وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministry of higher education and scientific research
جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي - تبسة
Echahid Cheikh Larbi Tebessi University- Tebessa
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
faculty of humanities and social sciences

قسم : علم النفس

تخصص : إرشاد وتوجيه

مذكرة ماسترتحت عنوان

مستوى القلق من إنجازمذكرة مؤسسة ناشئة لدى طلبة قسم علم النفس بجامعة تبسة وعلاقته ببعض المتغيرات

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر L.M.D

من إعداد الطالبة:
شتوح شيماء

إشراف الأستاذ:
زياد رشيد

أعضاء لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	الرتبة العلمية	الصفة
د. حداد نصر الدين	أستاذ محاضر –أ–	رئيسا
د. زياد رشيد	أستاذ محاضر –أ–	مشرفا ومقررا
نور الدين ميهوب	أستاذ محاضر –أ–	عضوا ممتحنا

السنة الجامعية :2024 / 2025



قال الله تعالى:

"يرفع الله الذين امنوا منكم والذين أوتوا العلم درجات" سورة المجادلة (11)

شكر وعرفان

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات والذي وفقني لإتمام هذه المذكرة

اتقدم باسم عبارات الشكر والتقدير إلى الأستاذ الفاضل زيادرشيد

على توجيهات القيمة ودعمه المتواصل ونصائحه القيمة وجهده وصبره على متابعتي خلال مختلف مراحل هذا العمل واشكره على حرصه الدائم ومشاركته العلم والمعرفة وكل ملاحظة منهجية وكل لحظة خصني بوقته الثمين وكان له اثر في اكمال هذا العمل ارجو من الله عزوجل يجزيه خيرا .

كما أود أن أعبر عن امتناني العميق للأساتذة الأفاضل في قسم علم النفس تخصص إرشاد وتوجيه الذين لم يبخلوا بعلمهم وتوجيهاتهم وإلى كل من ساعدني سواء من قريب أو بعيد.

إهداء

بسم الله الرحمن الرحيم، الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات، وبفضله تتحقق الأمنيات، الحمد لله الذي وهبني القوة حين ضعفت، وألهمني الصبر حين اشتد الطريق، وساق إليّ الخير في كل حين.

إلى نفسي... التي قاومت، التي لم تستسلم رغم الصعوبات، التي تألمت بصمت لكنها مضت بثبات. إلى كل لحظة ضعف تجاوزتها، وكل دمعة مسحتها، وكل خطوة قطعتها رغم التعب... هذا الإنجاز لكِ، لأنكِ كنتِ وما زلتِ أهلًا للطموح.

إلى من كلل العرق جبينه، إلى من علّمني أن لا مستحيل مع العزيمة، إلى من تعب ليهنأ قلبي، وسهر لأرتاح، إلى أبي العزيز، يا من غرست في نفسي معنى الإصرار، وزرعت الأمل في طريقي، لكَ كل الحب، ونجاحي اليوم هو جزء من تعبك وصبرك.

إلى نبع الحنان، إلى من كانت دعواتها سلاحًا لا يخذلني، إلى من احتضنت ضعفي، ومسحت دمعي، إلى أمي الغالية... أنتِ القلب الذي لا يشبهه أحد، والنور الذي أضاء دروبي، فكل ما حققته هو بفضل حبكِ ودعمكِ.

إلى ضلعي الثابت، وسندي الذي لا يميل، إلى من كان لي كما قال الله: "سنشد عضدك بأخيك"... إلى إخوتي الأعزاء (م، ك، ز، ه.ع) يا من كنتم لي الحصن حين اهتزت ثقتي، والدعامة التي أقف عليها كلما أثقلتني الحياة، بكم اكتملت عائلتي، وبكم أزداد قوة كل يوم..

إلى البراعم التي تملأ حياتي سعادة، إلى قلوب صغيرة أرى فيها نور المستقبل، إلى أبناء أخي وأخواتي الأحباء ضحكاتكم كانت تسرق مني التعب، ووجودكم كان دائمًا نسمة فرح في أيامي.

إليكم جميعًا، أهدي ثمرة جهدي، وأقول: بفضلكم بعد الله، وصلتُ إلى ما أنا عليه اليوم. شكرًا لكم من القلب

ملخص البحث:

هدف هذا البحث إلى التعرف على مستوى قلق طلبة قسم علم النفس من إنجاز مذكرة مؤسسة ناشئة لدى طلبة قسم علم النفس جامعة تبسة وقد تم بناء أداة البحث المتمثلة في المقياس أعد خصيصا لهذا الغرض وهو يتكون من ستة أبعاد (القلق من الفشل ;القلق الاجتماعي ;القلق المالي ;القلق من عدم اليقين ;التعامل مع الضغوط ;الثقة بالنفس في ريادة الأعمال.) وتم توزيعه على عينة تشمل 152 طالب منهم (143طالبة)، بجامعة الشيخ العربي التبسي قسم علم النفس، يتوزعون على المستويات الأربع (سنة ثانية ليسانس، سنة ثالثة ليسانس، سنة أولى ماستر، سنة ثانية ماستر) تم التحقق من فرضيات البحث اعتمادا على برنامج الحزم الإحصائية (SPSSV25)؛ خلصت نتائج البحث إلى التالية:

-1على وجود فرق دال إحصائيا بين متوسط قلق إنجاز مذكرة مؤسسة ناشئة لدى طلبة قسم علم النفس المحسوب والمتوسط النظري المفترض.

-2عدم وجود فرق دال إحصائيا لقلق إنجاز مذكرة مؤسسة ناشئة لطلبة قسم علم النفس يعزي لمتغير الجنس

-3عدم وجود فرق دال إحصائيا لقلق إنجاز مذكرة مؤسسة ناشئة لطلبة قسم علم النفس يعزي لمتغير المرحلة الدراسية .

الكلمات المفتاحية: مستوى القلق؛ مذكرة مؤسسة ناشئة؛ طلبة علم النفس.

Research Summary:

This research aimed to identify the level of anxiety among students in the Psychology Department at Tebessa University regarding the completion of a startup thesis. A research tool، a scale specifically designed for this purpose، was developed and implemented. It consists of six dimensions (fear of failure; social anxiety; financial anxiety; anxiety of uncertainty; coping with stress; and self-confidence in entrepreneurship). The scale was distributed to a sample of 152 students (143 female students) at Cheikh Larbi Tebessi University، Department of Psychology، distributed across four levels (second year of bachelor's degree، third year of bachelor's degree، first year of master's degree، and second year of master's degree). The research hypotheses were verified using the statistical package SPSS، v25. The research results concluded the following:

1. There is a statistically significant difference between the calculated average anxiety level regarding the completion of a startup thesis among students in the Psychology Department and the hypothesized theoretical average.

2- There was no statistically significant difference in anxiety about completing a startup memo for psychology department students، due to the gender variable.

3- There was no statistically significant difference in anxiety about completing a startup memo for psychology department students، due to the academic level variable.

Keywords: anxiety level؛startup memo؛psychology students.

جدول المحتويات:

العناوين	الصفحة
بسملة	أ
شكروعرفان	ب
إهداء	ج
ملخص البحث	د-هـ
جدول المحتويات	و-ز-ح
قائمة الجداول	ط
قائمة الاشكال	ي
مقدمة	01
الفصل الأول: المدخل المفاهيمي للبحث	
1. إشكالية البحث	04
2. تساؤلات البحث	04
3. فرضيات البحث	05
4. أهداف البحث	05
5. أهمية البحث	05
6. تحديد المفاهيم الإجرائية	05
7. الدراسات السابقة	05
8. التعقيب على الدراسات السابقة	07
الفصل الثاني : المؤسسات الناشئة	
1. تمهيد	10

2. مفهوم المؤسسات الناشئة	10
3. أنواع المؤسسات الناشئة	11
4. أهداف المؤسسات الناشئة	13
5. خصائص ومميزات المؤسسات الناشئة	13
6. مراحل المؤسسات الناشئة	14
7. معايير المؤسسات الناشئة	15
8. دوروأهمية المؤسسات الناشئة	15
9. صعوبات المؤسسات الناشئة	16
10. تجربة بعض الدول في مجال المؤسسات الناشئة	18
11. و اقع المؤسسات الناشئة في الجز ائر	18
12. تحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة	**21**
13. العوامل المؤثرة في المؤسسات الناشئة	22
14. تمويل المؤسسات الناشئة	23
15. التفرقة بين المؤسسات الناشئة و المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	26
16. شروط المؤسسات الناشئة	27
17. آفاق المؤسسات الناشئة	27
18. ملخص الفصل	28
الفصل الثالث : الإجراءات المنهجية للبحث	
1. تمهيد	30
2. منهج البحث	30

3. مجتمع وعينة البحث	30
4. حدود البحث	33
5. الأساليب الإحصائية المستخدمة في البحث	44
6. ملخص الفصل	44
الفصل الرابع: عرض ومناقشة نتائج البحث	
1. عرض وتحليل نتائج الفرضية الأولى	46
2. عرض وتخليل نتائج الفرضية الثانية	46
3. عرض وتحليل نتائج الفرضية الثالثة	48
4. الخاتمة العامة	51
قائمة المصادروالمراجع	
قائمة الملاحق	

قائمة الجداول:

الرقم	الجدول	الصفحة
01	نماذج من المؤسسات الناشئة	23
02	التفرقة بين المؤسسات الناشئة والمؤسسة الصغيرة والمؤسسة المتوسطة	32
03	توزيع العينة حسب الجنس	37
04	توزيع العينة وفق متغير المستوى الدراسي	38
05	توزيع أفراد العينة الأساسية حسب متغير الجنس	39
06	تمثيل العينة من حيث المستوى الدراسي	40
07	الدرجات المعطاءة	42
08	اختبارات التوزيع الطبيعي	43
09	القلق من الفشل	45
10	القلق الاجتماعي	46
11	القلق المالي	47
12	القلق من عدم اليقين	48
13	التعامل مع الضغوط	49
14	الثقة بالنفس	50
15	قيم معاملات الارتباط بيرسون بين المقياس الكلي و أبعاده	51
16	قيم معاملات ألفا كرونباخ للمقياس و أبعاده	53
17	نتائج اختبارت (T.test) للعينة الواحدة	56
18	نتائج اختبارت (T.test) للفروق بين متوسطات درجات مقياس قلق إنجاز مذكرة مؤسسة ناشئة لدى طلبة قسم علم النفس تعزى لمتغير الجنس	57
19	نتائج اختبارت (T.test) للفروق بين متوسطات درجات مقياس قلق إنجاز مذكرة مؤسسة ناشئة لدى طلبة قسم علم النفس تعزى لمتغير المرحلة الدراسية (ليسانس، ماستر)	59

قائمة الأشكال:

الرقم	الشكل	الصفحة
01	أنواع المؤسسات الناشئة	15
02	خصائص ومميزات المؤسسات الناشئة	17
03	أهمية المؤسسات الناشئة	19
04	العوامل المتعلقة بالاتصال	28
05	الخدمات المقدمة من طرف حاضنات الأعمال إلى المؤسسات الناشئة	31
06	توزيع العينة حسب متغير الجنس	37
07	توزيع العينة وفق متغير المستوى الدراسي	38
08	توزيع أفراد العينة الأساسية حسب متغير الجنس	39
09	تمثيل العينة من حيث المستوى الدراسي	40

قائمة الملاحق:

الرقم	الملحق	الصفحة
01	المقياس في صورته الأولية	59
02	المقياس في صورته النهائية	62
03	قائمة بأسماء المحكمين	65
04	مخرجات برنامج (SPSS) للمعالجة الإحصائية لفرضيات البحث	66
05	تصريح شرفي	69

مقدمة:

في ظل الابتكار والتطور الذي يشهده العالم مؤخرا في عصر التحول الاقتصادي أصبحت المؤسسات الناشئة عنصرا أساسيا من البنية الاقتصادية المعاصرة، حيث تسهم بشكل كبير في إتاحة فرص التوظيف للشباب ومساعدتهم على إنشاء عمل خاص بهم وتحفيزهم على العمل الريادي، تدريجيا أصبحت المؤسسات الناشئة فرصة مغرية للشباب الذي يبحث عن الاستقلالية ويتطلع لبناء أعمال خاصة، وبرغم من الإمكانات الواعدة التي تقدمها المؤسسات الناشئة إلا أن بعض الشباب ينظرون إليها كمغامرة مما يدفعهم الى التوجه نحو الحلول التقليدية سعيا في ضمان وظيفة مستقرة ،ويعزي هذا الامتناع الى عدة عوامل من أهمها ضعف التأهيل الملائم في مجال المقاولتية الوسط الأ كاديمي، حيث لا يزال التركيز موجها نحو التعليم الأكاديمي من أجل التحضير للمناصب الحكومية عوضا عن صقل مهارات الابتكار والمبادرة .

ضمن هذا السياق جاءت العديد من الأبحاث التي تدعم دراستنا وتسلط الضوء على واقع المؤسسات الناشئة من عدة جوانب من بين هذه الدراسات، دراسة بن عمار ياسين (2023) إلى التركيز على فعالية بعض العوامل التي تؤثر على أداء المؤسسات الناشئة، كما ركزت دراسة ياسين تليلي (2022) التركيز على العوامل المؤثرة في نجاح وفشل المؤسسات الناشئة، أما دراسة عمار ياسر سعيد (2023) فأكدت على الدور الذي يلعبه التسويق الإلكتروني في تحسين المؤسسات الناشئة من خلال إرضاء العملاء، أما دراسة عجالي دلال وبن منصور ليليا (2018) فركزت هذه الدراسة عل دور الابتكار في الشركات الناشئة ذات التقنية العالية وربطت بينهما وبين خصائص الشخصية كالجنس والعمر، كما ركزت دراسة إسماعيل ثوريا وحرباويا عماد الدين (2021) على تسليط الضوء على دور المؤسسات الناشئة ودورها في دعم الابتكار الوطني.

بناء على ذلك جاء هذا البحث للتعرف على مستوى قلق طلبة قسم علم النفس من إنجاز مذكرة مؤسسة ناشئة وقد استعرض البحث جانبين: الجانب النظري والجانب التطبيقي .

الجانب النظري تم التطرق فيه إلى3 فصول:

الفصل الأول: تضمن الإطار العام للبحث الذي يقع ضمنه ;تحديد إشكالية البحث وفرضياتها كذلك، أهداف البحث، وأهمية البحث، وتحديد المفاهيم الإجرائية للبحث، والدراسات السابقة والتعقيب عليه والاستفادة من الدراسات السابقة.

الفصل الثاني: تناول هذا الفصل التعريف بالمؤسسات الناشئة، أنواع المؤسسات الناشئة ، أهداف المؤسسات الناشئة ،خصائص ومميزات المؤسسات الناشئة، مراحل المؤسسات الناشئة ، معايير المؤسسات الناشئة، دور و أهمية المؤسسات الناشئة ، صعوبات المؤسسات الناشئة ، تجربة بعض الدول في مجال

المؤسسات الناشئة ، واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر، تحديات المؤسسات الناشئة ، العوامل المؤثرة في نجاح وفشل المؤسسات الناشئة ، تمويل المؤسسات الناشئة ،التفرقة بين المؤسسات الناشئة و المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ،شروط المؤسسات الناشئة ،آفاق المؤسسات الناشئة ،ملخص الفصل

أما الفصل الثالث : تم التطرق فيه إلى الإجراءات المنهجية للبحث من حيث: طريقة اختيار العينة، العينة والمجتمع الأصلي، حدود البحث ، المنهجية المتبعة، وأخيرا الأساليب الإحصائية المستخدمة.

وفصل الرابع: تضمن فيه عرض نتائج البحث ومناقشتها بناء على الفرضيات والدارسات السابقة، وأخيرا الخاتمة وقائمة المصادر والمراجع وقائمة الملاحق.

الفصـــــــــل الأول

الإطار المفاهيمي للبحث

1-إشكالية البحث

2-أسئلة البحث

3-فرضيات البحث

4-أهداف البحث

5-أهمية البحث

6-المفاهيم الإجرائية للبحث

7- الدراسات السابقة

01-الإشكالية:

عرف العالم مؤخرا عدة تحولات اقتصادية ساهمت في نشوء الاقتصاد العالمي بوتيرة سريعة انطلاقا من بروز مفاهيم كالرقمنة، والتمويل التشاركي، والاستدامة الاقتصادية.

بفضل هذه المفاهيم ظهرت مؤسسات تدعم الابتكار والتطوير وتدفع الاقتصاد، وهي المؤسسات الناشئة (STARTUP) التي أصبحت محط أنظار الدول النامية والمتقدمة ، وذلك لدورها الفعال في إتاحة آفاق وظيفية للعاطلين عن العمل وتحفيز نمو الإنتاج الاقتصادي وأصبحت تمثل خيارا استراتيجيا للشباب الذين يسعون الى تحويل أفكارهم الى نماذج حقيقة، وقد وفرت هذه المؤسسات فضاء واسعا للإبداع والابتكار ، وقد بدأ مفهوم المؤسسات الناشئة في الظهور خلال الحرب العالمية الثانية مع انطلاق الثورة الصناعية ومع شركات رأس مال المخاطر (CAPITAL _RISQUE) ومع ذلك فإن الاهتمام بالمؤسسات الناشئة في الجزائر لم يتجسد بشكل واضح إلا مع مجيئ رئيس الجمهورية عبد المجيد تبون، حيث ظهر هذا النوع من المؤسسات خلال برنامجه الانتخابي، حيث بدأت الحكومة تتبنى سياسة داعمة لهذا النوع من المؤسسات من خلال إصدار قرارات ومراسيم تهدف إلى تنظيمها وتحفيزها من بين هذه القرارات " مرسوم آليات تنفيذ مشروع القرار "1275" الذي وضعته اللجنة الوطنية لتنسيق ومتابعة الابتكار وتحفيز الأعمال، بالإضافة إلى المرسوم التنفيذي رقم " 20_ 254" الذي يجيز منح علامة "مؤسسة ناشئة" والمرسوم التنفيذي رقم 20_ 365 الذي يسن مهام هذه المؤسسات ، وينظم سير عملها ، وبالرغم من هذه الجهود ، فإن المؤسسات الناشئة تواجه باستمرار كم هائل من العقبات التي تعيق تطورها ونموها ، ومن بين هذه التحديات يمكن تلخيصها في تحديات تسويقية، وتمويلية، وتشريعية كما تظهر الدراسات التي ركزت على العوامل المؤثرة على نجاح هذه المؤسسات كدراسة بن عمار (2023) التي ركزت على دور الامتيازات الجبائية ودراسة تليلي ياسين (2022)ودراسة عمار (2023) التي ركزت على أثر التسويق الالكتروني ودراسة عجالي وبن منصور (2018) التي ركزت على المؤسسات الناشئة وعلاقته بالابتكار ودراسة إسماعيل وحرباويا (2021) التي ركزوا على دور الشركات الناشئة في دعم الابتكار وبناء على ما سبق نطرح مجموعة من التساؤلات التالية:

2-أسئلة البحث:

2-1-ما مستوى قلق إنجاز مذكرة مؤسسة ناشئة لدى طلبة قسم علم النفس بجامعة تبسة؟

2-2-هل يوجد فرق دال إحصائي لقلق إنجاز مذكرة مؤسسة ناشئة لطلبة قسم علم النفس يعزي لمتغير الجنس؟

2-3-هل يوجد فرق دال إحصائي لقلق إنجاز مذكرة مؤسسة ناشئة لطلبة قسم علم النفس يعزي لمتغير المرحلة الدراسية؟

03-فرضيات البحث:

عند الانطلاق في البحث أعتمد على الفرضيات كإجابة مؤقتة على التساؤلات المطروحة.

1.3 يوجد فرق دال إحصائيا بين متوسط قلق إنجاز مذكرة مؤسسة ناشئة لدى طلبة قسم علم النفس المحسوب والمتوسط النظري المفترض.

2.3 يوجد فرق دال إحصائيا لقلق إنجاز مذكرة مؤسسة ناشئة لطلبة قسم علم النفس يعزي لمتغير الجنس.

3.3 يوجد فرق دال إحصائيا لقلق إنجاز مذكرة مؤسسة ناشئة لطلبة قسم علم النفس يعزي لمتغير المرحلة الدراسية.

04-أهداف البحث:

1.4 معرفة مستوى قلق طلبة قسم علم النفس من إنجاز مذكرة مؤسسة ناشئة.

2.4 معرفة هل هناك فروق بين الذكور والإناث في مستوى القلق من إنجاز مؤسسة ناشئة.

3.4 معرفة هل هناك فروق في التحصيل الدراسي في مستوى القلق من إنجاز مؤسسة ناشئة

05-أهمية البحث

-تبرز أهمية بحثنا في التركيز على المؤسسات الناشئة وفهم ومعرفة العوائق التي تقف أمام هذه المؤسسات

-كما يسلط هذا البحث الضوء على تحديد المقومات التي يمكن أن تقوي فرص نجاح هذه المؤسسات.

-وإبراز دورها كعنصر فعال في خلق فرص العمل ومساعدة الطلبة في تحديد آفاقهم المستقبلية وتحفيزهم نحو الأعمال الريادية.

06-المفاهيم الإجرائية:

القلق: يعرف على أنه خبرة انفعالية غير سارة يعاني منها الفرد عند شعوره بالخوف أو التهديد لكنه لا يعرف مصدر هذا الخوف (أبو فاخرة،245، ص2021).

يعرف اجرائيا: الدرجة الكلية التي يتحصل عليها الطالب في المقياس المستخدم في بحثنا الحالي .

07-تحديد الدراسات السابقة:

7-1-1-دراسة ياسين تليلي (2022) بعنوان: دراسة تحليلية للعوامل المؤدية لنجاح أو إخفاق المؤسسات الناشئة في الجزائر" هدف هذا البحث إلى تحديد العوامل المؤثرة على بقاء المؤسسات الناشئة أجريت دراسة تطبيقية على عينة من المؤسسة المنشأة في إطار أجهزة الدعم في الجزائر بلغ عدد العينة 224 مؤسسة ناشئة اختير كعينة قصدية، وليست عشوائيا اعتمد الباحث في بحثه على المنهج الوصفي التحليلي خلال نموذج تحليل البقاء على قيد الحياة كما استند بحثه على الاستبيان لجمع البيانات. استخلصت نتائج البحث إلى أن أغلبية الطلبة المستجوبين يرغبون ويفكرون بشكل جيد للبدء في مشاريع مصغرة، وقد حفز على ذلك تعليمهم الجامعي من جهة وإنجاز المقاولين معروفين من جهة أخرى لامتلاكهم لقدرات مخصصة وتقنية.

7-1-2-دراسة عمار ياسر سعيد (2023) بعنوان: "دور التسويق الإلكتروني على أداء المؤسسات في الناشئة من خلال العملاء وتحقيق الميزة التنفسية، هدف هذا البحث إلى تحديد دور التسويق الإلكتروني على أداء المؤسسات الناشئة من خلال اكتساب الأفضلية التنافسية في السوق، استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، واستعان بالأساليب الإحصائية في الأدوات بحثية على الاستبيانات وتعميمها على مجموعة مختارة عشوائيا من مجتمع بحث عملاء المؤسسات ناشئة في مصر. توصلت النتائج هذا البحث إلى وجود علاقة طردية ذات دلالة إحصائية بين التسويق الإلكتروني وإرضاء العملاء، كما تبين وجود علاقة طردية ذات دلالة إحصائية بين إرضاء العملاء وأداء المؤسسات الناشئة، كما أظهر البحث أيضا وجود علاقة طردية ذات دلالة إحصائية بين التسويق الإلكتروني وتحقيق الميزة التنافسية، بالإضافة إلى وجود علاقة طردية بين التسويق الإلكتروني وأداء المؤسسات الناشئة .

7-**1-3-دراسة عمار أحمد ياسين(2023) بعنوان: "فعالية أنظمة الإخضاع الضريبية على المؤسسات الناشئة**، هدف هذا البحث إلى بيان مدى تأثير أنظمة الإخضاع الجبائية على المؤسسات الناشئة في الجزائر اعتمد الباحث على عينة مكونة من 55 مفردة في البيئة المحاسبة الجزائرية، وكما لجأ هذه البحث إلى المنهج التحليلي الوصفي للإجابة على إشكالية البحث التي كانت تساءلها كالتالي: ما هو أثر أنظمة الإخضاع الجبائية للمؤسسات الناشئة في الجزائر؟.

توصلت نتائج هذا البحث إلى وجود دلالة إحصائية لممارسة الامتيازات الجبائية للمؤسسات الناشئة.

7-1-4-دراسة عجالي دلال وبن منصور ليليا (2018)بعنوان :" دور الابتكار في تعزيز الميزة التنافسية في الشركات الناشئة عالية التقنية في الجزائر" هدف هذا البحث إدارة الابتكار والميزة التنافسية ذات التقنية العالية الجزائرية قد أجرت هذه الدراسة على أساس استبيان تم تصميمه وتوزيعه على عينة عشوائية من 220 مبتكرا في 28 شركة ناشئة ذات تقنية عالية كان معدل الاستجابة 61% حيث ملأ 130 متمكنا للاستبيان في

21 شركة ناشئة ذات تقنية عالية لقد استخدم الباحث الأساليب لإحصائية لتحليل الفرضيات الرئيسية الأربعة التي تم تطويرها. توصلت نتائج البحث إلى وجود هناك علاقة ذات الدلالة إحصائية بين الشركات الناشئة ذات التقنية العالية في الجزائر بسبب المحددات الشخصية للمبتكرين الجنس والعمر.

7-1-5-دراسة إسماعيل ثوريا وحرباويا عماد الدين(2021):بعنوان: الشركات الناشئة كعنصر من عناصر نظام الابتكار الوطني حالة الشركات الناشئة الجزائر: هدف هذا البحث إلى تحديد العوامل الأساسية التي يجب أن تكون محسوبة على الدول الجزائرية في إيطاليا تحسين النظام الوطني للابتكار والأخذ بعين الاعتبار الشركات الناشئة في ميزتها في إطار النظام الوطني للابتكار.

اعتمدت الدراسة على المنهج النوعي أعدت من خلال مقابلات مع 12من مؤسسي الشركات الناشئة في الجزائر يناير وأبريل.2020.

توصلت النتائج إلى اقتراح عملية ابتكار تتلاءم مع الشركات الناشئة مع السياق الجزائري كما تظهر إمكانيات تطوير المنشآت الناشئة الجزائرية وتميل إلى طرح تصورات لإشراك الشركات الناشئة ضمن مكونات نظام الابتكار الوطني.

2.7-التعقيب على الدراسات السابقة:

تم عرض مجموعة من الدراسات السابقة التي ناقشت موضوع المؤسسات الناشئة، التي تناولت أوجه الاختلاف وتشابه بين الدراسات سواء من حيث:

-الهدف:

تفاوتت بعض الأبحاث في أهدافها حيث هدفت دراسة بن عمار أحمد ياسين (2023) إلى بيان مدى تأثير أنظمة الإخضاع الجبائية على المؤسسات الناشئة في الجزائر، بينما هدفت دراسة ياسين تليلي (2022) إلى تحديد العوامل المؤثرة على بقاء المؤسسات الناشئة، أما دراسة عمار ياسر سعيد (2023) هدفت إلى دراسة دور التسويق الإلكتروني على أداء المؤسسات الناشئة من خلال اكتساب الأفضلية التنافسية في السوق. في حين هدفت دراسة عجالي دلال، بن منصور ليليا (2018) إلى بيان العلاقة بين إدارة الابتكار والميزة التنافسية ذات التقنية العالية الجزائرية. بينما هدفت دراسة للباحثين إسماعيل ثوريا، حروبيا عماد الدين (2021) إلى تحديد العوامل الأساسية التي يجب إن تكون محسوبة على الدول الجزائرية في إيطاليا وتحسين النظام الوطني للابتكار والأخذ بعين الاعتبار الشركات الناشئة في ميزتها في إطار النظام الوطني للابتكار.

-من حيث العينة:

تفاوتت الابحاث من حيث العينة حيث اشتملت دراسة بن عمار احمد ياسين عينة مكونة من 55 مفردة في البيئة المحاسبة الجزائرية. بينما شملت دراسة ياسين تليلي عينة بلغت 224 مؤسسة ناشئة اختيرت بشكل قصدي. أما دراسة عمار ياسر سعيد فتم اختيار العينة على مجموعة عشوائيا من مجتمع بحث عملاء المؤسسات ناشئة في مصر. في حين اختيرت العينة في دراسة عجالي دلال وبن منصور ليليا عشوائيا من 220 مبتكرا في 28 شركه ناشئة. بالإضافة إلى ذلك توزعت العينة في دراسة إسماعيل ثوريا، حرباويا عماد الدين على 12 من مؤسسي الشركات الناشئة في الجزائر.

-من حيث المنهج:

تشابهت بعض الابحاث في اعتماد نقس المنهج حيث استخدمت دراسة عمار ياسر سعيد وبن عمار أحمد ياسين، وياسين تليلي، وعجالي دلال وبن منصور ليليا ،على المنهج الوصفي التحليلي، في حين اختلفت دراسة إسماعيل ثوريا وحرباويا عماد الدين في استخدام المنهج النوعي.

-من حيث أداة البحث

تشابهت بعض الأبحاث في استخدام أداة البحث حيث استخدموا الاستبيان كأداة لجمع البيانات مثل دراسة بن عمار أحمد ياسين ودراسة ياسين تليلي دراسة عمار ياسر سعيد وكذلك دراسة عجالي دلال وبن منصور ليليا.

بينما اختلفت دراسة إسماعيل ثوريا وحرباويا عماد الدين في اعتماد المقابلات لجمع البيانات.

7-3-الاستفادة من الدراسات السابقة:

رغم اختلاف المسارات العلمية التي تطرقت إليها الدراسات السابقة المبينة إلا أن لها أهمية في دعم البحث الحالي.

-إثراء الجانب النظري وتعميق الإطار العام للدراسة.

-ساعدت في تحديد الإشكالية وتوجيه أهداف الدراسة.

-عززت الجانب المنهجي للبحث من خلال الاطلاع على أدوات وأساليب التحليل التي استخدمتها الدراسات السابقة مما ساعد في إرساء تكوين منهجي واضح ودقيق.

-أسهمت في تفسير تحليل مخرجات البحث وأتاحتها لنماذج بحثية يمكن مقارنتها بالنتائج الحالية.

الفصـــــــل الثاني

المؤسسات الناشئة

-تمهيد

1-مفهوم المؤسسات الناشئة

2-أنواع المؤسسات الناشئة

3- أهداف المؤسسات الناشئة

4-خصائص ومميزات المؤسسات الناشئة

5-مراحل المؤسسات الناشئة

6-معايير المؤسسات الناشئة

7-دور وأهمية المؤسسات الناشئة

8-صعوبات المؤسسات الناشئة

9-تجربة بعض الدول في مجال المؤسسات الناشئة

10-واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر

11-تحديات المؤسسات الناشئة الصغيرة

12-العوامل المؤثرة في نجاح أو فشل المؤسسات الناشئة

13-تمويل المؤسسات الناشئة

14-التفرقة بين المؤسسات الناشئة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة

15-شروط المؤسسات الناشئة

16-آفاق المؤسسات الناشئة

- ملخص الفصل

تمهيد:

في ظل التحولات الاقتصادية التي يشهدها العالم، احتلت المؤسسات الناشئة مكانة كبيرة في السوق العالمي حيث تعتبر مصدرا لتنوع الاقتصادي التي يشهده العالم في الدول المتطورة اقتصاديا والدول الناشئة، فهي من الوسائل الناجعة التي قررت الدولة الجزائرية كغيرها من الدول تبنيها كخطوة لدعم اقتصادها ودعم شبابها، وفي هذا الفصل سنستعرض كل ما يخص المؤسسات الناشئة.

01-مفهوم المؤسسات الناشئة:

1-1تعريف المؤسسة في اللغة:

ينقسم إلى: (أسس) ونقصد به البناء وضع أساسه. (الأساس) قاعدة البناء التي يقام عليها وأصل كل شيء ومبدؤه، والتعليم الأساسي الخبرة العلمية والعملية هما الجزآن الهامان للناشئ، والنظام الأساسي للدولة هو النظام الذي يرمز له دستور الدولة، التأسيس في القافية ألف يفصلها عن الرواة حرف، وهي تلتزم في القافية المؤسسة التي تنظم _(معجم الوجيز،1980، ص. 16).

1-2-مفهوم المؤسسة في الأدبيات الاقتصادية:

قد عرفت المؤسسة تعاريف مختلفة وفق الأنظمة والاتجاهات، يصعب حصرها مع كل أنواعها وفروعها وأهدافها وذلك بسبب تطور المستمر التي شهدته المؤسسة في أشكالها القانونية أو علاقتها منذ ظهورها، كما إن الاتجاهات والأيديولوجيات المختلفة أدت إلى اختلاف الدارسين لها في النظام الاشتراكي عن نظرة الرأسماليين لها.

فبالنسبة الى M.Truchy هي الوحدة التي تجمع وتنسق فيها العناصر البشرية والمادية للنشاط الاقتصادي، أما من وجهة نظر ماركس فهي مؤسسة صغيرة الحجم تعتمد على المال واليد العاملة و تخضع لسيطرة التنافس العالمي.(واضح، 2003،ص. 23).

2 -2 تعريف اصطلاحا :

على الرغم من تعدد مصادر الدراسات والأبحاث التي طرحت حول موضوع المؤسسات الناشئة خاصة في الفترات الأخيرة إلا أنه لا يوجد تعريف موحد، إذ أن كلمة ناشئة لها مفاهيم نسبية تختلف من دولة إلى أخرى، فكل دولة لها معايير تصنيف تخضع له، مما أدى إلى انفراد كل دولة بتعريف خاص بها.

ورد تعريفه في الإنجليزي على أن المؤسسات الناشئة: startup مشروع ناشئ، وتتجزأ الكلمة إلى: "Start" ويعني الانطلاق وهو مصطلح أمريكي "up" تعني النمو القوي. لذا هناك من يعرفها بأنها: مؤسسة لتسويق وطرح منتج

جديد أو خدمة مبتكرة تستهدف بها سوق كبير، وبغض النظر عن حجم الشركة، إلا إنها تتميز بارتفاع معدلات الخطورة وذلك في مقابل تحقيقها لنمو قوي مع احتمال جني فوائد مالية ضخمة. (دراني، 2022، ص.153)

وبدأ استخدام المصطلح" "startupعقب انتهاء الحرب العالمية الثانية مباشرة، وذلك تزامن مع بداية انتشار شركات رأس مال المخاطر ((capital_ risquéليتم تبني استخدام المصطلح بعد ذلك. وفي وقتنا الحالي يوجد المصطلح ويعرفه معجم الفرنسي"" Rousse laعلى إنها منشآت جديدة ومبدعة، في التكنولوجيا المتطورة".

كما عرفها Ferré بأنها تعتبر مرحلة تأسيسية لتكوين المشروع ومن المتوقع أنها مؤسسة تمتهن النمو، بحيث يبرز التعريف أن المؤسسات الناشئة ما هي إلا مرحلة مؤقتة تمثل المرحلة المبدئية للمشروع.

في حين عرفها البروفيسور والرجل الأعمال ستيف بلانك بأن المؤسسة الناشئة لا يعد إصدار مصغر من الهيئات الكبرى، بل هي عبارة عن تلك المنشآت التي تخوض سلسلة من الإخفاقات حتى تبلغ النجاح في الأخير، حيث تتعلم باستمرار من الزبائن وهو ما يعلمها التكيف.

أما Paul Graham مؤسس حاضنة الأعمال Y Combinator، فيعرف المؤسسة الناشئة بانها مؤسسة مصممة للنمو بسرعة، وحداثة تأسيسها لا تجعل منها مؤسسة ناشئة. كما أنه ليس شرطا أن تعمل المؤسسات الناشئة بمجال التكنولوجيا، أو يتم تمويلها عبر طريق استثمارات عالية المخاطر.

ونظرا للتعريفات السابقة يمكن القول أن المؤسسات الناشئة هي مؤسسات حديثة النشوء تقوم على أساس رؤية ابتكارية من طرف مقاول يتميز بخصائص معينة تعمل على بلوغ توسع هائلا كما إنه لا يختزل دورها في المجال التكنولوجي، بحيث تواجه احتمالية تعرضها للفشل نتيجة اعتمادها على منتجات أو خدمات مبكرة تحتل بها أسواق غير مشبعة تؤسس أسواق جديدة كليا وبالتالي هي تعمل في ظروف عدم التأكد الشديد ولذا يعمل المؤسسون بتصميم نموذج أعمال قابل للتطوير بشكل فعال (يوسف وإسماعيل،2020،ص.70).

02- أنواع المؤسسات الناشئة:

تتفاوت المؤسسات الناشئة في أنواعها مما يستدعي من رواد الأعمال الإلمام بكافة أنواعها ومعرفة خصائصها يمكن إن نفصل في هذه الأنواع:

1) شركات الأعمال الصغيرة:

تعتبر هذه المؤسسة من أكثر الأنواع شيوعا في عالم المؤسسات الناشئة لأنها تعتبر تلازمنا في تفاصيل حياتنا اليومية ولأنها هدفها، ليس تكوين مؤسسة اقتصادية ضخمة فقط بل يعتمد تركزها واهتمامها على تلبية حاجيات المجتمع وتوفير مصدر رزق لأنفسهم وعائلاتهم.

2) المؤسسات الناشئة المرتبطة بنمط الحياة:

يعد هذا النوع من الشركات الدليل القاطع على نجاح فكرة توظيف اهتمامات الأشخاص وشغفهم بشيء معين المصدر رزق مثال: شخص يحب الغوص والحياة السمكية والبحرية، يقوم بتأجير أدوات الغوص والصيد يقدمه ليرضى شغفه في الحياة، وليكن بجوار ما يحبه من عالم الإبحار والأسماك

3) المؤسسات الناشئة القابلة للبيع:

يعد هذا النوع الأكثر انتشارا هدفه ليس التوسع والربح من المشروع نفسه، بل العمل على فكرة مبتكرة أساسها لفت انتباه الشركات والمستثمرين والعمل على تحسين جودة العمل الاستفادة منه مستقبلا.

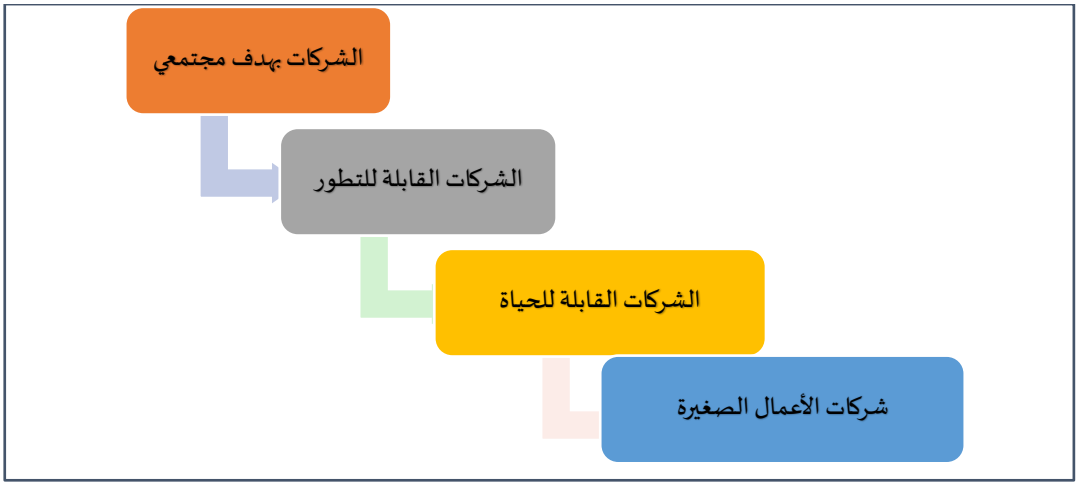
4) المؤسسات الناشئة بهدف مجتمعي:

تهدف هذه المؤسسة إلى إعطاء الأولوية لخدمة المجتمع كهدف محوري تطمح اليه ولكن لا يمكن القول إنها لا تسعى لتحقيق الربح ولكنه يأتي كهدف ثانوي، تعتمد عليه في خدمة المجتمع وتطويره.

5) المؤسسات الناشئة القابلة للتطور:

هذه الفئة من المؤسسات الناشئة شأنها شأن باقي المؤسسات بدأت بفكرة صغيرة، ثم قامت بتطويرها هذه المؤسسات لكن ما يميز هذه المؤسسات عن غيرها أنهم يمتلكون أفكار غير تقليدية يؤمنون إن أفكارهم عبارة عن رسالة يجب توصيلها لكل العالم (عوايشة ومومني،2022،ص 13).

الشكل رقم 01: أنواع المؤسسات الناشئة



المصدر: من إعداد الطالبة

03) أهداف المؤسسات الناشئة:

- تعزيز مبدأ المبادرة بين الأفراد والمجتمعات عن طريق تطوير مشاريع اقتصادية تعتمد على تبادل السلع والخدمات لم تكن متاحة من قبل، وكذا إحياء فعاليات اقتصادية ثم الاستغناء لأي سبب ومثال عن ذلك إعادة تنشيط الصناعات التقليدية.
- وسيلة أثبتت فعاليتها لترسيخ الأنشطة في الجهات المعزولة الأمر الذي جعلها أداة ضرورية لتثمين الاقتصاد المحلي وأحد أساليب التلاحم والترابط بين المناطق.
- تعد همزة وصل في النظام الاقتصادي من خلال العلاقات التي تنشؤاها المؤسسات المجاورة والمتأقلمة معها مما يساهم إيجابيا على استخدامها.
- تأهيل فئات عديدة تستحوذ على الأفكار الاستثمارية ولكنها تفتقر الموارد المالية والإدارية على تغيير هذه الأفكار المشاريع ملموسة على ارض الواقع.
- ابتكار مناصب توظيف جديدة سواء بصورة مباشرة وهذا بالنسبة للمستثمرين الجدد أو بصورة ضمنية بواسطة توظيف أشخاص آخرين ما يقارب من 70- 60% -من الوظائف الجديدة ومحركات النمو في البلدان المتقدمة. (بلهوشات، 2021، ص. 11).

04) خصائص ومميزات المؤسسات الناشئة :

تتميز المؤسسة الناشئة بمجموعة من الخصائص والمتمثلة في:

-**الريادة ولابتكار**: فكرة المشروع لا بد أن تكون مبتكرة تضيف لمسة إبداعية وجديدة في السوق غايتها تقديم حلول عملية أو تلبية حالة اجتماعية.

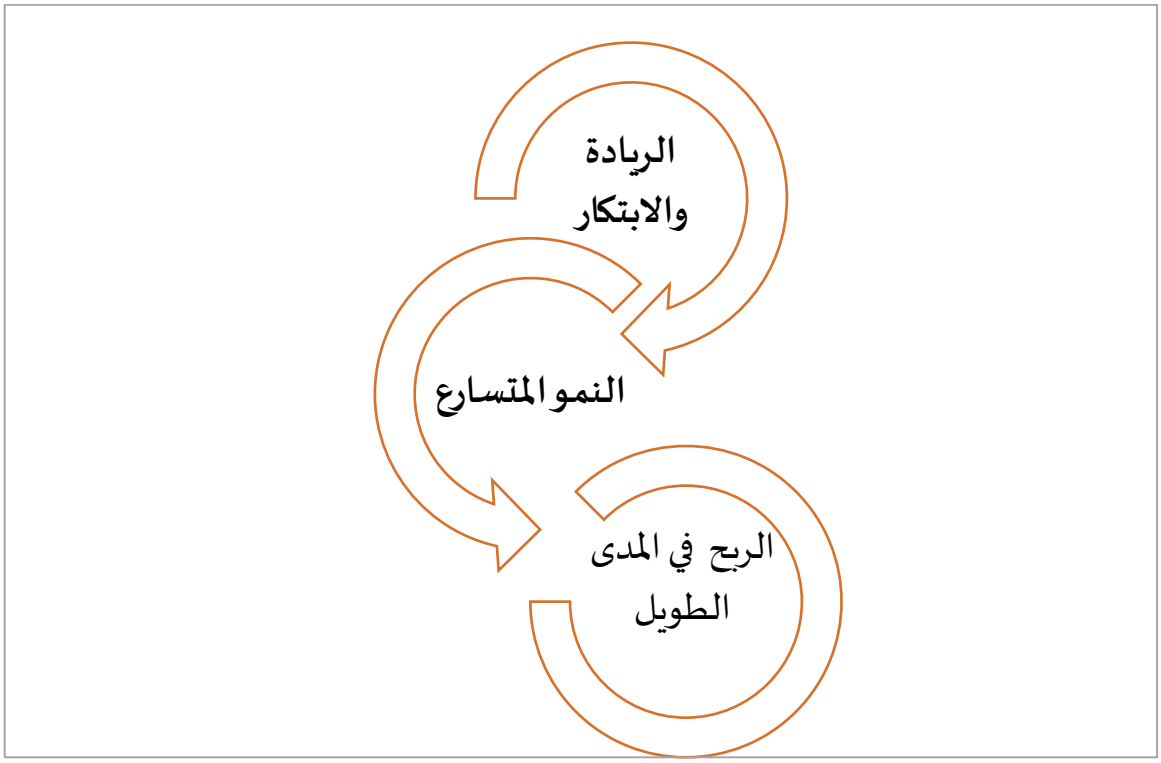
-**النمو المتسارع**: تنمو المؤسسات الناشئة بمعدلات متسارعة بالنظر إلى كونها تقدم خدمات فريدة .

-**الربح في المدى الطويل**: تركيز المؤسسات الناشئة تختلف عن باقي المؤسسات كونها مشاريع ريادية ذات أفكار ابتكارية تنمو بسرعة (بولال وقرويلة، 2023، ص.17)

-هي شركه شابة هدفها البقاء على قيد الحياة.

-الاستناد على تقنيات المعلومات بشكل كبير(مولاي وقادري، 2021.ص12)

الشكل رقم 02: خصائص ومميزات المؤسسات الناشئة



المصدر: من إنجاز الطالبة

05) مراحل المؤسسات الناشئة:

الشركات الناشئة بعدة مراحل صعبه متعثرة، قبل بلوغها إلى طريق الذروة:

أ- مرحلة الحماس:

تعد هذه المرحلة تمهيدية قبل البدء في تنفيذ أي فكرة إبداعية جديدة لابد من التعمق في البحث عنها ودراستها دراسة شاملة من حيث السوق وحاجات المستهلك للتأكد من إمكانية تنفيذه على أرض الواقع وكيفية تطويرها في المستقبل.

ب- المرحلة الانزلاق:

على الرغم من مواصلة ودعم الممولين المغامرين لرأس المال المغامر لتمويل الشركة إلا أنها مازالت تتعرض للتراجع كبير يهدد سيرورة مكانتها في السوق اذ لم تتخذ الإجراءات اللازمة في اللحظة المناسبة.

ت- مرحلة النمو الصعود:

تعد هذه المرحلة النهائية التي يتم فيها ترقية وتحسين جودة المنتج وطرحه في السوق المستهدف المناسب له من خلال تحسين المنتج وابتكار بديل له وتبدأ المؤسسة الناشئة في ارتفاع مبيعتها (حدوش وآخرون،2022، ص. 35)

06) معايير تصنيف المؤسسات الناشئة :

لتمييز المؤسسات الناشئة حدد الباحثين ثلاثة معايير أساسية:

-**المؤسسات ناشئة، مؤسسة جديدة:** وتعني كلمة جديدة إنشاء مؤسسة جديدة تماما لم تكن موجودة سابقا ويمكن الاطلاع على تاريخ إنشاء المؤسسات الجديدة من خلال الرجوع السجلات السجل التجاري.

-**المؤسسات ناشئة، مؤسسة نشطة:** وضع المختصون كلمة نشطة كمعيار ثاني وبالتالي لكي نعتبر المؤسسة ناشئة لا يجب أن تكون جديدة فحسب بل لابد من انخراطها في تجارة السلع والخدمات.

-**المؤسسة الناشئة مؤسسة مستقلة:** يمكن إنشاء مؤسسات بشكل مستقل عن الشركة الرئيسية يأسسها المؤسسون الأصليون (بطرفة وآخرون، 2022، ص. 972).

07) دوروأهمية المؤسسات الناشئة:

المؤسسة الناشئة لها مكانة هامة في لاقتصاد العالمي وذلك لتأثيرها في بعض الدلائل لاقتصادية وتتجلى أهمية الشركات الناشئة في:

-خلق الوظائف وتخفيف مستويات البطالة

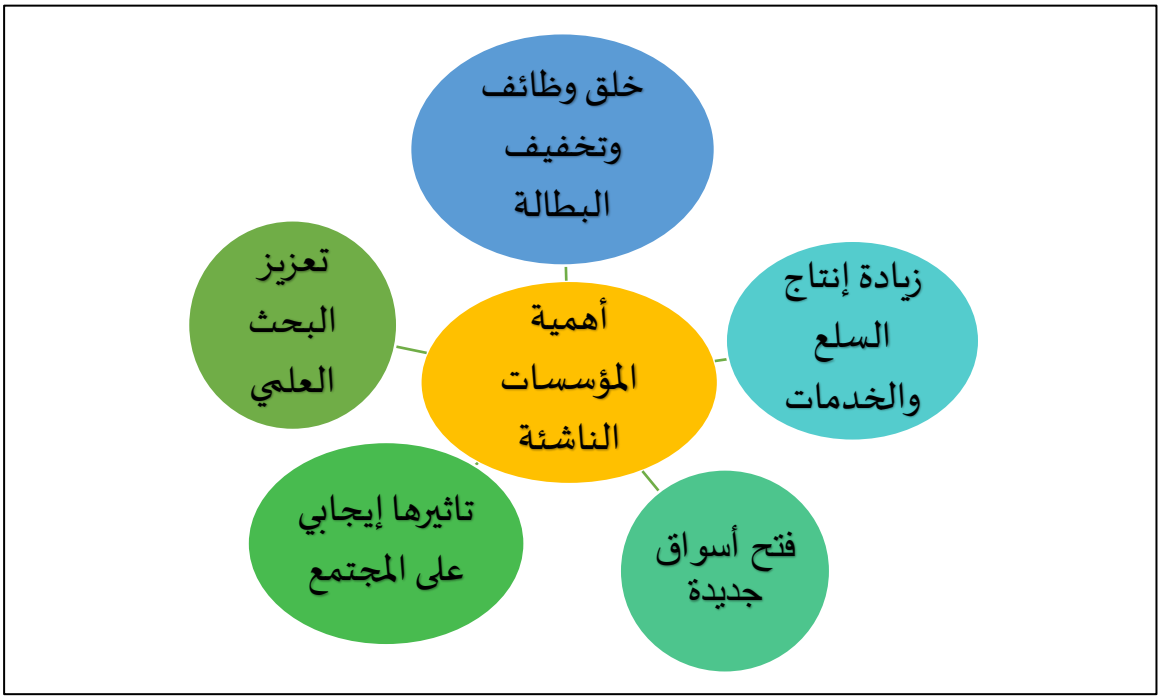
-تضاعف إنتاج المنتجات والخدمات

-إحداث تأثيرها إيجابي في المجتمع

-فتح أسواق جديدة

-تعزيز البحث العلمي. (قلمين. قوموج،2022، ص، 11) .

الشكل رقم 03 : أهمية المؤسسات الناشئة



المصدر: من إعداد الطالبة

08) صعوبات مؤسسات الناشئة:

تخضع المؤسسة الناشئة خلال مزاولتها لنشاطها لمجموعة من التحديات حيث تشمل ما يلي:

-حداثة فكرة الشركات ناشئة في الجزائر.

-ضعف المورد البشري وعدم تأهيله واقتفاله الخلفية حول المقاولة في الجزائر التي تواجه العديد من الصعوبات والتحديات خاصة فيما يتلخص الأفكار الإبداعية والمبتكرة.

-ضعف التمويل ونقص رأس المال المغامر الاستثمار

-البيروقراطية وعدم تكييف التشريعات والقوانين

-عدم تطابق الانتاج مع معايير الدولية ما يجعل المنتج الجزائري عاجزا أمام الدخول أسواق الخارجية الكبرى وعدم قدرته على التنافس.

-ضعف الإنفاق الحكومي على البحث العلمي وجود فجوة أو انفصال بين الجامعة ومراكز البحث وأرض الواقع.

-القصور التكنولوجي وعدم مسايرة والتكيف مع التطورات الحاصلة في الوسط التجاري العالمي

-ضعف الإنفاق الحكومي على الدراسة العلمية وانفصال للجامعة هيئات البحث الأكاديمي عن أرض الواقع.

-التخلف التقني وعدم وكذا التطورات والابتكارات الجديدة في الوسط الاقتصادي العالمي (عبايدية، وآخرون ،2023، ص88)

09) تجربة بعض الدول في مجال المؤسسات الناشئة:

شهدت دول عديدة نماذج ناجحة في مجال المؤسسات الناشئة، حيث ساهمت في تعزيز نمو اقتصادهم وتوفير فرص العمل ومن أبرز هذه الدول نذكر:

-التجربة الإيطالية:

تعد المؤسسات الناشئة في إيطاليا أحد النماذج الناجحة تقوم على انتاج منتج معين،

يعتبر سر نجاحها اعتمادها على التعاون مع الشركات الأخرى وعدم اعتبارهم كيان مستقل مما يساهم في الإنتاجية وسهولة العمل بالإضافة إلى مركزها الجغرافي والمتخصص قطاعيا حيث قدر 200 عنقودا يعمل بها حوالي 2200000 عاملا في مؤسسات تضم 90000 مؤسسة بإيرادات تصل إلى67 مليار يورو.

أهم المؤسسات الناشئة في إيطاليا نذكر:

airglows: متخصصة في تطوير منتجات متقدمة في مجال التكنولوجيا لتحليل جودة الخواء الداخلي مما يساعد على توفير الطاقة وتحسين الراحة في الأماكن الداخلية.

Valid vector: تقوم بتوفير مجموعة من الخدمات التي تساعد في مكافحة التزوير وتعزيز أمان معاملات تجارية.

-التجربة الهندية:

تعتبر الهند من أهم الدول الداعمة نمو المؤسسات الناشئة حيث شهدت نجاحا متميزا تطورا ملحوظا بفضل السياسات الحكومية المحفزة والدعم الحكومي تأمين البنية التحتية لتلك المشروعات

من أهم المؤسسات الناشئة في الهند:

arzooo: تعد هذه الشركة من أكبر وأهم الشركات الموجودة في مجال تجارة التجزئة بين شركات الهند توفير منصة الكترونية تتيح لهم شراء المنتجات بأسعار تنافسية

beepkart : منصة الكترونية عبر الإنترنت تعمل في صناعة السيارات المركبات الكهربائية ذات العجلتين تستهد على شراء السيارات بأسعار معقولة

التجربة المصرية:

تعتبر المبادرة المصرية من انجح المبادرات العربية. ذلك بفضل الحكومة المصرية التي كان لها دورا محوريا في تعزيز فكرة ريادة الأعمال وذلك عن طريق إطلاق مبادرات تمويلية داعمة للمشاريع.

أهم المؤسسات الناشئة في مصر:

maXAB : تأسست الشركة سنة 2018 ساهمت في تعزيز الربط بين الأطراف المنخرطة في سلسة التوريد من خلال منصة الكترونية كما تهدف الشركة إلى إعادة ولماء سوق الأغذية باستخدام تقنيات حديثة (بن موسى،2022،ص118. 122)

التجربة الجز ائرية:

تأخر تطوير حاضنات الإعمال ومؤسسات الشركات الناشئة في الجزائر عن مثيلاتها في العديد من الدول النامية الأخرى، وخاصة في العالم العربي، وكإن لإجراء التشريعي الوحيد المهم الذي ينظم أنشطة الحاضنات هو القانون رقم 18، الذي صدر في نهاية عام 2003، والذي قدم إطارا توجيهيًا لتنمية المنشآت الصغيرة والمتوسطة، مع الإشارة الأهمية حاضنات الأعمال.

لقد جاء نمو عدد الحاضنات في الجزائر على الرغم من الصعوبات المختلفة، بما في ذلك الأوضاع التنموية والاجتماعية التي واجهتها البلاد في الفترات الماضية، الجانب نقص الكفاءات والمهارات الأساسية اللازمة لإدارة وتشغيل الحاضنات والتمويل. ويمكن إرجاع هذا التأخير في إنشاء حاضنات الأعمال إلى هذه العوامل.

وفي عام 2009، شهدت كل ولاية إنشاء حاضنات، بما في ذلك عنابة، وهران وبرج بوعريريج، وغرداية. وبحلول عام 2012، تم إنشاء حاضنة في كل من المواقع التالية: بسكرة، ميلة، سيدي بلعباس، ورقلة، باتنة، أدرار، البيض، أم البواقي، وخنشلة.

وفي عام 2016، تم إنشاء حاضنات في البويرة وتيارت وبشار. وفي الوقت الحالي، ومع شروع الجزائر في فصل جديد بعد الانتخابات الرئاسية لعام 2020 تحت قيادة الرئيس عبد المجيد تبون، كان هناك إعلان عن دعم مبادرة الشركات الناشئة كطريق جديد للاستثمار. وتهدف هذه المبادرة إلى منح الشباب فرصة الانخراط في هذا القطاع من خلال إنشاء وزارة متخصصة يشرف عليها وزير الشباب، إلى جانب إنشاء صندوق مخصص لتمويل مؤسسة ناشئة قائمة على المعرفة ولابتكار (عبدو ومناصرية ، 2023، ص41)

10- و اقع المؤسسات الناشئة في الجز ائر

10-1 نماذج من المؤسسات الناشئة:

تم إنشاء أكثر من 700 شركه ناشئة في الجزائر إلى حدود نوفمبر 2021 استنادا إلى تصريح الوزير الأول الملزم باقتصاد القائم على المعرفة والمؤسسات الناشئة، ومن بين شركاتها المبتكرة يمكن أن نذكر:

جدول رقم 01: يمثل نماذج من المؤسسات الناشئة

الشركة	التخصص
GOUTRA	نظام يعتمد على توفير المياه
NBOUJIW	متخصص في الأنشطة السياحية والمغامرة والثقابة في الجز ائر
OPTICHAR	الخدمات اللوجستية
جر انولا	منتجات قائمة على الشوفان والجر انولا
سوق الجز ائر	منصة لبيع وشراء عبر الإنترنت
EQDILI	خدمات توصيل

المصدر: (MEBTOUCHE2022.P172)

10-2 خطوات إنشاء المؤسسة الناشئة:

مرت الشركات الناشئة بعدة خطوات:

1-. الاسم: لتأسيس مؤسسة ناشئة لابد من اختيار اسم لها والتواصل مع الهيئة الوطنية للسجل التجاري ويمكننا القيام بذلك أيضا عبر الإنترنت من خلال كاتب عدل.http://sidiilcom.cnrc.dz

2.سند الملكية/ الإيجار: بعد تسمية الشركة نقوم بالخطوة البحث عن مقر رسمي لأثبات إيداع رأس مال الشركة عن طريق الموثق.

3.إنشاء الوضع القانوني للشركات فقط: تتم عن طريق تحديد الشكل القانوني الذي ستكون عليه الشركة ومقارنته مع أشكال قانونية مختلفة (....EURL.Sarl).

4.عرض المنشور في المجلس: الإصدار المعتمد لإعلانات القانونية

5.دفع الرسوم الضريبي

6.دفع مستحقات السجل التجاري

7.تسجيل : Nrc تعد هذه المرحلة ضرورية في إنشاء الشركة وذلك بعد تحويل المبلغ الضريبي ورسوم السجل التجاري يمنح للمالك الحق في امتلاك (RC)

8.إعلان وجود ضرائب بعد أن ينال المالك السجل التجاري يصبح له الحق في إعلان ملكيته للشركة واستلامه تلقائيا على بطاقة التعريف الضريبي.

9.استخراج رقم التعريف الإحصائي: NIS تعد هذه المرحلة ضرورية للاطلاع على الشركة في مختلف الإدارات الجزائرية خاصة صناديق اجتماعية والخدمات الضريبية.

10.إعلان النشاط في CASNOS :لابد من تقديم ملف الانتساب المكلف عن مكان النشاط في فتره مدتها لا تقل عن 10 أيام من إنشاء النشاط.

11.الحساب المصرفي: هي المرحلة النهائية في إنشاء الشركة من خلال فتح حساب مصرفي باسم الشركة، ونشر تفاصيل الخاصة بالشركة في الجريدة الرسمية المتخصصة بالإعلانات القانونية (عبادية وآخرون، 2023.ص58).

10-3. تطور المؤسسات الناشئة في الجزائر:

تعتبر المؤسسات الناشئة من الأكثر المواضيع التي لاقت اقبلا في بيئة الأعمال الجزائرية خلال آخر فترة رغم دخوله ا مؤخرا مقارنة بباقي الدول بسبب تأخرها في المجال التكنولوجي ضعف الإنفاق الحكومي وتحسين الدراسات العلمية، الذي لم يتجاوز 7%من اجمال الناتج المحلي سنة 2016.

أما بالنسبة للجزائر رغم الإجراءات التي تقوم بها في مجال المؤسسات الناشئة لتعزيز اقتصادها إلا حتى هذه اللحظة لا توجد تجربة متميزة بل عبارة هم تقليد لتجارب مؤسسات ناجحة بداية مثل منصة واد كنيس سنة 2006. كما إن تطور المؤسسات الناشئة مرتبط إلا حد ما بنظرة المجتمع الثقافية المجتمعية مثل إقبال الشباب على المؤسسات الكبرى لاعتقادهم أن المؤسسات الناشئة لا تحمل قيمة وتضييع للوقت، على نقيض هذا الفكر فإن الدول الأخرى تستفيد منه هذه المؤسسات، من خلال إتاحة مناصب في سوق العمل وتوليد الثروات.

ومع ظهور الإنترنت وكفاءة تدفقه، ستغدو المؤسسات الناشئة حافزا استراتيجيا مبشرا خلال 10 سنوات ويتوقع إن تصبح هذه المؤسسات سبب في تغيير تجارة السوق لإلكترونية ولكي ينجح لابد من وضع قوانيين منظمة ومسيرة وبفضل جدية الشباب. وقدرتهم على الابتكار ستصبح الأرض مهيأة لنجاح المؤسسات الناشئة (يوسف وصديقي، 2020، ص. 78).

10-4الصعوبات التي تواجه المؤسسات الناشئة في الجزائر:

تواجه المؤسسات الناشئة، أو ما تسمى بريادة الأعمال، تحديات كبيرة في الجزائر، من ناحية بسبب طبيعتها وخصوصيتها، ومن ناحية أخرى لإنها مؤسسات ناشئة تحتاج إلى بعض الوقت لتهيئة وتهيئة البيئة الأنسب لتطورها ومرافقتها. هذه المعوقات هي:

التحديات العامة:

التمويل: يعد التمويل من أبرز العراقيل التي تواجه الشركة الناشئة فهو يشكل التحدي الأكبر سواء من حيث توسيع رأس مال لينمو لتنمية أعمالها، أو تخصيص نموها بشكل سريع، حتى لو كان نمواً تدريجياً، أو حتى كان خريجاً وبالتالي مستوى متسارعاً، وحتى لو كان عدداً متزايداً من الشركات الاستثمارية. الفجوة بين الشركات الناشئة التي تحصل على النمو والمستثمرين (الأفراد أو الشركات) الذين هم على استعداد لاستثمار أموالهم، لكن التمويل ليس مشكلة الجميع طالما إنه يشكل تحديًا لهم، فهناك العديد من الشركات الناشئة تجمع أموالها الخاصة وتزيد عروض التمويل التي تتلقاها لأنها لا تشاركها رؤيتها.

صغر حجم السوق: عندما نتحدث عن تسويق منتج شركة ناشئة فإن ذلك يعتبر من أهم المعوقات التي تواجهها المؤسسة، اذ يعتبر التسويق هو الغاية الأساسية للشركة ويضمن الديمومة في جني العوائد، ومن هنا يتم الاعتماد على التمويل الذاتي. ورغم أن عدد الشركات الناشئة في الجزائر ليس مرتفعا مقارنة بالدول الأخرى، إلا أن السوق حاليا صغير وتساهم عدة عوامل في صغر حجمه، بالإضافة إلى حجم السكان وانتشار الإنترنت وسهولة الدفع الإلكتروني والثقافة لكن في ظل صغر حجم السوق لابد من العثور على بدائل تسويقية، مثل التسويق الإلكتروني.

قلة الخبرة أصحاب المؤسسات الناشئة: على صاحب الشركة الناشئة أن يكون ملما بكافة الخبرات التي يتطلبها إنشاء مؤسسة ناشئة. مثل الهيكل التنظيمي التسويقي، فإن لم تتوفر لديه احدى الخبرات الأزمة سيضطر لشرائها من عند ممولين وفي هذه الحالة يجب إن يعطيه من حصته.

كما تتمثل أيضا انعدام الخبرة لدى أصحاب الشركات الناشئة في دراسة جدوى احترافية لمشروع الشركة الناشئة تتعلق هذه الدراسة بالدراسة المالية للمشروع،

العمل الجماعي: العمل كفريق واحد مهم جداً للشركات والمنظمات الناشئة. اذ أغلب المؤسسات الناجحة كان العنصر الرئيسي في نجاحها هو العمل الجماعي والتعاون بين أعضاء الفريق، رغم إن الشركات لا تتوفر لديها فريق تنظيم فريق العمال لجذب الموظفين بطرق تقليدية إلا أنها يمكن أن يبدأ من خلال دائرة المعارف الشخصية. ومن العوائق التي تواجه المؤسسات الناشئة هو عدم القدرة على إيجاد الموظفين المناسبين لإتمام

العمل الضروري، ومن الحلول للتصدي لهذا التحدي هو اللجوء إلى منصات العمل الحر (العرابي وولد الصافي،2021 ص. 474).

-11-تحديات مرتبطة بالو اقع الجز ائري:

بالرغم من إنجازات وتطور المؤسسات الناشئة في العالم إلا أن الجزائر لاتزال بعيدة عن المراحل المتقدمة التي وصلت اليها بعض الدول

تحديات التسويقية:

تعد حصة السوق أحد أهم الصعوبات التي تواجه المشاريع الصغيرة وتعرقل نموها وذلك بسبب المنافسة بينها وبين المشاريع الكبيرة التي تمتلك إمكانيات أكبر منها، ومع ظهور لابتكار والتكنولوجيا والانفتاح على العالم ازدادت المنافسة أكثر وخصوصا مع المنتجات الأجنبية التي قد يكون سعرها اقل مقارنة بجودتها مما يصبح من الصعب مسايرة المنشآت الناشئة لهذه التغيرات.

التحديات القانونية والإدارية:

أحدا أهم أسباب التي تؤثر على نمو المؤسسات الناشئة هو الغياب التام للتشريعات والقوانيين التي تدعم وتحمي المؤسسات مما يجعلها مهددة للمخاطر كالتشريع الضريبي والقوانيين الخاصة لاستراد والتصدير، بالإضافة إلى العراقيل البيروقراطية التي يكون التدقيق فيها منصبا على شخص واحد المالك الذي يقوم باتخاذ جميع القرارات مما يؤدي البطيء اتخاذ القرارات.

لذلك من الضروري نص قوانين إدارية وتنظيمية توفر الدعم والمساندة لهذه الشركات للتغلب على العراقيل (حسناوي ،وحلقوم ، 2023 ، ص. 27).

12- العوامل المؤثرة في نجاح وفشل المؤسسات الناشئة:

-العوامل المتعلقة بالأسواق والمنتجات ورواد الأعمال:

لتحقيق النجاح في السوق يجب على رواد الأعمال تقديم منتجات يلبوا احتياجات السوق المستهدف. لتصبح منتجاتهم أكثر تفتحا على باقي العالم.

العوامل المتعلقة بالمبيعات والتسويق: قد يشكل الاستثمار المستعجل في المبيعات والتسويق تهديدا متوقعا لمؤسسة ناشئة.

العوامل المتعلقة بالاتصال:

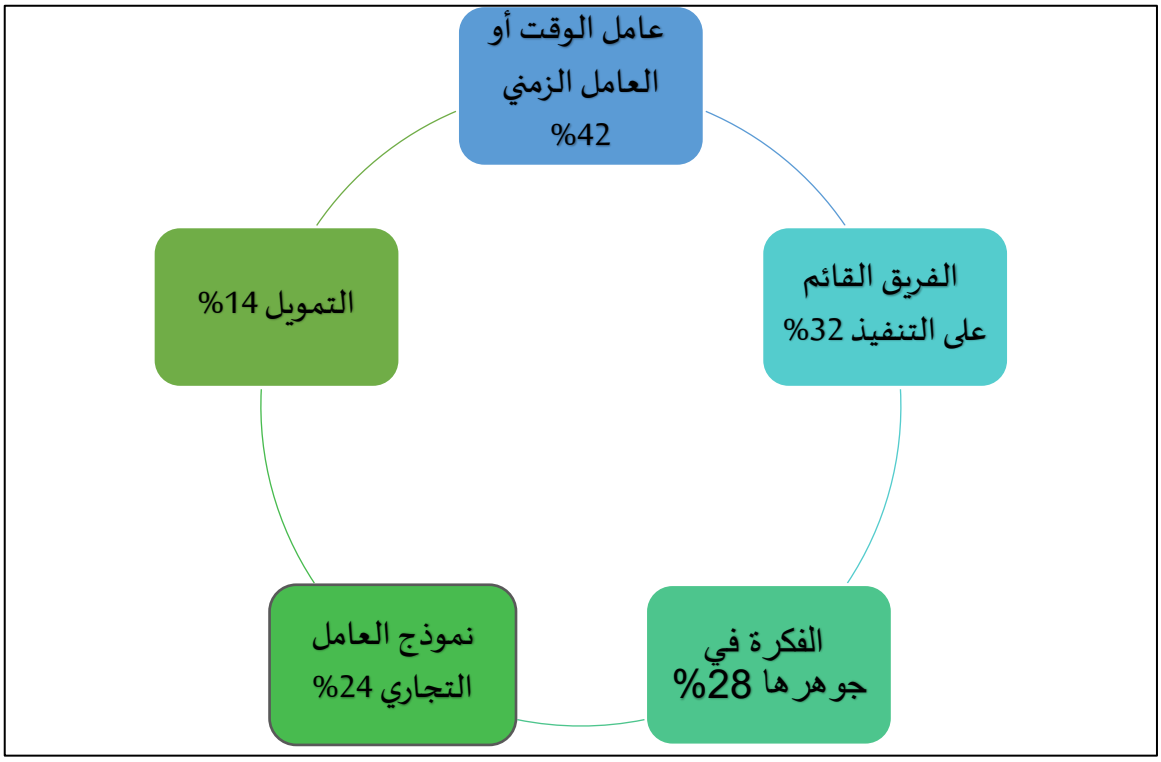
حيث يمكن أن يصبح الاتصال عنصر مصيري في نجاح أو فشل المؤسسات الناشئة.

عدم البدء:

من الصعوبات التي تواجه مؤسسة ناشئة جديدة هو التردد من خوض التجربة، لذا من المهم على رواد الأعمال الإيمان بأنهم سينجحون. (قطيش ، صوان،2023، ص.59)

_على حسب الدراسة التي قام بها السيد بيل غروس BILL GROSS حول المؤسسات الناشئة محاولا فهم الأسباب التي تؤدي إلى نجاح أو فشل المؤسسات الناشئة، استندت دراسته على متابعة مئات الشركات وتوصل الى نجاح وفشل المؤسسات الناشئة مرتبطا ببعض الأمور التي تتحكم فيه نذكرها فيما يلي:(دينـاوي و زرواط، 2021،ص332).

شكل رقم 04: العوامل المتعلقة بالاتصال



المصدر: من إعداد الطالبة

-13 - تمويل المؤسسات الناشئة:

قامت الجزائر باتخاذ العديد من الإجراءات لدعم المؤسسات الناشئة شملت هذه الإجراءات التمويل حيث تمحورت هذه الجهود حول إعادة هيكلة الأساليب التمويلية عبر تبني مفهوم الاستثمار في رأس المال المخاطر كبديل عن الصيغ التقليدية المعتمدة على الديون.

أولا: صندوق دعم المؤسسات الناشئة:

أسس هذا الصندوق بموجب المادة 131من قانون المالية لسنة، 2020 بهدف مساندة المشاريع الريادية من خلال تمويلها وتحمل أعبائي خسارتها ويعتبر هذا الصندوق أداء فعالة لتحفيز المبادرة الريادية من خلال تأمين السيولة المالية الأزمة لنشاط المؤسسات الناشئة.

بدأ انعقاد الصندوق المُخصَّص لدعم المؤسسات الناشئة رسميًا في 4 أكتوبر 2020، وفقًا للبيانات الرسمية الصادرة عن إدارته. ويركز هذا الصندوق على تمويل الاستثمارات المبتكرة الحاصلة على تصنيف "مؤسسة ناشئة"، وهو شرط أساسي للاستفادة من آلياته التمويلية التي تستند على تقييم المخاطر بدلًا من الضمانات التقليدية. وقد حددت الجهات المسؤولة ثلاثة مستويات تمويلية تتراوح بين 2 مليون و5 ملايين وصولًا إلى20 مليون دينار جزائري، وذلك بهدف تغطية احتياجات المشاريع المتنوعة.

من المهم الإشارة أن آلية عمل الصندوق تبتعد عن النمط التمويلي التقليدي القائم على القروض، وتستند بدلًا من ذلك إلى لاستثمار في رأس المال، وهي طريقة تشهد انتشارا واسعًا في الاقتصادات المتقدمة رغم ما تنطوي عليه من تحديات مرتبطة بإدارة المخاطر. ومع ذلك، لا يزال الصندوق يعمل ضمن إطار تشريعي مؤقت، في انتظار إصدار النص التنظيمي الذي يُفترض إن يُحدد تفاصيل عملياته وضوابطها القانونية بشكل دقيق (يوسفي،وعبد الكريم،2022ص26) .

-رأس مال المخاطر:

مفهوم رأس المال المخاطر

يُشير رأس المال المخاطر الاستثمارات تُوجَّه عبر وسيط متخصص (مثل شركات أو صناديق استثمار) نحو مشاريع عالية المخاطر، يصعب تمويلها بالطرق التقليدية كالقروض المصرفية. ويتميز هذا النوع من التمويل بفرص نمو مرتفعة وعوائد محتملة كبيرة، لكنه لا يضمن تحقيق تلك العوائد أو استرداد رأس المال. يُعرف أيضًا بمصطلحات مثل "رأس المال المغامر" أو "رأس المال الجريء"، نظرًا لطبيعته المرتبطة بدعم الأفكار غير التقليدية.

النشأة والتطور التاريخية:

تعود جذور رأس المال المخاطر الأربعينيات القرن الماضي، عندما أسس الجنرال الفرنسي "جورج دوريو" أول مؤسسة متخصصة في هذا المجال بالولايات المتحدة عام1946، ركزت على تمويل الشركات الناشئة في القطاع الإلكتروني. وعلى الرغم من البدايات البطيئة لانتشار هذا النموذج في السوق الأمريكية حتى السبعينيات، فقد شهدت أوروبا تطورًا ملحوظًا بعد تأسيس "الجمعية الأوروبية لرأس المال المخاطر" في بروكسل عام 1973، والتي ساهمت في تطوير آليات الاستثمار المخاطر، حيث بلغت عوائدها السنوية ما بين 15% إلى20% .

وفي السياق العالمي، بلغ إجمالي الاستثمارات عالية المخاطر في الولايات المتحدة خلال العقد الأول من الألفية الثالثة نحو 659 مليار دولار، مثلت فيها استثمارات رأس المال المخاطر نسبة 20% من المشاريع عالية المخاطر غير مضمونة (سايب، 2019، ص 10).

حاضنات الأعمال الجامعية:

ينقسم تعريف حاضنات الأعمال المعنيين:

المعنى اللغوي:

حاضنة" اسم مشتق من حضن جمعه حاضنات وحواضن

معنى المعنى اللغوي احتضان إلام لابنها وضمته لصدرتها (عبدلي، 2022، ص.606)

تعريف حاضنات الأعمال الجامعية:

ينبع مفهوم حضانة الأعمال بشكل أساسي من إن الأطفال حديثي الولادة يتم وضعهم في حاضنات، فالغرض منها هو التغلب على البيئة الخاصة المحيطة بهم وتوفير كافة الظروف لهم للتغلب على عدم نموهم، ومن الأفضل ترك الحاضنة، وهذا ينطبق أيضاً على المنشآت الصغيرة والمتوسطة الناشئة التي تحتاج إلى الحضانة والرعاية والتوجيه في بداية تأسيسها، وافتقارها إلى المقومات التي تسمح لها بالنمو بشكل مستقل.

يقوم جوهر حاضنات الأعمال في احتضان ورعاية المقترحات الجديدة وأصحاب المشاريع عالية النمو في الفضاء، وتوفير الخدمات الأساسية المشتركة لمساندة رواد الأعمال من أصحاب الأفكار الجديدة، وتعزيز فترة بدء المشاريع على أساس توفير الموارد المالية الضرورية ومواجهة المخاطر لهذه المشاريع.. (بو فنغور وبولفراخ، 2022، ص. 02) .

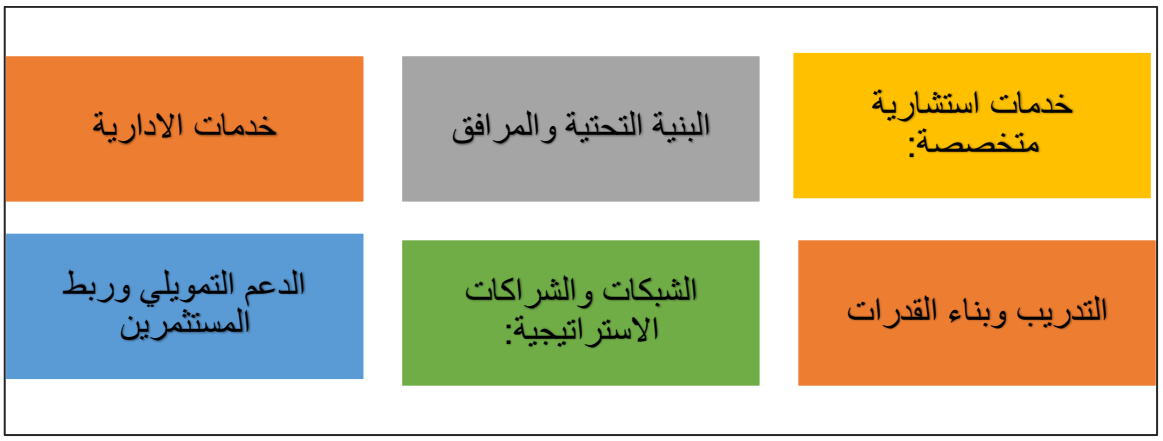
كما يتم تعريفها بأنها" عملية ديناميكية لتطوير وتعزيز المنشآت الصغيرة التي هي في مرحلة التأسيس أو في سبيل ضمات بقاءهم ونموهم وخاصة في المرحلة الأولى من النشاط". (SEDRATI 2023. P 3)

دورحاضنات الأعمال الجامعية في دعم المؤسسات الناشئة :

الخدمات المقدمة من طرف حاضنات الأعمال إلى المؤسسات الناشئة:

تعمل حاضنات الأعمال على دعم المبادرات الناشئة من مرحلة التأسيس حتى مرحلة النمو، عبر توفير الموارد اللازمة لمساعدة المقاولين على إطلاق مشاريعهم بنجاح. وفيما يلي نظرة شاملة على الخدمات التي تقدمها:

الشكل رقم 05: الخدمات المقدمة من طرف حاضنات الأعمال إلى المؤسسات الناشئة



المصدر:(بو الشعور،2018. ص.424)

14-التفرقة بين المؤسسات الناشئة والمؤسسة الصغيرة والمؤسسة المتوسطة

يعرف مفهوم المؤسسة الصغيرة والمتوسطة وفق لجنة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (يونيدو) المنشآت الصغيرة في الدول المتطورة جزئيا بأنها تلك التي يعمل بها ما بين 15 إلى19 موظفًا بينما تُصنَّف المنشآت المتوسطة على أنها تضم 20 إلى99 عاملًا. يهدف هذا التصنيف إلى تحديد حجم الأعمال في الاقتصادات النامية، مما يساعد في تصميم برامج دعم مخصصة تلائم احتياجات كل فئة من حيث الموارد والسياسات.

كما عرفها البنك الدولي" على أنها معايير كمية تتألف من: عدد العمال، واجمالي الأصول بالإضافة إلى حجم المبيعات السنوي (طالب وآخرون، 2021.،ص204).

جدول رقم 02: التفرقة بين المؤسسات الناشئة والمؤسسة الصغيرة والمؤسسة المتوسطة

المؤسسات الناشئة	المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
- القدرة على التصدي لاجتياحات السوق وتامين منتجاتها نظرا لوتيرتها العالية في النمو والتطور - مساهمتها في ريادة الأعمال - مؤقتة لن تظل شركة طوال حياتها - طرق تمويلها من مصادر ممولين أو راس مال المخاطر.	- تنفرد بسوق محلي محدود - رفضها للمجازفة - البحث عن المشاريع التي تحقق نجاحا تجاريا - لا تستعمل تكنولوجيا - ذات ايراد وعدد موظفين ضمن سقف محدود - صاحب هذا النوع من المؤسسات لا يكون - طموحه محصورا في تطوير الشركة بل يتجاوزها ليصل المستوى المؤسسة المتوسطة - يعتمد تمويلها على القروض والمنح

المصدر : (الكربو، عمور، 2022.ص،08)

15-شروط منح علامة مؤسسة ناشئة:

موجب المادة 11 من الأمر التنفيذي 20-254، تم تحديد سلسلة من الشروط التي يجب على كل مؤسسة ناشئة اخذها كمعيار:

-ألا يزيد عمر المؤسسة عن ثماني سنوات

-يجب أن تحتوي على نماذج أعمال مبتكرة

- يجب إلا يتجاوز رقم الأعمال السنوي المبلغ الذي تقره اللجنة الوطنية

-من الضروري أن يكون رأس مال الشركة مملوكاً بنسبة 50% على الأقل لأشخاص طبيعيين أو صناديق استثمار معتمدة أو مؤسسات أخرى تحمل تصنيف المشاريع الناشئة.

- يجب أن تكون إمكانيات النمو للمنظمة كبيرة بما فيه الكفاية-

- يجب ألا يتجاوز عدد العمال 250 عاملاً. (الجريدة الرسمية، 2022ص. 11)

15-1إجراءات الحصول على علامة مؤسسة ناشئة:

أرسل طلبك: عبر المنصة الرقمية الوطنية للمؤسسات الناشئة (WWW.Startup.DZ) مضمنا بالمستندات التالية:

-نسخة من شهادة السجل التجاري وبطاقة التعريف الجبائي.

-نسخة من القانون لأساسي للشركة.

-شركة الانخراط في الصندوق الوطني للتأمينات CNAS.

-شهادة الانخراط في الصندوق الوطني CASNOS.

نسخة من التقارير المالية للسنة الجارية .

مخطط أعمال مفصلا للمؤسسة. (الجريدة الرسمية، 2022ص11.)

16- آفاق المؤسسات الناشئة:

-لتحسين وترقية مناخ المؤسسات الناشئة وتشجيع الشباب أصحاب الأفكار نحو هذا الجهاز لجأت السلطات الجزائرية الاعتماد برنامجا استعجاليا يتضمن القرارات التالية:

-إنشاء صندوق استثماري مخصص لدعم وتمويل المؤسسات الناشئة.

-إصلاح نظام الجبائي وكل ما يتبعه من تنظيمات وتحفيزات جبائية بما في ذلك من الضرائب والرسوم الجمركية في مرحلة الاستغلال.

-تسهيل وصول المؤسسات الناشئة إلى العقار لتوسعة مشاريعها الاستثمارية.

-إنشاء المجلس الأعلى للابتكار لتنمية الاقتصاد المعرفة.

- تشجيع التجارة لإلكترونية خدمة للمؤسسة الناشئة (بلود،2022، ص.759).

-البحث عن سبل جديدة وفعالة لتمويل المؤسسات الناشئة

-تحسين أداء أصحاب المشاريع واكسابهم الخبرات اللازمة

-العمل كفريق واحد في المؤسسات الناشئة (بن مارس وبوحجار، 2024، ص 32.)

ملخص الفصل:

يظهر مما سبق أن للمؤسسات الناشئة دورا هاما وفعالا في تحقيق التطور والازدهار كونها تساهم في تمكين الشباب وتحقيق استقلاليتهم وتوفر لهم إمكانية عمل خاص بهم دون السعي نحو البحث عن وظائف. ويبقى فرصة نمو استمرارية المؤسسات الناشئة مرهونا بعدة عوامل مثل توفير التمويل وبالإضافة أيضا إلى التفاتة والمساندة الحكومية.

الفصـــل الثالث:

الإجراءات المنهجية للبحث

1-تمهيد

2-منهج البحث

3-مجتمع البحث

4-حدود البحث

5-الدراسة الاستطلاعية

6-عينة البحث

7-أدوات البحث

8-الأساليب الإحصائية المستخدمة في البحث

ملخص الفصل

تمهيد:

بعد مناقشة الجانب النظري حول المؤسسات الناشئة سنتناول في هذا الفصل شرحا للجانب التطبيقي من اجل تحقيق شمولية البحث وعدم الاكتفاء بالجانب النظري فقط حيث سيتم تطرق في هذا الفصل إلى لإجراءات المنهجية المتبعة للبحث والتي تضم طريقة اختيار العينة، مجتمع الدراسة، أدوات جمع البيانات والأساليب الإحصائية المستخدمة وذلك لتحقيق دراسة دقيقة شاملة.

01-منهج البحث:

المنهج الوصفي: منهج علمي يقوم الباحث من خلالها بتحليل موضوع الدراسة من منظور كمي او نوعي تم الاعتماد على المنهج الوصفي لأنه الأنسب لطبيعة دراستنا لأنه يعتمد على وصف الظاهرة وتحليلها بدقة دون تحيز فيعزز المصداقية لموضوع دراستنا. حيث يفسح المجال لفهم مستوى القلق الذي يشعر به طلبة قسم علم النفس عند إنجاز مذكرة مؤسسة ناشئة.

02-مجتمع وعينة البحث:

طريقة اختيار العينة:

تم اختيار العينة عشوائيا، من طلبة جامعة الشيخ العربي التبسي قسم علم النفس حيث شملت فئتين:

-العينة الاستطلاعية: تعتبر دراسة الاستطلاعية خطوه ضرورية لبدء أي بحث علمي لدراسة الإمكانيات المتوفرة في الميدان وضبط متغيرات الدراسة.

تم إجراء عينة استطلاعية أولية لاختبار صلاحية العينة والتأكد أن جميع البنود واضحة حيث تضمنت العينة الاستطلاعية 40 طالبا من طلبة قسم علم النفس جامعة الشيخ العربي التبسي من الأقسام النهائية سنة ثالثة ليسانس وسنة ثانية ماستر ارشاد وتوجيه تم اختيارهم عشوائيا لتقييم مدى صلاحية أداة البحث. بعد تطبيق المقياس الذي كان يتكون من (40) بند في نسخته الأولية تبين وجود بعض البنود الغير واضحة وبناء على ذلك تم حذف 4 بنود لأسباب تتعلق بضعف معامل الثبات ليصبح عدد البنود في صورته النهائية (36) بند.

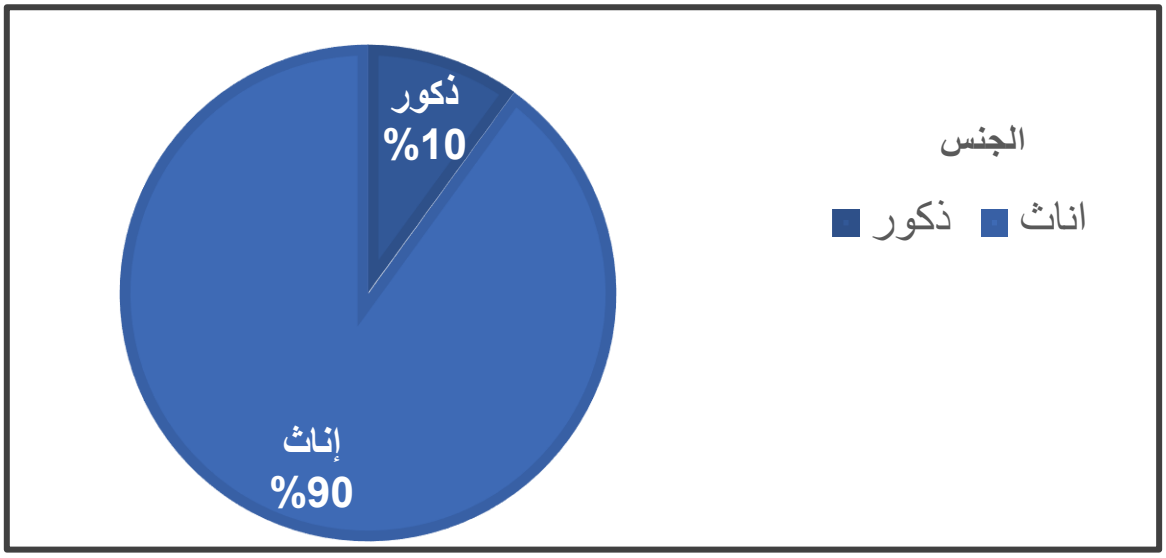
توزيع العينة الاستطلاعية:

جدول رقم 03: يوضح توزيع العينة حسب الجنس

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	4	%10
أنثى	36	%90
المجموع	40	%100.0

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على مخرجات SPSSV25

الشكل رقم 06: شكل بياني يمثل توزيع العينة حسب متغير الجنس



المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على مخرجات SPSS V25

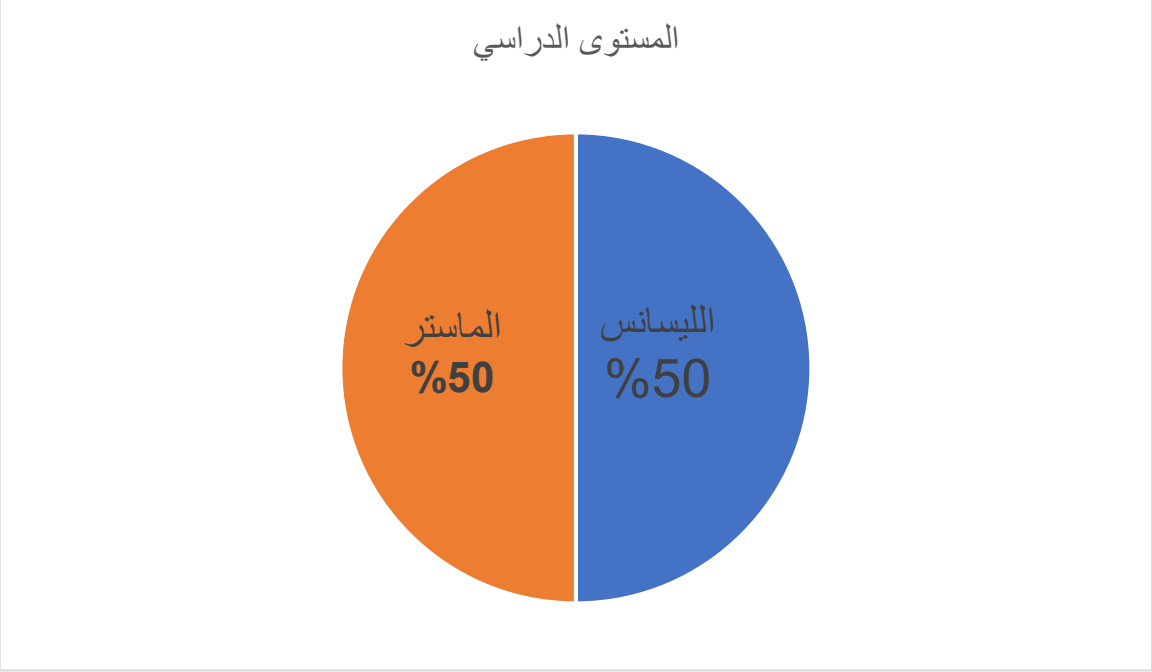
حسب الجدول يتضح أن الجنس الغالب هو جنس الإناث بعينة بلغت90% في حين عدد الذكور بلغ % 10 مما يعزي إلى ارتفاع نسبة الطالبات في التخصص وهو ما يعكس ربنا الواقع الفعلي كما يمكن أن يمكن إقبال الاناث على المشاركة في البحث أكثر من جنس الذكور.

جدول رقم 04: يوضح توزيع العينة وفق متغير المستوى الدراسي

المستوى الدراسي	التكرار	النسبة المئوية
مستوى ليسانس	20	50.0%
مستوى ماستر	20	50.0%
الإجمالي	40	100.0%

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على مخرجات SPSS

الشكل رقم 07: شكل بياني يمثل توزيع العينة حسب متغير المستوى الدراسي



المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على مخرجات SPSS

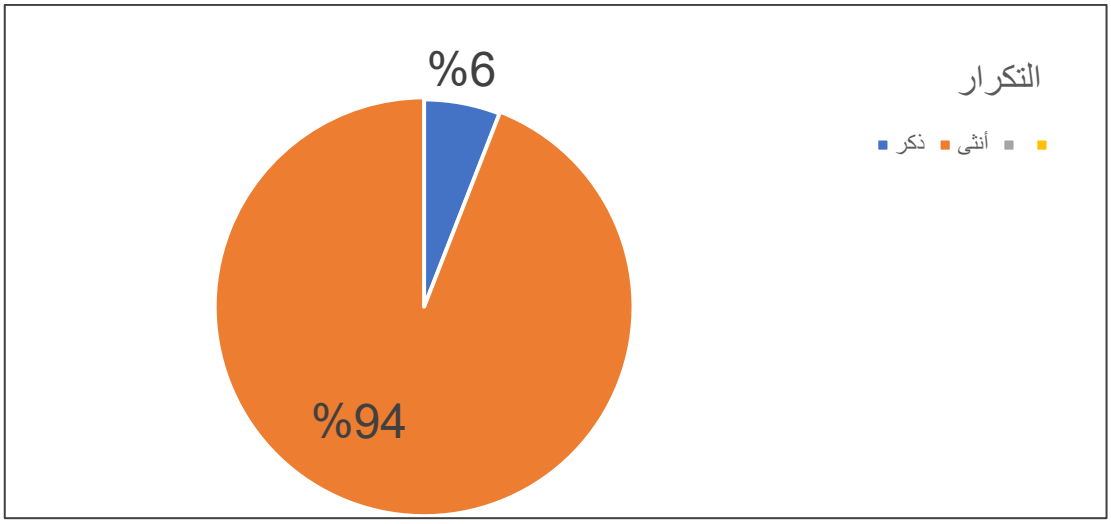
أظهرت النتائج تساوي بين الطلاب الليسانس وطلاب الماستر حيث بلغت كل نسبة50% مما يظهر تمثيلا متنوعا لمختلف الخبرات الأكاديمية.

الجدول رقم 05 : يمثل توزيع أفراد العينة الأساسية حسب متغير الجنس

المتغير		التكرار	النسبة المئوية	عدد القيم الصالحة	عدد القيم المفقودة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
الجنس	ذكر	9	%5.9	152	0	1.94	0.237
	انثى	143	%94.1				

المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على مخرجات SPSSV 25

الشكل رقم 08 : شكل يوضح توزيع أفراد العينة الأساسية حسب متغير الجنس



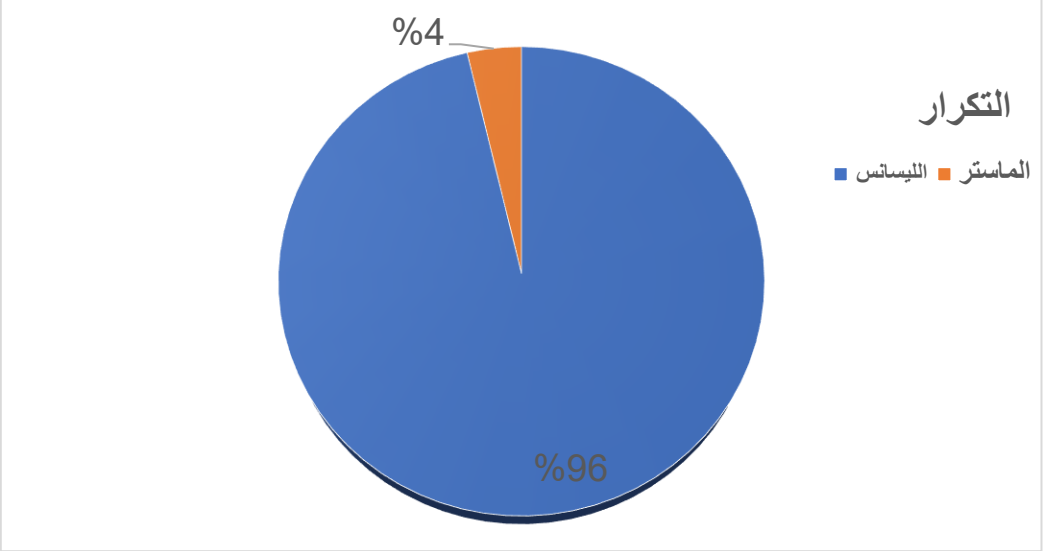
المصدر: من إعداد الطالبة اعتمادا على مخرجات SPSS

بالنظر إلى النتائج السابقة يظهر أن العينة غير متوازنة حيث يغلب العنصر الأنثوي بنسبة 94.1% على الذكور 5.9% مما يعني ان مستوى القلق عند الإناث اعلى من الذكور عند إنجاز مؤسسة ناشئة

الجدول رقم 06: يوضح تمثيل العينة من حيث المستوى الدراسي

المتغير		التكرار	النسبة المئوية	عدد القيم الصالحة	عدد القيم المفقودة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
المستوى الدراسي	ليسانس	83	%54.6	152	0	45،1	0.500
	ماستر	69	%45.4				

الشكل رقم 09: شكل يوضح تمثيل العينة الأساسية للمستوى الدراسي



كما أن التوزيع في التخصص الليسانس بنسبة 54.6% والماستر 45.4% قد يكون متقارب نسبيا.

ركزت دراستنا على عينة أساسية من طلبة جامعة العربي التبسي قسم علم النفس سنة ثانية ليسانس وثالثة ليسانس وأولى ماستر وثانية ماستر بلغ عددهم 152طالبا N=152 .

03-حدود اجراء البحث:

مكان والزمان اجراء البحث:

-مكان إجراء الدراسة: تم إجراء الدراسة في جامعة الشيخ العربي التبسي اقتصرت على قسم علم النفس تحديدا كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية لولاية تبسة

-زمان أجراء الدراسة: تم تنفيذ الدراسة في الفترة 2025/2024 في الفصل الثاني من السنة الجامعية.

04-أدوات جمع البيانات:

وصف المقياس:

تم بناء مقياس قلق إنجاز مذكرة مؤسسة ناشئة لدى طلبة قسم علم النفس وفق منهجية علمية مرتكزة على تحديد الأبعاد الأساسية التي تعكس هذا النوع من القلق، في البداية تم تحديد ستة أبعاد أساسية تشمل القلق من الفشل; والقلق الاجتماعي; والقلق المالي; والقلق من عدم اليقين; والتعامل مع الضغوط; والثقة بالنفس في ريادة الأعمال; بعد تحديد هذه الأبعاد، تم صياغة مجموعة من العبارات التي تعكس كل بُعد بشكل دقيق لضمان تغطية جميع الجوانب المرتبطة بقلق إنجاز المذكرة. تمت مراجعة العبارات من قبل مجموعة من الخبراء في علم النفس والتقويم لضمان الصدق المفاهيمي، ثم تم تطبيق المقياس على عينة استطلاعية لتحليل

خصائصه السيكو مترية، بما في ذلك الصدق والثبات، والتأكد من مدى ملاءمته لقياس الظاهرة المستهدف وتم توزعت العبارات في الصورة الأولية للمقياس على الأبعاد الستة كما يلي:

1-القلق من الفشل: العبارات من 1 إلى9.

2-القلق الاجتماعي: العبارات من 10 إلى16.

3-القلق المالي: العبارات من 17 إلى22.

4-القلق من عدم اليقين (الشك): العبارات من 23 إلى28.

5-التعامل مع الضغوط: العبارات من 29 إلى34.

6-الثقة بالنفس في ريادة الأعمال: العبارات من 35 إلى40.

هذا التوزيع يعكس تخصيص مجموعة من العبارات لكل بُعد من الأبعاد الستة، بحيث تقيس كل مجموعة جانبًا معينًا من القلق المتعلق بإنجاز مذكرة مؤسسة ناشئة.

تم الاعتماد على مقياس ليكرت الخماسي لتصحيح المقياس حيث تم تخصيص كل فئة من فئات الإجابة درجة محددة كما هو موضح في الجدول أدناه.

الجدول رقم 07: جدول يوضح الدرجات المعطاءة

فئة الاستجابة	أو افق بشدة	أو افق	محايد	لا او افق	لا أو افق بشدة
الدرجة	5	4	3	2	1

المصدر: من إنجاز الطالبة

إيجاد المتوسط الفرضي للمقياس:

لحساب المتوسط النظري لمقياس مكون من 36 عبارة مع 5بدائل استجابة (4،2.5،1.3) نتبع الخطوات التالية:

حساب المتوسط النظري لكل عبارة:

المتوسط النظري لاي مقياس يعتمد على عدد بدائل الاستجابة ويتم حساب كالتالي:

المتوسط النظري لكل عبارة = (درجة أعلى + درجة أدنى)/2

بما أن الاستجابات تتراوح بين1و5، يكون المتوسط النظري لكل عبارة:

$$3 = \frac{5+1}{2}$$

حساب المتوسط النظري للمقياس بالكامل 36 عبارة:

المقياس يتكون من 36 عبارة لذا:

المتوسط النظري الكلي 3×36=108

التفسير:

إذا كان متوسط درجات العينة =180، فهذا يشير إلى بيان مستوى القلق قريب من المتوسط النظري.

إذا كان أقل من 100،فقد يشير إلى مستوى قلق أقل من المتوقع.

إذا كان أعلى من 108،فقد يشير الى بيان مستوى قلق أقل من المتوقع.

التحقق من شرط الاعتدالية:

جدول رقم 08: يوضح اختبارات التوزيع الطبيعي

الاختبار	الإحصائية	قيمة sig
Kolmogrov-S mirnov	0.127	0.095
Shapiro-wilk	0.991	0.462

يُظهر من خلال الجدول السابق "اختبارات التوزيع الطبيعي" نتائج اختباري كولموغروف-سميرنوف (Kolmogorov-Smirnov)وشابيرو-ويلك (Shapiro-Wilk) لمقياس قلق إنجاز مذكرة مؤسسة ناشئة. تشير قيم الدلالة الإحصائية (Sig) لكلا الاختبارين إلى0.055 و0.453 على التوالي، وكلاهما أعلى من مستوى الدلالة 0.05، مما يعني عدم وجود دليل قوي على رفض الفرضية الصفرية التي تفترض أن التوزيع طبيعي.

علاوة على ذلك، تُظهر مؤشرات التوزيع مثل الالتواء (-0.054) والتفلطح (0.250) قيمًا قريبة من الصفر، مما يعزز افتراض التوزيع الطبيعي. كما أن الفرق بين المتوسط (114.86) والوسيط (114.00) ضئيل، مما يشير إلى تماثل التوزيع وعدم وجود انحراف جوهري.

بناءً على هذه النتائج، يمكن اعتبار بيانات مقياس قلق إنجاز مذكرة مؤسسة ناشئة موزعة بشكل طبيعي، مما يبرر استخدام الاختبارات الإحصائية البارا مترية لتحليل الفرضيات البحثية، مثل اختبار "ت" للعينة الواحدة ولعينتين مستقلتين أو الاختبارات المعملية الأخرى المناسبة لطبيعة الدراسة.

التحقق من الخصائص السيكو مترية لأداة الدراسة:

1-صدق المحكمين (الصدق الظاهري):

بعد عرض الباحثة المقياس على المحكمين، ومن خلال نظرة المحكمين الظاهرية له بدرجة جيدة من الصدق الظاهري، فمن خلال القراءة المتأنية من قبل أي متخصص عبارات مقياس قلق إنجاز مذكرة مؤسسة ناشئة سوف يلاحظ أنها مصاغة لفظياً لقياس المقياس الذي تنتمي إليه، كما أن عبارات المقياس مختصرة وقصيرة أغلبها، وواضحة ولا تحمل أي عبارة فيه أكثر من معني، ويؤكد ذلك في عدم استفسار أي مفحوص عن معنى أي من عباراته، وعدم صدور أي شكوى تشير إلى غموض الصياغة اللفظية لأي من مفرداته.

2-صدق الاتساق الداخلي:

وللتحقق من أهم خاصية سيكو مترية لأداة القياس نستخدم طريقة الارتباط بين الأبعاد والمقياس الكلي في التحقق من الصدق والتي تُعرف باسم صدق البناء(Construct Validity)

وتحديدًا يُشار إليها غالبًا باسم صدق الاتساق الداخلي (Internal Consistency Validity).

في هذه الطريقة، يتم قياس درجة ارتباط كل بُعد من أبعاد المقياس بالدرجة الكلية، حيث يُتوقع أن تكون هناك ارتباطات مرتفعة وإيجابية بين الأبعاد والمقياس العام، مما يشير إلى بيان أن جميع الأبعاد تسهم في قياس المفهوم الكلي نفسه. غالبًا ما يتم استخدام معامل ارتباط بيرسون لتحديد

قوة واتجاه العلاقة بين الأبعاد والمقياس الكلي.

فإذا كانت قيم الارتباط مرتفعة ودالة إحصائيا، فإن ذلك يُعد مؤشرًا على أن الأداة تتمتع بمستوى جيد من الصدق البنائي، مما يعني أن الأبعاد الفرعية تُساهم في قياس المفهوم الأساسي الذي يهدف إليه المقياس.

البعد الأول: القلق من الفشل

جدول رقم 09: يوضح القلق من الفشل

ولحساب الاتساق الداخلي لبعد القلق من الفشل ضمن مقياس قلق إنجازمذكرة مؤسسة ناشئة، وذلك من خلال حساب معاملات الارتباط بيرسون بين كل عبارة من العبارات التسع والدرجة الكلية لهذا البعد.

عبارات المقياس	قيم معامل الإرتباط بيرسون
العبارة 01	0.148
العبارة 02	0.23**
العبارة 03	-0.122
العبارة 04	0.667**
العبارة 05	0.669**
العبارة 06	0.801**
العبارة 07	0.104
العبارة 08	0.042
العبارة 09	0.549**

**دال عند مستوى (0.01)

تشير نتائج الجدول إلى تحليل صدق الاتساق الداخلي لبعد "القلق من الفشل" ضمن مقياس قلق إنجاز مذكرة مؤسسة ناشئة، وذلك من خلال حساب معاملات الارتباط بيرسون بين كل عبارة من العبارات التسع والدرجة الكلية لهذا البعد. يتضح من النتائج أن بعض العبارات تمتلك ارتباطات دالة إحصائيا عند مستوى (0.01)، مما يدل على اتساقها مع المفهوم العام للبعد، حيث سجلت العبارة (06) أعلى ارتباط إيجابي دال (0.801**)، تليها العبارتان (05) و(04) بقيم ارتباط بلغت (0.669**) و(0.667**) على التوالي، مما يشير إلى أن هذه العبارات تعكس بشكل قوي مضمون القلق من الفشل. كما أظهرت العبارة (09) ارتباطًا دالا بقيمة (0.549**)، وهو ما يؤكد مساهمتها المقبولة في قياس هذا البعد.

في المقابل، سجلت بعض العبارات ارتباطات ضعيفة أو غير دالة، مثل العبارة (08) التي حققت أدنى ارتباط (0.042)، تليها العبارة (07) بارتباط قيمته (0.104)، مما يشير الضعف إسهامها في قياس القلق من الفشل. بالإضافة إلى ذلك، أظهرت العبارة (03) ارتباطًا سلبيًا غير دال (-0.122)، مما قد يعكس عدم اتساقها مع باقي العبارات في هذا البعد. أما العبارة (01) فقد حققت ارتباطًا ضعيفًا (0.148)، وهو ما قد يشير إلى حاجتها الإعادة صياغة أو استبعادها لتحسين اتساق البعد.وبناء على ذلك قررت الباحثة استبعاد العبارات التالية من هذا البعد (01؛ 03؛ 07؛ 08).

البعد الثاني: القلق الاجتماعي

لحساب صدق الاتساق الداخلي لبعد "القلق الاجتماعي" ضمن مقياس قلق إنجاز مذكرة مؤسسة ناشئة، وذلك من خلال حساب معاملات الارتباط بيرسون بين كل عبارة من العبارات السبع والدرجة الكلية لهذا البعد

جدول رقم 10: يوضح القلق الاجتماعي

عبارات المقياس	قيم معامل الإرتباط بيرسون
العبارة 10	0.538**
العبارة 11	0.743**
العبارة 12	0.649**
العبارة 13	0.502**
العبارة 14	0.500**
العبارة 15	0.689**
العبارة 16	0.470**

دال عند مستوى (0.01)

تشير نتائج الجدول إلى تحليل صدق الاتساق الداخلي لبعد "القلق الاجتماعي" ضمن مقياس قلق إنجاز مذكرة مؤسسة ناشئة، وذلك من خلال حساب معاملات الارتباط بيرسون بين كل عبارة من العبارات السبع والدرجة الكلية لهذا البعد. يتضح من البيانات أن جميع العبارات أظهرت ارتباطات موجبة ودالة إحصائيا عند مستوى (0.01)، مما يدل على تجانسها مع البعد المدروس. وقد سجلت العبارة (11) أعلى ارتباط إيجابي بقيمة (0.743**)، تليها العبارة (15) التي حققت ارتباطًا مرتفعًا (0.689**)، ثم العبارة (12) بارتباط قدره (0.649**)، مما يشير إلي ان هذه العبارات تعكس بشكل قوي مفهوم القلق الاجتماعي.

كما أظهرت بقية العبارات ارتباطات دالة ومعتدلة مع الدرجة الكلية، حيث تراوحت بين (0.500**) للعبارة (14) و(0.538**) للعبارة (10)، في حين سجلت العبارة (16) أقل ارتباط دال بقيمة (0.470**)، إلا أنها لا تزال ضمن نطاق القيم المقبولة، مما يشير إلى مساهمتها في قياس هذا البعد.

بشكل عام، تعكس هذه النتائج درجة عالية من الاتساق الداخلي لبعد القلق الاجتماعي، حيث أظهرت جميع العبارات ارتباطات دالة وموجبة مع الدرجة الكلية، مما يعزز من صدق المقياس وقدرته على قياس القلق الاجتماعي بشكل موثوق ومتسق..

البعد الثالث: القلق المالي

تحليل صدق الاتساق الداخلي لبعد القلق المالي في مقياس قلق إنجاز مذكرة مؤسسة ناشئة إلى وجود ارتباطات موجبة دالة إحصائيا بين العبارات والدرجة الكلية لهذا البعد.

جدول رقم 11: يوضح القلق المالي

عبارات المقياس	قيم معامل الارتباط بيرسون
العبارة 17	0.696**
العبارة 18	0.696**
العبارة 19	0.325*
العبارة 20	0.558**
العبارة 21	0.765**
العبارة 22	0.709**

دال عند مستوى(0.01) دال عند مستوى (0.00)

تشير نتائج تحليل صدق الاتساق الداخلي لبعد القلق المالي في مقياس قلق إنجاز مذكرة مؤسسة ناشئة إلى وجود ارتباطات موجبة دالة إحصائيا بين العبارات والدرجة الكلية لهذا البعد، مما يعكس اتساقها في قياس المفهوم المستهدف. فقد سجلت العبارات (17) و(18) أعلى معاملات ارتباط بقيمة (0.696**)، تليها العبارة (21) بقيمة (0.765**) والعبارة (22) بقيمة (0.709**)، مما يدل على دورها البارز في تمثيل القلق المالي. كما أظهرت العبارة (20) ارتباطًا معتدلًا بقيمة (0.558**) لكنها لا تزال ضمن القيم المقبولة عند مستوى (0.01). أما العبارة (19) فقد سجلت أقل ارتباط بقيمة (0.325*)، لكنها لا تزال دالة عند مستوى (0.05)، مما يشير إلى مساهمتها الأقل نسبيًا مقارنة ببقية العبارات. تعكس هذه النتائج درجة عالية من الاتساق الداخلي لهذا البعد، مما يعزز موثوقيته كمقياس مناسب لدراسة القلق المالي لدى الأفراد.

البعد الرابع: القلق من عدم اليقين

صدق الاتساق الداخلي لبعد القلق من عدم اليقين في مقياس قلق إنجاز مذكرة مؤسسة ناشئة إلى وجود ارتباطات موجبة ودالة إحصائيا بين العبارات والدرجة الكلية لهذا البعد.

جدول رقم 12: يوضح القلق من عدم اليقين

عبارات المقياس	قيم معامل الإرتباط بيرسون
العبارة 23	0.349*
العبارة 24	0.627**
العبارة 25	0.565**
العبارة 26	0.704**
العبارة 27	0.691**
العبارة 28	0.796**

دال عند مستوى (0.01) دال عند مستوى (0.05)

تشير نتائج تحليل صدق الاتساق الداخلي لبعد القلق من عدم اليقين في مقياس قلق إنجاز مذكرة مؤسسة ناشئة إلى وجود ارتباطات موجبة ودالة إحصائيا بين العبارات والدرجة الكلية لهذا البعد، مما يؤكد على اتساقها في قياس المفهوم المستهدف. فقد سجلت العبارة (28) أعلى قيمة ارتباط بلغت (0.796**) تليها العبارة (26) بقيمة (0.704**) ثم العبارة (27) بقيمة (0.691**)، مما يشير إلى أهميتها في تمثيل القلق من عدم اليقين. كما سجلت العبارتان (24) و(25) معاملات ارتباط مقبولة بقيم (0.627**) و(0.565**) على التوالي، مما يعزز دورها في هذا البعد. أما العبارة (23) فقد سجلت أدنى ارتباط بقيمة (0.349*) وكانت دالة عند مستوى (0.05)، مما يدل على مساهمتها الأقل نسبيًا مقارنة ببقية العبارات، لكنها لا تزال ضمن القيم المقبولة. تعكس هذه النتائج درجة جيدة من الاتساق الداخلي لهذا البعد، مما يدعم موثوقيته في قياس القلق من عدم اليقين لدى الأفراد.

البعد الخامس: التعامل مع الضغوط

جدول رقم 13: يوضح التعامل مع الضغوط

تحليل صدق الاتساق الداخلي لبعد التعامل مع الضغوط في مقياس قلق إنجاز مذكرة مؤسسة ناشئة إلى وجود معاملات ارتباط موجبة ودالة إحصائيا بين العبارات والدرجة الكلية لهذا البعد.

عبارات المقياس	قيم معامل الارتباط بيرسون
العبارة 29	0.599**
العبارة 30	0.533**
العبارة 31	0.686**
العبارة 32	0.805**
العبارة 33	0.555**
العبارة 34	0.566**

الدال عند مستوى (0.01)

تشير نتائج تحليل صدق الاتساق الداخلي لبعد التعامل مع الضغوط في مقياس قلق إنجاز مذكرة مؤسسة ناشئة إلى وجود معاملات ارتباط موجبة ودالة إحصائيا بين العبارات والدرجة الكلية لهذا البعد، مما يؤكد على اتساقها في قياس المفهوم المستهدف. وقد سجلت العبارة (32) أعلى قيمة ارتباط بلغت (0.805**) مما يدل على أهميتها في تمثيل هذا البعد، تليها العبارة (31) بقيمة (0.686**)، ثم العبارة (29) بقيمة (0.599**)، مما يشير إلى مساهمتها القوية في قياس التعامل مع الضغوط. كما سجلت العبارات (33)، (34)، و(30) معاملات ارتباط بلغت (0.555**)، (0.566**)، و(0.533**) على التوالي، مما يعكس انسجامها مع باقي العبارات في هذا البعد. تعكس هذه النتائج مستوى جيدًا من الاتساق الداخلي، مما يدعم موثوقية هذا البعد في قياس القدرة على التعامل مع الضغوط لدى الأفراد.

البعد السادس: الثقة بالنفس

لتحليل صدق الاتساق الداخلي لبعد الثقة بالنفس في مقياس قلق إنجاز مذكرة مؤسسة ناشئة إلى وجود معاملات ارتباط موجبة ودالة إحصائيا بين العبارات والدرجة الكلية لهذا البعد.

جدول رقم 14: يوضح الثقة بالنفس

عبارات المقياس	قيم معامل الارتباط بيرسون
العبارة 35	0.646**
العبارة 36	0.581**
العبارة 37	0.575**
العبارة 38	0.680**
العبارة 39	0.556**
العبارة 40	0.605**

* دال عند مستوى (0.01)

تشير نتائج تحليل صدق الاتساق الداخلي لبعد الثقة بالنفس في مقياس قلق إنجاز مذكرة مؤسسة ناشئة إلى وجود معاملات ارتباط موجبة ودالة إحصائيا بين العبارات والدرجة الكلية لهذا البعد، مما يعكس انسجام العبارات في قياس المفهوم المستهدف. وقد سجلت العبارة (38) أعلى قيمة ارتباط بلغت (0.680**)، مما يشير إلى قوتها في تمثيل بعد الثقة بالنفس، تليها العبارة (35) بقيمة (0.646**)، ثم العبارة (40) بقيمة (0.605**)، مما يؤكد دورها في تعزيز هذا البعد. كما أظهرت العبارات (36)، (37)، و(39) معاملات ارتباط بلغت (0.581**)، (0.575**)، و(0.556**) على التوالي، مما يدل على تناسقها مع بقية العبارات في هذا البعد. تدل هذه النتائج على مستوى جيد من الاتساق الداخلي، مما يعزز موثوقية هذا البعد في قياس مستوى الثقة بالنفس لدى الأفراد.

جدول رقم 15: يوضح قيم معاملات الارتباط بيرسون بين المقياس الكلي و أبعاده

أبعاد المقياس	القلق الاجتماعي	القلق المالي	القلق من عدم اليقين	التعامل مع الضغوط	الثقة بالنفس	المقياس الكلي
القلق من الفشل	0.364*	0.491*	0.386*	0.684**	0.541**	0.768**
القلق الإجتماعي	1	0.387*	0.207	0.534**	0.578**	0.717**
القلق المالي		1	0.356*	0.583**	0.314**	0.711**
القلق من عدم اليقين			1	0.512**	0.228	0.608**
التعامل مع الضغوط				1	0.534**	0.874**
الثقة بالنفس					1	0.724**

للتحقق من صدق لاتساق الداخلي لمقياس قلق إنجاز مذكرة مؤسسة ناشئة، تم حساب معاملات الارتباط بيرسون بين المقياس الكلي وأبعاده المختلفة، حيث أظهرت النتائج ارتباطات دالة إحصائيا تدعم تجانس المقياس وتماسك أبعاده. فقد سجل القلق من الفشل ارتباطًا قويًا مع الدرجة الكلية0.768 = r) ،(0.01 > p ، مما يشير إلى أن هذا البعد يمثل أحد المكونات الأساسية للمقياس. كما أظهر التعامل مع الضغوط ارتباطًا مرتفعًا مع الدرجة الكلية0.684 = r) ،(0.01 > p ، مما يعكس دوره المهم في تحديد مستوى القلق العام لدى الطلبة.

أما الثقة بالنفس فكان ارتباطها بالمقياس الكلي متوسطًا0.541 = r) ،(0.01 > p ، مما يدل على علاقتها العكسية مع القلق، حيث يميل الطلبة ذوو الثقة العالية إلى تقليل تأثير القلق أثناء إنجاز المذكرة. كما سجل القلق المالي والقلق من عدم اليقين ارتباطات دالة مع الدرجة الكلية0.491 = r) ، 0.05 > p و0.386 = r، > p 0.05على التوالي(، مما يعكس تأثير العوامل المالية والمعرفية في تحديد مستوى القلق. إضافةً إلى ذلك، كان ارتباط القلق الاجتماعي بالدرجة الكلية ولكنه أقل قوة مقارنة ببقية الأبعاد0.364 = r) ،(0.05 > p ، مما يشير إلى أن تأثيره على القلق العام موجود لكنه ليس المحرك الأساسي له.

كما كشفت الارتباطات البينية بين الأبعاد عن علاقات دالة إحصائيا، حيث ارتبط التعامل مع الضغوط بالثقة بالنفس بشكل إيجابي($r = 0.534$ ،$p < 0.01$) ، مما يعكس دور الثقة بالنفس في تحسين القدرة على مواجهة الضغوط. كما وُجد ارتباط بين القلق المالي والقلق من عدم اليقين($r = 0.356$ ،$p < 0.05$) ، مما يشير إلي ان عدم اليقين بشأن المستقبل قد يزيد من القلق المرتبط بالاستقرار المالي. كذلك، أظهر القلق الاجتماعي ارتباطًا القلق من الفشل($r = 0.364$ ،$p < 0.05$) ، مما يدل على أن الخوف من الفشل قد يكون مرتبطًا بمخاوف اجتماعية لدى الطلبة

بناءً على هذه النتائج، يمكن القول إن مقياس قلق إنجاز مذكرة مؤسسة ناشئة يتمتع بدرجة جيدة من صدق لاتساق الداخلي، حيث ترتبط أبعاده المختلفة بشكل دال إحصائيا مع الدرجة الكلية، مما يعكس تجانسها في قياس المفهوم المستهدف. تدعم هذه النتائج صدق المقياس لاستخدامه في تقييم مستويات القلق لدى الطلبة، مع التأكيد على أهمية تعزيز الثقة بالنفس والتعامل مع الضغوط كعوامل قد تساهم في تقليل القلق أثناء إنجاز المذكرة.

3 -الثبات:

يعد الثبات من الخصائص الأساسية التي يجب توافرها في أدوات القياس لضمان دقة وموثوقية النتائج المستخلصة منها. ويعكس الثبات مدى اتساق أداء الأداة عبر تكرار القياس أو عبر أجزاء المقياس المختلفة. ومن بين الأساليب الإحصائية المستخدمة للتحقق من ثبات أدوات القياس، تبرز طريقة ألفا كرو نباخ كأكثر الأساليب شيوعًا وفاعلية. فطريقة ألفا كرونباخ، فتستخدم لتقدير الثبات بناءً على التباين المشترك بين العبارات، حيث تعكس قيمة ألفا مدى تجانس العبارات ومدى قدرتها على قياس نفس البعد أو السمة المستهدفة. وكلما اقتربت قيمة ألفا من (1)، دل ذلك على مستوى عالٍ من الثبات، في حين أن القيم الأقل تشير إلى الحاجة لمراجعة المقياس أو تعديل بعض العبارات

في هذا السياق، يهدف التحليل الحالي إلى التحقق من ثبات المقياس عبر حساب قيم معامل ألفا كرو نباخ لتحديد مدى اتساق العبارات وثبات الأداة في قياس الظاهرة المستهدفة.

جدول رقم 16: قيم معاملات ألفا كرونباخ للمقياس و أبعاده

أبعاد المقياس	قيم معامل ألفاكرونباخ
القلق من الفشل (05 مفردات)	0.674
القلق الاجتماعي (07 مفردات)	0.669
القلق المالي (06 مفردات)	0.700
القلق من عدم اليقين (الشك) (06 مفردات)	0.698
التعامل مع الضغوط (06 مفردات)	0.693
الثقة بالنفس في ريادة الأعمال (06 مفردات)	0.659
المقياس الكلي (36 مفردة)	0.890

تشير نتائج الجدول رقم (09) إلى التحقق من ثبات مقياس قلق إنجاز مذكرة مؤسسة ناشئة باستخدام معامل ألفا كرو نباخ، حيث تعكس القيم المحسوبة مدى اتساق المقياس وأبعاده المختلفة. وقد بلغت قيمة معامل ألفا كرو نباخ الكلي للمقياس (0.890)، وهي قيمة مرتفعة تدل على مستوى عالٍ من الثبات والاتساق الداخلي، مما يعزز من موثوقيته في قياس قلق إنجاز المذكرة. أما بالنسبة للأبعاد الفرعية، فقد تراوحت قيم معامل ألفا كرو نباخ بين (0.659 و0.700)، مما يشير إلى مستوى مقبول من الثبات لكل بعد، مع تسجيل البعد المالي أعلى قيمة (0.700)، مما يدل على تجانس جيد لهذا البعد، في حين سجل بعد القلق الاجتماعي (0.669) وبعد الثقة بالنفس في ريادة الأعمال أدنى قيمة (0.659)، ومع ذلك، تبقى هذه القيم ضمن الحدود المقبولة إحصائيا، مما يشير إلى أن الأبعاد الفرعية لا تزال تعكس اتساقًا مقبولًا بين مفرداتها. وبشكل عام، يعكس هذا المقياس مستوى ثبات مقبولًا إلى مرتفع، مما يشير الإمكانية الاعتماد عليه في تقييم مستويات القلق المرتبطة بإنجاز مذكرة مؤسسة ناشئة لدى الطلبة. وتُظهر هذه النتائج أن القيم القريبة من (0.70) تدل على ثبات مقبول، بينما القيم التي تقترب أو تتجاوز (0.80) تعكس ثباتًا عاليًا، مما يعني أن الثبات الكلي للمقياس ممتاز (0.890)، وهو مؤشر قوي على اتساق البنود مع المفهوم العام للمقياس. ومع أن القيم الخاصة بالأبعاد الفرعية تقع ضمن الحدود المقبولة، إلا أن هناك إمكانية لتحسين بعض البنود لرفع مستوى الثبات، خاصة في بعدي الثقة بالنفس في ريادة الأعمال والقلق الاجتماعي .

وبناءً على هذه النتائج، يمكن القول إن مقياس قلق إنجاز مذكرة مؤسسة ناشئة يتمتع بثبات جيد، مما يعزز من إمكانية استخدامه في البحث العلمي والتقييم النفسي، مع إمكانية تحسين بعض الأبعاد من خلال مراجعة البنود أو زيادة عددها لتحقيق اتساق أعلى.

الأساليب الإحصائية المستخدمة في البحث :

تم معالجة تحليل البيانات من خلال الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS-28) حيث اعتمدنا على مجموعة من الأساليب الإحصائية في بحثنا:

التكرارات والنسب المئوية: لحساب توزيع العينة

- المتوسط الحسابي: لقياس مستوى القلق بصورة عامة
- الانحراف المعياري: لتحديد مقدار تفاوت استجابات القلق حول المتوسط
- معامل الارتباط بيرسون: حساب صدق الاتساق الداخلي
- معامل ألفا كرومباخ: لقياس ثبات الدراسة التحقق من انساق فقراته
- اختبار رT-test: لدراسة الفروق ذات الدلالة الإحصائية بين متوسطات المجموعة
- اختبار كولموغروف سميرنوف واختبار وشابيرو-ويلك : للتحقق من مدى تطابق توزيع البيانات للتوزيع الطبيعي .

ملخص الفصل :

تم الاعتماد في هذا الفصل بالتطرق إلى الإجراءات المتبعة في دراستنا بدأ من الدراسة الاستطلاعية كخطوة أولية لتحديد أبعاد البحث إهداء مرورا بالدراسة الأساسية التي كانت أشمل وأدق في جمع المعلومات، كما تم تحديد المنهج المستخدم بالإضافة إلى تحديد مجتمع البحث والعينة، وحدود البحث وأدوات جمع البيانات.

الفصـــل الرابع:

عرض ومناقشة نتائج البحث

1-عرض وتحليل نتائج الفرضية الأولى

2- عرض وتحليل نتائج الفرضية الثانية

3- عرض وتحليل نتائج الفرضية الثالثة

عرض ومناقشة فرضيات البحث:

1-عرض وتفسير الفرضية الأولى:

1- يوجد فرق دال إحصائيا بين متوسط قلق إنجاز مذكرة مؤسسة ناشئة لدى طلبة قسم علم النفس المحسوب والمتوسط النظري المفترض.للتحقق من الفرضية التي تنص على وجود فرق دال إحصائيا بين متوسط قلق إنجاز مذكرة مؤسسة ناشئة لدى طلبة قسم علم النفس والمتوسط النظري المفترض، تم استخدام الأساليب الإحصائية المناسبة لتحليل البيانات. حيث تم حساب المتوسط الفعلي لمستوى القلق لدى عينة الدراسة، ومقارنته بالمتوسط النظري المفترض من خلال اختبار إحصائي ملائم يحدد دلالة الفرق بين المتوسطين

يهدف هذا التحليل إلى تحديد ما إذا كان مستوى القلق الذي يعاني منه الطلبة أثناء إعداد مذكراتهم حول المؤسسات الناشئة أعلى أو أقل أو مماثلاً لما هو متوقع نظرياً. وفيما يلي، يتم عرض الجدول الذي يوضح القيم الإحصائية المستخرجة، بما في ذلك المتوسط الحسابي، الانحراف المعياري، قيمة الاختبار، ومستوى الدلالة الإحصائية، لتوضيح مدى تحقق الفرضية المطروحة.

جدول رقم 17: نتائج اختبارت (T.test) للعينة الواحدة

المتوسط الفرضي = 108						
المقياس	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الفرق	درجات الحرية	قيمة "ت" المحسوبة
قلق إنجاز مذكرة مؤسسة	152	114.86	20.876	6.862	151	4.053

يظهر الجدول السابق نتائج اختبار العينة الواحدة وجود فرق دال إحصائيا بين متوسط قلق إنجاز مذكرة مؤسسة ناشئة لدى طلبة قسم علم النفس والمتوسط النظري المفترض (108)، حيث بلغ المتوسط الحسابي للعينة (114.86) بانحراف معياري قدره (20.876)، وهو أعلى من المتوسط النظري. كما بلغت القيمة التائية ($t = 4.053$) عند درجات حرية (151)، وكانت قيمة الدلالة الإحصائية ($p < 0.001$)، مما يشير إلى أن الفرق بين المتوسطين دال إحصائيا عند مستوى معنوية 0.05. بالإضافة إلى ذلك، بلغ فرق المتوسطات (6.862)، وكان فاصل الثقة عند 95% يتراوح بين (3.52) و(10.21)، مما يعزز موثوقية النتائج. وبناءً على ذلك، تُرفض

الفرضية الصفرية، مما يدل على أن الطلبة يعانون من مستوى قلق أعلى مما هو متوقع نظرياً عند إعداد مذكراتهم حول المؤسسات الناشئة.

تتفق هذه النتائج مع دراسة ياسين تليلي (2022)حيث تطرقت دراسته إلى أن الطلبة الجامعيين لديهم ميل شديد نحو إطلاق مبادرات ناشئة وخوض غمار ريادة الاعمال واستلهامهم من الأمثلة الواقعية الناجحة ومن المحتمل ان تكون لها علاقة بدرجة قلق الإنجاز لديهم وهذا ما تدعمه هذه الفرضية التي تفترض وجود علاقة بين ميول الطلبة نحو انجاز مؤسسة ناشئة .

في حين اختلفت مع دراسة عمار بن سعيد (2023) حيث تركز دراسته على العوامل الاقتصادية وتناول موضوع التسويق الإلكتروني كأداة لتعزيز الأداء والتنافسية في المؤسسات الناشئة دون التطرق الى الجانب النفسي لدى الافراد مقبلين على عنصر نفسي يهم الطلبة المقبلين على انجاز مؤسسات ناشئة.

2 -يوجد فرق دال إحصائيا لقلق إنجاز مذكرة مؤسسة ناشئة لدى طلبة قسم علم النفس يعزى لمتغير الجنس.

وللتحقق من صحة الفرضية التي تنص على وجود فرق دال إحصائيا في مستوى قلق إنجاز مذكرة مؤسسة ناشئة لدى طلبة قسم علم النفس يُعزى لمتغير الجنس، تم إجراء اختبار الفروق الإحصائية المناسب بين متوسطات القلق لدى الذكور والإناث. ويعرض الجدول التالي النتائج الإحصائية التي توضح ما إذا كان هناك فرق دال بين المجموعتين أم لا

جدول رقم 18: نتائج اختبارت (T.test) للفروق بين متوسطات درجات مقياس قلق إنجاز مذكرة مؤسسة ناشئة لدى طلبة قسم علم النفس تعزى لمتغير الجنس

المقياس	الجنس	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجات الحرية	قيمة "ت" المحسوبة	الدلالة الإحصائية
قلق إنجاز مذكرة مؤسسة	ذكر	09	114	22.760	150	-0.127	0.899
	أنثى	143	114.92	20.837			

يتضح من الجدول السابق أن نتائج اختبار "ت" لعينتين مستقلتين تشير لعدم وجود فرق دال إحصائيا في مستوى قلق إنجاز مذكرة مؤسسة ناشئة بين الذكور والإناث من طلبة قسم علم النفس. يتضح من الجدول

أن المتوسط الحسابي للذكور بلغ (114.00) بانحراف معياري قدره (22.760)، في حين بلغ المتوسط الحسابي للإناث (114.92) بانحراف معياري (20.837)، مما يشير إلى تقارب مستوى القلق بين الجنسين.

كما أظهر اختبار تجانس التباينات (Levene's Test) أن قيمة (F) تساوي (0.377) ومستوى الدلالة (Sig. = 0.540)، مما يعني أن الفرضية الصفرية لتساوى التباينات لم تُرفض، وبالتالي تم الاعتماد على نتائج الصف الأول من اختبار "ت". كانت قيمة "ت (t = -0.127) "بدرجات حرية(df = 150) ، ومستوى الدلالة الإحصائية (p = 0.899)، وهو أعلى بكثير من مستوى الدلالة 0.05، مما يشير إلى عدم وجود فرق دال إحصائيا بين الذكور والإناث في قلق إنجاز مذكرة مؤسسة ناشئة.

وبذلك، تُقبل الفرضية الصفرية التي تفيد بعدم وجود فروق جوهرية بين الجنسين، مما يدل على أن تأثير الجنس على مستوى القلق لإنجاز مذكرة مؤسسة ناشئة غير ملحوظ في هذه العينة.

تتفق هذه الدراسة مع دراسة كل من عجالي دلال وبن منصور ليليا (2018) حيث خلصت الى ان السمات الذاتية تحدث فرقا دال احصائيا على أداء رواد الاعمال الا أن هذه الدراسة لم تظهر اختلافا جوهريا بين جنس الذكور والاناث مما يدل على ان أثر الجنس قد لا يكون فاصلا لدى كل الفئات.

3- يوجد فرق دال إحصائيا لقلق إنجاز مذكرة مؤسسه ناشئة لطلبة قسم علم النفس يعزى لمتغير المرحلة الدراسية (ليسانس، ماستر).

وللتحقق من صحة الفرضية التي تنص على وجود فرق دال إحصائيا في مستوى قلق إنجاز مذكرة مؤسسة ناشئة لدى طلبة قسم علم النفس يُعزى لمتغير المرحلة الدراسية (ليسانس، ماستر)، تم إجراء اختبار الفروق الإحصائية المناسب بين متوسطات القلق لدى طلبة مرحلة الليسانس وطلبة مرحلة الماستر. ويعرض الجدول التالي النتائج الإحصائية التي توضح ما إذا كان هناك فرق دال بين المجموعتين أم لا.

جدول رقم 19: نتائج اختبارت (T.test) للفروق بين متوسطات درجات مقياس قلق إنجاز مذكرة مؤسسة ناشئة لدى طلبة قسم علم النفس تعزى لمتغير المرحلة الدراسية (ليسانس، ماستر)

المقياس	المرحلة الدراسية	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجات الحرية	قيمة "ت" المحسوبة	الدلالة الإحصائية
قلق إنجاز مذكرة مؤسسة	ليسانس	83	112.11	21.347	150	-1.797	0.074
	ماستر	69	118.17	19.945			

يتضح من الجدول السابق أن نتائج اختبار "ت" لعينتين مستقلتين لقياس الفروق في مستوى قلق إنجاز مذكرة

مؤسسة ناشئة بين طلبة الليسانس وطلبة الماستر أن هناك فرقًا طفيفًا بين المجموعتين، لكنه غير دال إحصائيا. يتضح من الجدول أن المتوسط الحسابي لطلبة الليسانس بلغ (112.11) بانحراف معياري (21.347)، في حين بلغ المتوسط الحسابي لطلبة الماستر (118.17) بانحراف معياري (19.945)، مما يشير إلى أن طلبة الماستر لديهم مستوى قلق إنجاز أعلى نسبيًا من طلبة الليسانس.

بالنظر إلى اختبار تجانس التباينات(Levene's Test) ، نجد أن قيمة (F) تساوي (0.036) مع مستوى دلالة (Sig. = 0.851)، مما يشير عدم وجود فروق كبيرة في تباين البيانات بين المجموعتين، وبالتالي يمكن الاعتماد على نتيجة الصف الأول لاختبار "ت."

كانت قيمة "ت (t = -1.797) "بدرجات حرية (df = 150) مع مستوى دلالة (p = 0.074) في الاختبار ثنائي الطرف، وهي أعلى من مستوى الدلالة التقليدي (0.05)، مما يعني أن الفرق بين المجموعتين غير دال إحصائيا. كما أن فاصل الثقة عند 95% لفرق المتوسطات يتراوح بين (-12.736) و(0.605)، مما يشير إلى عدم وجود تأثير جوهري للمستوى الدراسي على قلق إنجاز المذكرة.

وبذلك لا يوجد دليل إحصائي قوي يدعم فرضية وجود فرق دال بين طلبة الليسانس والماستر في مستوى قلق إنجاز مذكرة مؤسسة ناشئة، مما يعني أن مستوى القلق متقارب بين المجموعتين. تدعم هذه النتائج جزئيا مع دراسة بن عمار احمد ياسين(2023) التي تشير الى ان العوامل لها دور مؤثر على نجاح المؤسسات الناجحة وهذا ما يمكن تفسيره جزئيا في فرضبة علاقة قلق الإنجاز لدى الطلبة بالمراحل الدراسية لان المؤثرات الاقتصادية قد تؤثر على الجانب النفسي للطلبة في مختلف مراحل دراستهم مثل الامتيازات الجبائية على مستوى القلق النفسي في مختلف المراحل الدراسية الأخرى وعليه يمكن اعتبار ان هذه المعطيات قد تلعب دورا في تضخيم مستوى القلق لدى الطلبة خصوصا في المرحلة الدراسية وعراقيل التنفيذ.

-إطلاق نظام رقمي لمتابعة الطلبة ومرافقتهم وتقديم الدعم الازم لهم.

الخاتمة العامة

الخاتمة العامة :

في ختام بحثنا نستخلص أن المؤسسات الناشئة دور هام وفعال فقد أثبتت كفاءتها في ترقية الأحوال لاقتصادية للدول حيث أسهمت بصورة واضحة في دعم الشباب لمكافحة شبح البطالة ومساعدتهم في بلوغ الاكتفاء المالي من خلال المشاريع التي تقدمها مما عاد بالإيجاب برفع جودة الحياة وتطوير الظروف المعيشية.

ولا شك أن الجامعات من أبرز المؤيدين التي تدعم ظهور المؤسسات الناشئة بتخصيص حاضنات أعمال داخل الجامعات لتحفيز الطلاب لريادة الأعمال على الأفراد، ولكي تحافظ المؤسسات الناشئة على استمراريتها في الأمد البعيد ان نكثف جهودها لتواكب احتياجات السوق ومجابهة التحديات التي تواجهها من خلال توفير التمويل الازم ودعم المؤسسات الحكومية.

لقد بذلنا جهدنا في هذا البحث على التعرف على مستوى قلق الطلبة من انجاز مؤسسة ناشئة وتقصي مدى تقبلهم لمفهوم المؤسسات الناشئة واستعدادهم لتبني فكرة التوجه نحو ريادة الاعمال كخيار مهني مستقبلي.

حيث أسفرت النتائج عن وجود فرق ذو دلالة إحصائية بين المتوسط الفعلي لمستوى القلق والمتوسط النظري المفترض مما يعكس أن أفراد العينة يتعرضون من مستوى عال من قلق الإنجاز مذكرة مؤسسة ناشئة كما أظهر البحث أيضا عدم وجود فرق دال احصائيا بين الجنسين في مستوى قلق المتعلق بإنجاز مذكرة مؤسسة ناشئة مما يدل على أن الجنس لا يعد من العوامل المؤثرة في مستوى القلق لدى الطلبة بينما لم يرصد فروق دالة إحصائيا بين طلبة مرحلتي الليسانس والماستر رغم تفوق طفيف في نتائج طلبة الماستر الذين سجلوا متوسطا اعلى مما يوحي ان المرحلة الدراسية أن تؤثر بشكل ملموس على قلق الطلبة.

انطلاقا من ذلك جاءت توصيات البحث لتدعو إلى تقديم إجراءات محتملة لمرافقة الطلبة وتشجيعهم على خوض تجارب مبتكرة وتنمية روح المبادرة لديهم:

- ضرورة توفير استشارات نفسية الذين يعانون من قلق انجاز مذكرة مؤسسة ناشئة؛
- تصميم برامج دعم للطلبة على توجيههم وارشادهم حول كيفية تنظيم الوقت؛
- الاهتمام بالعوامل النفسية الأخرى وفهم التحديات النفسية التي تؤثر على الطلبة؛
- إدراج قصص نجاح واقعية تحفيزية مع طلبة نجحوا في اعداد مؤسسات ناشئة؛
- تشجيع البحوث المهتمة بعلم النفس وعلاقتها بريادة الاعمال .

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المراجع:

المعاجم :

1.معجم الوجيز(1980)، مكتبة الشروق الدولية، مجمع اللغة العربية، القاهرة .

الكتب :

2-.واضح رشيد، (2003) ، المؤسسة في التشريع الجزائري بين النظرية والتطبيق،ط1،دار هومة، الجزائر .

المجلات:

3- أبو فاخرة ياسمين جميل حافظ ،(2021) ، القلق وعلاقته بالطموح لدى طلاب المرحلة الثانوية ،مجلة الدراسات التربوية والاجتماعية ،جامعة حلوان ، العدد فبراير، 2021(27).

5-بن موسى حسان، (2022) ، تجارب دولية رائدة للمؤسسات الناشئة واهميتها في الجزائر ، مجلة آراء الدراسات الاقتصادية والإدارية المركز الجامعي، آفلو، الجزائر، العدد2(02)،113_ 128.

6-بوالشعور شريفة، (2018) ، دور حاضنات الاعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة، مجلة البشائر الاقتصادية، العدد 2(4)، 417-431.

7-بوطرفة صورية، نصرة نجوى ، (2022)،دور المؤسسات الناشئة في تحقيق التنبه المستدامة ، مجلة الاقتصاد والتنمية المستدامة ، جامعة العربي التبسي الجزائر، 01العدد(05) 967_984.

8-حسين يوسف، صديقي إسماعيل، (2020)، إنشاء المؤسسات الناشئة قي الجزائر، جامعة بشار في العلوم الاقتصادية ،العدد 01 (18) ، 752_760.

9-دينـاوي أنفال عائشة، زرواط فاطمة الزهراء، (2021)، المؤسسات الناشئة قاطرة الجزائر الجديدة للنهوض بالاقتصاد الوطني "التحديات واليات الدعم ، جامعة بشار ، في العلوم الاقتصادية، 03(7)326 -340 .

10-دراني لندة ،(2022),استراتيجيات دعم وتمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر كرهان للحد من مراحل البطالة -مجلة دراسات القانونية ,العدد2(08) ،151 -165.

11-الزيتوني سايب، (2019)، راس مال المخاطر كآلية مستحدثة في تمويل المؤسسات الناشئة والدروس المستفادة منها ، مجلة البحوث والدراسات العلمية 13.

12-سعيد عمار ياسر ، (2023) ، دور التسويق الالكتروني على أداء المؤسسات الناشئة من خلال إرضاء العملاء وتحقيق الميزة التنافسية، المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية، 14(1)270 -299.

13-طالب سمية، جعدي شريفة، غزال مريم، (2021).المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر.، جامعة سيدي بلعباس، الجزائر، جامعة ورقلة ، مجلة إيليز البحوث والدراسات ، العدد 02(06) ، 202-217.

14.العرابي مصطفي، ولد الصافي عثمان ، (2021) ، التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة في الجزائر وآليات دعمها ومرافقتها ، جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، 03(7) ، 469-483.

15.عبدلي حميدة، (2022) ، حاضنات الاعمال بين واجب دعمها وحق تدعيمها المجلة النقدية للقانون والعلوم السياسية ، كلية العلوم السياسية كلية الحقوق والعلوم السياسية ، جامعة تيزي وزو، 01(17) ، 599-621.

المذكرات :

-16.بلهوشات هالة، (2021) ، مستقبل نمط التمويل التشاركي قي تمويل الاحتياجات للمؤسسات الناشئة في الجزائر ، مذكرة لنيل شهادة ماستر أكاديمي في إدارة المالية ، جامعة أم البواقي.

17-.بلود عثمان،(2022)، الإطار القانوني للمؤسسات الناشئة في الجزائر المعوقات والافاق ، جامعة تلمسان في العلوم التجارية، 18 (02)، 752 _ 760.

18-.بن عمار أحمد ياسين ، (2023)، فعالية أنظمة الاخضاع الضريبية على المؤسسات الناشئة، مذكرة لنيل شهادة ماستر كلية العلوم الاقتصادية وتجارية وعلوم التسيير ، جامعة قاصدي مرباح ، ورقلة .

19-.بن مارس الهام، بوحجار علي، (2024) ، خصوصيات التشخيص المالي في المؤسسات الناشئة ، دراسة ميدانية للمؤسسات الناشئة، مذكرة لنيل شهادة الماستر كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، جامعة 08ماي 1945 قالمة.

20-.بوفنغور نبيل ، بولفراخ عبد الغاني، (2022).، دور حاضنات الاعمال في دعم الاعمال وتطوير المؤسسات الناشئة الصغيرة والمتوسطة، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم التسيير ، جامعة المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ، ميلة.

21-.بولال محمد الأمين. قرويلة سعاد، (2023)، دور حاضنات الاعمال في دعم المؤسسات الناشئة، مذكرة لنيل شهادة الماستر، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ، جامعة احمد درايعية ، أدرار.

22-.تليلي ياسين، (2022)، دراسة تحليلية للعوامل المؤثرة على نجاح أو فشل المؤسسات الناشئة في الجزائر مذكرة لاستكمال شهادة الدكتوراه، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم الاجتماعية وعلوم التسيير، جامعة قاصدي مرباح ورقلة ، الجزائر .

23-.حدوش بثينة، زرقي سلمى، بن زايد سعدية، (2022) ،دور العلاقات العامة في تعزيز المرئية الرقمية للمؤسسات الناشئة في الجزائر ، مذكرة مقدمة لاستكمال لنيل شهادة الماستر علوم الاعلام والاتصال كلية العلوم والاتصال وعلم المكتبات ، جامعة 08ماي 1945، قالمة .

24-.حسناوي سارة ، حلقوم بلقيس، (2023)، النظام القانوني للمؤسسات الناشئة في الجزائر، مذكرة لنيل شهادة الماستر كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة محمد البشير الابراهيمي، برج بوعريريج.

25-.زايدي عبد الكريم، زيوش أسامة، (2023).، المؤسسات الناشئة في الجزائر.، مذكرة نيل لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي في الحقوق كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة محمد البشير الابراهيمي، برج بوعريريج .

26-.صوان صبرينة، قطيش جهينة، (2023)، تصورات الطلبة المقبلين على التخرج لمشروع ناشئة وبراءة اختراع، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية ، جامعة الشيخ العربي التبسي، تبسة.

27-.عبايدية سمية، غلوم جيهان، يوسفي وسام، (2023)، فعالية الانستغرام في التسويق للمؤسسة الناشئة في الجزائر ، مذكرة لميل شهادة الماستر كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم علوم الاعلام والاتصال وعلم المكتبات ، جامعة 08ماي 1945 ، قالمة .

28-.عبايدية محمد، مريم شهاب، (2023) ، دور الفيسبوك في تكوين صورة ذهنية عن المؤسسات الناشئة ، طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال مذكرة لنيل شهادة الماستر، بجامعة تبسة. تبسة.

29-.عبدو آية، مناصرية سوار، (2023) ، دور حاضنات المؤسسات الناشئة في دعم ابتكارات الشباب الجزائري في اطار التمية الوطنية، مذكرة لنيل شهادة الماستر ، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية ، جامعة الشيخ العربي التبسي، تبسة .

20-.عمور مريامة، الكربو رحيل، (2022) ، أثر الامتيازات الجبائية على المؤسسات الناشئة ، مذكرة لنيل شهادة الماستر في العلوم المالية والمحاسبة ، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسييير ، جامعة قاصدي مرباح ، ورقلة.

-21.عوايشة سلمى، مومني رابح، (2022) ، آليات دعم وتمويل الناشئة في الجزائر، مذكرة لنيل شهادة الماستر في العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة 8ماي 1945 ، قالمة .

22-.قلمين رمزي، قرموج بوسف، (2022) ، دور حاضنات الاعمال في دعم وانشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد بوضياف مسيلة .

23-.مولاي ناجم مراد ، قادري السيد أحمد، (2021)، أهمية حاضنات الاعمال في مرافقة المؤسسات الناشئة مذكرة لنيل شهادة الماستر، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة أحمد دراية ادرار،

المراسيم الوزارية:

24-الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية ، (2020)،المرسوم التنفيذي رقم 20-254 المؤرخ في 15 سبتمبر 2020، انشاء اللجنة الوطنية لمنح علامة مؤسسة ناشئة .

المراجع الأجنبية :

25-Adjali Dalid, benmansour lilia(2018)The Role of innovation in .-
،enhancing competitive Advantage in Hight tech startups in ALGERIA
،Mangamement and Commerical Sciences ،journal :Economic Sciences
11 (2) ،553-536.

-26. Mebtouche Nawel ،(2022).les start-up:DZ; Eclairage conceptul et creation. Rakmane Journal2،(2)44،_56.

-27. ISMAIL Souraya Harbaoubia Imed Eddine. (2021).les startups en tante que composante du système national dinnovation: cas des startups en Algerie. Revue des Etudes Economique et ntreg (15)2.

28. Sedrati Nadia (2023).The Role of Business Incubators in Supporting Startups. University of ، Ouargla Algeria

الملحق1 :المقياس في تصميه الاولي

جنس :..... المستوى الدراسي: .....

عزيزي الطالب عزيزتي الطالبة:

نضع بين يديك مجموعة من العبارات، حاول وضع دائرة حول الرقم المناسب والذي يمثل مدى انطباقه عليك، ارجو الإجابة بصدق على جميع عبارات المقياس، واختيار بديل واحد من البدائل التالية: اوافق بشدة؛ اوافق؛ محايد؛ لا اوافق؛ لا اوافق بشدة

العبارات	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا اوافق	لا أوافق بشدة
أشعر بالقلق من قلة المصادر الأكاديمية التي تدعم موضوع مذكرتي حول المؤسسات الناشئة مقارنة بموضوعات تقليدية	5	4	3	2	1
أشعر بالقلق من صعوبة تحديد مشكلة بحث واضحة لموضوع المؤسسة الناشئة	5	4	3	2	1
أشعر بالقلق من صعوبة التنبؤ بالنتائج النهائية لدراسة مؤسسة ناشئة مقارنة بموضوع تقليدي	5	4	3	2	1
أشعر بالقلق من أن تحليل موضوع مؤسسة ناشئة قد لا يتماشى مع المعايير الأكاديمية المطلوبة.	5	4	3	2	1
أشعر بالقلق من أنني لن أتمكن من تقديم اقتراحات عملية فعالة للمؤسسات الناشئة بناءً على نتائج مذكرتي.	5	4	3	2	1
أشعر بالقلق من صعوبة تحقيق التوازن بين الجانب النظري والتطبيقي في موضوع المؤسسات الناشئة.	5	4	3	2	1
أشعر بالقلق من أن نجاح أو فشل المؤسسة الناشئة قيد الدراسة قد يؤثر على نتائج مذكرتي، مما يجعلها غير موضوعية.	5	4	3	2	1
أشعر بالقلق من صعوبة بناء نموذج عمل قوي ومتماسك لمؤسسة ناشئة.	5	4	3	2	1
اشعر بالقلق من صعوبة توضيح المفاهيم العملية في دراسة مؤسسات الناشئة ضمن سياق أكاديمي	5	4	3	2	1
أخشى أن موضوع مذكرتي حول مؤسسة ناشئة لن يُقدّر بنفس الطريقة التي قد يُقدّر بها موضوع تقليدي.	5	4	3	2	1
أشعر بالقلق من ردود الفعل السلبية من أعضاء اللجنة تجاه موضوع المؤسسة الناشئة.	5	4	3	2	1
أشعر بالقلق من أن زملائي في الجامعة قد يعتبرون اختياري لموضوع مؤسسة ناشئة غير تقليدي وغير ملائم للأبحاث الأكاديمية.	5	4	3	2	1
أخشى أن يكون من الصعب على الآخرين في مجالي الأكاديمي فهم موضوع مذكرتي وتقديره بسبب طبيعته المبتكرة.	5	4	3	2	1
أشعر بالقلق من أن أصحاب الشركات الناشئة قد يترددون في مشاركة معلومات حساسة معي.	5	4	3	2	1

العبارات	أوافق بشدة	اوافق	محايد	لا اوافق	لا أوافق بشدة
أشعر بالقلق من أنني قد وضعت لنفسي توقعات شخصية عالية جدًا بالنسبة . لمذكرتي حول المؤسسة الناشئة	5	4	3	2	1
اشعر بالقلق من نقص الدعم المادي أو المالي الذي قد يتطلبه موضوع المؤسسة .الناشئة مقارنة بموضوعات تقليدية	5	4	3	2	1
أشعر بالقلق من أن الأدوات البحثية المستخدمة قد لا تكون ملائمة لدراسة موضوع .يتعلق بمؤسسة ناشئة	5	4	3	2	1
أشعر بالقلق من أن الدراسة الميدانية المطلوبة لموضوع مؤسسة ناشئة قد تستغرق .وقتًا أطول من اللازم، مما قد يؤثر على التكاليف	5	4	3	2	1
أشعر بالقلق من الحاجة إلى مهارات إضافية في التحليل المالي لفهم وتقييم بيانات .المؤسسات الناشئة	5	4	3	2	1
أشعر بالقلق من أنني قد لا أتمكن من الحصول على معلومات مالية حساسة تحتاجها .مذكرتي حول المؤسسة الناشئة	5	4	3	2	1
اشعر بالقلق من تأثير التغيرات الاقتصادية على قدرة المؤسسات الناشئة على تحقيق النجاح	5	4	3	2	1
أشعر بالقلق من أنني قد لا أتمكن من قياس التأثيرات طويلة المدى للقرارات . التجارية التي يتم اتخاذها في المؤسسات الناشئة	5	4	3	2	1
اشعر بالقلق من صعوبة الحصول على بيانات دقيقة وموثوقة حول المؤسسات الناشئة	5	4	3	2	1
أشعر بالقلق من أن التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة قد تتغير بسرعة، مما قد .يجعل بعض أجزاء مذكرتي غير ملائمة مع مرور الوقت	5	4	3	2	1
أشعر بالقلق من أن التغيرات السريعة في بيئة الأعمال قد تجعل بعض جوانب مذكرتي .غير دقيقة أو غير صالحة	5	4	3	2	1
أشعر بالقلق من أن اتجاهات السوق الحالية قد تؤثر بشكل كبير على نتائج مذكرتي .وتجعلها غير قابلة للتطبيق في المستقبل	5	4	3	2	1
أشعر بالقلق من أنني قد لا أتمكن من إجراء تجارب تطبيقية تطبق نتائج البحث في .سياق المؤسسة الناشئة	5	4	3	2	1
أشعر بالقلق من أنني قد لا أتمكن من إدارة الضغوط الناتجة عن البحث في موضوع مؤسسة ناشئة	5	4	3	2	1
أشعر بالقلق من أن مستشاري الأكاديمي قد لا يكون على دراية كافية بمجال .المؤسسات الناشئة لدعمي بشكل كافٍ	5	4	3	2	1
.أشعر بالقلق من أن التحديات المستجدة قد تتطلب تعديلات مستمرة على خطة البحث	5	4	3	2	1

أشعر بالقلق من صعوبة تفسير وتحليل النماذج التجارية للمؤسسات الناشئة ضمن مذكرتي	5	4	3	2	1
أشعر بالقلق من أن متطلبات الكتابة بأسلوب تقني قد تزيد من الضغط الناتج عن إعداد مذكرتي	5	4	3	2	1

العبارات	أوافق بشدة	اوافق	محايد	لا أوافق بشدة	لا اوافق
أشعر بالقلق من أنني قد لا أمتلك الخبرة العملية الكافية لفهم أبعاد موضوع المؤسسة الناشئة بعمق	5	4	3	2	1
أشعر بالقلق من أن النظريات الأكاديمية التقليدية قد تكون غير ملائمة أو صعبة التطبيق على موضوع المؤسسة الناشئة	5	4	4	2	1
اشعر بالقلق من صعوبة إثبات القيمة العملية لدراسة مؤسسة ناشئة مقارنة بالأبحاث الأكاديمية التقليدية	5	4	3	2	1
أشعر بالقلق من أنني لن أتمكن من تحويل الأفكار الابداعية المرتبطة بالمؤسسات الناشئة إلى نتائج ملموسة يمكن قياسها	5	4	3	2	1
أشعر بالقلق من أنني قد لا أتمكن من توفير اقتراحات مفيدة للمؤسسات الناشئة بناءً على نتائج مذكرتي	5	4	3	2	1
أشعر بالقلق من أنني قد أحتاج إلى خبرة أكبر في ريادة الأعمال لتفسير نتائج مذكرتي بشكل دقيق	5	4	3	2	1

الملحق (02): المقياس في تصميه النهائي

الجنس: ذكر ☐ أنثى ☐ المرحلة الدراسية: ليسانس ☐ ماستر ☐

عزيزي الطالب عزيزتي الطالبة:

نضع بين يديك مجموعة من العبارات، حاول وضع دائرة حول الرقم المناسب والذي يمثل مدى انطباقه عليك، ارجو الإجابة بصدق على جميع عبارات المقياس، واختيار بديل واحد من البدائل التالية: أوافق بشدة؛ أوافق؛ محايد؛ لا أوافق؛ لا أوافق بشدة.

الرقم	العبـــارات	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
1	أشعر بالقلق من صعوبة تحديد مشكلة بحث واضحة لموضوع المؤسسة الناشئة	5	4	3	2	1
2	أشعر بالقلق من أن تحليل موضوع مؤسسة ناشئة قد لا يتماشى مع المعايير الأكاديمية المطلوبة	5	4	3	2	1
3	أشعر بالقلق من أنني لن أتمكن من تقديم اقتراحات عملية فعالة للمؤسسات الناشئة بناءً على نتائج مذكرتي	5	4	3	2	1
4	أشعر بالقلق من صعوبة تحقيق التوازن بين الجانب النظري والتطبيقي في موضوع المؤسسات الناشئة	5	4	3	2	1
5	اشعر بالقلق من صعوبة توضيح المفاهيم العملية في دراسة مؤسسات الناشئة ضمن سياق أكاديمي	5	4	3	2	1
6	أخشى أن موضوع مذكرتي حول مؤسسة ناشئة لن يُقدّر بنفس الطريقة التي قد يُقدّر بها موضوع تقليدي	5	4	3	2	1
7	أشعر بالقلق من ردود الفعل السلبية من أعضاء اللجنة تجاه موضوع المؤسسة الناشئة	5	4	3	2	1

8	أشعر بالقلق من أن زملائي في الجامعة قد يعتبرون اختياري لموضوع مؤسسة ناشئة غير تقليدي وغير ملائم للأبحاث الأكاديمية	5	4	3	2	1
9	أخشى أن يكون من الصعب على الأخرين في مجالي الاكاديمي فهم موضوع مذكرتي وتقديره بسبب طبيعته المبتكرة	5	4	3	2	1
10	أشعر بالقلق من أن أصحاب الشركات الناشئة قد يترددون في مشاركة معلومات حساسة معي	5	4	3	2	1
11	أشعر بالقلق من أنني قد لا أتمكن من التواصل أو التشاور مع رواد أعمال آخرين للحصول على رؤى تساعد في إثراء مذكرتي	5	4	3	2	1
12	أشعر بالقلق من أنني قد وضعت لنفسي توقعات شخصية عالية جدًا بالنسبة لمذكرتي حول المؤسسة الناشئة	5	4	3	2	1

الرقم	العبـــارات	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
13	اشعر بالقلق من نقص الدعم المادي أو المالي الذي قد يتطلبه موضوع المؤسسة الناشئة مقارنة بموضوعات تقليدية	5	4	3	2	1
14	أشعر بالقلق من أن الأدوات البحثية المستخدمة قد لا تكون ملائمة لدراسة موضوع يتعلق بمؤسسة ناشئة	5	4	3	2	1
15	أشعر بالقلق من أن الدراسة الميدانية المطلوبة لموضوع مؤسسة ناشئة قد تستغرق وقتًا أطول من اللازم، مما قد يؤثر على التكاليف	5	4	3	2	1
16	أشعر بالقلق من الحاجة المهارات إضافية في التحليل المالي لفهم وتقييم بيانات المؤسسات الناشئة	5	4	3	2	1
17	أشعر بالقلق من أنني قد لا أتمكن من الحصول على معلومات مالية حساسة تحتاجها مذكرتي حول المؤسسة الناشئة	5	4	3	2	1
18	اشعر بالقلق من تأثير التغيرات الاقتصادية على قدرة المؤسسات الناشئة على تحقيق النجاح	5	4	3	2	1
19	أشعر بالقلق من أنني قد لا أتمكن من قياس التأثيرات طويلة المدى للقرارات التجارية التي يتم اتخاذها في المؤسسات الناشئة	5	4	3	2	1
20	اشعر بالقلق من صعوبة الحصول على بيانات دقيقة وموثوقة حول المؤسسات الناشئة	5	4	3	2	1

21	أشعر بالقلق من أن التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة قد تتغير بسرعة، مما قد يجعل بعض أجزاء مذكرتي غير ملائمة مع مرور الوقت	5	4	3	2	1
22	أشعر بالقلق من أن التغيرات السريعة في بيئة الأعمال قد تجعل بعض جوانب مذكرتي غير دقيقة أو غير صالحة	5	4	3	2	1
23	أشعر بالقلق من أن اتجاهات السوق الحالية قد تؤثر بشكل كبير على نتائج مذكرتي وتجعلها غير قابلة للتطبيق في المستقبل	5	4	3	2	1
24	أشعر بالقلق من أنني قد لا أتمكن من إجراء تجارب تطبيقية تطبق نتائج البحث في سياق المؤسسة الناشئة	5	4	3	2	1
25	أشعر بالقلق من أنني قد لا أتمكن من إدارة الضغوط الناتجة عن البحث في موضوع مؤسسة ناشئة	5	4	3	2	1
26	أشعر بالقلق من أن مستشاري الاكاديمي قد لا يكون على دراية كافية بمجال المؤسسات الناشئة لدعمي بشكل كافٍ	5	4	3	2	1
27	أشعر بالقلق من أن التحديات المستجدة قد تتطلب تعديلات مستمرة على خطة البحث	5	4	3	2	1
28	أشعر بالقلق من أن التغيرات الاقتصادية السريعة قد تضيف ضغوطاً على نتائج البحث	5	4	3	2	1
29	أشعر بالقلق من صعوبة تفسير وتحليل النماذج التجارية للمؤسسات الناشئة ضمن مذكرتي	5	4	3	2	1
30	أشعر بالقلق من أن متطلبات الكتابة بأسلوب تقني قد تزيد من الضغط الناتج عن إعداد مذكرتي	5	4	3	2	1
31	أشعر بالقلق من أنني قد لا أمتلك الخبرة العملية الكافية لفهم أبعاد موضوع المؤسسة الناشئة بعمق	5	4	3	2	1
32	أشعر بالقلق من أن النظريات الأكاديمية التقليدية قد تكون غير ملائمة أو صعبة التطبيق على موضوع المؤسسة الناشئة	5	4	3	2	1
33	اشعر بالقلق من صعوبة إثبات القيمة العملية لدراسة مؤسسة ناشئة مقارنة بالأبحاث الأكاديمية التقليدية	5	4	3	2	1
34	أشعر بالقلق من أنني لن أتمكن من تحويل الأفكار الإبداعية المرتبطة بالمؤسسات الناشئة النتائج ملموسة يمكن قياسها	5	4	3	2	1
35	**أشعر بالقلق من أنني قد لا أتمكن من توفير اقتراحات مفيدة للمؤسسات الناشئة بناءً على نتائج مذكرتي**	**5**	**4**	**3**	**2**	**1**

36	أشعر بالقلق من أنني قد أحتاج الخبرة أكبر في ريادة الأعمال لتفسير نتائج مذكرتي بشكل دقيق	5	4	3	2	1

شكرا جزيلا لكم

ا لملحق 04: قائمة أسماء المحكمين :

الرقم	الاسم واللقب	الرتبة العلمية	الجامعة
01	عبد الكريم مأمون	أستاذ محاضر" أ"	المركز الجامعي الشريف بوشوشة -آفلو
02	عيسى أحمد تواتي	أستاذ محاضر" أ"	جامعة 08ماي 1945-قالمة
03	زياد رشيد	أستاذ محاضر "أ"	جامعة الشيخ العربي التبسي
04	زين محمد	أستاذ مساعد	جامعة وهران

الملحق 03: مستخرجات برنامج (spss v 25) للمعالجة الإحصائية :

التحقق من فرضيات البحث

الفرضية الأولى :

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
all.36	152	114,86	20,876	1,693

One-Sample Test

Test Value = 108

	t	df	Significance One-Sided p	Significance Two-Sided p	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference Lower	95% Confidence Interval of the Difference Upper
all.36	4,053	151	,000	,000	6,862	3,52	10,21

One-Sample Effect Sizes

		Standardizer[a]	Point Estimate	95% Confidence Interval Lower	95% Confidence Interval Upper
all.36	Cohen's d	20,876	,329	,165	,491
	Hedges' correction	20,980	,327	,164	,489

a. The denominator used in estimating the effect sizes.
Cohen's d uses the sample standard deviation.
Hedges' correction uses the sample standard deviation, plus a correction factor.

الفرضية الثانية :

Group Statistics

	الجنس	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
all.36	ذكر	9	114,00	22,760	7,587
	انثى	143	114,92	20,837	1,742

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means							
						Significance				95% Confidence Interval of the Difference	
		F	Sig.	t	df	One-Sided p	Two-Sided p	Mean Difference	Std. Error Difference	Lower	Upper
all.36	Equal variances assumed	,377	,540	-,127	150	,449	,899	-,916	7,198	-15,138	13,306
	Equal variances not assumed			-,118	8,865	,454	,909	-,916	7,784	-18,566	16,734

Independent Samples Effect Sizes

		Standardizer[a]	Point Estimate	95% Confidence Interval Lower	Upper
all.36	Cohen's d	20,944	-,044	-,717	,630
	Hedges' correction	21,049	-,044	-,714	,627
	Glass's delta	20,837	-,044	-,717	,630

a. The denominator used in estimating the effect sizes.
Cohen's d uses the pooled standard deviation.
Hedges' correction uses the pooled standard deviation, plus a correction factor.
Glass's delta uses the sample standard deviation of the control (i.e., the second) group.

الفرضية الثالثة :

Group Statistics

	المستوى_الدراسي	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
all.36	لیسانس	83	112,11	21,347	2,343
	ماستر	69	118,17	19,945	2,401

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means							
						Significance				95% Confidence Interval of the Difference	
		F	Sig.	t	df	One-Sided p	Two-Sided p	Mean Difference	Std. Error Difference	Lower	Upper
all.36	Equal variances assumed	,036	,851	-1,797	150	,037	,074	-6,065	3,376	-12,736	,605
	Equal variances not assumed			-1,808	147,929	,036	,073	-6,065	3,355	-12,695	,564

Independent Samples Effect Sizes

		Standardizer[a]	Point Estimate	95% Confidence Interval Lower	95% Confidence Interval Upper
all.36	Cohen's d	20,723	-,293	-,613	,029
	Hedges' correction	20,828	-,291	-,610	,029
	Glass's delta	19,945	-,304	-,626	,020

a. The denominator used in estimating the effect sizes.
Cohen's d uses the pooled standard deviation.
Hedges' correction uses the pooled standard deviation, plus a correction factor.
Glass's delta uses the sample standard deviation of the control (i.e., the second) group.

الملحق (04): تصريح شرفي

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research
جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي - تبسة
Echahid Cheikh Larbi Tebessi University - Tebessa
كلية العلوم الانسانية والاجتماعية
قسم علم النفس
Faculty of Humanities and Social Sciences
Department of psychology

تصـــريح شـــرفـــي

يتضمن الالتزام بالأمانة العلمية لانجاز البحوث

ملحق القرار رقم 933 المؤرخ في 2016/07/20

أنا الموقع أدناة الطـــالب (ة) : ..... بستوح شيماء .....

صاحب بطاقة التعريف رقم : ..... 114763485 ..... المؤرخة في : ..... 2025.04.12 .....

الصادرة عن بلدية / دائرة : ..... مرسط .....

المسجل في ماستر : توجيه وارشاد ، خلال السنة الجامعية : 2025/2024

والمكلف بانجاز مذكرة ماستر بعنوان :

..... سيرورة الغلق من انجاز مذكرة مؤسسة داشيشة .....
..... لدى طلبة قسم علم النفس بجامعة تبسة وعلاقته .....
..... بيجفن المتغيرات .....
.....

إشراف الأستـــاذ (ة) : ..... زرياب رشيد .....

أصرح بشرفي أنني التزمت بالمعايير العلمية والمنهجية والأخلاقية المطلوبة في إنجاز البحوث الأكاديمية وفقا لما نص عليه القرار رقم : 933 المؤرخ في 2016/07/20 المحدد للقواعد المتعلقة بالوقاية من الســـرقة العلمية ومكافحتها ، وأتحمل أي مخالفة لهذا القرار وكل ما يترتب عنه من عواقب قانونية

تبسة في : ..... 2025 ماي 25

مصادقة البلدية

توقيع المعني