدول التالـي:

الجدول رقم (02) يمثـل توزيع أفـراد مجتمع البحث على حسب المستـوى الدراسـي والطور العملية الحسابيـة لعينـة الدراسـة وفق القاعدة التاليـة:

المستوى الدراسـي	عدد الطلبة	مجموع العينة 70	العملية الحسابية
سنة ثانية ليسانس إعلام و إتصال	37	06	06 = 70 × 407÷37
سنة ثالثة ليسانس إتصال	99	17	17 = 70 × 407÷99
سنة ثالثة ليسانس إعلام	12	02	02 = 70 × 407÷12
سنة أولى ماستـر إتصال تنظيمي	118	20	20 = 70 × 407÷118
سنة أولى ماستر سمعي بصري	24	04	04 = 70 × 407÷24
سنة ثانية ماستـر إتصال تنظيمي	107	19	19 = 70 × 407÷107
سنة ثانية ماستر سمعـي بصري	10	02	02 = 70 × 407÷10

المجموع	407	70

حجم عينة المجتمـع = حجم العينـة÷ حجـم مجتمع× البحث حجـم المفردة

الجدول رقم (03) يمثل توزيع الاستبيان على أفـراد عينة الدراسـة

المجال الميداني للدراسـة	الاستبيانات الموزعة	الاستبيانات المسترجعة	الاستبيانات المرفوضة	الاستبيانـات المعتمـدة
قسم علوم الاعـلام والاتصال	70	69	01	69
النسبة المئويـة	% 100	% 98.57	%1.42	% 85.71

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن مفردات عينة الدراسـة من طلبة قسم علـوم الاعـلام والاتصال بلغت 70 استبانة، بينما بلغت عدد الاستمارات المسترجعـة **69** التي تمثـل نسبـة **98.57 %**، في حيـن بلغ عدد الاستبيانـات القابلـة للمعالجـة **69** استمـارة تمثل نسبـة **85.71%**، لذاك فهذا العدد هو الذي سيتم اعتماده من طرف الباحثيـن .

استنتاج عام حول مجتمع البحث والعينة:

تم سحب 70 مفردة من المجتمع الكلي البالغ 407 طالب، لكن نطرا لاستبعاد أحد الاستبيانات المسترجعة والتي تبيـن عدم صلاحية هذه النسخة للتفريغ، تم اعتماد 69 فقط، لذلك سيظهر في الجداول التحليلية هذا العدد .

1-10- أدوات جمع البيانات المستخدمة في الدراسة

تعد أدوات جمـع البيانـات هي الوسائـل التـي يلجأ إليها الباحث لاستخدامـها للحصول على البيانـات والمعلومـات التي يتطلبها موضوع دراستـه .ويقصد بـأدوات جمع البيانـات أو أدوات البحث العلمـي" مجموعـة الوسائل والطرق والأساليـب والإجـراءات المختلفة التـي يعتمد عليـها في جمع المعلومـات الخاصة بالبحث العلمـي وتحليلـها، وهـي متنوعـة، ويحدد استخدامـها على مدى احتياجـات الاشكاليـة التي تعالجها، وبراعة الباحث وكفاءتـه في حسن استخـدام الوسيـلة والإبـداع في ذلك". (ناريمان، 2019، صفحة 38) ، حيث تطلبت مرحلة جمع البيانات عناية خاصة واهتمام من طرف الطالبان الباحثان، من خلال استعمال أليات منهجيـة مناسبة تمكنُّه من الوصول إلى البيانات اللازمـة التي يستطيع بواسطتها معرفة العلاقـات بين

متغيـري الدراسـة (دور منصة فايسبـوك في تنميـة الثقافـة الرياضيـة لدى الطلبـة الجامعييـن)، وقد اعتمدنا في جمع البيانات على الأداتين التاليتيـن:

1-10-1 الملاحظة العلميـة

إعتمدنـا على هذه الأداة خلال فتـرة احتكاكنا بطلبـة قسـم علـوم الاعـلام والاتصال، حيث عمدنـا إلى المعاينة الشاملـة والملاحظـة الدقيقـة مما سمـح لنا بتسجيـل عدة ملاحظات تخدم موضوع مذكرتنـا ولعل أهمها تكمن في:

- ❖ التأكد من جدوى الدراسـة والتمكن من إظهار مدى كفاية إجراءات البحث وصلاحية الأدوات المستخدمة، والإجابـة الأوليـة للأسئلـة المطروحة حيث تعطينا النتائـج الأوليـة مؤشرات بمدى صلاحيـة هذه الأسئلة، وإن لزم الأمر إدخال تعديلات عليها.
- ❖ التحقـق من وجود العينـة المطلوبـة سواء من الناحية الكمية أو الكيفية والتـي تتوفـر على الخصائص المناسـبة، وبناء أدوات الدراسـة كالاستبيـان بما يتناسب والبيئة المحليـة.
- ❖ التعرف على مدى صلاحية أدوات القيـاس من حيث وضـوح العبـارات ومناسبـتها للعينة المختـارة.
- ❖ التدريب الجيد على تطبيـق أدوات الدراسـة، وتسجيل جميع العوائـق والعراقيل التـي تحول دون التطبيـق السهل والمناسب لهذه الأدوات قصد تجاوزها في الدراسـة الأساسية.

2-10-1 أداة استمارة الاستبيان:

اعتمد الباحثان في عمليـة جمع بيـانات الدراسـة الميدانيـة علـى" استمارة الاستبيان "، وتعـرف هذه الأداة على أنهـا : " ألـيـة علمية ومنهجيـة لجمـع البيانـات المتعلقـة بموضوع بحـث محدد عن طريـق استمـارة يجـري تعبئتـها من قبل المستجيب أو المبحـوث سـواء كانت بشكـل يـدوي أو الكتـروني"، (العسكري، 2004، صفحة 172) ، ويستخـدم لجمع المعلومـات بشأن معتقدات ورغبات المفحوصيـن، وكذلك الحقائـق التـي هم على علم بهـا، ولهذا يستخدم الاستبيـان بشكـل رئيسـي في مجال الدراسـات التـي تهـدف الى استكشاف حقائـق عن الممارسـات الحاليـة، واستطلاعات الرأي وميـول الأفراد وكـذلك فإن الاستبيـان يعتبـر وسيلة ناجحة لدراسة الحياة الشخصية للأفـراد، وخاصة تلك الجوانب من الحيـاة الخاصـة التـي لا يمارسـها الأفراد إلا عندما ينفـردون بأنفسهم بعيدا عن أعين المراقبيـن.

وقد تم الاعتماد على هذه الأداة من خلال جملة الأسئلة التي تبلورت في صحيفة الاستبيــان، من أجل الوصول إلى فهم دور منصة فايسبوك في نشر الثقافة الرياضيــة لدى الطلبة الجامعيين – من مستخدمي صفحة beIN Sportوبعد الأخذ بعين الاعتبار جملــة الآراء المقدمــة من الدكتور المشرف وما تم التطرق إليه في الجزء النظري تم تصميم الاستبانــة في صورتها النهائيــة حتى تكون معدة للقياس والاختبار وقد قسمت محاورها كالتالي:

- **محور متعلق بالبيانات الشخصية** :ويتضمن كل من متغيــر المستــوى الدراســي والنوع الاجتماعي.
- **المحور الثاني:** عادات وأنماط التعرض طلبة علــوم الاعــلام والاتصــال لصفحة قنوات beIN Sport على منصة فيسبوك.
- **المحور الثالث:** مدى مساهمة المحتوى الرياضــي لصفحة قنوات beIN Sport على منصة فيسبوك في نشر الثقافة الرياضية.

11-1 الأساليب الإحصائية المستخدمــة في الدراســة

تم الاعتماد في هذه الدراســة على أسلوب التحليل الكمي والكيفي بإستخدام الجــداول البسيطة واستخدام النسب المئوية، تتمثل هذه الاساليب في النقاط التالية:

1- **التكرارات**: هي اسلوب من أساليب التبويب الذي يعتمد على عدد المرات التي تكرر فيها المفردة وقد استعملت لتحديد عدد الإجابات الخاصة بكل المستجوبيــن.

2-**النسبة المئوية**: وهو تحويل التكرارات المطلقة الى تكرارات نسبية، أي يحسب تكرار كل فئة كنسبة مئوية من مجموع التكرارات التي يتضمنها التوزيع التكــراري، ويستخدم لمعرفة التوزيع النسبي لأفراد العينة.



الفصل الثاني:

منصة فايسبوك ونشر الثقافة الرياضية

الفصل الثاني: منصة فيسبوك ونشر الثقافة الرياضية

أولا : الاعلام الالكتـروني الرياضـي
2-1 خصائص الإعـلام الإلكتروني
2-2 التحديات والسلبيات في الإعـلام الرياضـي الإلكتـروني
2-3 وسائل الإعــلام الرياضي الإلكترونـي
2-4 خصائص الإعلام الرياضي الالكتروني في الوسط الجامعـي:
2-5 مؤشرات تفاعل جمهور الطلبة الجامعييــن
2-6 أهمية الاعـلام الكتــروني الرياضــي
2-7 أساليب الإعــلام الرياضـي الالكترونـي
2-8 أدوات لتحسيـن جودة المحتوى الإعلامي الالكتـروني الرياضـي
2-9 الرياضة والانترنت ومنصات التواصل الاجتماعي
2-10 قنوات beIN SPORT الرياضية

ثانيا : منصة فيسبوك
2-11 نشأة وتطور منصة فيسبوك
2-12 خصائص ومميــزات منصة الفيسبوك
2-13صفحات الفيسبوك، أنواعها ومجالات استخدامها
2-14 الأدوار التي تؤديها منصة فيسبوك في العالم
2-15 مستخدمو فيسبوك في الجزائر

ثالثا : الثقافة الرياضية
2-16 مجالات الثقافة الرياضية
2-17 أهمية الثقافة الرياضية
2-18علاقة الثقافة بالرياضة

تمهيد:

إن التطورات الحاصلة في التكنولوجيات الحديثة التي على رأسها الطفرات النوعية والتدفق العالي لشبكة الانترنت غيرت حياة الأفراد وقفزت بهم الى مستويات ثورية، بعد أن ساهمت في العديد من القضايا التي ترتبط بالعلاقات الإنسانية من حيث تواصلهم وعلاقاتهم وخبراتهم المتعددة واكسابهم الكثير من الخلفيات المعرفية والسلوكية وحتى الوجدانية (العاطفية)، حيث حولت الاتصال من مواجه إلى افتراضي، وذلك عبر شبكات التواصل الاجتماعي عموما ومنصة فايسبوك بشكل خاص التي تعتبر من أهم الفضاءات الرقمية قيمة وشعبية واستخداما، وبرز دورها وبشكل لافت للانتباه خلال السنوات الأخيرة حيث قدم هذا التطور عدة إيجابيات لمستخدميه من خلال الميزات الغير تقليدية واستحداث عدة مفاهيم عصرية تواكب حقبة السوشيال ميديا ، لاسيما المجتمعية منها والتي يتصدرها دورها في نشر الثقافة الرياضية وتشكيل قيم والترويج لسلوكيات ايجابية ومقبولة انسانيا وأخلاقيا ، لتثير بذلك عدة قضايا، وهذا ما سنطرق إليه في هذا الفصل من خلال:

- ماهية الاعلام الرياضي الالكتروني
- منصة فايسبوك ونشر الثقافة الرياضية.
- الثقافة الرياضية من خلال الفضاء الأزرق

الفصل الثاني: منصة فايسبوك ونشر الثقافة الرياضية

أولا: الاعلام الالكتروني الرياضي

1-2 خصائص الإعلام الإلكتروني: ومن أبرز الخصائص التي تميز الإعلام الإلكتروني:

- **خاصية التنوع:**

الصحفيون والاعلاميون كانت لديهم مشكلة مع المساحة المخصصة لإنجاز مقالة إخبارية ما على مستوى الصحافة التقليدية في شكلها الورقي، وبما أن الصحافة تعيش على التوازن بين الفضاءات المخصصة للتحرير، والمساحات الأخرى كالإشهارات (الإعلانات)، كذلك كانت مهمة الصحفي تتمثل في إنجاز عمل صحفي يوفق بين المساحة المخصصة للتحرير وبين تلبية حاجيات الجمهور.

وهنا جاء دور واحدة من أهم سمات نسيج الإنترنت الذي يسمح بإنشاء صحف متعددة الأبعاد ذات حجم غير محدد نظريا، يمكن من خلالها إرضاء مستويات متعددة من الاهتمام وطريقة النص الفائق (hyper text) هي المحرك لهذا التنويع في الإعلام ، والذي يمكن من إيجاد فضاء إعلامي حقيقي يستخدم أنماطا مختلفة من المقاربات والمصادر والوسائل الإعلامية ترتبط فيما بينها جميعا بشبكة من المراجع.

- **خاصية المرونة:**

تبرز خاصية المرونة بشكل جيد بالنسبة للمتلقي" مستخدم الإنترنت "، إذ يمكن له .إذا كان لديه الحد الأدنى من المعرفة بالإنترنت أن يتجاوز عددا من المشكلات الإجرائية التي تعترضه ويلعب الحاسوب هنا دورا مزدوجا: فهو من جهة الوعاء المادي الذي يؤمن الاتصال بالإنترنت والتعامل معه، بالإضافة إلى وظيفته الأساسية المتمثلة في معالجة المعلومات، وتخزينها بمختلف الأشكال والطرق، أما على المستوى الإعلامي، فتبرز خاصية المرونة من خلال قدرة المستخدم على الوصول بسهولة إلى عدد كبير من مصادر المعلومات والمواقع؛ وهذا ما يتيح له فرصة انتقاء المعلومات التي يراها جيدة وصادقة، والتمييز بينها وبين المواقع التي تقدم معطيات مزيفة. (الإعلام الإلكتروني وتأثيره على الرأي العام"، 2014)

- **ميزة سهولة الوصول إلى المعلومات**

من المُميِّزات التي تجعل المحتوى الإلكتروني جذّاباً لفئة كبيرة من المُتابِعين توفُّره دائماً، وفي أيّ وقت، وسهولة الوصول إليه عبر الأجهزة الإلكترونية؛ فعند الرغبة في الحصول على معلومات، والتعرُّف إلى أيّ موضوع، وفي أيّ مجال، يُمكن الحصول على محتوى غير محدود عن الموضوع بنقرة زِرّ، ومُتابعة المُستجدّات والأخبار عبر الهاتف الذكيّ، أو الحاسوب، دون انتظار صدور الصُّحف والمجلّات الورقية مثلاً. (ثورة للمعلومات بين يديك: مميزات الإعلام الإلكتروني، 2024)

2-2 التحديات والسلبيات في الإعلام الرياضي الإلكتروني

رغم الأثر الإيجابي الذي يتركه الإعلام الرياضي الإلكتروني في تعزيز الثقافة الرياضية لدى الطلبة الجامعيين وفئات المجتمع عمومًا، إلا أن استخدامه لا يخلو من تحديات وسلبيات تؤثر على نوعية المحتوى، ومصداقيته، وأثره التربوي والمعرفي، وقد تؤدي أحيانًا إلى نتائج عكسية.

- **ضعف المصداقية و انتشار الأخبار الزائفة**

من أبرز التحديات التي تواجه الإعلام الرياضي الإلكتروني غياب التدقيق والتحقق من المعلومات، خاصة على مواقع التواصل الاجتماعي. فبسبب الطابع الفوري للمحتوى، تنتشر أحيانًا أخبار مغلوطة حول انتقالات اللاعبين، نتائج المباريات، أو تصريحات المسؤولين، ما يؤدي إلى تضليل المتلقي وإثارة البلبلة، وقد أشار أحد الباحثين إلى أن "الطابع التفاعلي في الإعلام الرقمي زاد من احتمال التلاعب بالمعلومة الرياضية، نظرًا لغياب معايير النشر في المنصات غير المهنية ". (كمال، 2019، صفحة 102)

- **الإثارة الزائدة والعناوين التضليلية**

يعتمد كثير من محتوى الإعلام الرياضي الإلكتروني على الجذب العاطفي والإثارة، عبر عناوين صادمة أو متحيزة من أجل زيادة نسب المشاهدة والتفاعل، ما قد يؤدي إلى تكريس ثقافة سطحية لا تعتمد على التحليل الرياضي الرصين، بل تروج للشائعات والعداوات بين الجماهير الرياضية.

- **الخطاب المتحيز والمتحزب رياضيا**

من سلبيات الإعلام الرياضي الإلكتروني أيضًا " التحزب الإعلامي "، حيث تميل العديد من الصفحات والمنصات إلى دعم فرق معينة أو تيارات رياضية على حساب الموضوعية والمهنية. وقد يتسبب ذلك في زرع بذور التعصب الرياضي، خاصة بين فئة الشباب الجامعي، مما يؤثر سلبًا على القيم الرياضية مثل الروح الرياضية واحترام الآخر.

- **خطاب العنف والكراهية في التعليقات**

أظهرت الدراسات أن كثيرًا من النقاشات الرياضية على المنصات الرقمية تتجه نحو خطابات متشنجة تتضمن السب، والتعصب، والتهجم على اللاعبين أو الفرق المنافسة، وقد تتحول هذه المظاهر الرقمية إلى سلوكيات ميدانية عنيفة في الملاعب أو المحيط الجامعي.

وفي دراسة أجريت سنة 2023 بجامعة باتنة، صرح39٪ من الطلبة المستجوبين أنهم دخلوا في شجارات لفظية على منصات التواصل بسبب تعليقات رياضية مستفزة (سنونسي، 2023، صفحة 88)

3-2 وسائل الإعــلام الرياضي الإلكتروني

مع تطور التكنولوجيا الرقميــة، ظهرت وسائل إعلام جديدة أكثر تأثيــرًا وانتشارًا، منها:

•المواقع الرياضيــة المتخصصة مثلkooora.com،filgoal.com . توفر تغطيــة شاملــة للأحداث الرياضية على مدار الساعــة.

•الصفحات الرسميــة للأنديــة والاتحادات الرياضية: تساهــم في بنــاء صورة رقميــة رسمية ومحدثــة.

•اليوتيوب والبودكاستات الرياضية: تقدم تحليــلات وآراء حرة وسريعة الوصول.

•وسائل التواصل الاجتماعي (فيسبوك، تويتــر، إنستغــرام ...الخ): تتيح تفاعــلًا مباشرًا بين اللاعب والمتابع، وبيــن المؤسسة الإعلاميــة والجمهــور.

وقد ساهم هذا التنوع في الوسائط في دمقرطة الثقافــة الرياضية، بحيث لم تعد النخبة فقط هي من تملك أدوات التعبير الرياضــي. (نوال، 2022، صفحة 61)

4-2 خصائص الإعلام الرياضي الالكتروني في الوسط الجامعــي:

يمكننا توضيح الميــزات والخصائص التي يتسم بها هذا النوع من المحتوى الرقمي المتخصص من خلال العناصر التاليــة:

1. التفاعلية: حيث يُمكّن الإعــلام الرقمي الطلبة من التعبير عن آرائــهم من خلال جملــة من الأدوات التي تضعها المنصة تحت تصرف مستخدميــها مثل التعليقات، الإعجابات، والمشاركــات، وهو ما يجعلهم طرفًا فاعلًا لا مجرد متلقٍ سلبــي.
2. التخصيص والانتقائية: يمكن للطلبة اختيار الصفحات والمصادر التي تتوافق مع ميولاتــهم الرياضية (فرق وأنديــة معينــة يفضلون متابعــة مستجداتــها، رياضات مفضلة...).
3. الاستمراريــة والآنيــة: متابعة الأحداث الرياضية فور حدوثها لحظة بلحظة.
4. التحليل الجماعــي: النقاشات الحية بين الطلبة عبر المنتديــات والمجموعــات الرياضية على فيسبوك وتويتــر (منصة xحاليا).

5-2 مؤشرات تفاعل جمهور الطلبة الجامعييــن

• المتابعة اليوميــة للأخبار الرياضية عبر منصات التواصل الاجتماعي (فيسبوك، يوتيــوب...)، وخصوصًا أثناء الفعاليات والأحــداث المباريــات الكبر ى.

- إنشاء محتـوى رياضي رقمي خاص من خلال صناعة مساحة وفضاء يمثل مجهود شخصي مثل صفحة متخصصة (مثل: فيديوهات منشورات تحليليّة، تعليقات...)، حيث بات بعض الطلبة "مؤثرين رياضيين" على تيك توك وأنستغرام.
- توظيف الإعلام الرياضي في النقاشات الثقافية والفكريـة داخل الوسط الجامعي، مما يعكس التحول من مجرد الاستهـلاك إلى التفاعل الثقافـي.
- المشاركـة في مجموعات وصفحات رياضية الكترونية متخصصة، والتي توفّر فضاءً للنقاشات والتحليلات وتبـادل الأفكار والخبـرات حول ما يحدث في عالـم الرياضـة عموما وكـرة القدم بشكل خاص، (يوسف، 2020، صفحة 91)، ولعل أهـم مثال في هذا السيـاق (beIN SPORT FORUM) أو (منتـدى بـي إن سبورت) الذي يمثل خدمة تقدمها هدفها مناقشة جميع التفاصيـل والجزئيـات والاخبار التـي تنشرها من طرف المتابعين للصفحة الرسميـة على منصة فايسبـوك.

6-2 أهمية الاعـلام الكتـروني الرياضـي

يعتبـر أحد الأدوات الحديثة والـمهمـة في الوقت الراهن، ويـؤدي دورًا هامًا في تغييـر طريقة التواصل والتفاعل ونشر المعلومـات في المجتمعـات الحديثة، ويمكن اختصار أهميـة الاعـلام الالكتـروني الرياضـي فيما يلـي:

- تعزيـز التواصل والتفاعـل: يساعد الاعـلام الالكتـروني الرياضـي في تعزيز التواصل والتفاعـل بين الأفراد والمجتمعات عبـر الشبكات الاجتماعيـة والتطبيقـات الذكية وغيـرها من الوسائـل الرقمية، مما يسهـل عمليـة تبـادل الأفكـار والآراء والمعلومـات ويساهـم في تعزيـز التعـاون والتفاعـل الفعّال.
- تسهيل الوصول إلى المعلومـات والانشطة والفعاليـات الرياضيـة: يتيح الوصول إلى المعلومـات الخاصة بعالـم الرياضـة عمومـا وكـرة القـدم بشكل خاص بيسـر وفي أي وقت ومـن أي مكان، مما يجعل المعرفة في متناول الجميع؛ بشكل أسرع وأيسر.
- تأثيـره في الحياة الرياضيـة: من خلال توفير منصات للتعبيـر عن الرأي والمشاركة في مختلف الحـوارات والنقاشات والتحليـلات، كما يساهم في رصد المشكـلات والعراقيل التي تعيق وصول المعلومة الى الجمهـور وغيـرها واستهـداف جمهـور أوسـع برسائـل محـددة.
- توفيـر منصات للتعلم والتدريب الرياضييـن: يمكن توفيـر منصات للتعلم والتدريـب عبر الإنتـرنت، مما يسهل الوصول إلى المعرفـة ويزيد من فرص الحصول على التعليـم والتدريب المتخصـص.

- تغييـــر طريقـــة العمـــل تسويقيا وتجاريـــا: من خلال توفيـــر الوسائل اللازمـــة لعمليات التسويـــق والبيـــع والشراء عبـــر الإنتـــرنت وتيسيـــر الوصول إلى الخدمـــات والمنتجات الرقميـــة. (الالكتروني, الثورة الرقمية: ما هو الاعلام، 2025)

2-7 أساليب الإعـــلام الرياضـــي الالكترونـــي

يمكن وصفها بأنها مجموعـــة متنوعـــة من الوسائل والطـــرق التي يستخدمها الإعـــلام لنقل الأخبـــار والمعـــلومات والأحـــداث الرياضيـــة إلى الجمهـــور .يمكن تصنيف هذه الأساليب إلى عدة فئات رئيسيـــة:

1- الأسلوب المباشـــر: ويتتبع نقل المعلومات مباشـــرة ويعتمـــد على المرسل والمستقبل لتوصيل الرسالة ويركز الاسلوب المباشر على المصدر المعلومات وهذا الأسلوب يكون محدد،

2-الأسلوب غير المباشر: وهو الأكثـــر انتشارا والأســـهل وهو يتتبع البـــرامج المختلفـــة لتوصيل المعلومـــات لفئات الجمهـــور حتى يستطيع أن يواجـــه الاحتياجات المتغيرة. (الله، 2019، صفحة 61).

أما النظرية الحديثة فهـــي عبارة عن تطبيـــق الأسلوبيـــن معا لأن للأسلوبين يكملان بعضهما البعض،

2-8 أدوات لتحسيـــن جودة المحتوى الإعلامي الالكتـــروني الرياضـــي

هناك عدة طـــرق يمكن اتباعـــها لتحسيـــن جودة المحتـــوى الإعلامـــي، ومن بيـــن هذه الاليات:

❖ التأكد من دقة المعلومـــات الرياضيـــة: يجب التأكد من صحـــة ودقـــة المعلومـــات المقدمـــة في المحتـــوى الإعلامـــي، والتحقـــق من مصادرهـــا وتحديثـــها بشكل دوري ، على سبيل المثال أُطلقت أداة "مدقق الحقائـــق" في يناير 2024، وهي أداة متخصصة في التحقق من الحقائق (GPT) متوفرة في متجرOpenAI GPT، وهـــي مصممة لتوفيـــر إمكانيات دقيقة للتحقق من المعلومات، حيث يستخدم مدقق الحقائق الخوارزميات لتقييم مصداقية هذه المعلومات من خلال مقارنتـــها بقاعدة بيانات ضخمة من الحقائق المُتحققة والبيانات التاريخية ، ووفقًا لشركةNews Guard التي تتعقب مواقع الأخبار المزيفة، زاد عدد هذا النوع من الصفحات التـــي تعتمد على الذكاء الاصطناعي عشرة أضعاف في عام 2023، ويتم تشغيل هذه المواقع من خلال إشراف بشري ضئيل أو معـــدوم، فيما حدد تقرير المخاطر العالمية لعام 2024 الصادر عن المنتدى الاقتصادي العالمـــي المعلومات المضللة باعتبارها تهديدات خطيـــرة في السنوات القادمة، مما يسلط الضوء على الارتفاع المحتمل للدعاية المحلية والرقابة. (الذكاء الاصطناعي والإعلام .الفرص والتحديات في ظل التحولات الرقمية.، 2025)

❖ التحقق من المصادر: يُنصح بالتحقـــق من مصداقية المصـــادر المستخدمـــة في المحتوى الإعلامـــي وتجنب استخدام المصادر غيـــر الموثوقـــة أو المشكـــوك في مصداقيـــتها، وفي هذا السياق تحرص الصفحة الرسمية على منصـــة فايسبوك الاستعانـــة بصناع القرار الرياضـــي، من خلال أخذ المعلومـــة من أصحابها (المعنيون بالدرجة الأولـــى)

❖ الاهتمام بالتصميم (DESIGN) : حاسة البصر تساهم في استقبال 80% من المعلومات بالمقارنة مع بقية الحواس، ولذا فمن الضروري الاهتمام بجودة التصميم وجعله جذابًا وسهل القراءة، وتجنب استخدام ألوان منفرة أو أسلوب تصميم مخالف للمعايير الإعلامية، وبالعودة الى صفحة مجموعة قنوات beIN SPORT على منصة فيسبوك نلاحظ استخدام اللون البنفسجي الذي يمثل الهوية البصرية لها بكل دلالاته من القوة والفخامة والقدرة على الابتكار والخيال والابداع مما يعكس طموح القناة في تحقيق النجاح والتميز في مجال الإعلام الرياضي .

❖ التعاون مع الخبراء والنجوم في عالم الرياضة: من الذكاء أن تحرص على التعاون مع الخبراء والمتخصصين في المجالات المختلفة، والتحقق من صحة المعلومات وجودة المحتوى قبل نشره، وبإسقاط بسيط على نفس الصفحة الرسمية محل الدراسة نجد كم من المحللين الفنيين الذين تعاقدت معهم يمثلون شخصيات لها من الانجازات على المستوى العربي والعالمي مثل:

محمد أبو تريكة، ووائل جمعة، وهيثم فاروق، وأحمد المحمدي (من مصر)، طارق ذياب، وكريم حجي، وحاتم الطرابلسي (من تونس). رفيق صايفي (من الجزائر). ياسر القحطاني (من السعودية).

9-2 الرياضة والانترنت وموا قع التواصل الاجتماعي:

أصبحت العلاقة بين المنتديات والصفحات الرسمية لمختلف المؤسسات الرياضية عبر الانترنت ومواقع التواصل الاجتماعي والرياضة (مختلف الفاعلين في الرياضة: أندية، لاعبين، جمهور، رعاة....) علاقة تكافل وتبادل منفعة، وفي بيئات الوسائط المتعددة (Multi média) مثل الانترنت يمكن بالفعل استخدام أي موضوع في العالم الافتراضي وجميع أنواع السلع والخدمات، بما يتناسب مع الفروق الثقافية لدى الجماهير في مختلف انحاء العالم.

يقول فاريد farred أن كثيرا من المشاهدين يفضلون "متعة الحصول على المعلومات" الفورية المباشرة عبر الانترنت على رفاهية مشاهدة المباريات المتأخرة عن مواعيدها على شاشة التلفزيون، إذ أضحت البيئة الرقمية تهدد وسائل الاعلام الرياضية –التقليدية- بإعادة تشكيل بنيتها الاقتصادية، ودفعها بالاندماج مع الشركات المقدمة لخدمة الانترنت، وباستخدام التكنولوجيا الرقمية سوف تكون قادرا على رؤية المباراة مرة ثانية من أية زاوية تختارها، أو ربما ترغب في أن تشاهد مباراتين في آن واحد، وأن تصنع الملعب الافتراضي الخاص بك، فعندما يستطيع أي شخص أن يشتري سماعتين توضعان على الاذنين ونظارات لجهاز ثلاث الابعاد وجهاز ديكودر (فك شفرات)سوف يشعر بالفعل أنه جزء من المباراة، كما يستطيع المشاهد أن يجمع بين الاستخدام الجزئي للتكنولوجيا الاعلامية التي كانت حكرا على الصحافين –المهنيين المتخصصين- في وسائل الاعلام الماضي وبين محاكاة الخبرة الحقيقية لحضور

المباراة كمشاهـد بين المشاهديـن، وكذلك المشاركـة في المباراة كلاعب في الفضاء الالكتـروني، وهكذا فان تكنولوجيا وسائل الاعلام الجديد تحاول أن تعطي المشاهد احساسا مصطنعا بأنه كان موجودا في مكان الحدث الرياضـي. (حمزة، 2015، صفحة 209،211)

2-10 قنوات beIN SPORT الرياضية

بي إن سبورت العربية (beIN SPORTS Mena) هي باقة رياضية ناطقة باللغة العربية تابعة لمجموعة " بي إن الإعلامية " تأسست في عام 1 أغسطس 2003 باسم الجزيـرة الرياضية كأحد فروع قناة اتحمل نفس الاسم، حيث بدأت البث في 1 نوفمبـر 2003 كقناة واحدة ثم تحولت إلى مجموعة من القنوات في 27 أغسطس 2005، وفي 1 يناير 2014 تم تغييـر اسمها ليصبح " بي إن سبورت " وتصبح في جعبـتها حزمة من القنوات المجانية والمشّفـرة والتي بلغ عددها 17 قناة حالياً ، (الموسوعة العربية " عريق ") وبعد السيطرة التي فرضتها بين سبورت على المجال العالمي الرياضي نجحت في الظفر بحصرية البطولات الرياضات المختلفة، خاصة كرة القدم التي استحوذت على كل من دوري أبطال أوروبا، إفريقيا وآسيا، الدوريات الخمسة الكبـرى، زيادة على البطولات القاريـة والعالـمية، بإضافة إلى كل من:

الجدول رقم (04) يمثل البطـولات والفعاليات الرياضية الحصرية التي تنقلها مجموعـة قنـوات beIN SPORTS

الدوري الإسبانـي	كأس الأمم الأوروبيـة لكرة القدم
دوري الأمم الأوروبيـة	دوري أبطال أوروبا
كأس السوبـر الأوروبـي كأس الدوري الأوروبـي	التصفيات الأوربية المؤهلة لكأس العالم لكرة القدم 2022 - 2026
كأس الأمم الأفريقية لكرة القدم	كأس الكونفدرالية الأفريقية
كأس السوبر الأفريقي	دوري أبطال إفريقيا
الدوري الفرنسـي	كأس الر ابطة الإنجليـزية
كأس فرنسا	الدوري الإنجليـزي الممتاز
الدوري الامريكي لكرة السلة NBA	

المصدر: من انجاز الطالبان يتاء على الدليل الرياضي لمجموعة قنوات beIN SPORTS 2025

الشكل رقم (03) يمثل الدليل الرياضي للنشاطات والفعاليات التي ستبثها المجمعة في 2025



المصدر: (أبرز الأحداث الرياضية تنتظرك عبر قنوات beIN SPORTS، 2025)

ثانيا: منصة فيسبوك ومساهمتها في نشر الثقافة الرياضية

11-2 نشأة وتطور منصة فيسبوك

تعتبر شركة "ميتا بلاتفورم" المالكة "للفيسبوك" أشهر شبكة اجتماعية في العالم إذ تحتل المرتبة الأولى عالميا على عرش المنصات الرقمية من حيث المتابعة والاستخدام بشكل عام بعيدا عن التخصيص الجغرافي، حبث بدأ "الفيسبوك" كفكرة بسيطة لأحد طلبة جامعة هارفارد "من طرف "مارك زوكربيرج "(Mark Zuckerberg) الذي أصبح فيما بعد أصغر ملياردير في العالم، فكرته كانت تقضي بإنشاء موقع انترنت بسيط يجمع من خلاله طلبة هارفارد في شكل شبكة تعارف بغية تعزيز التواصل بين الطلبة والإبقاء على الروابط بينهم بعد التخرج ، وبالفعل جسد فكرته هذه التي رأت النور في 4 فبراير 2004 ، ومع انطلاق الموقع حقق نجاحا كبيرا ففي غضون أسبوعين بدأ نصف تلامذة بوسطن بالمطالبة بالانضمام لشبكة "الفيسبوك" لأنها كانت مقتصرة على طلبة هارفارد فقط، (حمودة، 2013، صفحة 64) ، واستمر يقدم خدماته قاصرا فقط على طلبة الجامعات والمدارس الثانوية لمدة سنتين، ثم قرر "زوكربيرج" أن يخطو خطوة إلى الأمام وهي أن يفتح أبوابه أمام كل من يرغب في استخدامه، وكانت النتيجة طفرة في عدد مستخدميه، إذ ارتفع من 12 مليون مستخدم في شهر ديسمبر من عام2006 ، إلى أكثر من 40 مليون مستخدم في بداية عام 2007. (اللحام، 2014، صفحة 38) ، وانتشر في عموم أرجاء العالم بسرعة قياسية حتى أنه أصبح يحتل المرتبة الثانية بين أكثر المواقع زيارة على مستوى العالم حسب ترتيب موقع الكسا (Alexa) وتشير إحصائية صادرة عام 2012 إلى أن عدد مستخدمي الفيسبوك تخطى (800) مليون مستخدم نشط، (قتلوني لطفي، 2012، صفحة 94) ليتحول الى أهم قناة تواصلية في العالم تؤدي أدوارا كثيرة ومتنوعة مما يتناسب مع تضخم أعداد المستخدمين واضافة المزيد من الميزات والخصائص الجاذبة والتنافسية ، وهذا ماساهم به من خلال وضع الافراد والشخصيات العامة والمشاهير والمؤسسات والعلامات التجارية والمنتجات والاحزاب السياسية والأندية الرياضية والمؤسسات الحكومية وغيرها أقرب الى جماهيرها وأكثر تفاعلية ،

12-2 خصائص ومميزات منصة الفيسبوك:

خاصية الإشارة على الصورة: هي خاصية تسمح للمستخدمين بوضع علامات التي تقوم برفعها إلى حسابه على الفيسبوك هذه العلامة تدل على أصدقاء له موجودين في الصورة، بحيث تظهر هذه الصورة في صفحة أصدقائه المعلن عليهم فيها، لكن المشكلة أن الكثير منهم يستعملون هذه الميزة لتنبيه الآخرين بالصورة التي يرفعونها دون أن يكونوا موجودين فعلا داخل هذه الصورة.

خاصية التعليقات notes: وهي سمة متعلقة بالتدوين تسمح بإضافة العلامات، الصور التي يمكن تصميمها من طرف المستخدمين والتي تمكن من جلب أو ربط المدونات، هذا بالإضافة الى الخدمات والرسائل ومجموعات الدردشة. (حسنين:، 2014، صفحة 185)

الملف الشخصي أو الصفحات الشخصية"profile page":: فعندما تشترك بالموقع عليك أن تنشئ ملفاً شخصيا يحتوي على معلوماتك الشخصية صورتك أمور مفصلة لك وكلها معلومات مفيدة من أجل التواصل مع الآخرين كذلك يوفر معلومات للشركات التي تريد أن نعلن لك سلعها بالتحديد. (المنصور، 2012)

الأصدقاء /العلاقات: Friends/ Connections

بمثابة الأشخاص الذين يتعرف إليهم الشخص لغرض معين، حيث تطلق المواقع الاجتماعية مسمى "صديق" على الشخص المضاف لقائمة الأصدقاء، بينما تطلق بعض المواقع الاجتماعية الخاصة بالمحترفين مسمى على الشخص المضاف" "Contact اتصال أو علاقة للقائمة.

إرسال الرسائل :تتيح هذه الخاصية إمكانية إرسال رسائل مباشرة للشخص، سواء كان في قائمة الأصدقاء أم لم يكن.

ألبومات الصور- Albums : تتيح الشبكات الاجتماعية لمستخدميها إنشاء عدد غير نهائي من الألبومات، ورفع مئات الصور عليها، وإتاحة مشاركة هذه الصور مع الأصدقاء للاطلاع والتعليق عليها.

المجموعات Groups: تتيح كثير من المنصات الرقمية هذه الخاصية التي تتمثل في إنشاء تجمع افتراضي يتقاسمون نفس الاهتمامات، حيث يمكن إنشاء مجموعة باسم معين وأهداف محددة، ويوفر الموقع الاجتماعي لمالك المجموعة والمنضمّين إليها مساحة أشبه ما تكون بمنتدى حوار وألبوم صور مصغرين، وتتيح أيضا خاصية تنسيق الاجتماعات عن أو الأحداث ودعوة أعضاء Events طريق ما يعرف بتلك المجموعة له، وتحديد عدد الحاضرين والغائبين. (المدني، 2015، صفحة 399) ، وهذا يعني أننا تستطيع من خلال خاصية إنشاء مجموعة الكترونية على الانترنت أن تنشئ مجتمعا افتراضيا يجتمع حول قضية معينة، سياسية أم اجتماعية، وتستطيع جعل الاشتراك في هذه المجموعة حصريا بالعائلة أو الأصدقاء، أو عامة يشترك فيها من هو مهتم بموضوعها.

سمة لوحة الحائط Wall: وهي مساحة في الملف الشخصي للمستخدم مخصصة لإرسال الرسائل المختلفة له.

سمة النكزة poks: تهدف لإثارة الانتباه، فهي عبارة عن إشعار يخطر المستخدم بأن أحد الأصدقاء يرحب به مثلا.

سمة Statu :تتيح للمستخدم إمكانية إبلاغ الأصدقاء بمكان تواجده ونشاطاته المختلفة .فأي شخص يمكنه الاطلاع على الملف الشخصي للمستخدم ومشاهدة لوحة الحائط الخاصة بذات الحساب.

كما يوفر هذا الأخير سمة مميزة " "Gifts" الهدايا " وهي عبارة عن إرسال هدايا افتراضية للأصدقاء يستقبلها المستخدم وتظهر على ملفها لشخصي ويمكن إرفاقها برسالة معينة. ويساعد الفيسبوك مشتركيه على نشر إعلاناتهم مجانا عبر سمة " "Market place" السوق ويمكن لمشتركي المواقع الاطلاع عليها.

سمة التعليقات "Facebook notes"وهي سمة متعلقة بالتدوين تتيح فرصة لإضافة العلامات والصور التي يمكن تضمينها، ويمكن لمشتركي الفيسبوك التواصل مع أصدقائهم وإتاحة تطبيق إرسال الرسائل الفورية باستخدام برنامج "Comet" أو ما يعرف ب"Chat 59. (ريمة، 2023، صفحة 57:56)

إنشاء صفحة خاصة على موقع:"Facebook" : ويتيح لك أن تروج لفكرتك أو لحزبك أو لجريدتك أو أي تنظيم أو مؤسسة أو علامة تجارية أو جمعية .... الخ، وذلك من خلال توفير جملة من الأدوات لإدارة وتصميم المحتوى الذي ترغب بعرضه، ولكنها ليست أدوات كما في المدونات وكذلك توجد أيضا ميزة تدفع مقابل كل مستخدم يرى هذا الإعلان الموصل على "Facebook adds" لترويج الصفحة مع صفحتك في الفيسبوك.

13-2 صفحات الفيسبوك، أنواعها ومجالات استخدامها:

تعتبر صفحات الفيسبوك أحد الخدمات التي يقدمها الموقع، تمكن هذه الخدمة أصحابها القائمين على إنشائها وتسييرها سواء كانوا أشخاص عاديين أو مؤسسات أو جهات رسمية، مكاتب شركات، محلات أصحاب العلامات التجارية والشخصيات المشهورة، أو أي جهة كانت متواجدة عبر فضاء الفيسبوك من ربط علاقات مع المستخدمين بشكل عام لتسهيل الوصول إليهم وتوصيل مختلف المعلومات التي يريدها القائمون على هاته الصفحات باختلاف طبيعة ومجال والهدف من الصفحة، حيث تتنوع صفحات الفيسبوك بين الصفحات الشخصية وصفحات الأعمال، ولكل منها استخدامات مختلفة . فالصفحات الشخصية تستخدم للتواصل مع الأصدقاء والعائلة ومشاركة الاهتمامات الشخصية، بينما تستخدم صفحات الأعمال للترويج للعلامات التجارية والمنتجات والخدمات، وتقديم الدعم للعملاء والتفاعل مع الجمهور . (جعفري، 2017، صفحة 138)

صفحة الأعمال علىFacebook (business pages) : هي نوع خاص من حسابات Facebook المخصصة للشركات. كما هو الحال مع الملفات الشخصية الأخرى على فيسبوك، فإن إنشاء صفحات الأعمال مجاني عندما تقوم بإنشائها، يمكنك مشاركة المحتوى الخاص بنشاطك التجاري والترويج لمتجرك

والتفاعل مع عملائك المحتملين. يمكنك أيضًا الاستفادة من أدوات التجارة الإلكترونية الإضافية، مثل إعلانات Facebook وFacebook Shop، للترويج وحتى بيع منتجاتك عبر فيسبوك. (عشة، 2024)

14-2 الأدوار التي تؤديها منصة فيسبوك في العالم

منصة فيسبوك والدور التسويقي والتجاري

تتمثل أبرز الوجوه المميّزة للوسائط المتعدّدة، شبكات التواصل الاجتماعي ممثّلة بالأساس في موقع الفايسبوك، فعن طريق سهولة الشرح والتفسير وتبسيط المعلومات المعلن عنها عن مختلف الخدمات و السلع الرياضية و حتى الأفكار الناقلة لثقافة الممارسة الرياضية المجسّدة بطبيعة الحال لتدعيم التميز الرياضي و تنمية وجوده عبر المنظومة المجتمعية بطريقة مفهومة وشيّقة و أكثر تفاعلية فهذه العملية أضحت تسير وفق معايير وأسس تجعل من تأطير التربية الرياضية بطريقة احترافية و أكثر مواكبة لمتطلّبات العصر التكنولوجية الراهنة تفتح آفاق جديدة للإبداع والابتكار لم تكن من قبل متوفّرة عبر وسائل العالم و الاتصال، و التي تصب في الأخير بالتأكيد في إضافة مورد دخل جديد ينعش التبادلات الالكترونية من خلال التجارة الالكترونية ، و لما له حتّى من مساهمة هامة في التسويق لمنتجات رياضية محلّية ، و بذلك تدعّيم قاطرة الاقتصاد الرياضي بشكل عام، فنجاح التميز الرياضي و نمو نشاطاته يعدّ بمثابة ذلك التحصيل الحاصل المتضافر و باقي المجالات الاقتصادية الأخرى المتكاملة فيما بينها للقيام بدورها الهادف لتحقيق كامل تلك التنمية الشاملة المنشودة والتي تعنى بدفع محركات النمو والنهوض بمستوى الفرد و الجماعة ككل و خلق ما يسمى مجتمع اقتصادي مستهلك و إنتاجي . (ميلود، 2020، صفحة 126) ،

منصة فيسبوك والدور الرياضي

حيث تؤدي الميديا الجديدة دورا لا يستهان به في نشر الثقافة الرياضية بمختلف مجالاتها لدى المستخدمين وتكمن أهمية هذا البحث في تبيان الدور الذي تؤديه مجموعات الفايسبوك عبر (صفحاتها خاصة مجموعة الثقافة الرياضية) في تثقيفهم وكذا زيادة معرفتهم بالثقافة الرياضية وبالتالي تفعيل وتجسيد القيم النبيلة في المجتمع،

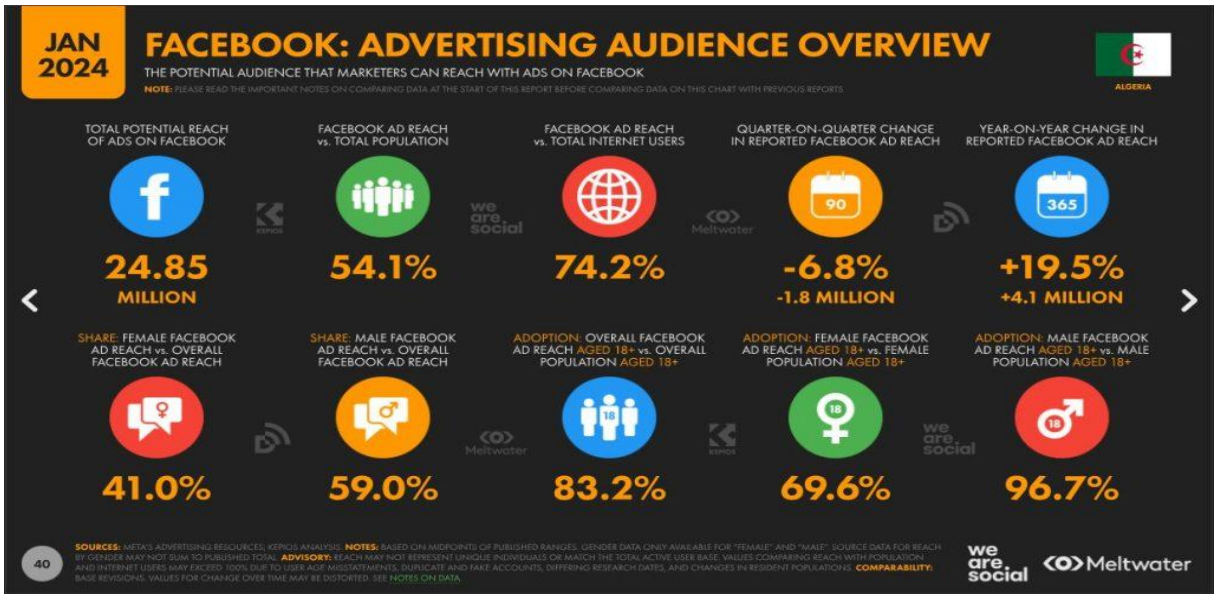
مستخدمو فيسبوك في الجزائر

نحاول أن نستعرض من خلال تقرير واحدة من أهم المصادر التي تهتم بالبيئة الرقمية بالدول العربية عدد مستخدمي المنصات الرقمية لعملاق التكنولوجيا "Meta"،حيث جاء في التقرير السنوي لوكالة الاستشارات الدولية "داتا ريبورتال" أن البيانات المنشورة في مصادر إعلانات تشير إلى أن فيسبوك كان لديه 20.80 مليون

مستخدم في الجزائر في أوائل عام 2023، وأضاف التقرير أن"Meta" أجرت تغييرات مهمة على الطريقة التي تصل بها تقارير مواردها الإعلانية، إلى الجمهور خلال الأشهر الأخيرة بما في ذلك إجراء مراجعات كبيرة لبيانات جمهورها الأساسي علىFacebook ، لذلك قد لا تكون هذه الأرقام قابلة للمقارنة بشكل مباشر مع الأرقام المنشورة في التقارير السابقة، وتشير الأرقام المنشورة في أدوات Meta الخاصة إلى أن نسبة وصول منشورات فايسبوك المحتملة، في الجزائر. انخفض بنسبة 1.7 مليون (-7.3 بالمائة) بين عامي 2022 و2023.

كما تُظهر نفس البيانات أن عدد المستخدمين الذين يمكن للمسوقين الوصول إليهم من خلال الإعلانات على Facebook في الجزائر انخفض بنسبة 1.9 مليون (-8.2 بالمائة) بين أكتوبر 2022 وجانفي 2023. وكان وصول إعلانات فيسبوك في الجزائر، يعادل 46.0 في المائة من إجمالي السكان في بداية عام 2023. وفي بداية عام 2023، كان 39.8 في المائة من جمهور إعلانات فيسبوك في الجزائر من الإناث، بينما كان 60.2 في المائة من الذكور . (الناصر، 2023,)

الشكل رقم (04) التقرير الرقمي للجزائر لسنة 2024، والذي أصدره موقع "Datareportal"عن أكثر المنصات الرقمية استخداما في سنة 2023، وكذا أكثر الكلمات بحثا بالأنترنيت.



المصدر: (جريدة الغد الجزائري، 2024)

ثالثا: الثقافة الرياضية

إن العصر الذي نعيش فيه هو حقبة التغيير السريع التي تتطور فيه جميع القطاعات بتسارع لايمكن تصديقه أو حتى كنا نتخيله يوما ما ، وتعتبر الثقافة الرياضية جزءا مهما من هذا التطور الحاصل كما أنها مظهر من مظاهر المجتمع التي تعطي دلالات قوية عن أسلوب حياة وطريقة عيش وتفاصيل تخص أبعاد معرفية وسلوكية ووجدانية عاطفية ، وهي أيضا تعد جزءا" من الثقافة العامة بوجه عام ويعد الاهتمام بها من مؤشرات الدالة على ارتفاع المستوى الثقافي والتقدم في المجتمع ، تعد منصات التواصل الاجتماعي عموما الفيسبوك السمة البارزة والفعالة التي أصبح لها دور كبير وواضح في انتشار الثقافة الرياضية من خلال الصفحات المتخصصة والمؤثرين الذين ينشرون تجاربهم الخاصة وأفكارهم المتعلقة بهذا الجانب الذي يمثل أولوية عند العديد من المستخدمين، وهي من اقرب الوسائل الفعالة للمجتمع كما لها أثر واضح على الجانب الصحي والاجتماعي والتربوي والثقافي للإنسان وكذلك توجيه وتوحيد عواطف المواطنين ومشاعرهم من خلال المحافل الدولية العالمية وزرع محبة الوطن والانتماء ". (علاوي، 1998، صفحة 11)

15-2 مجالات الثقافة الرياضية:

تعتبر الثقافة الرياضية وجهاً ثقافياً وحضارياً مشرقاً وثرياً، وجدير بأن يلم الانسان المعاصر الذي هو في أمس الحاجة إلى الصحة واللياقة والثقافة الرياضية، التي تتفرع مجالاتها الى مايلي: (شحادة، 2009، صفحة 256)

1- المجال المعرفي (المعرفة الرياضية):

هي مجموع كل المعلومات الرياضية التي لدى الفرد وتشمل معرفة قواعد وقوانين وخطط الألعاب التي تخص المجال الرياضي.

2- المجال الاجتماعي:

هو تنشئة الأفراد وتثقيفهم رياضيا وتعليمهم السلوك المقبول اجتماعياً ورياضياً فضلا عن تلقينهم المعارف والعقائد الرياضية التي تشكل بيئتهم الثقافية والحضارية نحو الرياضة.

3- المجال التربوي:

إعداد الفرد وتقويم سلوكه جسدياً ونفسياً وأخلاقياً واجتماعياً وفنياً واكتسابه الخصائص والسمات البيولوجية والأخلاقية والاجتماعية والفنية والعلمية والاقتصادية عن طريق الرياضة.

4- المجال الصحي:

قدرة الفرد على الاهتمام بسلامة جسمه والعناية به وإشباع حاجاته العضوية وتحقيق حالة من الاتزان بين الوظائف الجسدية المختلفة تشعره بالصحة والسلامة الجسمية.

16-2 أهمية الثقافة الرياضية:

وتكمن أهمية الثقافة الرياضية مجتمعيا وحتى فرديا من خلال جملة من الاعتبارات نلخصها في العناصر التالية: (الفهداوي، 2022)

1- تنشيط الأطر المعرفية العامة واثارة الاهتمام لتوسيع دائرة المعرفة الانسانية المرتبطة بالرياضة.

2- تأصيل المعرفة النظرية للرياضة والترويج وتأسيس بنية معرفية ضمن النظام الأكاديمي.

3- زيادة الوعي بأهمية النشاط البدني على مختلف جوانب الشخصية الانسانية.

4- أن تكون الاهتمامات والاتجاهات الترويجية والرياضية مبنية على قواعد معرفية صحيحة وراسخة.

5- تزود الثقافة الفرد بالمعرفة وطرق التفكير وأساليب العمل وأنماط السلوك المختلفة والمعتقدات وطرق التعبير عن المشاعر.

6- إن الثقافة تمثل قوة تشكيل شخصية الانسان، أي نمط سلوكه ومستويات طموحه ووعيه الاجتماعي.

إن الثقافة الرياضية لها دور مؤثر وفعال في نشر وترسيخ مبادئ الروح الرياضية بين اللاعبين والمشاهدين من جهة، وكذلك نشر الوعي الثقافة الرياضية وحجب السلوك الغير مرغوب فيه والتأكيد على التوافق النفسي والاجتماعي لديهم.

17-2 علاقة الرياضة بالثقافة:

يعتقد الكثير من المفكرين والمتخصصين بأن الرياضة اتضحت معالمها اجتماعيا من خلال ذات الرابط الثقافي للألعاب وللعب، لأنها اكتسبت منها الخصائص الثقافية المندرجة أساسا في وسائل اللعب كالكرات المضارب والعصي ..... الخ ومختلف الدعامات والأدوات التي تشكل الأساس التي قامت عليه من الخصائص الثقافية التي شهدتها الألعاب البسيطة التي يحبها أغلب الشعب، والتي مثلت الجانب الثقافي والبيئي للألعاب التي تنتمي إليها، وقد ساهم التغيير الحضاري الذي عرفه الإنسان إلى شهرة العديد من الرياضات، فمنها من أصبحت اللعبة الشعبية الأولى في العالم ومنها من قلت شهرتها وحتى من اندثرت واختفت من عالم الألعاب ، يناصر هذا التأويل العديد من البراهين فالعديد من الألعاب الرياضية الحالية كان منبتها قديم جدا أو حتى هي عبارة عن عادات دينية احتفلت بها الشعوب القديمة مثل ما قام به الإغريق، وحضارة الازتك بأمريكا اللاتينية، فقد قدمت شواهد بأن هناك من الحضارات من مارست لعبة شبيهة بكرة السلة، وفي أوائل القرن التاسع عشر قامت دولة انجلترا بمنع لعبها إطلاقا لأنها كانت لعبة سميكة، هزيلة التنظيم تتصف بالعدوانية، متوحشة، سفاكة للدماء. مثل التنس التي ساهمت المنصات

الرقميـة لمجموعـة قنوات beIN SPORTS بشكل عام ومنصـة فيسبـوك خصوصا بالتعريف بها وبقوانينهـا وكيفيـة وطريقـة لعبـها، والغولف التي تسمى برياضـة الأثـرياء وكرة اليد التـي ساهمت تغطيتها المميـزة والاحتـرافية لمونديال الكرة الصغيـرة في فهـم العديد من التفاصيل والجزئيـات من جوانبـها ، وهذا أيضا ينطبق على كرة السلـة التي تمتلك حقـوق بث مباريـات الدوري الأمريكـي لكرة السلـة المعروف اختصارا ب" **NBA** ". (أنور، 1996، صفحة 27،26)

الفصل الثالث

الإطار الميداني والتطبيقي للدراسة

الفصل الثالث: عرض وتفسير بيانات الدراسة الميدانية
تمهيد
3-1 عرض الجداول وتحليلها
3-2 النتائج العامة للدراسة
3-3 النتائج في ضوء الفرضيات
خاتمة

تمهيد

يعد الاطار الميداني لبحثنا هذا هو نتاج جهد بإعتباره مرحلة مهمة من مراحل البحث في حقل علوم الاعلام والاتصال، فمن خلاله يستطيع الباحث من جمع المعلومات حول موضوع بحثه، وذلك من خلال السياق التطبيقي للدراسة التي يقوم بها، اذ سنتطرق من خلالها إلى تحليل وتفسير بيانات الدراسة بالاستناد إلى أداة جمع البيانات الاساسية وهي الاستبيان، التي وزعت على عينة قوامها 70مفردة يشترك كلهم في أنهم يمتلكون حساب على منصة فيسبوك ، وهو ما يمثل 17 % من طلبة المستويات الاتية : السنة الثانية اعلام واتصال ، السنة الثالثة اتصال : السنة الثالثة اعلام ، السنة أولى ماستر اتصال تنظيمي وسمعي بصري ، السنة الثانية مستر اتصال تنظيمي و سمعي بصري ، حيث تم جمع المعطيات الأولية التي تتمثل في إجابات المبحوثين وردودهم من أفراد عينة الدراسة ، ثم وضعها في جدول تفريع أساسي ليسهل التحكم في البيانات بسلاسة ويسر، أما بعدها قام الباحثان بإتمام العملية وذلك من خلال جداول تكرارية ليتمكنا من قراءاتها وفهم دلالاتها الاحصائية بموضوعية ودقة وبما يخدم أهداف الدراسة ويحاولا الاجابة عن التساؤلات الفرعية التي انطلقا منها، لذلك يأتي هذا الفصل لتقديم رؤية واقعية حول التساؤلات المطروحة بطريقة علمية ومنهجية.

1-3 عرض الجداول وتحليلها

المحور الأول :البيانات الشخصية

الجدول رقم (05) يمثل توزيع أفراد العينة حسب النوع الاجتماعي (ذكر أو انثى)

النوع	التكرار	النسبة
انثى	59	85.50%
ذكر	10	% 14.50
المجموع	69	% 100

يوضح الجدول رقم (05) توزيع أفراد عينة الدراسة من المبحوثين حسب النوع الاجتماعي (ذكر - أنثى) ، ومن خلال تفسيرنا لنتائجه الاحصائية نستنتج أن الذكور يمثلون النسبة الأكبر 85.50 % من طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي- تبسة، وذلك لطبيعة الموضوع الحالي والمتعلق بدور منصة فيسبوك في نشر الثقافة الرياضية لديهم ، حيث أن الذكور هم الفئة الأكثر متابعة واهتماما بالمجال الرياضي وخاصة التعرض للصفحة الرسمية لمجموعة قنوات beIN SPORTS على منصة فيسبوك، أيضا هناك مبرر مهم يتمثل في تعلقهم بالرياضات والبطولات وميلهم لها وتشجيهم ومناصرتهم للأندية والفعاليات الرياضية والأحداث ذات القاعدة الجماهيرية المرتفعة، حيث أن هذا ما هو متعارف عليهم نتيجة اقبالهم على مثل هذه الفضاءات الرقمية والالكترونية كونها تشبع رغباتهم واهتماماتهم وتوجهاتهم وأذواقهم ، أيضا نجد أن الاهتمام الفطري للرياضات والاستطلاع على كل ما هو جديد في مجالاتها المختلفة، كذلك تواجد دوريات احترافية وذات مستوى عالي مما يوفر بيئة خصبة للمشاهدة والاستمتاع بالوظيفة الترفيهية التي تلبيتها ، أيضا غالبية الفرق رجالية بنسب كبيرة وبالتالي جذب الذكور نحو متابعتها بشغف شيء منطقي وطبيعي والتطرق إلى متابعة الأخبار الرياضية وفهم أنواعها.

بالمقابل جاءت نسبة الاناث محتشمة حيث بلغت 14.50 % وهو ما يعكس أن الاهتمامات الرياضية قليلة عند العنصر النسوي عموما ، وأن الاناث في عينة الدراسة لديهم استعدادات ضعيفة نحوها وتركيزهم في ما يخصهم ، ورغم كلما قلناه يشهد هذا القطاع اقبالا واضحا هو الآخر من طرف العنصر النسوي بنسبة قريبة من نسبة الذكور من طرف الهيئات الدولية التي أصبحت تحفز لبداية انتشار وتوسع الاعتماد على الرياضات النسائية وحتى الأندية الكبيرة بدأت في استحداث نوادي نسائية وتنامي انتشار أبرز الأحداث الرياضية النسوية على نطاق عالمي كدوري أبطال أوربا للسيدات

وكأس العالم ...الخ ، مما زاد من تتبع هذه الفئة لبعض الرياضات النسوية بشكل ملفت للانتباه ، وذلك يعود لانتشار الوعي في المجتمع للصور النمطية وتغير النظرة الى الثقافة الرياضية بين الماضي والحاضر التي كانت تقول أن هذا النوع من الاهتمامات هي حكر على الذكور، حيث أنها استطاعت أن تحدث شرخا في اقبال المرأة على التعرض الى المحتوى الرياضي الالكتروني عموما ومنصة فايسبوك خصوصا باعتبارها الأكثر متابعة واستخدام من طرف مفردات عينة الدراسة ، وهذا ما تواصل تواجدها كمشجع لمختلف الرياضات .

الجدول رقم (06) : يمثل توزيع أفراد العينة حسب الفئات العمرية للمبحوثين

الفئة العمرية	التكرار	النسبة
من 18 الى 24	50	% 72.46
من 25 الى 30	13	% 18.84
أكثر من 30 سنة	06	% 08.69
المجموع	69	% 100

يوضح الجدول رقم (06) الذي يمثل توزيع أفراد عينة الدراسة حسب سن المبحوثين ،عن اختلاف الاعمار بين الطلاب بنسب أحيانا متقاربة و أخرى متفاوتة الى درجة الهوة الكبيرة بين الفئتين ،حيث جاءت نسبة من 18- 24 هي المهيمنة على المشهد من خلال نسبة 72.46 % ، ويمكن ارجاعه لعدة أسباب منها تعود أهمها إلى مسار الطالب الجامعي (مسيرته) الذي يعتمد على المدة التي يقضيها في التعليم الجامعي وهي تنسجم مع هذه الفئة ، وهذا ما ينعكس من خلال ما سبق بأن طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال هم فئة عمرية صغيرة السن تحرص كغيرها من الشباب على مواكبة التكنولوجيا و تعلم التقنيات الحديثة عن طريق اكتسابها و الحصول على المعلومات الجديدة و الحصرية و البحث عن وسائل متطورة للتواصل والمتمثلة أساسا في منصات التواصل الاجتماعي عموما ومنصة فيسبوك بشكل خاص التي تعتبر من أحدث التقنيات الحديثة، وتعد الصفحة الرسمية لقنوات beIN SPORTS وجهة مثالية من أجل التعرف على أخر مستجدات الرياضة عربيا وعالميا، كذلك لعوامل اجتماعية، فهناك فئة الطلبة التي تتراوح من 25 الى 30 سنة ويمثلون أقل من ربع العينة البحثية بنسبة بلغت **18.84** %مما يؤكد على التنوع و ، يليهم الطلبة الذين تتراوح أعمارهم أكثر من 30 سنة إذ يمثلون فئة قليلة من الطلبة الذين يعودون إلى مقاعد الجامعة في هذا العمر من أجل استكمال دراستهم والذين غالبًا ما تكون التزاماتهم

المهنيــة أو الأسريــة عائقًا أمام انتظامــهم الأكاديمــي، مما يجعــل تمثيلهــم ضمن العينة أقــل نسبيًــا فهم يتواجــدون ضمن المقاعــد البيداغوجيــة الحالية إما لتحسيــن مستواهــم العلمــي أو المهنــي (التــرقيات المهنيــة)خاصة وأن شهــادة في تخصص الإتصال التنظيمــي تساعــد على ذلك حسب ما أكــده بعضهم أثناء التوزيــع.

الجدول رقم (07): توزيع أفراد العينة حسب التخصص والمستوى الدراسـيين

المستوى التعليمي	التكرار	النسبة
السنة الثانية اعلام و اتصال	15	21.73%
الثالثة ليسانس اتصال	20	28.98%
الثالثة ليسانس اعلام	04	05.79%
ماستـر اتصال تنظيمي اتصال	25	36.23%
ماستـر سمعي بصري	05	07.24%
المجموع	69	100%

نلاحظ من خــلال الجــدول رقم (07) أعــلاه والذي يبيــن توزيــع أفــراد العينــة حسب التخصص والمستوى الدراسـي أن أغلب الطلبــة هم فئة الماستـر تخصص اتصال تنظيمي الذي بلــغ نسبتــه 36.23 % وهذا يمكن تفسيــره من خلال تمثيلهم القــوي داخل مفردات البحــث، فمن خلال الاحتكــاك بالمبحوثيــن التــي أجراها الباحثــان لاحظا أنهم من حيث التعــداد أكثــر من يمتــلك حساب على منصة فيسبوك مقارنــة بتعدادهم البالغ 107 +99 بالنسبة للسنة الأولى والسنة الثانيــة على التوالــي وبالتالــي إمكانية تعرضهما الى أحد مكونــات الثقافــة الرياضيــة (الجانــب المعــرفي الذي يمثــل المعلومــات بالدرجة الأولــى) ،ويليــها طلبــة السنة ليسانــس تخصص "اتصال" حيث جاءت نسبتهم 28.98%،وهنا نلاحــظ تقارب بين التخصصيــن في حجم التمثيــل وهــذا يمكن تبــريــره كميا سواء من خلال عدد الطلبــة الإجمالي لأن أسلوب السحب كان حصصي (طبقــي) فكل حصة (الكوطــة) لديها نسبــة تمثيــل مقارنــة بعددها الإجمالي في مجتمــع البحــث الكــلي على عكس طلبة ماستــر ، في حين حل اقل نسبتيــن وهما 05.79% و 07.24 % يمثلان طلبة تخصصي السنة "الثالثة اعــلام" و "ماستــر سمعي" بصري اللذان يعتبــران الأقــرب من الناحيــة الاكاديميــة الى موضــوع الدراســة بحكم التكويــن النظــري والتطبيــقي الذي يحوزانــه ، ولكن بحكم عددهــم قليــل من الناحيــة الكميــة فنسبة تمثيلهــم ضعيفة وهذا ينسجم مع ماقلناه سابقا .

المحور الثانـي: عادات وانماط التعرض طلبة قسـم علـوم الاعـلام والاتصال لصفحة مجموعة قنوات beIN SPORT

الجدول رقم (08): توزيـع أفـراد العينة حسب مدة امتلاك حساب فايسبوك

المدة	التكرار	النسبة
أقل من سنـة	11	%15.94
من سنة الى 3 سنوات	16	%23.18
أكثـر من 3 سنوات	42	%60.86
المجموع	69	% 100

يكشف الجدول أعلاه رقم (08) الذي يبيـن الفـتـرة بالسنوات التـي يحوزون فيها مفردات عينة الدراســة من طلبة قسم غلوم الاعلام والاتصال حسـاب على منصة فايسبوك حيث يتضح من خلاله أن أكثــر من نصف العينة التي قد بلغت مانسبته 60.86 % صراحة بأن علاقتهـم قد كانت أكثـر من ثلاث سنوات وهذا رقــم مهـم يدل على العلاقــة وطولها والاهتمــام الكبيـر بها، وهذا معناه هناك خبـرة في التعامل مع " السوشيال ميديــا " بشكل عام ولعل المنصة المذكورة أعلاه تتميـز بسهولة الاستخـدام وتتكـون بينها وبين المستخــدم الفة و لا تتطلب قدر كبيـر من المهـارة ليستطيع الطلبــة المبحوثيــن من الاشتــراك أو متابعة الصفحة الرسمية لمجموعــة قنوات beIN SPORT ، أو حتى التفاعل معاها سواء بالإعجاب ،التعليقــات ، مشاركــة مقاطـع الفيديــو وأيضا المساهمــة في النقاشـات والتحليــلات التي تنظـمها من خلال " منتدى بي إن " الذي يقدم فرصــة للمعجبيــن والمشتركيـن في الدخول في نقاش حول المباراة أو الحدث أو الفعالية الرياضيــة المقامة سواء قبلها أو بعدها ، أما ثلث الطلبة قد صرحوا بأن الفتــرة التـي بدأوا فيها كمستخدميـن على منصة فايسبوك وبالتالي التعرض لكل مكونات الثفافــة الرياضية من سنة الى سنتيـن وذلك بنسبة قدرت ب 23.18% وهذه نسبــة لابأس بها بالنسبة للأحداث الرياضيــة التـي تزيــد معها نسب المتابعة للصفحة خاصه في الاولمبيـاد والفعاليات الرياضية التي تحظى باهتمام كبيـر من طرف الجميـع سواء منظميــن او مشاهدين، أما للفئة التي أجابـت أن تمتــلك حســاب عل نفس المنصة أقل من سنــة وهـي النسبــة الأضعـف وقدرت ب 15.94 % في عينتنا وهذا راجـع الى أن أغلبيــة الطلبــة قد يكون لديهم أكثــر من ملف شخصـي في المنصات الرقمية المنافسة الأخرى، كذلك يمكن أنهم تعرضوا لهـذه الصفحة من قبل مرارا وتكرارا.

الجدول رقم (09): ترتيب المنصات الرقمية بحسب كثـرة الاستخدام

منصة التواصل الاجتماعي المستخدم	الرتبة	التكرار	النسبة
فيسبوكFacebook	01	26	% 37.68
انستغرام Instagram	03	10	%14.49
سناب تشاتSnapchat	06	04	% 05.79
يوتيوبYouTube	05	05	%07.24
تيك توكTik Tok	02	16	% 23.18
واتس ابWhatsApp	04	08	% 11.59
المجموع	/	69	% 100

يتضح من الجدول أعـلاه أن منصـة فيسبـوك تأتي في المرتبـة الأولى من حيث نسبـة زيـارة الطلبة لها بنسبة بلغت 37.68 % من أفراد عينـة الدراسـة ، و يمكننا تفسيـر هذا نظرا لخصائص هذا النوع من المنصات إذ يسمح للمستخدم بالاتصال صوت وصورة ومحادثـة كتابـة وبـث ونشـر كل أنـواع المواضيع ليـراها كل من زار صفحـة المستخـدم الشخصية مع إمكانيـة التعليـق والإعجـاب وإعـادة نشرها مجددا وهذا ما يفسر ارتفاع عدد المستخدمين فيه والشعبية التي يتمتع بها والمنحنى التصاعدي له احصائيا ، وهـو ما يتوافـق مع الأرقـام العالمية والإقليميـة مثل التقرير الذي قدمناه في الفصل الثاني (أنظر الشكـل الذي يبين تعداد مستـخدمي منصـة فيسبوك في الجزائـر مثلا) ، حيت تتـربع هذه المنصـة على عرش المنصـات الأكثـر تصفحا واطلاعا من طرف الجزائريـن الذين ينشرون الكثيـر من المحتـوى الرياضـي الذي تبثه الصفحة الرسمية beIN SPORT سواء كانت فيديوهات أو أخبار حصرية أو بث مباشر لحدث رياضـي ....الخ ، أما منصة تيك – توك فقد جاءت في المرتبـة الثانيـة بنسبة قدرت ب 23.18 % ، وهذا ما يعزز مكانتها عالميا وعربيـا وحتى محليا الاسرع نموا جماهيـريا واستقطابـا للمشتركيـن والجزائريـن باتوا يعتمدون عليها في نشـر قصصهم وتجاربهـم الشخصيـة ومنشوراتـهم لتنافـس الفيسبـوك واقعيـا وحتى من حيث الاحصائيات ، في حين حل الانستغـرام ثالثا بنسبة قدرت ب14.49% وترجع الى كونها منصة شبابيـة بامتيـاز تهتم بالصور والفيديوهات أكثـر وتركز على الجوانـب التسويقيـة والتجاريـة التي تتيـح لهؤلاء (أفراد – مؤسسات – علامات تجاريـة ....الخ) الوصول ال جماهيـر وفئات عمريـة يتم استهدافـها ، أما "الواتس أب "

فقد جاء رابعا بنسبة قدرت ب 11.59 % والذي يمثل منصة بخصائص محدودة بالنسبة لمفردات عينة الدراسة فالاستخدامات قد تقتصر في نقل ملفات أو المحادثات والدردشة ، ليأتي " اليوتيوب "من" عملاق التكنولوجيا الامريكي" غوغل " الذي يعتبر أضخم مكتبة تخزين فيديوهات عالميا بفضل قدراته السحابية الضخمة، أن هذا التراجع في الاستخدام بالنسبة لعينة الدراسة يعود الى الميزات المحدودة تفاعليا على عكس باقي المنصات ،بالمقابل يحل " السناب شات " في المرتبة الاخيرة بنسبة بلغت 05.79 % وهذا يأتي يتسق منطقيا مع ضعف تواجد هذا التطبيق في الجزائر من حيث توظيفه من طرف الطلبة من عينة الدراسة .

الجدول رقم (10): توزيع مفردات عينة الدراسة حسب درجة تعرضك للمحتوى على منصة فيسبوك:

درجة التعرض	التكرار	النسبة
كثيف	11	%15.94
متوسط	38	%55.07
ضعيف	21	%30.43
المجموع	69	% 100

تكشف القراءة الرقمية للجدول أعلاه فإن التعرض بدرجة متوسطة يمثل النسبة الأكبر التي قدرت ب 55.07% من المبحوثين ،حيث يعتمدون بشكل واضح على المحتوى على منصة فايسبوك كمصدر رئيسي للمعلومات والمستجدات التي تهمهم ،و هذا يعكس التوجه العصري نحو المحتوى السريع والمباشر، حيث توفر المنشورات بجميع أشكالها سواء صور و فيديوهات قصيرة(Reels) جانب معرفي يتضمن معلومات مركزة وجذابة في وقت قصير وتراعي الاهتمامات والاذواق الخاصة بالمستخدمين من مفردات العينة البحثية، مما يتناسب مع نمط الحياة السريع لمستهلكي المحتوى في هذه البيئة الرقمية ،فأهم سمة في هذا الجيل الحالي أنه لا لم يعد بإمكانه استثمار الكثير من الوقت في أي أمر أو بذل مجهود فهو يميل إلى السرعة في كل خصوصياته خاصة مع ما توفره المنصات من ميزات ثورية ولا تتطلب أدنى جهد، بالمقابل جاءت نسبة 30.43% الذي تمثل تقريبا ثلث المفحوصين لتعطي مؤشرات أنهم كطلبة قسم الاعلام والاتصال درجة تعرضهم للمحتوى على منصة فايسبوك وصفوها " بالضعيفة " وهذا يمكننا تبريره أن هناك فئة لديها توجهات أخرى في منصات رقمية أخرى تماما ، وبالتالي الحساب في هذه المنصة قد يتم

الاستعانة به من أجل التصفح والتسلية ولا يعتبرونه وظيفة معرفية اخبارية لعدة اعتبارات من أهمها انتشار الشائعات والتضليل والتهويل والمبالغات ....الخ ، في الاخير جاءت الاستخدام الكثيف بلغت نسبته 15.94%، من خلال التعرض للعديد من الرسائل التسويقية والاجتماعية والثقافية وحتى الرياضية التي تهمنا في هذا السياق خاصة عدم التصديق كل ما ينشر في البيئة الافتراضية والتشكيك في كل خبر أو معلومة .....الخ . مما يشير إلى أن هذه الفئة ربما تجمع معلوماتها من مصادر متنوعة ولا تكتفي فقط بالفيديوهات القصيرة، بل تعتبرها واحدة من بين عدة مصادر معلوماتية مثل التقييمات المكتوبة أو توصيات الأصدقاء غالبا.

الجدول رقم (11): توزيع مفردات عينة الدراسة حسب نوع المحتوى المفضل لدى المبحوثين على منصة فيسبوك:

نوع المحتوى	التكرار	النسبة
رياضي	23	% 33.33
سياسي	10	% 14.49
ديني	30	% 43.47
اجتماعي	06	% 08.69
المجموع	69	% 100

يوضح الجدول أعلاه أن مفردات العينة البحثية في هذه الدراسة يميلون أكثر الى التعرض الى العديد من المضامين المتنوعة في الاهتمامات والتوجهات على حسب التفضيلات التي تميزها الفروق الفردية، حيث استحوذ المحتوى الديني على **43.47%** الذي يمثل أهم مرجعية في المجتمع الجزائري وهذا مرده الى طبيعة الفرد الجزائري عموما و المبحوثين بشكل خاص فهم ينتمون الى بيئات محافظة تحترم القيم الدينية انطلاقا من ثقافتنا الاسلامية، أما المحتوى الرياضي فجاء ثانيا بنسبة قدرت ب **33.33 %**،وهذا ما يبين أن الميديا الاجتماعية عموما ومنصة الفايسبوك بشكل خاص التي تضم الصفحة الرسمية لمجموعة قنوات " بي إن سبورت " التي تقدم لطلبة قسم علوم الاعلام والاتصال مضامين رياضية متعددة تشمل جميع الرياضات وأخبار اللاعبين، فهي تضم كم كبير من الأخبار والمعلومات الرياضية، الأمر الذي جعل الطلبة يلجئون إلى استخدامها لكي يرفعون من مستوى ثقافتهم الرياضية ورصيدهم المعرفي الرياضي، وهو ما ظهر جليا في النسبة المرتفعة في المعطيات الاحصائية التي يبرزها الجدول ، كما مكنت المستخدمين من

اكتشاف خبايا وخبـرات بشأن رياضـات نادرة بشكل نظـري وتطبيقـي بدون بـذل جهد التنقـل وبتكاليف منعدمـة، بوجود مدربيـن أكفاء ولاعبيـن متميـزين، وحتى أننا نجد خلفية معرفيـة ونظرية مسهبـة عن حياتهـم الشخصية والمهنيـة ، ولعل رياضة " البادل " مثال صارخ عن نشـاط لم يكن معروفا وساهمت دولة قطر بتـرساناتها الاعلاميـة في التعريف بها وتقديمها للعالـم من خلال الاستثمارات في بطولات وجوائز مالية مغريـة للاعبيـن والهيئـات المسيـرة محليـا وقاريـا ودوليـا وانشـاء "جائـزة بريميـر قطر للبـادل" يشـارك فيها مشاهيـر ونجـوم من كل دول العالـم نظيـر هذا الاستقـطاب الحاصل ، فـهي من الرياضات التي تطورت بسرعـة بفضـل ما توفـر لها من إمكانـات وتحولت الى الأولمبياد كوجهة مستقبلية ، وكذلك" السكواتش " من الانشطـة الفرديـة التي لعبت المحتـوى الرقمـي على منصة فيسبوك في الكشف عن تفاصيـلها وجزئيـاتها ونظام اللعبة بالإضافـة الى قوانينـها التـي كانت لا تحظى بأي اقبال ، بل كانت مجهولـة وغيـر معروفـة وغامضـة بالنسبة للجزائرييـن ، أما المحتوى السياسـي فجاء في المرتبـة الثالثـة بنسبـة بلغت 14.49 % ويرجـع ذلك الى كون هذا النوع من المضاميـن أصبح يستهـوي فئة من العينـة البحثية في دراستنا الحالية وهـم المهتميـن بالمستجدات المحليـة والعربيـة والعالـميـة وخاصة الازمـات والحـروب بيـن الدول وتأثيـراتها الجيـو استراتيجيـة والتطورات الحاصلة داخل أنظمـة الحكم ،ولعل الحرب الصهيونية والابـادة التي تمارسها على الفلسطينييـن في غـزة وباقي المدن في الضفة الغربيـة ...الخ وسياسـة التجويـع الممنهج وقتلهـم ببطء ،بالإضافـة الـى العدوان على إيـران كلها وصلت الـى مستويـات قياسية من حيث المشاهدة ، حيث لاقت رواجا وحققت ملاييـن المشاهـدات نظرا لحساسية وخطـورة هه القضايـا الانسانيـة، فيما جـاءت المحتويـات الاجتماعيـة علـى منصة فيسبـوك أخيـرا بنسبة قدرت 08.69 % التي تتمثل في البرامـج الاجتماعيـة التي تبثـها القنوات الجزائريـة عبر صفحاتها الرسميـة أو الفيديوهات القصيـرة (REELS) لتجارب المؤثـرين أو حتى يوميـات بعض الأشخاص التي ينشـرونها ويقدمون نصائح وأفكار لمتابعيهم .

الجدول رقم (12): توزيع مفـردات عينة الدراسـة حسب ميولات واهتمامات رياضية لدى المبحوثيـن

	التكرار	النسبة
دائما	20	%29
أحيانا	49	%71
المجموع	69	% 100

يوضح الجدول رقم (12) أن المبحوثيـن من طلبة قسم علوم الإعـلام والاتصال لديهـم اهتمامات وميولات رياضية "أحيانا" حسب ردهم على السؤال المبيـن في أداة جمع البيانات، وقد جاءت النسبة في هذا السيـاق **71%** لتعكس مجموعة من الدلالات أهمـها:

معظـم الطلبـة يتـابعون الفعاليات والأنشطة والبطـولات الرياضية وذلك راجع لتنوع واختلافـها وشعبيتـها الكبيـرة فكرة القـدم تمثـل الرياضـة الأكثر مشاهـدة وشعبية سواء عالميا أو عربيـا أو حتى محليـا فأي نشاط له علاقة بها ، خاصة تشجيـع الأنديـة والمنتخبات الوطنية في الكؤوس القاريـة، فهذا يدل على تعلـق الطلبـة بهذه البطـولات المختلفة، اذ تعتبـر احدى ركائز نشـر الثقافـة الرياضيـة .

كذلك تلبي وتشبع رغبات وحاجـات كل فئات الطلبة فهناك من يتابـع الفعاليـات الرياضيـة الجماعيـة (كرة قدم – كرة يد – كرة سلة ...)، وهناك من يتابع الفردية (سباحـة – العاب قوى، سكواتـش، بادل .... الخ) فهم يتابعونها على حسب فتـرات تنظيمـها وتغطيـاتها

هذه الفئـة من عينـة الدراسـة اهتمامـها ضرفي مناسبـاتي بالدرجـة الأولى على حسب الحدث، مثلا هناك من لا يهتـم لعالـم الرياضـة وما يحـدث فيه عمومـا لكـن عندمـا يلعب الفريق الوطنـي تجده أول المهتميـن أو نادي جزائـري يلعب في منافسة قاريـة.

فـي حيـن جاءت فئـة أخرى من الطلبـة بلغـت نسبتـهم 29% يتابـعون الاهتمامـات الرياضيـة باستمـرار وبشكل دائـم ويمكن تفسيـر ذلك من خلال وجـود الشغف لديهم والبقاء على اطـلاع تـام بكل المستجدات الرياضيـة ،لأن بعض الطلبـة يجدون متعتـهم واقبـالهم علـى المحتوى الرياضـي الالكتـروني بمثابـة اشبـاع لرغبتـهم وزيـادة لثقافتـهم الرياضيـة، وتعد الصفحة الرسمية لمجموعة قنوات beIN SPORT من أهم الوجهات نظرا لمصداقيتـها وموثوقيتـها وثراءها واحترافيـتها وتوفـر كل عوامـل الجذب في المحتـوى الرياضـي الذي تقدمه.

الجدول رقم (13): توزيع مفـردات عينة الدراســة حسب طريقة توصيل المعلومة الرياضية من خلال صفحة مجموعة قنوات beIN SPORT :

	التكرار	النسبة
تصلني اشعارات بصفتي متابع لها ومشترك	24	%34.78
مجرد الاطـلاع على الخبـر أو الحدث	20	%28.98
وسائل ومصادر أخرى	25	%36.23
المجموع	69	% 100

يبيـن الجـدول رقم (13) كيفية وصول المعلومـات والأخـبار للمبحوثيــن المهتميــن بتكويــن الثقافــة الرياضية لديهم واكتسابها، حيث كشفـت الاحصائية التي أمامنا أن ما نسبتــه 36% يتم تحصيله من مصادر أخـرى وطــرق غيــر الصفحة الرسميــة بمنصــة فيسبـوك للقنــوات محل الدراســة، وذلك راجــع الى اعتمــاد تقريبا أكثــر من ثلث العينــة البحثيـة على الصفحـات الالكترونيــة المتخصصة والمؤثريــن في المـجال الرياضي من شخصيـات ونجوم ومشاهيــر الذين ينشــطون في تقديــم المعطيات والبيانـات الضروريــة والخاصـة بكل رياضــة وتواكـب وتنسجـم مع اهتماماتهــم مثل الموقـع العالـمي " غول. دوت كـوم "GOOL.COM" الذي يقــدم برنامــج المباريــات لكل الدوريــات في العالـم وخارطــة بأهــم الأحداث الرياضيــة الحاليـة أو المرتقبــة، كما يزود المستخدميــن بالإحصائيات الخاصة بكل بطولة يتــم تنظيمــها (نتــائـج المقابـلات - تنقيط اللاعبيــن – أحسن الهدافيـن.... الخ) وانتقــالات اللاعبيــن سواء في الميركاتو الصيفي أو الشتــوي ومساخة تفاعلية خاصة بالتعليقــات والدردشــة الالكتــرونية من خلال منتــدى يتبادل فيه الخبــرات والتحليـلات.

أمـا الفئـة الثانيــة من عينــة الدراســة فجاءت نسبتها 36.23% والتـي ردت من خـلال الاشــارة الى خاصية وميــزة مهمة في صفحــة "بـي إن سبـورت " على منصـة فايسبـوك وهي الاشتــراك وتفعـيل الجـرس ليصل إليهم كل مستجـدات الرياضــة في شكل تنبيهــات تصل الى المشتركيــن وتسهل عليهم التعــرض والتعرض على المحتوى الرياضـي.

الجدول رقم:(14) توزيع أفرد العينة حسب الوسيلة التي يتابع عبرها المبحوثين صفحة الفايسبوك الخاصة بقنوات الرياضية " بي إن سبورت "

	التكرار	النسبة
اللوح الإلكتروني	19	%27.50
الحاسوب محمول	10	%14.50
الهاتف الذكي	35	%50.72
جهاز كمبيوتر مكتبي	05	%07.28
المجموع	69	% 100

يمثل الجدول رقم (14) نوع الوسيلة التي يستخدمها طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال من أجل التعرض لصفحة الفايسبوك الخاصة بقنوات "بي إن سبورت" الرياضية وهي متعددة كما هو واضح في البيانات الاحصائية، حيث جاءت إجابات المبحوثين متفاوتة أيضا في أ غلبها، فهي لم تقتصر على وسيلة واحدة بل تعددت بين أربع وسائل وهذا يدل على ارتباط الطلبة بهم ، ليتصدر الهاتف الذكي القائمة بنسبة قدرت ب 50.72% وهذا يعني أن نصف العينة يستخدمون هواتفهم من أجل الاطلاع وتصفح الأخبار الرياضية وذلك مرده الخصائص الفريدة التي يتسم بها والتي من أهمها سهولة الحمل وخفيف الوزن والشكل الانسيابي والأنيق أيضا هناك اشارة لها علاقة بمدى تأثر الطلبة بالتكنولوجيا ويبدو أنهم يميلون أكثر الى تقنية الجيل الرابع للهاتف النقال ، كذلك يدل على امكانيات التحرر من عقدتي الزمان والمكان، ونلاحظ من خلال هذا الجدول أن اللوح الالكتروني الذي حل ثانيا في الترتيب بنسبة بلغت 27.50% وتبرير ذلك يعود الى سهولة استخدامه في أي زمان ومكان سواء كان في العمل أو الدراسة أو أي مكان، وصار وسيلة ضرورية لا يمكن الاستغناء عليها ويفضلها الطلبة للمتابعة ، وكذلك إلى الميزة الذي يتحلى بها من سرعة عرض للأحداث في زمن حدوثها وجودة الصورة والحجم المتوسط المناسب الذي لا يشكل عائق أثناء حمله أو نقله ، في حين حل الحاسوب المحمول والحاسوب المكتبي في المرتبتين الثالثة والرابعة بنسبة تجاوزت 14 % للأول و 07.28% للثاني ، مما يعني أن هذين الوسيلتين استخداماتهما محدودة بالنسبة لعينة الدراسة ، وهي تعد نسبة ضعيفة بالمقارنة مع الوسائل الأخرى وذلك راجع إلى أن أغلب الطلبة يجدون صعوبة في حمل الحواسيب وليست أداة عملية ، وأنهم يستعملوهما للدراسة فقط ، والى كون أجهزة

الكمبيوتر المحمولة تعتبر وسيلة قد يعتمد عليه الطالب في اعداد بحوثه واعماله وليس لديها استقطاب كبير مثل الوسائل السابقة.

الجدول رقم (15) : يمثل توزيع أفراد العينة حسب معدل التعرض اليومي للاخبار الرياضية من خلال صفحة مجموعة قنوات beIN SPORT على الفيسبوك

	التكرار	النسبة
أقل من ساعة	47	% 68
من ساعة الى ساعتين	17	% 24.5
أكثر من ساعتين	05	% 07.5
المجموع	69	% 100

يوضح الجدول رقم (15) المدة التي يستغرقها الطلبة الجامعيين الذين يمثلون العينة البحثية في دراستنا الحالية وفق معدل التعرض للاخبار الرياضية من خلال صفحة مجموعة قنوات beIN SPORT على الفيسبوك ، حيث بينت أن 68 % يقضون أقل من ساعة واحدة في الاطلاع والتصفح على ما تنشره من محتوى رياضي الكتروني ويمكن تبرير ذلك راجع لضيق الوقت بنسبة للطلبة الجامعيين الذين يزاولون دراستهم التي تستهلك وقت ومجهود سواء في الفترة الصباحية أو المسائية ، لأنه لا يوجد لديهم وقت كافي للمشاهدة فيكتفون بالاطلاع على آخر الأخبار أو ملخص لأحداث رياضية أو مقتطفات فقط وذلك لتزويد أنفسهم بالمعلومات واشباع حاجياتهم المعرفية ومعرفة كل ما هو جديد بالنسبة لعالم الرياضة المزدحم بمختلف الفعاليات والأنشطة والتي تسبب لك في كثير من الأحيان التشتت نظرا لكثافة ما يقدم في الصفحة.

أما الشريحتين الثانية والثالثة في هذا السياق فتتضمن الطلبة الذين يتعرضون لمحتوى الصفحة من ساعة الى ساعتين ب 24.5 %و07.5 % على التوالي، إن تفسير ذلك يقودنا الى أنهما من المشتركين والمتابعين فمن المنطقي تصلهم اشعارات وتنبيهات فيها الانشطة والأحداث التي ستقام في المستقبل القريب بعد ساعات أو أيام، كذلك قد تحتوي على روابط لفعاليات تقام في الحال (مباراة مباشرة) أو بطولة قد بدأت بالفعل فبمجرد الضغط عليه تتحول الى الموقع الذي يبثها ، إذن هذا يؤكد الوقت الذي يقضونه ، كذلك الملخصات التي تنجزها مجموعة قنوات "بي إن سبورت" لمواكبة الحدث او التظاهرة الرياضية تستنزف وقت المستخدمين في التعرض لها لأنه بفيديوهات قصيرة عن حدث او تظاهرة رياضية او حتى مباراة .

الجدول رقم (16): يمثل توزيع أفراد العينة حسب دو افع استخدامك صفحة مجموعة قنوات beIN SPORT على منصة فيسبوك

الدو افع	التكرار	النسبة
تتيح فرصة لتصحيح المعلومات الرياضية الخاطئة المنتشرة على مو اقع التواصل الاجتماعي	29	%42
وسيلة جيدة لزيادة الوعي بأهمية والاطلاع على أخر المستجدات الرياضية	15	% 21.73
الترويج للنادي الرياضي أو المؤسسة الرياضية	12	%17.39
تحفيز الشباب على ممارسة الرياضة	13	%18.84
المجموع	69	% 100

يبين الجدول رقم (16) دوافع استخدام مفردات عينة الدراسة لصفحة مجموعة قنوات beIN SPORT على منصة فيسبوك ، حيث أنه و من خلال إجابات المبحوثين برز أهم دافع يراه الطلبة الأكثر أهمية ويتمثل في " تصحيح بعض المعلومات المغلوطة عبر الميديا الجديدة ومنصات التواصل الاجتماعي " عن بعض الرياضات وقد جاءت بنسبة قدرت ب 42% ، وهذا مايؤكد ماقلناه في تحليل سابق عن غموض وعدم وضوح وضبابية معرفية عن كم من التصورات الخاطئة والنمطية عن رياضات مثل " التنس" أو المصارعة الرومانية أو المبارزة مثلا .

أما الطلبة الذين اختاروا دافع "وسيلة جيدة لزيادة الوعي بأهمية والاطلاع على أخر المستجدات الرياضة" فجاءت نسبتهم 21.73 % يتابعون الصفحة الرسمية بدافع الاطلاع على أخر المستجدات الرياضية حيث قلنا أن قنوات "بي إن سبورت" تنافس القنوات الرياضية العالمية في تحقيق الآنية والسبق الصحفي، حيث تعتبر من القنوات التي تحظى بهذه الخاصية إذ تقوم بنشر الأخبار الرياضية في جل البطولات العالمية حصريا على قنواتها إذ تعطي أهمية بالغة لشبكة مراسليها في العالم لنقل الأخبار والأحداث مكان وقوعها ، في حين جاءت فئة أخرى من العينة بلغت نسبتها 17.39% تؤيد الدافع الذي يقول " أن الصفحة الرسمية على منصة فيسبوك لقنوات "بي إن سبورت" تستهدف من خلال نشر المحتوى الرياضي المتنوع والثري بهدف التسويق للأندية والمؤسسات والهيئات الرياضية سواء كانت عربية أو عالمية خاصة من خلال التعريف بتاريخها وانجازاتها والشخصيات التي تمثلها ، ولعل من أهم الأمثلة الدوري الأرجنتيني والبرازيلي بكل مكوناتهما من لاعبين وأسماء الملاعب ونوادي وأجواء تتنفس كرة

القـــدم بشكـــل جنوني....الخ ، خاصة أنها لديها حقوق بث المباراة الأهـــم بيـــن القطبيـــن في أمريكا الجنوبيـــة " بوكا جونيور " و" ريفـــر بلايت " في قلعة (لابومبونيـــرا) أو (المونومينتال) ،الى جانب الالقاب التي تطلـــق على بعض الملاعـــب في العديـــد من الدوريـــات الأوربية مثـــلا " "ملعب النـــور" لنادي بنفيكـــا البرتغالي في العاصمة لشبونـــة .

في حين جاءت أخر فئـــة في العينـــة بلغت نسبها 18.84% تؤكـــد أن الدافع هو " تحفيـــزي بالدرجة الأولى "، وذلك من خـــلال عرض نماذج ايجابيـــة لشبـــاب وشخصيـــات رياضية في الغالب هم لاعبيـــن يســـردون قصص نجاحهم فـــي عالم المستديرة الساحـــرة (لقب يطلق على كرة القدم) وحتـــى في رياضات أخرى سواء كانت فرديـــة أو جماعيـــة ومن مناطـــق جغرافيـــة متنوعـــة في العالم ، وأيضا لأشخاص من ذوي الاحتياجات الخاصة وكيف تغلبـــوا على الاعاقـــة وقهـــروها بالإرادة والتصميم على النجـــاح .

المحور الثالث: مدى مساهمة الصفحة الرسمية لمجموعة قنوات beIN SPORT على منصة فيسبوك في نشر قيم الثقافة الرياضية لدى طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال

الجدول رقم (17) يوضح توزيع أفراد العينة حسب دور المضامين الرياضية من خلال صفحة" بي إن سبورت " في التعريف بالشخصيات الرياضية البارزة

دورة الصـــــفحة فـــي التعريـــــف بالشخصيـات الرياضـية البـارزة	التكرار	النسبة %
دائما	32	%48
أحيانا	26	%38
لا	11	%16
المجموع	69	% 100

يكشف الجدول رقم (17) دور صفحة "بي إن سبـــورت" على منصة فيسبـــوك في التعريف بأهم الشخصيـــات التـــي تم ذكرهـــا في مضامينـــها الرياضيـــة والمحتـــوى الذي تقدمـــه، حيث جاءت في المرتبـــة الأولى رد المبحوثيـــن ب" دائما " بنسبة تجـــاوزت تقريبـــا من نصف العينة قدرت ب 48%، وهذا يمكننا تفسيـــره من خـــلال أن لكل حدث رياضي شخصياتـــه التي ساهمت في تكونـــه وبنـــاءه وقيـــادته (لاعبيـــن – مدربيـــن – رؤساء أندية – مسيـــري الهيئات والاتحادات المحلية والقاريـــة والدوليـــة .... الخ)، كلهم تم ذكـــرهم لأنهم ببساطة جزء من تركيبة أي قصة أو حكايـــة تتم روايتـــها، بل هم الأساس في أي واقعـــة أو خبـــر يتم تداولـــه، لذلك الصفحة جاءت بكم من النجوم والمشاهيـــر في عالم كـــرة القـــدم وباقي

الرياضات الأخر سواء كانت فردية أو جماعية عن طريق توفير منصة للتواصل المباشر مع الجمهور، وبناء علامة تجارية شخصية للرياضي، ونشر الأخبار والمعلومات الرياضية، وزيادة التفاعل مع الجماهير، وتعزيز الوعي بالرياضة ، فهي أداة قوية للتعريف بالرياضيين المميزين ومن يحققون الانجازات وتعزيز علاقتهم مع جمهورهم، ومن الاسماء التي ظهرت بكثرة في الصفحة رئيس الاتحاد الدولي لكرة القدم "جياني انفنتينو" واللاعب المصري " محمد صلاح " والجزائري المحترف " رياض محرز " وغيرهم كثير .

أما الطلبة الذين كانت اجاباتهم ب " أحيانا " فيرون أن الطرح الخاص بدور الصفحة في تخصيص مساحة لذكر الشخصيات الرياضية فقد بلغت تسبتهم 38% ، وهذا يمكن تبريره من خلال عدم الاهتمام بهذه التفاصيل لدى هذه الفئة التي تركز على الحدث او التظاهرة أو الفعالية أكثر، ويرون هؤلاء شيء هامشي وغير مهم ويتذكرونهم في بعض الأحيان اذا الشخص يتقاسمون معه بعض الاهتمامات خاصة العاطفية كبلد الإنتماء أو تشجيع ومناصرة النادي الذي ينتمي اليه أو القومية....الخ مثل مساندة النادي الأهلي المصري أو الترجي التونسي ممثلي كرة القدم العربية في كأس العالم للأندية المقامة في الولايات المتحدة الأمريكية على اعتبار وجود اللاعب الجزائري يوسف بلايلي في تشكيلة الفريق التونسي.

أما أخيرا تأتي الفئة التي قالت "لا" ورفضت أن يكون للصفحة أي دور في تعريفنا بأي شخصية رياضية، وقد يتقاطع مع ماقلناه مع تحليلنا سابقا فيما يخص أن هذه الشريحة من المبحوثين لا يحفظون الأسماء وإنما يتابعون الخبر فقط، خاصة في ظل عدم وجود أي ارتباط بين الشخصية والمستخدم.

الجدول رقم (18) يوضح توزيع أفراد العينة حسب مساهمة المعلومات التي تنشرها صفحة " بي إن سبورت " في اكتشاف رياضات لم أكن اهتم بها من قبل

	التكرار	النسبة %
نعم	52	%76.81
لا	17	% 23.19
المجموع	69	% 100

يوضح الجدول رقم (18) بيانات احصائية بخصوص الجانب المعرفي الذي تزود به الصفحة الرسمية لقنوات "بي إن سبورت" مفردات العينة ودوره في تعريفهم برياضات كانت مجهولة

وغامضة حاصة من ناحية قوانينها وحتى نظام المنافسة فيها، حيت أجابت الفئة الأولى ب " نعم " وذلك بنسبة قدرت ب **76.81%** وهي تعبر عن شغف الطلبة في استكشاف العديد من الانشطة والرياضات التي لم نعرف عنها الكثير وتم التطرق اليها من خلال تقارير مصورة وملخصات و مواد فيلميه تتوفر فيها عوامل الجذب الاعلامي (جودة الصورة التي تقد تصل الى 4k، المؤثرات السمعية البصرية ،الصوت المميز للمقدم، اللغة الاعلامية) ، حيث بثت في الصفحة من خلال شبكة المراسلين المنتشرة في أغلب النقاط الجغرافية المهمة في العالم، كذلك نقل مباشر لمنافساتها وتحليلها مع الخبراء والمتخصصين مثل" البيسبول " التي من أغربها و لا نعرف عنها الا القليل بحكم لا نمارسها في الجزائر ، على الرغم من أنها رياضة شعبية ولديها قاعدة جماهيرية كبيرة في الهند بريطانيا، والولايات المتحدة الأمريكية ....الخ ، وكذلك "الرغبى" التي تعد تعبر عن القوة و الاندفاع البدني وكذا الحماسة و كل ممارس لها يجب أن تتوفر فيه مواصفات خاصة في الاغلب جسمانية، وكذلك توجد رياضة تسلق الجبال بدون معدات حماية (يطلق عليه أيضا التسلق الحر) وهو نشاط فيه خطورة كبيرة حيث يتسلق فيه الفرد باستخدام مهاراته الجسدية فقط.

وبالمقابل جاءت الفئة الثانية من العينة التي رفضت هذا الطرح وهو أن تكون الصفحة الرسمية لقنوات "بي إن سبورت" على منصة فيسبوك قد ساهمت في تعريفنا برياضات غير معروفة لديهم وذلك بنسبة قدرت ب **23.19 %**، وهي تعكس تركيزهم على الرياضات المشهورة والجماعية أكثر مثل كرة القدم (بالنسبة للذكور عموما) ومتابعة كل ما يلبي اهتمامات العنصر النسوي " كالجمباز " و " الايروبيك" ...الخ، أيضا يمكننا تفسير هذا العزوف بسبب أن هذه الشريحة من مفردات العينة ليس لديهم الشغف للتعرف واكتشاف معلومات وخلفية نظرية عن أي رياضة أخرى .

الجدول رقم (19) يوضح توزيع أفراد العينة حسب مساعدة المحتوى الذي تعرضه صفحة " بي إن سبورت " المبحوثين بأهم المواعيد وأماكن الأحداث الرياضية

	التكرار	النسبة %
دائما	58	% 84.05
أحيانا	08	% 13.04
لا	03	% 04.34
المجموع	69	% 100

يكشف الجدول رقم (19) عن اعتماد المبحوثين على صفحة " بي إن سبورت" على منصة فيسبوك في تزويدهم بأهم المواعيد وأماكن الأحداث الرياضية والتي جاءت نتائجه كالاتي:

- عبر مانسبته **84.05%** من مفردات عينة الدراسة البحثية أن المضامين المقدمة تساهم " بشكل دائم " في إعلامهم بكل المواعيد والأحداث والفعاليات والتظاهرات الرياضية قبل وقتها أو حتى أثناء حدوثها بالنسبة للمشتركين الذين يستفيدون من هذه الميزات (خاصة خدمة التنبيهات قبل المباريات مثلا) ، حيث تؤدي دوراً مهماً في نشر الثقافة الرياضية (إذن نستنتج أن الجانب المعرفي واحد من أهم مكوناتها) ، وذلك من خلال توفير منصة لنشر الأخبار ، وتحليل الأحداث، ومناقشة القضايا المتعلقة بالرياضة .كما تساهم في بناء مجتمعات رياضية افتراضية حيث يمكن للأفراد التفاعل ومشاركة اهتماماتهم وآرائهم حولها، بالإضافة الى إن إعلام المتابعين بمواعيد المباريات الرياضية له أهمية كبيرة على مختلف الأصعدة، فهو يساهم في زيادة التفاعل مع الأحداث الرياضية، وتعزيز الحضور الجماهيري، وتوفير تجربة مشاهدة ممتعة، بالإضافة إلى دوره في التسويق والترويج للفعاليات الرياضية، ومنه إذن الأمر لا يتعلق بمجرد معلومة تصل الى المستخدمين بل يتعداه الى جوانب أخرى فمثلا عندما يعرف المتابعون موعد المباراة، فإنهم يكونون أكثر عرضة للحضور إلى الملاعب أو المشاهدة عبر التلفزيون أو المنصات الرقمية، مما يزيد من الأجواء الحماسية والمشاركة الجماعية .

- أما بخصوص الفئة التي جاءت ثانيا في الترتيب فردها كان " ب أحيانا " ومنه قد يكون لديهم تذبذب في تقييم هذا الدور، حيث بلغت هذه النسبة **13.04%** مما يعكس عدم وجود اهتمام كبير بهذه التفاصيل لدى هذه الشريحة من عينة الدراسة، فالأمر من باب الترفيه والرفاهية ومرتبط بالظروف الغير مواتية لحضور تظاهرة رياضية أو مقابلة فالالتزامات مرات أقوى من الهوايات والاهتمامات ،

فإعلامه بهذه المواعيد يدخله في دوامة الشك والريبة من الحضور فيها ، ومنه لا تمثل أولوية لديه كمستخدم يتسم بسمة السلبية .

- أما في المرتبة الثالثة فجاءت فئة أخرى لا تؤمن بهذا الدور المعرفي لصفحة الفيسبوك الخاصة بقنوات " بي إن سبورت " والدليل الاجابة ب " لا" عند الاجابة عن هذا السؤال في الاستبيان ، وبالتالي تجاهل تماما لمثل هذه الميزات الثورية في عالم المنصات الرقمية المتخصصة، حيث جاءت بنسبة قدرت ب **04.34%**، وهي الاضعف ويمكن تفسيرها من خلال الاهتمامات السطحية ولا تتجاوز المتابعة العرضية للأخبار والمستجدات الرياضية ، فإخباره بالمواعيد وأماكن إقامة أي حدث من هذه النوعية لا يشكل شغفا ولا يثير أي حماسة ، تصنيفهم في خانة " التعرض الانتقائي العرضي " بدون أي ردة فعل سلوكية ويكتفون بالتعرض للمحتوى الرياضي الالكتروني ، هناك أيضا تصور أخر بخصوصهم وهو إذا لم يتمكن المستخدمون من العثور على المحتوى الخاص بك، فمن المرجح أن يبحثوا عن معلوماتهم في مكان آخر، مما يؤدي إلى فقدان الجمهور .

الجدول رقم (20) يوضح توزيع أفراد العينة وفق مؤشرات تعزيز الروح الرياضية ونبذ التعصب في صفحة " بي إن سبورت " على منصة فيسبوك

المؤشرات	التكرار	النسبة %
تقديم نماذج ايجابية من الملعب	54	% 78
استنكار أي سلوك غير رياضي	15	% 22
المجموع	69	% 100

نلاحظ من خلال الجدول رقم (20) توزيع أفراد العينة البحثية وفق وجود مؤشرات تعزز الروح الرياضية ونبذ التعصب في صفحة " بي إن سبورت " على منصة فيسبوك، وذلك من خلال تفسير وتحليل البيانات الاحصائية التي يتصدرها مؤشر " تقديم نماذج ايجابية من الملعب " بنسبة بلغت **78 %** ، وهذا يعني أكثر من ثلاثة أرباع مفردات العينة يساندون هذا الطرح الذي يمكن تبريره كالاتي :

رسالة مجموعة قنوات beIN SPORT واحدة من أهم مقوماتها ومبادئها الأساسية تشجيع أي تصرف فيه روح رياضية التي تتجلى في التعبير عن الاحترام المتبادل ودعم السلوك الإيجابي بين المشجعين واللاعبين على حد سواء، مع تجنب التعصب والعنف اللفظي .يجب أن تكون منصات

التواصل الاجتماعي فضاءً لتعزيز القيم الرياضية النبيلة والتنافس الشريف بعيدًا عن التعصب والكراهية .

- أيضا كل ما ينشر في الصفحة الرسمية يؤكد ماقلناه سابقا مثل تخصيص مساحة مرئية تمت تسميتها " لقطة اليوم "هدفها غرس الطاقة الإيجابية والمقبولة اجتماعيا وأخلاقيا ودينيا، ولعل أشهر مشهد ما حدث للمدافع للدولي السابق البرازيل "داني الفيس" عندما هم بتنفيذ ضربة ركنية في ملعب نادي برشلونة ،حيث قام أحد المشجعين للفريق الخصم برمي الموز على وجهه ووصفة بالقرد ، لكن اللاعب رده أن ابتسم للمناصر وأكلها وواصل اللعب بكل برود ، هذه الواقعة العنصرية استنكرتها القناة من خلال منصاتها الرقمية وأشادت بالذكاء العاطفي للاعب وثقته بنفسه وتنال اعجاب الملايين حول العالم وفي البيئة الافتراضية.
- هنالك برنامج في شبكة "بي إن سبورت" والموسوم ب " بكل روح رياضية " يرصد مثل هذه السلوكيات ويثمنها ويعززها من خلال استضافة الخبراء والمحللين، من أجل فهم دوافعه وجعلة أسلوب حياة لكل رياضي.
- كذلك هناك ما يسمى بميثاق الشرق الإعلامي الذي تبنته المؤسسة، ولعل المهنية والاحترافية في تقديم المحتوى الرياضي بدون تحيز من أهمها، بالإضافة الى التنوع والثراء حتى في اختيار الكفاءات والاطارات التي تعمل بها.

أما في الجهة الأخرى من العينة البحثية لمفردات دراستنا الحالية فقد عبر المبحوثين بنسبة 22 % عن ردة فعل الصفحة الرسمية في " بي إن سبورت " على منصة فيسبوك هو الاستنكار، ويمكن تفسير وتحليل ذلك من خلال مايلي:

- من الطبيعي والمنطقي في هذه الحالات تقوم الشبكة الإعلامية القطرية بنبذ التعصب والتمييز العنصري أي سلوك غير رياضي، لاته يتنافى مع القيم والأسس التي أنشئت من أجلها، حيث جاءت النسبة بهذا الضعف لأن طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال يرون أن الاستنكار غير كاف لمحاربة هذه الانحرافات، بل يلزم ردعها لقوانين وتشريعات صارمة للحد منها أو محاصرتها وتضييق نطاقها على الأقل .

الجدول رقم (21) يوضح توزيع أفراد العينة حسب أهمية ممارسة الانشطة الرياضية نظرا لفائدتها الصحية والنفسية من خلال صفحة " بي إن سبورت " على منصة فيسبوك

مظاهر أهمية ممارسة الانشطة الرياضية	التكرار	النسبة %
تقارير مصورة تبين المزايا البدنية والسيكولوجية	19	%27.53
تشبع حاجيات الافراد وميولاتهم	43	%62.31
اكتساب سلوكيات ايجابية	07	%11.59
المجموع	69	% 100

يبين الجدول رقم (21) أهمية ممارسة الرياضة من الناحيتين الصحية والنفسية من خلال صفحة " بي إن سبورت " على منصة فيسبوك، من خلال جملة من المظاهر التي أجاب عليها المبحوثين وأعطوها قيم كمية بنسب تتفاوت فيما بينها، حيث أكدت فئة لابأس بها من العينة بلغت **62.31%** أن "إشباع حاجاتهم و ميولاتهم يأتي في المرتبة الأولى والتي نفسرها كمايلي:

- إن ممارسة الرياضة حاجة نفسية بالنسبة لهم واجتماعية، وهذا يعني أن لها بعدين رئيسيين يكملان بعضهما البعض مما ينعكس بالإيجاب على الحالتين العضوية والبدنية، كما أنها تلعب دورًا هامًا في تحسين المزاج وتقليل التوتر والقلق وزيادة الطاقة والقدرة على التحمل كذلك يعتبر ممارسة الرياضة ذات أهمية كبيرة للصحة النفسية، حيث تساعد في تعزيز الثقة بالنفس، وتحسين جودة النوم، بالإضافة إلى زيادة التركيز ، أما اجتماعيا الانخراط في الأنشطة الرياضية يوفر فرصة للتفاعل مع الآخرين وبناء علاقات اجتماعية .
- تساهم تلبية الحاجات والرغبات الى ممارسة الانشطة الرياضية الى حدوث حالة من الارتياح الداخلي (تحسن في عمل القلب والرئتين وتدفق مرن وانسيابي للدورة الدموية.... الخ)، باختصار يمكننا أن نستنتج أن ممارسة الرياضة ليست مجرد نشاط بدني فقط، بل هي استثمار في الصحة النفسية والعقلية، حيث تساهم في بناء شخصية قوية ومستقرة وتساعد على مواجهة تحديات الحياة بثقة وإيجابية .

أما الشريحة الأخرى من الطلبة الين يمثلون العينة فقد جاءت نسبتهم **27.53%** من خلال مظهر أخر يعكس أهمية الممارسة الرياضة ولكن ذات بعد إعلامي، فقد نشرت الصفحة الرسمية لقنوات "بي إن سبورت" على منصة فيسبوك العديد من التقارير والملخصات والمشاهد التي تهتم بتبيان الفوائد والمزايا الصحية سواء نفسيا أو جسديا لكل الفئات العمرية (تقرير مصور لمراسل القناة

من الأرجنتيـــن يرصد رياضـة الجري الصباحـي والمسائـي لمجموعـة من الرجال أعمارهم تجاوزت السبعيـن عاما بشكل منتظم أسبوعيا) ،والذي يمكننا قولة كخلاصة تساهم التقارير الإعلاميـة عبـر المنصات الرقميـة فـي نشر الوعـي الجماهيـري بأهميـة الرياضة للصحـة، وتعزيـز قيم المنافسة والروح الرياضيـة، وتشجيع المشاركـة المجتمعيـة في الأنشطة الرياضية. كما تساعد في تطوير تجارب الاحتـراف الرياضـي وتسويقـها بشكل فعال، مما يعزز من نمو القطاع الرياضـي بشكل عام.

أما الفئة الثالثة من المبحوثيـن فقد اختارت أن تدعم مظهر أخر يكرس أهمية الرياضـة وهو " اكتساب سلوكيـات ايجابيـة " بنسبة بلغت **11.59%**، والتي يمكننا أن نفسرها أن الرياضة لها أهميـة كبيرة في حياة الأفراد والمجتمعـات كما ذكرنـا سابقـا، فهـي لا تقتصر على الفوائـد البدنيـة فقط، بل تمتد لتشمل جوانب نفسيـة واجتماعيـة متعددة تم الاشارة اليها بالتفصيل كذلك بل تؤدي الى تعلم سلوكيـات جديدة مثـل الانضبـاط، العمل الجماعـي، احتـرام القواعد والقوانيـن والآخـرين، وغيـرها من المهـارات التـي تنعكـس إيجابًـا على الحياة الشخصيـة والـمهنيـة.

الجدول رقم (22) يوضح توزيـع أفراد العينة وفق دعم قضايا صحية تعمل على التوعية بخطورتها بعض السلوكيات في الانشطة الرياضية من خلال صفحة " بي إن سبورت " على فيسبـوك

دعم الصفحة للتوعية من القضايا الصحية	التكرار	النسبة %
نعم	60	%87
لا	09	%13
المجموع	69	% 100

من خلال استقراء أرقـام الجـدول أعلاه اتضح لنا أن أعلى نسبـة قدرت ب **87%** سجلت من طرف فئة الموافقيـن من مفردات عينـة الدراسـة على الرأي القائـل بأن " الصفحة الرسمية لقنوات " بي إن سبورت " تـدعم التوعيـة بخطورة القضايـا الصحيـة في الوسط الرياضـي.

إن تفسيـر ذلك يعود الى ما يعكس ميل المبحوثيـن الى أن ممارسة الرياضـة هي عنصر أساسـي من عناصر الثقافة الرياضيـة تحمل في طياتها مهـام ووظائـف نبيلة، فهـي تعبـر في مجملها عن القيم الأخلاقيـة التي تجسدها بين اللاعبيـن وحتى بيـن المشجعين أنفسهم، ولعل من أهم التحسيس بخطورة بعض السلوكيات والقضايـا الصحية التـي تمثل خطر على الرياضـة والرياضييـن معا ، والتي تأتي في مقدمتـها الاصابـات الهاجس الأول لكل ممارس لأي نشاط أو مشـارك في أي فعاليـة أو تظاهرة ، وقد جاء المحتوى الذي تقدمة الصفحة – محل الدراسة – بكم ثري يعالج عديد من القضايا الصحية

في الرياضة ، حيث عالجت مجموعة واسعة من المشاكـل التي يمكن أن تؤثـر على الرياضيين، سواء كانوا محترفيـن أو هواة تشمل الإصابات الرياضيـة، واضطرابات الأكل، ومشاكل الصحة العقلية، والآثـار الجانبيـة للمكمـلات الغذائية والمنشطات، بالإضافة إلى قضايا صحية أخرى مرتبطة بالتدريب المفرط وأمراض الحرارة ،ولعل المثال الأبرز ما حدث للاعب الدنماركـي " اريكسون "عندما توقف قلبه لمدة ثـلاث دقائـق وسط صدمة الجماهيـر وحزن عميق لكل الحاضرين في الملعب ، ليتم اسعافه عن طريق جهـاز الصدمات الكهربائيـة ويستجيب قلبه ويعود للحياة ، حيث تتم تحليل الواقعة وتشخيصـها وعلاجـها وحتى يتم تجنـبها.

أما الفئة الثانية في هذا الجدول المذكور أعلاه فهم من المبحوثيـن اللذين كان ردهم ب" لا " بخصوص دور الصفحة – محل الدراسة – في التوعية والتحسيس بخطـورة القضايا الصحية بنسبـة قدرت ب **13%**، والذي يرجـع الى كونهم لا يتابعـونها بشكل دئـم وإنما بشكل عرضي هذه النوعية من الاهتمامات.

الجدول رقم (23) يوضح توزيـع أفراد العينة حسب مساهمة المضامـين التي تنشرها صفحة قنوات beIN SPORT في تعزيز الانتماء للجماعة والوطن

مدى مساهمة المضامـين الرياضية في تعزيز الانتماء للجماعة والوطن	التكرار	النسبة %
دائما	44	%63.5
أحيانا	25	%36.5
المجموع	69	% 100

أظهرت بيانات الجدول رقم () أن المحتوى الذي تقدمة الصفحـة يساهـم في تعـزيز الانتـماء للوطن وللجماعة " بشكل دائـم " بنسبة بلغت **63.5%** من اجمالي مفردات عينة الدراسـة، إن ذلك يعني مايلي:

- الرياضـة والانتمـاء للوطن علاقـة وثيـقة ومتينـة، فهي ليست مجرد نشاط ترفيهـي بـدني كما فصلنا في الجدول المذكور أعلاه بل تتعداه الى أبعاد أعمـق، إنما هي وسيلـة لتعزيـز الروح الوطنية وتنمية قيـم المواطنة الصالحـة، حيث تساهـم الرياضـة في بنـاء مجتمعات متماسكـة ومترابطـة، وتعزز الهويـة الوطنيـة وتشجع على التفاعل الإيجابي بين أفـراد المجتـمع ، ومؤشـرات ذلك يمكن تفصيلها من خلال بعض الاشارات التي تبيـن الارتباط بينهما، فالتظاهرات الرياضية للمنتخبات

الوطنية هي تمثيل للدولة في المحافل القارية أو الدولية يثير مشاعر الفخر والاعتزاز بالوطن، ويساهم في تعزيز الانتماء الوطني.

- مؤشر أخر مهم وهو تعزيز الصحة البدنية والعقلية للممارسين الرياضيين، وذلك أن الرياضة تحسن من صحة الأفراد البدنية والعقلية، مما يجعلهم أكثر قدرة على العطاء والمشاركة الفعالة في بناء مجتمعهم ووطنهم.

- كذلك الرياضة تنمي قيم نبيلة مثل مساندة الهوية الوطنية، حيت بتعرف الأفراد على تاريخ وطنهم وثقافته، مما ينمي لديهم الشعور بالفخر والاعتزاز بوطنهم. (فريق جبهة التحرير الوطني لكرة القدم) كمثال يوضح أن مصلحة الجزائر أهم من المكاسب والمصالح الشخصية.

أما في المرتبة الثانية فجاءت فئة من المبحوثين تقول إن العلاقة بين " الرياضة " والشعور بالانتماء ليست دائما ارتباطية بل " أحيانا " فقط بنسبة تبلغ **36.5%**، وبمكننا تبرير ذلك أن من ليسب لديه اهتمامات رياضية ولا يشجع المنتخب أو أي نادي يلعب في منافسة مع خصم من بلد أخر ليست لديه روح الانتماء ، فالعلاقة هنا نسبية وليست مطلقة .

الجدول رقم (24) يوضح توزيع أفراد العينة حسب مساهمة المحتوى المعرفي على صفحة قنوات beIN SPORT في دفعك الى تبني ثقافة الاكل الصحي وتصحيح العادات الغذائية الخاطئة

دعم الصفحة للتوعية من القضايا الصحية وثقافة الاكل الصحي	التكرار	النسبة %
نعم	51	%73.91
لا	18	%26.08
المجموع	69	% 100

وضحت البيانات المبوبة أعلاه في الجدول رقم ( ) أن أعلى نسبة سجلت من التأييد على العبارة التي مفادها بأن صفحة قنوات SPORT beIN في دفعك الى تبني ثقافة الاكل الصحي وتصحيح العادات الغذائية الخاطئة بنسبة وصلت إلى **73.91%**، مما يؤكد الأهمية البالغة للأكل الصحي واتباع نظام غذائي تتوفر فيه جميع العناصر والمكونات الأساسية لنمو أجسام الرياضيين بشكل متوازن، حيث تهتم الثقافة الرياضية بصحة الأفراد فهما عنصران جد متكاملان مع بعضهما البعض، فهي تحثهم دائما على اتباع برنامج غذائي صحي يكون مصحوب بممارسة نشاطات بدنية منتظمة حتى يتمكن من خلالها الممارسون(لاعبين– سباحين – عدائين ....الخ) من تفادي أمراض مختلفة كالسكري والقلب والاصابة

بجلطات دماغية، فالثقافة الرياضية تشترط تكامل عنصري الرياضة والتربية الغذائية بغية تشكيل توجهات إيجابية تعود أثارها بالمنفعة على الفرد من جميع النواحي(النفسية، الاجتماعية،الصحية)،وكل ذلك من خلال الاستعانة بالخبراء والمختصصين في الرياضة والغذاء أو بالاعتماد على وسائل معينة تكون ذات فاعلية و لا تتطلب وقت و لا مكانيات مادية، وبالعودة الى

وهذا ما يتضح لنا من قراءة أرقام الجدول بأن عينة الدراسة تابعت على الفيسبوك من خلال صفحة القناة مواد اعلامية هدفها تحفيز ممارسي الرياضة على روتين الأكل الصحي الخاص بهم سواء محترفين أو هواة كوسيلة لتنمية ثقافتهم الغذائية الصحية.

في حين جاءت شريحة أخرى من المبحوثين بلغت نسبتها **26.08%** ترى أن صفحة " بي إن سبورت" لا تدعم هذ الطرح الخاص بدعم الاكل الصحي وتصحيح المفاهيم والعادات الغذائية الخاطئة لديهم،

النتائج العامة للدراسة

هدفت هذه الدراسة إلى معالجة موضوع دور منصة فيسبوك في نشر الثقافة الرياضية لدى الطلبة الجامعيين (مستخدمي الصفحة الرسمية لقنوات beIN SPORT من طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال)، ولقد طبقت الدراسة على عينة قوامها 70 مفردة (واقعيا 69 فقط) من طلبة جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي – تبسة، ولقد تم جمع البيانات عن طريق استمارة استبيان تغطي أهداف البحث وتجيب على تساؤلاته .ولقد أسفرت هذه الدراسة عن النتائج الآتية:

- منصة فيسبوك هي الأكثر متابعة واستخداما من طرف عينة الدراسة من الطلبة الجامعيين الجزائريين بنسبة تجاوزت **37.68%**، وهو ما تعززه الاحصائيات عن تعداد المستخدمين في الجزائر الذي تعده جهات ومؤسسات دولية تهتم بإعداد التقارير الرقمية، يليه التيك – توك الذي تعتبر المنصة الأكثر نموا في العالم واستقطابا.
- غلب على دراستنا النوع الاجتماعي الذكري بنسبة تجاوزت **85.50** %، فالعينة البحثية تركيبتها البشرية فيها نسبة اناث أقل قدرت ب **14.50 %** ، بسبب خصوصية هذه النوعية من القضايا، وكذلك هناك عوامل عديدة تؤثر على اهتمام الفرد بالرياضة بما في ذلك التربية، والبيئة الاجتماعية، والتفضيلات الشخصية.
- تؤكد نتائج بحثنا الحالي درجة تعرض مفردات عينة الدراسة " بالمتوسط " بنسبة بلغت **55.07%**، وهذا يعني نصف المبحوثين في هذه الدراسة يتواجدون على منصة فيسبوك لفترة معقولة من الوقت، دون الإفراط في الاستخدام أو إهماله تمامًا، قد يشمل ذلك تسجيل الدخول

عدة مـرات في اليــوم، ولكن مع تخصيص وقت محدد لكل مرة أو تصفـح المنشــورات دون قضاء ساعـات طويلـة .هذا النوع من الاستخدام يسمـح بالبقـاء على اطـلاع بما يحـدث مع الأصدقـاء والعائلــة، ومتابـعة الأخبـار، والمشاركـة في بعض الأنشطـة، مع تجنب الإفـراط الذي قد يؤثـر سلبًا على الصحــة العقليــة أو الإنتاجيــة.

- المحتوى الرياضي يـأتي ثانيـا في ترتيـب بنسبة بلغت 33.33 % من اجمالي العينــة البحثية، مما يساهم في أكاسبهم مزيد من الخلفيـة النظريــة حول الأنشطــة الرياضية والأحداث التي تنشرها الصفحة الرسمية لمجموعة قنوات beIN SPORT على منصة فيسبوك.
- أكثــر من نصف المبحوثيــن في العينــة الخاصــة بدراستنـا التي بلغـت **50.72%** يستخدمون الهاتف الذكـي في تصفـح الأخبار وجديـد التظاهرات الرياضـية من خـلال الصفحة الرسميـة لمجموعــة قنوات beIN SPORT على منصة فيسبوك، ويليه اللوح الذكي (TABLETTE) بنسبة **27.50%**.
- معدل التعرض اليومـي للاخبــار الرياضيــة من خلال صفحة مجموعة قنوات beIN SPORT على الفيسبوك لدى مفردات عينــة الدراســة جاءت خيار " أقل من ساعة "بنسبة بلغـت **68%** في الصدارة، ومن ثم "من ساعة الى ساعتيـن" بنسبة قدرت ب 24.5%.
- يتعرض أفراد العينة للصفحة الرسميـة لمجموعــة قنوات beIN SPORT على منصة فيسبوك بدافع " تتيـح فرصـة لتصحيـح المعلومـات الرياضية الخاطئـة المنتشـرة على مواقـع التواصل الاجتماعـي" في المرتبة الاولى بنسبة قدرت ب **42%**، وهذا وجود العديد التصورات النمطية حول المجال الرياضي يجب إعادة النظر فيها من طرف المبحوثيــن.
- ساهمت الصفحة الرسميـة لمجموعــة قنوات beIN SPORT على منصة فيسبوك في تعريف أفراد عينة الدراســة بالشخصيات الرياضية البارزة " بشكل دائـم" بنسبة بلغت **48%** باعتبارهــم جزء من الحدث او التظاهــرة الرياضية المقامـة.
- ساهمت المعلومات التي تنشرها صفحة " بي إن سبورت " في اكتشاف رياضات لم أكن اهتم بها من قبل لدى مفردات عينـة الدراســة وذلك بنسبة قدرت ب **76.81%**، ولعل أهمها " البادل " التي تتطــور بسرعة كبيــرة مع تطور بيئة تسمح لها باستقطاب اللاعبيـن والمشاركـة في مختلف الفعاليات والبطولات القاريــة والدوليـة.
- المحتوى الإلكتــروني الرياضـي التي تقدمة صفحة " بي إن سبورت " على منصة فيسبوك ساهم في تعزيز الروح الرياضية ونبذ التعصب من خلال مؤشرات مثل تقديم نماذج ايجابية من الملعب وذلك بنسبة **78%**، أيضا استنكار السلوكيات التي تتضمن تميـيـز عنصري أو تصرفات غير رياضية.

- ساهم المحتوى المعرفي على صفحة قنوات beIN SPORT في دفع أفراد عينة الدراسة الى تبني طرح ثقافة الاكل الصحي وتصحيح العادات الغذائية الخاطئة وذلك بنسبة بلغت **73.91%**.

عرض النتائج في ضوء تساؤلات الدراسة

التساؤل الفرعي الأول: فيما يتمثل الخصائص الشخصية والديموغرافية لمفردات عينة الدراسة؟

يتضح ان الخصائص الشخصية والديموغرافية لعينة الدراسة تتميز ب:

أولا: النوع الاجتماعي

- نسبة الذكور أكبر وبفارق ملحوظ من خلال تواجد عدد معتبر منهم في العينة، بحيث يمثلون الأغلبية الساحقة من نسبة الاناث حيث بلغ عدد ذكور 59 من العدد الاجمالي الذي يقابله كنسبة تمثيل أكثر من 85 %، وبلغ عدد انات 10 فقط ما يقابل 15%، وما نستنتجه أنه هناك تفاوت كبير في هذه السمة الديمغرافية ممكن لخصوصية موضوع الدراسة ، مما يعكس تنوع في الاستبيان وثراءه من خلال وجود النوعين معا .

- **ثانيا: السن:**

نلاحظ أن أكبر فئة عمرية تتكون منها عينة الدراسة هي الفئة العمرية من 18-24 سنة وتمثل أكثر من 72%، وهي فئة متوقعة أن تكون أكثر تواجدا داخل العينة باعتبارها من المنطقي أن تكمل تكوينها الأكاديمي الجامعي في هذا المدى الزمني، ويتسم بالحيوية والنشاط ومواكبة التكنولوجيا ومواجهة الضغوط والقدرة على التحمل.

- **ثالثا: المستوى الدراسي**

تتميز العينة البحثية في سياق المستوى الدراسي هيمنة طلبة لسنة الاولى والثانية ماستر اتصال تنظيمي، وذلك بنسبة تجاوزت أكثر من ثلثي المبحوثين قدرت ب 36%، كذلك تواجدهم بشكل ملحوظ يعود الى تعدادهم الذي يتفوق على باقي التخصصات، وحتى طريقة سحب المفردات بناءا على الأسلوب الحصصي.

- **رابعا: الاهتمام بالرياضة**

يلاحظ من خلال الجدول أن اهم خاصية يمكن التطرق اليها أن غالبية مفردات العينة من الطلاب مهتمون جدا بالرياضة، مما يعكس وجود نسبة كبيرة من مفردات العينة البحثية يدعمون ويساندون متابعة الانشطة والفعاليات الرياضية الكترونيا أو حتى واقعيا، مما يؤكد وجود وعي ونضج بأهميتها.

التساؤل الفرعي الثاني: ماهي عادات وأنماط التعرض للصفحة الرسمية لمجموعة beIN SPORT على منصة الفيسبوك؟

كشفت نتائج الدراسة أن المبحوثين يتعرضون للصفحة الرسمية لمجموعةbeIN SPORT على منصة الفيسبوك، وقد أظهرت أهم ميزة تجذب انتباه المبحوثين هي سهولة الاستخدام ومعدله المتوسط يوميا ،كذلك المتابعة تكون من خلال الهواتف الذكية أكثر من أي جهاز أخر ، ما يمثل العامل الحاسم في إختيار المنصة من قبل العينة، يليها عامل جودة المحتوى الرياضي وفوائده الصحية والنفسية والبدنية بنسبة، 60 % ، أيضا يمكننا استنتاج أن التفضيل المنصاتي لا يرتكز فقط على شعبية التطبيق (تكلمنا سابقا عن أعداد مستخدمي فيسبوك في الجزائر بالملايين) ، بل على تجربة المستخدم ومدى ملاءمة المحتوى الرياضي لطبيعة اهتمامات الأفراد.

التساؤل الفرعي الثالث: ما مدى مساهمة صفحة مجموعة قنوات beIN SPORT على منصة فيسبوك في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال؟

تبين من خلال التحليلات للجداول المكونة لهذا المحور المهم الذي يمثل الربط بين المتغيرين الرئيسيين لهذه الدراسة أن للمحتوى الرياضي الالكتروني التي تنشره الصفحة – محل الدراسة – ساهم في محاربة العديد من السلوكيات العنصرية والغير رياضية وتعزيز الروح الرياضية بنسبة فاقت 78%، كذلك دعم اشباع وتلبية الاهتمامات الرياضية وروتين الاكل الصحي سواء للمحترفين او الهواة ينسبة تجاوزت 73% ، ولها دور أيضا في تحسين جودة الرياضية من خلال جوانب معرفية وعاطفية (وجدانية) او حتى سلوكية .


خاتمة

خاتمة:

لقد حاول الباحثان من خلال هذه الدراسة التطرق الى أحد المواضيع المهمة والتي تواكب التحولات التكنولوجية والثقافية التي يشهدها العالم المعاصر، والمتمثل في " دور منصة فيسبوك في تنمية الثقافة الرياضية لدى الطلبة الجامعيين" دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال بجامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي – تبسة الذين يستخدمون الصفحة الرسمية لمجوعة قنوات beIN SPORT ، ومن خلال العلاقة بين المتغيرين الأساسيين نبرز أهمية التحول الرقمي الذي يشهده الحقل الإعلامي عامة، والإعلام الرياضي الالكتروني بشكل خاص، والذي تمثله منصات التواصل الاجتماعي بقوة، حيث أصبحت تفرض نفسها كقوة مؤثرة في تشكيل كثير من القيم والسلوكيات مستهدفة فئات وشرائح عمرية مختلفة ممن يمثلون الأكثر انخراطًا في الفضاء الرقمي.

وقد أظهرت نتائج الدراسة أن هناك علاقة وثيقة بين استخدام طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال لصفحة مجموعة قنوات beIN SPORT على منصة فيسبوك ونشر الثقافة الرياضية بجميع أشكالها ومؤشراتها، حيث تبين أن هناك فئة من عينة الدراسة الذين يتعرضون بانتظام للمحتوى الرياضي عبر المنصات الرقمية لمتابعة الأخبار والتحليلات والفعاليات الرياضية يمتلكون مستوى أعلى من الثقافة الرياضية،

إن النتائج المحققة تعكس أهمية هذا النوع من الإعلام التشاركي ودوره الفعال في الوقت الراهن، وتفرض على الجهات الإعلامية والجامعية والرياضية ضرورة استغلال هذه المنصات لنشر ثقافة رياضية متوازنة تقوم على القيم الإيجابية، مثل التسامح، الانضباط، والمنافسة الشريفة، والابتعاد عن الممارسات السلبية كالتعصب والتضليل.

وفي الأخير، يمكن القول إن الإعلام الرياضي الإلكتروني عموما والصفحة – محل الدراسة - يمثلان أداتين فعالتين في التأثير : فهو من جهة يوفر للطلبة خلفية معرفية رياضية متنوعًة وسريعة الوصول، ومن جهة أخرى يساهم في صياغة وعيهم وتوجهاتهم نحو الرياضة، وهو ما يستدعي تعزيزه وتوجيهه لخدمة الأهداف التربوية والثقافية للمجتمع.

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع:

كتب ومذكرات واطروحات جامعية

1- إسماعيل عبد الحافظ العبسي. (2013) ، استراتيجية الاتصال الثقافي في دراما المسلسلات التلفزيونية. رسالة ماجيستيـــر ، الجزائر : جامعة الجزائر .

2- سعيد مراح ،.محمد قارش. (16 فيفري, 2017). الفضائيات الجزائرية الخاصة بين الواقع والتحديات. *مجلة الحقيقة*، صفحة 350.

3- ابراهيم عبد الستار،(1985). *الانسان وعلم النفس* . الكويت : مطابع الرسالة ، سلسلة عالم المعلرفة .

4- أحمد ، جار الله عبد الله. (2019). *الاعلام الرياضي في مواجهة التعصب والعنف*. الاسكندرية: مؤسسة عالم الرياض.

5- أحمد بن مرسلي. (2013). *" الأسس العلمية لبحوث الإعلام و الإتصال"* ،. الجزائر .

6- احمد يونس محمد حمودة،(ديسمبر, 2013). دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية مشاركة الشباب. معهد البحوث والدراسات العربية - القاهرة ، دراسة مقدمة لنيل درجة الماجستير من قسم البحوث والدراسات الإعلامية ، مصر .

7- باعمر، جامعة قاصدي مرباح ورقلة الزهرة. (2006). اتجاهات المراة تجاه بعض القضايا الاجتماعية في ظل بعض القضايا الديمغرافية. ورقلة، علم النفس، الجزائر.

8- المنصف العياري ومحمد عبد الكافي. (بلا تاريخ). القنوات العربية المتخصصة، سلسلة بحوث ودراسات إذاعية.

9- الخولي، أمين أنور. (1996). الرياضة والمجتمع. الكويت: سلسلة عالم المعرفة - المجلس الوطني للثقافة والفنون والاداب.

10- أسامة غازي المدني. (08 جوان , 2015). دور شبكات التواصل الاجتماعـي في تشكيل الرأي العام. مجلة الآداب والعلوم الاجتماعية.

11- بايو جازية. (2019). مبادئ وتقنيات إنتاج البرامج التلفزيونية. الجزائر، قسم علوم الاعلام والاتصال.

12- بشيـر العلاق. (2009). وظائف العلاقات العامة في ادارة الازمات. عمان: اليازوري العلمية للنشر والتوزيع.

13- بلعطار مذكرة دكتوراة الطور الثالث ريمة. (2023). دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الطلبة نحو تنمية الثقافة الرياضية في الجزائر. قسنطينة ، كلية الإعلام والاتصال والسمعي البصري، الجزائر .

14- بوزيدي كمال. (2019). الصحافة الرياضية في البيئة الرقمية. الجزائر: دار الهد للنشر والتوزيع.

15- إيان كريب. (1999.). لنظرية الإجتماعية من بارسونز إلى هابرماس، ترجمة محمد حسين غلوم. الكويت، سلسلة عالم المعرفة المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب.

16- براهيمي عيسى، حسناء صلحاوي، هناء برجي. (03 نوفمبر , 2017). العوامل المؤثرة في تكوين الاتجاهات نحو الأنشطة البدنية والرياضية. مجلة التميز لعلوم الرياضة، صفحة 91.

17- حداد ناريمان. (2019). أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه الطور الثالث LMD في علوم الإعلام والاتصال. *الحركة النسوية العربية عبر شبكات التواصل*. بسكرة ، قسم علوم الاعلام والاتصال ، الجزائر : جامعة محمد خيضر - بسكرة –

18- حسام منصور. (2022). العالم الرقمي: مفهومه، وسائله، نظرياته. *مجلةبحوث ودراسات في الميديا الجديدة*، صفحة 79.

19- حسين احمد الشافعي. (2001). *التربية الرياضية وقانون البيئة* . الاسكندرية : مكتبة ومطبعة الاشعاع .

20- حمزة طلحي ، مراد ميلود. (01 جوان , 2020). ادراج الاعلان الرياضي الالكتروني عبر مختلف تكنولوجيات الاعلام والاتصال . *مجلة الاعلام والمجتمع* ، صفحة 126.

21- حنو عبد الناصر. (14 فبراير, 2023). *مستخدمي "يوتيوب" و"فيسبوك" و"انستغرام" في الجزائر*. تم الاسترداد من تادامسا نيوز : https://tadamsanews.dz/هذا-عدد-مستخدمي-يوتيوب-وفيسبوك-وانس/

22- ربحي مصطفى عليان ، عثمان محمد غنيم. (2000). *مناهج وأساليب البحث العلمي* . عمان : صفاء للنشر والتوزيع .

23- رضوان صافية. (1998). المشكلات التي تواجه المرشد التربوي في مدارس الضفة الغربية الحكومية في عهد السلطة الوطنية - ماجيستير . نابلس، جامعة النجاح الوطنية، فلسطين.

24- رنا مروان العيسى. (جوان, 2020). مذكرة ماجيستير. *دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني من وجهة نظر المدربين الرياضيين*. عمان، قسم الاعلام والاتصال، الاردن: جامعة الشرق الاوسط للدراسات العليا.

25- سعداوي فاطمة الزهراء ، الحاج سالم عطية. (12 فيفري , 2020). مواقع التواصل الإجتماعي و تشكيل القيم الإفتراضية لدى الشباب الجزائري –الفيسبوك نموذجا -. *مجلة الباحث في العلومالانسانية والاجتماعية* ، صفحة 332.

26- سعيد مراح، محمد قارش. (16 فيفري , 2017). الفضائيات الجزائرية الخاصة بين الواقع والتحديات. *مجلة الحقيقة* ، صفحة 347.

27- سناء محمود. (بلا تاريخ). نساء مبدعات يتحدين الامية. *مجلة البيت العربي*، صفحة 29.

28- شفيق حسنين:. (2014). *مواقع التواصل الاجتماعي أدوات ومصادر التغطية الإعلامية*،. دارالفكر للنشر.

29- عاطف عدلي العبد:. (2006). *القنوات المتخصصة، أنواعها، جمهورها، بحوثها وأخلاقياتها*. دار الإيمان للطباعة.

30- عبد القادر ، يوسف. (2020). *الاعلام الجديد والمجتمع الرقمي* . القاهرة : دار الكتاب الجامعي .

31- عبد اللطيف محمد خليفة ، عبد المنعم شحاتة محمود. (1994). *سيكولوجية الاتجاهات* . القاهرة -مصر : دار غريب للنشر .

32- عبد الله ، بن ناصر. (2018). *الاعلام الرياضي في العصر الرقمي*. الجزائر: دار الهدى للنشر.

33- عبد النبي خزعل. (2010). *فن تحرير الأخبار والبرامج في الفضائيات التلفزيونية والقنوات الإذاعية* . القاهرة : دار النهضة - بيت الحكمة .

34- عبدو ابراهيم الدسوقي. (2004). *وسائل وأساليب الاتصال الجماهيرية والاتجاهات الاجتماعية*. مص: دار الوفاء لدنيا الطباعة والّنشر،.

35- عثمان محمود شحادة. (2009). مذكرة ماجيستير . *أثر مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية بين طلبة جامعة ديالى*. ديالى ، كلية التربية الرياضية ، العراق : جامعة ديالى .

36- عمار بوحوش. (1982). *دليل الباحث في المنهجية وكتابة الرسائل العلمية* . الجزائر : المؤسسة الوطنية للكتاب .

37- عمار بوحوش ، محمد ذنيبات. (بلا تاريخ). *" مناهج البحث العلمي"* .

38- عياشي نوال. (2022). ستخدامات الطلبة الجامعيين للاعلام الرياضي الرقمي وأثره على ثقافتهم الرياضية. الجزائر ، قسم التربية البدنية والرياضية ، جامعة الجزائر 3.

39- فتيحة سنونسي. (2023). تأثير التعصب الرياضي في مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات بين الطلبة الجامعيين. باتنة، قسم التربية البدنية والرياضية، الجزائر.

40- فندوشي حمزة. (2015). اطروحة دكتوراة في نظرية ومنهجية التربية البدنية و الرياضية. *أثار استخدام الجمهور الرياضي الجزائري لمواقع التواصل الاجتماعي - بحث متمحور حول البعد الثقافي الاجتماعي-*. الجزائر ، معهد التربية البدنية والرياضية: جامعة الجزائر 3 .

41- جلارة عطية جبارة. (2001). *علم الاجتماع والاعلام* . الاسكندرية .

42- صالح محمد علي. (1998). *سيكولوجية التنشئة الاجتماعية* . عمان : دار الميسرة للنشر .

43- قاسم عبود عبد الله العسكري. (2004). *منهجية البحث في العلوم الانسانية* . دمشق : دار النمير ، ط1.

44- ماهر عودة الشمايلة ، محمود عزت ،مصطفى يوسف كافي اللحام. (2014). *الإعلام الرقمي الجديد*. ، عمان ،ط1: دار الإعصار العلمي للنشر والتوزيع.

45- *مجلة البحوث الإعلامية*. (2001). كلية الأعلام .

46- محمد الجفيري. (10 سبتمبر , 2022). *المرجع الالكتروني للمعلوماتية* . تم الاسترداد من تقديم جزء من كتاب : اعداد وتقديم البرامج الاذاعية والتلفزيونية : https://almerja.com/more.php?idm=183882

47- محمد المنصور. (رسالة ماجيستير, 2012). تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على الجمهور المتلقين. دراسة مقارنة للمواقع الاجتماعية والمواقع الالكترونية "العربية أنموذجا، الأكاديمية العربية المفتوحة، الدتمارك. تم الاسترداد من دراسة مقارنة للمواقع الاجتماعية والمواقع الالكترونية "العربية أنموذجا.

48- محمد حسن علاوي. (1998). *علم النفس الرياضي* . القاهرة : دار الفكر العربي .

49- محمد در. (2017). *أهم مناهج وأدوات وعينات البحث العلمي*. دار المنظومة .

50- محمد عبد الحميد. (2000). *البحث العلمي في الدراسات الاعلامية* .

51- محمد فاضل مصلح الشمري، عمر هاشم حسين علي، عثمان محمود شحاذه. (2020). دور وسائل الاعلام الرياضي الجديد عبر مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة بعض الجامعات العراقية. *مجلة علوم الرياضة* ، صفحة 112.

52- محمود شمال حسن. (2001). *سيكولوجية الفرد في المجتمع*. القاهرة: دار الأفاق العربية .

53- محمود ناجي، فاروق. (2007). *البرنامج التلفزيوني- كتابته ومقومات نجاحه*. العراق : دار النفائس للنشر والتوزيع.

54- مصعب حسام الدين، قتلوني لطفي. (2012). دور مواقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك في عملية. جامعة نابلس، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في التخطيط و التنمية السياسية، فلسطين.

55- طلعت هلمام ،سين وجيم. (1989). *علم النفس الاجتماعي*. ط3: دار عمار للنشر و الطباعة و التوزيع.

56- معن خليل عمر. (2004). *مناهج البحث في علم الاجتماع*. الاردن: دار الشروق.

57- مقدم عبد الحفيظ. (2003). *الاحصاء والقياس النفسي والتربوي* ، الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية.

58- نبيلة جعفري. (2017). انعكاسات الشبكات الاجتماعية الالكترونية على الهوية الثقافية للشباب الجامعي الجزائري،موقع الفيسبوك أنموذجا، دراسة. *أطروحة دكتوراه،غير منشورة*. قسنطينة، كلية علوم الاعلام والاتصال ، الجزائر : جامعة قسنطينة 3.

59- وهيبة مسامح. (مارس, 2021). اتجاهات طلبة الدكتواره الجزائريين نحو البرامج الاجتماعية الرمضانية في قناة MBC1. *مجلة العلوم الإنسانية لجامعة أم البواقي*، صفحة 355.

60- تواتي رضوان. (2016). *اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو برامج القنوات التلفزيونية الخاصة بالجزائر*

مصادرومو اقع الكترونية

61- questionpro ،مقياس Thurstone من استرداد تم). بلا تاريخ (. الاستطلاع مع الأمثلة أسئلة ، التعريف :
https://www.questionpro.com/blog/ar-مقياس/thurstone/ا-مع-الاستطلاع-أسئلة-،-التعريف-

62- *أبرز الأحداث الرياضية تنتظرك عبر قنوات beIN SPORTS*. (15 جانفي, 2025). تم الاسترداد من https://www.beinsports.com/ar-mena/رياضات-متنوعة/الأخبار-الفيديو/أبرز-الأحداث-الرياضية-تنتظرك-عبر-قنوات-bein-sports-2025-01-15

63- ادم عشة. (18 أوت , 2024). *(وسائل التواصل الاجتماعي) كيفية إنشاء وإدارة صفحة أعمال على الفيسبوك*. تم الاسترداد من https://www.godaddy.com/resources/ar-ae/مهارات/إنشاء-وإدارة-صفحة-أعمال-على-الفيسبوك

64- الإعلام الإلكتروني وتأثيره على الرأي العام". (24 أوت, 2014). *الإعلام الإلكتروني*. تم الاسترداد من اسلام ويب: https://www.islamweb.net/ar/article/198907//198907/الإعلام-الإلكتروني

65- *الالكتروني, الثورة الرقمية: ما هو الاعلام*. (06 جوان, 2025). تم الاسترداد من مدونة سالا: https://salla.com/blog/التسويق-والتقنية/التسويق-الرقمي/ما-هو-الاعلام-الالكتروني/

66- *الثقافة الرياضية*. (14أوت, 2023). تم الاسترداد من عمون : https://www.ammonnews.net/article/786607

67- *الذكاء الاصطناعي والإعلام .الفرص والتحديات في ظل التحولات الرقمية*. (25 أبريل, 2025). تم الاسترداد من والاستخبارات, المركز الاوروبي لدراسات مكافحة الارهاب: https://www.europarabct.com/__trashed-5/

68- الزهيري, طلال ناظم ، مقياس ليكرت : الاخطاء الشائعة في استخدامه. (بلا تاريخ). *مدونة الدكتور طلال ناظم الزهيري*. تم الاسترداد من https://drtazzuhairi.blogspot.com/2016/12/v-behaviorurldefaultvmlo.html

69- العيادي، طيب، ارنتروبوس. (بلا تاريخ). الدور كمفهوم في الخطاب السوسيوأنثروبولوجي. تم الاسترداد من https://www.aranthropos.com/الدور-كمفهوم-في-الخطاب-السوسيوأنثروب/#Google vignette

70- *الموسوعة العربية* " عريق ". (بلا تاريخ). تم الاسترداد من بي إن سبورتس العربية : قنوات رياضية تملكها دولة قطر: https://areq.ne/tبي_إن_سبورتس_العربية.html

71- ايمان مصباح عيسى، بهاء الدين عبد الرحمن ، منصور عبد المنعم. (https://sja.journals.ekb.eg/article_391202.html ديسمبر, 2024). الاعلام الالكتروني ودوره في نشر الثقافة الترويحية الرياضية لدي طلاب كلية التربية الرياضية جامعة المنيا.

72- بشيـر صالح حسين. (01 أفريل, 2007). أهمية القنوات الفضائية الخليجية في صياغة الوعي السياسي والاقتصادي والاجتماعي. https://araa.sa/index.php?view=article&option=com_content&Itemid=172&30id=2575:2014-07-26-21-57-، السعودية .

73- ثورة للمعلومات بين يديك: مميزات الإعلام الإلكتروني. (12 ديسمبر , 2024). تم الاسترداد من الشارقة 24: https://sharjah24.ae/ar/Articles/2024/12/12/NJ1450

74- *جريدة الغد الجزائري*. (28 فيراير , 2024). تم الاسترداد من تقرير عن أكثر المنصات الرقمية استخداما بالجزائر: https://elghadeldjazairi.dz/تقرير-عن-أكثر-المنصات-الرقمية-استخدام/

75- *طرق قياس الاتجاهات*. (05 جوان, 2021). تم الاسترداد من المنتدى العالمي الاسلامي للتربية: https://montdatarbawy.com/طرق-قياس-الاتجاهات/

76- *فهم تغيير الاتجاهات: استراتيجيات لتوجيه السلوك ودعم القرارات*. (10 مارس , 2024). تم الاسترداد من https://masarat-sy.org/فهم-تغيير-الاتجاهات/

77- *معرفة قاعدة البيانات العربية الرقمية*. (بلا تاريخ). تم الاسترداد من https://search.emarefa.net/ar/detail/BIM-970975--دور مواقع-التواصل-الاجتماعي-في-نشر-الثقافة-الرياضية-لدى-الشباب

78- نيمانيا يوفانسيتش. (17 جانفي, 2020). *ماهو مقياس غوتمان*. تم الاسترداد من eadquizzes: https://www.leadquizzes.com/blog/guttman-scale/

79- ياسين علي خلف صالح الفهداوي. (2022 جوان, 2022). *كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة*. تم الاسترداد من الثقافة الرياضية: https://sportcollege.uoanbar.edu.iq/News_Details.php?ID=403

جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي- تبسة -
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم علوم الاعلام والاتصال

صحيفة استبيان لإنجاز مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر في علوم الاعلام والاتصال
تخصص: اتصال تنظيمي
بعنوان:

منصة فيسبوك ودورها في نشر الثقافة الرياضية لدى الطلبة الجامعيين

دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال (مستخدمي صفحة beIN SPORT على منصة فيسبوك)

اعداد الطالبين
جلايليـــة أسامـــة
سليم عبد الكريم

اشراف
د. ربوح معمـــر

ملاحظة:

بيانات هذه الاستمارة سرية ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي، نرجو تعاونكم مع الباحثتان من خلال الإجابة عن التساؤلات الواردة في صحيفة الاستبيان بشكل صادق ودقيق.

السنة الجامعية: 2024-2025

المحور الأول: البيانات السوسيومترية

1- النوع: ذكر ☐ انثـى ☐

2- الفئة العمريـة : من 18 الى 24 ☐ من 25 الى 30 ☐ أكثر من 30 سنة ☐

3- التخصص الدراسـي : السنة الثانية اعلام واتصال ☐ الثالثة اتصال ☐

السنة الثالثة اعلام ☐ ماستر سمعي بصري ☐ ماستر اتصال تنظيمي ☐

المحور الثاني: عادات و انماط التعرض طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال لصفحة مجموعة قنوات beIN SPORT

4- منذ متى لديك حساب على منصة فايسبوك؟

أقل من سنة ☐ من سنة الى 3 سنوات ☐ أكثر من 3 سنوات ☐

5- تعرضك للمحتوى على منصة فيسبوك يكون بشكل:

كثيف ☐ متوسط ☐ ضعيف ☐

6- مانوع المحتوى الذي تتعرض له ويستهويك؟

رياضي ☐ سياسي ☐ اجتماعي ☐ ديني ☐

أخرى تذكر .....

7- هل لديك ميولات واهتمامات رياضية؟

دائما ☐ أحيانا ☐

8- عندما تريد معرفة أي مستجدات رياضية عن أي حدث وذلك من خلال صفحة مجموعة قنوات beIN SPORT ؟

تصلني اشعارات بصفتي متابع لها ومشترك ☐ مجرد الاطلاع على الخبر أو الحدث ☐ وسائل أخرى .....

9 – ماهي الوسيلة التي تستخدمها من أجل التعرض لصفحة مجموعة قنوات beIN SPORT ؟

هاتف ذكي ☐ جهاز لوحي ☐ حاسوب محمول ☐

أجهزة أخرى .....

10- ماهو معدل التعرض اليومي للاخبار الرياضية من خلال صفحة مجموعة قنوات beIN SPORT ؟

أقل من ساعة ☐ من ساعة الى ساعتين ☐ أكثر من ساعتين ☐

11- ما دوافع استخدامك صفحـــة مجموعة قنوات beIN SPORT ؟ يمكن اختيـار أكثـر من إجابة.

- تتيح فرصة لتصحيح المعلومات الرياضية الخاطئة المنتشرة على مواقع التواصل الاجتماعي ☐
- وسيلة جيدة لزيادة الوعي بأهمية الرياضة ☐
- الترويج للنادي الرياضي أو المؤسسة الرياضية ☐
- تحفيـــز الشبـاب على ممارســـة الرياضـــة ☐

المحور الثالث: مدى مساهمة الصفحة الرسمية لمجموعة قنوات beIN SPORT في نشر قيم الثقافة الرياضية لدى طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال

12- هل ساعدك المحتوى الذي تعرضه الصفحة في معرفة مواعيد وأماكن الاحداث الرياضية؟

دائما ☐ أحيانا ☐ لا ☐

13- ساهمت المعلومات التي تنشرها الصفحة في اكتشاف رياضات لم أكن اهتم بها من قبل؟

نعم ☐ لا ☐

14- من خلال متابعتك للمضامين التي تتوفر عليها الصفحة، هل أصبح لديك خلفية معرفية عن المشاهير في عالم الرياضة؟ دائما ☐ أحيانا ☐ لا ☐

15- هل ترى كطالب أن المواضيع والقضايا التي تطرحها الصفحة تعزز الروح الرياضية وتنبذ التعصب وذلك من خلال : تقديم نماذج ايجابية من الملعب ☐ استنكار أي سلوك غير رياضي ☐

16- هل تدعم الصفحة الرسمية لقنوات beIN SPORT مواضيع صحية تعمـل على التوعيـة بخطورة التدخيـن في الانشطة الرياضيـة؟ نعم ☐ لا ☐

17- تشجع صفجة قنوات beIN SPORT على التوعية بأهمية ممارسة الانشطة الرياضية نظرا لفائدتها الصحية والنفسية من خلال: تقارير مصورة تبين المزايا البدنية والسيكولوجية ☐

تشبع حاجيات الافراد وميولاتهم ☐

اكتساب سلوكيات ايجابية ☐

18- تساهم المضامين التي تنشرها صفجة قنوات beIN SPORT في تعزيز الانتماء للجماعة والوطن؟

دائما ☐ أحيانا ☐

19- هل ساهم المحتوى المعرفي على صفجة قنوات beIN SPORT في دفعك الى تبنـي ثقافة الاكل الصحـي وتصحيح العادات الغذائية الخاطئـة؟ نعم ☐ لا ☐

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministére de l'Enseignement Supèrieure et de la Recherche Scientifique

جامعة العربي التبسي تبسة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال

Universite Larbi Tebessi – Tebessa
Faculte des sciences Humaines et Sociales

تعهـــد

أنا الموقع أسفله الطالب: أسامة جلايلية .....

والمعد لمذكرة التخرج الموسومة: جنسنة مايسوك ودورها في نشر التعاليم الإسلامية .....

..... لدى الطلبة الجامعيين دراسة ميدانية على عينة طلبة علوم الإعلام والاتصال مستخدمي موقع تيك توك على منصة مايسوك .....

المكملة لمتطلبات نيل شهادة الماستر في تخصص: إتصال تنظيمي .....

وبعد اطلاعي على القرار الوزاري رقم 933 المؤرخ في 28 جويلية 2016 والمتضمن القواعد المتعلقة بالوقاية من السرقات العلمية ومكافحتها، لا سيما المواد 03.07.19.35

أتعهد بتحمل المسؤولية العلمية والقانونية حول هذا العمل وأشهد بخلوه من كل انتحال لأعمال الغير او اقتباس غير منسوب لصاحبه، وترجمة دون ذكر المصدر ووضع أشكال بيانية او خرائط أو صور دون الإشارة للمصدر.

تبسة في: 26/06/25

قرأت وأتعهد بما ورد أعلاه
التوقيع والبصمة

المصادقة على صحة التوقيع
السنة
الوثيقة
26 JUIN 2025
عن رئيس المجلس الشعبي البلدي
وبتفويض منه
السيدة غربي سماح
عون الإدارة الإقليمية

mobilis 19:04

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministère de l'Enseignement Supérieure et de la Recherche Scientifique

Universite Larbi Tebessi – Tebessa
Faculte des sciences Humaines et Sociales

جامعة العربي التبسي تبسة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال

تعهد

أنا الموقع أسفله الطالب: السليم عبد الكريم

والمعد لمذكرة التخرج الموسومة: صناعة فايسبوك ودورها في نشر الثقافة الرياضية لدى الطلبة الجامعيين- دراسة ميدانية على عينة من طلبة متنح علوم الإعلام والاتصال

المكملة لمتطلبات نيل شهادة الماستر في تخصص: إتصال تنظيمي

وبعد اطلاعي على القرار الوزاري رقم 933 المؤرخ في 28 جويلية 2016 والمتضمن القواعد المتعلقة بالوقاية من السرقات العلمية ومكافحتها، لا سيما المواد 35.19.07.03

أتعهد بتحمل المسؤولية العلمية والقانونية حول هذا العمل وأشهد بخلوه من كل انتحال لأعمال الغير او اقتباس غير منسوب لصاحبه، وترجمة دون ذكر المصدر ووضع أشكال بيانية او خرائط أو صور دون الإشارة للمصدر.

تبسة في: 28 جوان 2025

قرات واتعهد بما ورد أعلاه

التوقيع والبصمة

Modifier Vers Word Enregistrer Partager

ملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن دور الإعلام الرياضي الإلكتروني عموما ومنصة فايسبوك بشكل خاص في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي تبسة، وذلك من خلال دراسة وصفية وأداة منهجية تعتمد على استبيان تم توزيعه على عينة من الطلبة من مستخدمي صفحة bein sport ، حيث تتناول المذكرة جوانب نظرية لها علاقة بمتغيري الدراسة ، أما الجانب الميداني فيتضمن تفصيلاً لمجتمع البحث الكلي بتعداد 407 طالب وعينة الدراسة التي بلغت 70 مفردة (لكن فعليا هي 69 فقط) ، أما أدوات جمع البيانات فاستعانا بالملاحظة والاستبيان، وصولاً إلى تحليل ومناقشة النتائج الميدانية التي تتضمن خصائص عينة الدراسة، وفي ضوء وتحليل آراء المستجوبين توصلت دراستنا الى جملة من النتائج ولعل أهمها العلاقة الوثيقة بين تعرض مفردات عينة الدراسة للصفحة الرسمية لمجموعة قنوات "بي إن سبورت "ونشر قيم الروح الرياضي وتنمية الجانب المعرفي لديهم ونبذ التمييز العنصري وتشجيع الاكل الصحي .

الكلمات المفتاحية: الثقافة الرياضية الإعلام الرياضي الالكتروني، الروح الرياضية منصة فيسبوك، قنوات bein sport

Abstract :

This study aims to reveal the role of electronic sports media in general, and the Facebook platform in particular, in promoting sports culture among students of the Department of Media and Communication Sciences at the University of the Martyr Sheikh Arab Tabassi Tébessa. This will be achieved through a descriptive study and a methodological tool based on a questionnaire distributed to a sample of students who are users of the bein sports page. The memorandum addresses theoretical aspects related to the study variables, while the field aspect includes a detailed account of the total research population, which consists of 407 students, and the study sample, which amounted to 70 individuals (though it is actually 69). As for the data collection tools, we relied on observation and questionnaires, leading to the analysis and discussion of the field results that include the characteristics of the study sample. In light of the analysis of the respondents' opinions, our study reached a series of conclusions, the most important of which is the close relationship between the study sample's exposure to the official page of the "beIN Sports" network and the promotion of sports values, the development of their knowledge aspect, the rejection of racial discrimination, and the encouragement of healthy eating

Keyword : Keywords: sports culture, electronic sports media, sportsmans hip, Facebook platform, bein sports channels.