REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTEREDEL'ENSEIGNEMENTSUPERIEURETDELARECHERCHE SCIENTIFIQUE

UNIVERSITEE CHEIKH LARBI TBESSI-TEBESSA

Faculté des lettres et des langues
Département de Lettres et langue françaises

Mémoire élaboré en vue de l'obtention du diplôme de MASTER

Filière : Langue française

Spécialité: Sciences du langage

Intitulé :

# Le titre comme outil d'influence et de persuasion entre presse francophone algérienne et presse française

Réalisé par:
- Belhangouf Chaima
- Bouali Indji Rachel

Membres de jury:

- **Président(e) :** M. Demmane Ismail
- **Rapporteur(e)** : M. Hidous Lazhar
- **Examinateur(trice) :** Mme Bougouffa Laarfa



2023/2024

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTEREDEL'ENSEIGNEMENTSUPERIEURETDELARECHERCHE SCIENTIFIQUE

UNIVERSITEE CHEIKH LARBI TBESSI-TEBESSA

**Faculté des lettres et des langues**
**Département de Lettres et langue françaises**

**Mémoire élaboré en vue de l'obtention du diplôme de MASTER**

**Filière :** Langue française

**Spécialité:** Sciences du langage

**Intitulé :**

# Le titre comme outil d'influence et de persuasion entre presse francophone algérienne et presse française

**Réalisé par:**
- Belhangouf Chaima
- Bouali Indji Rachel

**Membres de jury:**

- **Président(e) :** M. Demmane Ismail
- **Rapporteur(e)** : M. Hidous Lazhar
- **Examinateur(trice) :** Mme Bougouffa Laarfa

**2023/2024**

# *Dédicaces*

***J'ai l'honneur de dédier ce Modest travail de fin d'études***
***A la mémoire de mes grands-parents, que Dieu leur accorde une place dans son vaste paradis.***

## *A ma très chère mère*

*Quoi que je fasse ou que je dise, je ne saurai point te remercier comme il se doit. Ton affection me couvre, ta bienveillance me guide ta présence à mes côtés a toujours été ma source de force pour affronter les différents obstacles.*

## *A mon très cher père*

*Ça été pour moi une bénédiction divine être ta fille, m'as inculquée le savoir vivre, le savoir être et le savoir-faire. Cher papa les mots me manquent pour témoigner ma gratitude à ton endroit, que Dieu te garde parmi nous le plus longtemps que possible et te bénisse.*

*A mon héro mon grand frère Amine et sa femme*

*A mes chers adorables frères Nassim et Hakim*

*A la prunelle de mes yeux, ma sœur unique Imene, et son mari*

*A les choyées de notre maison Rahaf et Rafif*

*A toute ma famille, oncles, tantes, cousins et cousines.*

*A ma copine adorée Douaa*

*A toutes les personnes qui m'ont soutenu tout au long de ce travail.*

***Chaima***

# *Dédicaces*

*À la mémoire de mon père bien-aimé,*

*Qui m'a toujours soutenu et encouragé,*

*Même si tu n'es plus là physiquement,*

*Ton amour et ta sagesse me guident éternellement.*

*À ma mère, roc inébranlable,*

*Qui m'a porté et relevé dans les moments difficiles,*

*Ton dévouement et ta force m'inspirent chaque jour,*

*Je te dédie ce travail, en signe de mon amour et de mon respect toujours.*

*À mon frère, compagnon de vie,*

*Qui a partagé mes joies et mes peines,*

*Ton soutien inconditionnel m'a permis d'avancer,*

*Ce mémoire est aussi le tien, mon ami, mon frère.*

*Cette réussite, je vous la dois à tous les trois,*

*Vous qui m'avez aimé, soutenu et guidé,*

*Même si certains d'entre vous ne sont plus là,*

*Votre présence en moi me pousse à toujours aller plus loin.*

*Je vous aime et je vous dédie ce mémoire,*

*En espérant que vous en soyez fiers, là-haut ou ici-bas.*

*Merci d'avoir été là pour moi, toujours.*

***Indji Rachel***

# *Remerciement*

Un grand merci au bon dieu de nous avoir guidées vers le bon chemin de la lumière et du savoir.

Nos plus sincères remerciements vont également à notre encadrant Monsieur **HIDOUS Lazhar**, enseignant à l'université de **Tebessa**, pour la qualité de son encadrement et ses encouragements qui ont été indispensables pour garder le moral dans les moments les plus compliqués, pour ses brillantes intuitions et pour l'optimisme qu'il a su nous transmettre.

Nous souhaitons également remercier les membres du jury qui ont bien voulu consacrer une partie de leur temps à notre mémoire. Nous exprimons notre reconnaissance à tous les membres du jury d'avoir accepté de lire ce manuscrit et d'apporter les critiques nécessaires à la mise en forme finale de cet ouvrage.

# *Résumé*

**Français**

Cette étude comparative des titres d'articles de presse numérique en Algérie et en France met en lumière l'impact crucial des choix linguistiques sur la construction de l'opinion publique. Les spécificités culturelles et sociopolitiques influencent la perception de l'information par le public. Les titres ne sont pas de simples résumés mais des outils de manipulation des perceptions. Les stratégies linguistiques varient selon les contextes nationaux, avec une approche directe en Algérie et un ton analytique en France. Les journaux "El Watan" et "Le Monde" jouent un rôle majeur dans la formation de l'opinion. Les choix linguistiques reflètent les contextes culturels et sociopolitiques, influençant la compréhension des lecteurs.

**Mot clé** (**Le titre , discours journalistique, presse numérique, influence, persuasion**)

**English**

This in-depth study of digital press article headlines in Algeria and France highlights the crucial importance of linguistic elements in shaping public opinion and persuading readers. Cultural, social, and political specificities of each country are clearly reflected in headline choices, influencing how information is perceived and interpreted. Headlines are powerful tools of perception manipulation, shaping media discourse and opinions. Linguistic strategies differ based on national contexts, with direct and engaging approaches in Algeria and more analytical and nuanced tones in France. Newspapers like "El Watan" and "Le Monde" have a significant influence on public opinion formation. Linguistic choices mirror cultural and sociopolitical contexts, significantly impacting reader understanding.

**Keyword** (**the title, journalistic discourse, digital press, influence, persuasion**)

**اللغة العربية**

قد أظهرت هذه الدراسة المقارنة لعناوين المقالات الصحفية الرقمية في الجزائر وفرنسا أهمية العناصر اللغوية في بناء الرأي العام وإقناع القراء. تنعكس الخصوصيات الثقافية والاجتماعية والسياسية لكل بلد بوضوح في اختيارات العناوين، مما يؤثر على كيفية تفسير الجمهور للمعلومات. تعتبر العناوين أدوات قوية لتلاعب الإدراك، مشكلة الخطاب الإعلامي والآراء. تختلف الاستراتيجيات اللغوية استنادًا إلى السياقات الوطنية، مع نهج مباشر وجذاب في الجزائر وأصوات تحليلية ومتنوعة في فرنسا. الصحف مثل "الوطن" و"لوموند "لها تأثير كبير على تشكيل الرأي العام. تعكس الاختيارات اللغوية السياقات الثقافية والاجتماعية والسياسية، مما يؤثر بشكل كبير على فهم القراء.

**الكلمة المفتاحية** (العنوان، الخطاب الصحفي، الصحافة الرقمية، التأثير، الإقناع)

**INTRODUCTION GÉNÉRALE** ..... **10**

**CHAPITRE 1: LE TITRE JOURNALISTIQUE**

i.1. **le discours journalistique** ..... 14
2. caractéristiques du discours journalistique : ..... 15
3. la presse en papier ..... 15
3.1 les genres journalistiques dans la presse écrite ..... 17
4. la presse numérique ..... 18
5. le passage de la presse écrite à la presse numérique ..... 19
6. avantages et inconvénients du journalisme numérique ..... 20
7. la presse numérique d'expression française en algérie ..... 20
8. la presse numérique en france ..... 20
ii .1. **le titre de presse** ..... 21
1.2. le choix du titre de presse ..... 22
1.3. le role des titres ..... 23
1.4. les elements de la titraille de la presse numerique ..... 23
1.5. les caracteristiques du titre journalistique ..... 23
1.6. les fonctions du titre : ..... 23
1.6.3. fonction séductrice ..... 24
1.7. les fonctions du titre d'un article de presse journalistique ..... 24
2. titres informatifs ..... 25
3. titres incitatifs ..... 26
4. les titres engageants ..... 26
5. les particularites syntaxiques des titres de presse ..... 27

**CHAPITRE 2: L'INFLUENCE ET LA PERSUASION**

i.1. **la persuasion** ..... 30
2. l'influence journalistique ..... 31
3. stratégies d'influence ..... 31
4. l'influence de la culture sur l'ecrit journalistique ..... 32
5. l'analyse argumentative ..... 33
6. la rhetorique ..... 34
7. le triangle persuasif d'aristote ..... 34
ii.1. **la theorie des actes de langage** ..... 35
1.1. l'acte locutoire ..... 35
1.2. l'acte illocutoire ..... 36

1.3. l'acte perlocutoire....36
2. l'inference....37
3. les implicatures conversationnelles chez grice....38
4. l'implicite....39
5. la theorie de la pertinence....39
III**.1. L'analyse pragmatique**....40
2. la linguistique enonciative....41
3. analyse linguistique....41
4. l'analyse syntaxique....42
5. l'analyse semantique....43
**CHAPITRE 3: ANALYSE COMPARATIVE DES TITRES DE PRESSE**
Analyse comparative entre le journal « El Watan et Le Monde....46
Journal numérique El Watan....46
Journal numérique Le Monde....46
Conclusion....72
**CONCLUSION GENERALE**....74
**REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES**....74
**ANNEXES**....79

# INTRODUCTION GENERALE

## Introduction générale

La presse joue depuis toujours un rôle fondamental dans nos sociétés en tant que pilier de l'information et de la démocratie. Qu'elle soit écrite, radiophonique, télévisuelle ou numérique, la presse informe le public des événements locaux et internationaux, analyse les faits et éclaire les débats publics. En rendant compte de l'actualité et en offrant des analyses et des commentaires, elle contribue à la formation de l'opinion publique et au contrôle du pouvoir. La presse est aussi un reflet de la société, capturant les préoccupations, les aspirations et les conflits des temps présents. À l'ère du numérique, la presse a dû se réinventer, adoptant de nouvelles technologies pour répondre aux attentes d'un public toujours plus connecté et exigeant.

Les journaux numériques de la presse journalistique jouent un rôle crucial en tant qu'outils d'influence et de persuasion entre la presse francophone en Algérie et la presse française. Ces plateformes en ligne offrent un espace dynamique pour façonner l'opinion publique, influencer les débats politiques et culturels, et diffuser des narratifs spécifiques. En Algérie, la presse numérique francophone a évolué pour s'adapter aux changements technologiques et aux nouvelles tendances de consommation d'information, tout en continuant à jouer un rôle essentiel dans la société. Les journaux numériques de la presse francophone en Algérie et en France ont la capacité d'atteindre un public plus large et diversifié, dépassant les frontières géographiques et linguistiques. Ils peuvent diffuser des contenus variés, allant des actualités politiques aux analyses culturelles, et ainsi façonner les perceptions et les opinions des lecteurs. De plus, ces plateformes offrent une interactivité accrue, permettant aux lecteurs de réagir, commenter et partager les articles, renforçant ainsi l'engagement et l'impact de l'information diffusée. En outre, les journaux numériques de la presse journalistique sont des outils puissants pour influencer les relations entre la presse francophone en Algérie et en France. Ils facilitent l'échange d'informations, la circulation des idées et la construction de ponts entre les deux contextes médiatiques. Par le biais de collaborations, de partenariats et de la reprise d'articles, ces plateformes contribuent à renforcer les liens entre les médias francophones des deux pays, favorisant ainsi un dialogue et une compréhension mutuelle. En conclusion, les journaux numériques de la presse journalistique sont des leviers essentiels d'influence et de persuasion entre la presse francophone en Algérie et la presse française. Leur capacité à diffuser des contenus variés, à atteindre un large public et à favoriser l'interaction entre les lecteurs et les médias contribue à façonner les discours médiatiques, à influencer les opinions et à renforcer les liens entre les deux contextes journalistiques.

Dans l'ère numérique contemporaine, où l'accès à l'information est rapide et omniprésent, la presse numérique joue un rôle déterminant dans la formation de l'opinion publique. Au cœur de cette influence médiatique se trouve un élément linguistique stratégique, souvent sous-estimé mais puissamment efficace : le titre. En effet, les choix lexicaux et stylistiques opérés dans les titres des articles médiatiques sont des vecteurs essentiels d'influence et de persuasion, modelant la perception des lecteurs et orientant leur compréhension de l'actualité.

C'est dans ce contexte que s'inscrit notre étude, se penchant spécifiquement sur la presse numérique francophone en Algérie et en France. Ces deux contextes offrent un terrain propice à l'exploration des nuances linguistiques dans les titres, étant donné les différences culturelles, sociales, et politiques qui caractérisent ces deux pays. Ainsi, nous nous proposons d'analyser les mécanismes linguistiques à l'œuvre dans les titres de la presse numérique, cherchant à comprendre comment ces choix langagiers opèrent en tant qu'outils d'influence et de persuasion dans des contextes culturels distincts.

Ce qui nous a amené à poser la problématique suivante :

Les titres des articles de presse en Algérie et en France, agissent-ils en tant qu'outils d'influence et de persuasion, et quelles sont les spécificités linguistiques qui les caractérisent dans chacun de ces contextes culturels distincts ?

Nous avons trouvé judicieux de savoir aussi :

1. Quelles sont les tendances linguistiques observées dans les titres de la presse en Algérie et en France ?

2. Dans quelle mesure les contextes culturels et sociopolitiques influent-ils sur les choix linguistiques des titres de presse ?

Ceci nous a mené à proposer les hypothèses suivantes qui pourraient servir une ou des réponses aux questions formulées précédemment :

1. Nous formulons l'hypothèse que les titres de la presse en Algérie et en France adopteraient des stratégies linguistiques distinctes en raison des spécificités culturelles, sociales et politiques de chaque pays.

2. Nous supposons que ces choix linguistiques dans les titres auraient un impact significatif sur la manière dont les lecteurs interprètent l'information, influençant ainsi leur perception.

Les deux hypothèses formulées suggèrent que les titres de presse numérique en Algérie et en France adopteraient des stratégies linguistiques distinctes en raison des différences culturelles, sociales et politiques entre les deux pays. Cette divergence dans les choix linguistiques des titres aurait un impact significatif sur la manière dont les lecteurs interprètent l'information, influençant ainsi leur perception. L'hypothèse est que les spécificités de chaque contexte national se reflèteraient dans les stratégies discursives employées dans les titres de presse en ligne, façonnant la compréhension et les réactions du public. Autrement dit, les titres joueraient un rôle crucial dans la construction du sens et de l'opinion chez les lecteurs, en fonction des particularités linguistiques adoptées par les médias de chaque pays.

Pour pouvoir vérifier ces hypothèses nous avons choisi comme corpus un échantillon de 30 titres des articles journalistiques numériques extraits de deux quotidiens : un quotidien algérien d’expression française « El Watan » et un autre quotidien français « Le Monde ». C’est un corpus qui reflète l’actualité et représente l’événement du moment.

Notre sélection de ces deux journaux est motivée par la place importante au sein du paysage médiatique en Algérie et en France.

Les journaux sélectionnés pour cette étude occupent une place de premier plan dans le paysage médiatique de l'Algérie et de la France. Ils jouent un rôle essentiel dans la diffusion de l'information et exercent une influence significative sur la formation de l'opinion publique dans leurs pays respectifs. Ces journaux sont considérés comme des acteurs majeurs et incontournables au sein de leurs écosystèmes médiatiques nationaux. Leur position dominante leur confère un pouvoir important dans la manière dont l'information est présentée et perçue par le public. Leur statut de leaders dans leurs marchés respectifs justifie pleinement leur sélection pour cette étude comparative sur les stratégies linguistiques employées dans les titres de presse en ligne.

# CHAPITRE 1

## LE TITRE JOURNALISTIQUE

Le domaine médiatique en Algérie et en France est caractérisé par une intense activité journalistique. Ce chapitre présente quelques éléments théoriques clés sur lesquels s'articule ce mémoire, notamment le discours journalistique, ses caractéristiques et ses genres, en s'intéressant plus particulièrement à la presse numérique. Le discours de presse se compose de différents genres journalistiques, chacun ayant ses propres caractéristiques qui se manifestent dans la rédaction visant à diffuser l'information. L'écriture journalistique est une activité sociale soumise à de multiples contraintes politiques et socioculturelles, obligeant les journalistes à respecter un code de déontologie et les attentes du public. L'émergence de la presse en ligne en Algérie, bien que freinée par des ambiguïtés juridiques, remet en cause la primauté des médias traditionnels dans l'accès aux sources et la diffusion de l'information. L'analyse du discours journalistique permet de mettre en évidence la subjectivité de l'énonciateur et les actes de langage récurrents, malgré les procédés d'objectivation utilisés.

**I.1. Le discours journalistique**

Le discours journalistique est un genre discursif utilisé pour rapporter des faits et narrer des événements récents, se manifestant dans un contexte d'actualité qui se produit dans

« L'immédiateté ». Son objectif principal est d'analyser et de répondre aux interrogations fondamentales du lecteur, à savoir les questions principales qui sont : "pourquoi ?" et du "comment ?".(CHARAUDEAU, 2006)

Selon Moirand « La presse se caractérise par une forte hétérogénéité, voire une instabilité, des conditions de production des discours qu'elle diffuse, qu'elle les construise ou qu'elle les transmette (Moirand, 2007 , p. 10)

Le discours journalistique se caractérise par une grande diversité linguistique, résultant de l'interaction de différents domaines disciplinaires tels que la politique, l'économie, le sport, la culture et les sciences sociales. Ce mélange de variations lexicales, morphosyntaxiques et de variétés linguistiques crée un "cocktail linguistique" unique au discours journalistique. Les journalistes utilisent une variété de registres, passant du soutenu au familier, afin de se rapprocher du lecteur et de produire certains effets. L'introduction de lexique provenant de langues étrangères, comme les anglicismes dans la presse francophone et hispanophone (ex: "passing match-ball", "web", "software"(ex: ou arabophone (ex: haraga ), contribue également à cette diversité. Le discours journalistique est souvent comparé à un jargon littéraire en raison de l'emploi fréquent de figures de style comme la métaphore ou d'images qui amplifient les événements, donnant ainsi une dimension épique à l'information. Cette créativité linguistique fait du discours journalistique un terrain d'innovation.

Il se caractérise aussi par sa finalité d'informer, de divertir et d'éduquer le public à travers des activités de collecte, d'analyse et de diffusion d'informations Il peut aussi s'exercer dans l'industrie des médias (presse écrite, radio, télévision, web) ou dans le cadre des activités de communication d'institutions comme des syndicats, partis politiques, collectivités territoriales, etc.

Le discours journalistique cherche à susciter la réflexion et l'intérêt du public à travers une présentation des faits, leur analyse et leur mise en perspective. Il vise aussi à communiquer la vérité en présentant les événements de manière objective. Pour atteindre cet

objectif, les manuels de journalisme recommandent d'utiliser un style qui assure une compréhension rapide à travers un langage clair, précis et simple. Cela se fait en rédigeant des phrases courtes et simples, en privilégiant la phrase a forme active en utilisant des figures de style en s'adressant directement aux lecteurs et en transmettant un maximum d'informations avec un minimum de mots.

Ainsi, pour MOURIQUAND : « Le propos de l'écriture journalistique est de servir le réel en lui étant aussi fidèle que possible. L'écriture littéraire au contraire est libre de cette contrainte de fidélité » (MOURIQUAND, 1997, p. 18)

**2. Caractéristiques du discours journalistique :**

Bien que le style journalistique soit difficile à définir, nous pouvons montrer ce qui le distingue des autres genres de discours et déterminer les traits généraux qui le caractérisent.

Le discours de presse se pratique principalement au niveau des connaissances sociales de la réalité ; il ne s'agit pas de transformer des certitudes ou des croyances, mais plutôt il s'agit d'un savoir. De plus, cela crée un univers réel qui vise à rapprocher l'événement de ce qu'il est dans la « réalité » : parce qu'il tente aussi de véhiculer la vérité (c'est un discours de l'instant et de la quotidienneté) et c'est ce qui le caractérise par rapport à d'autres discours : littéraire, historique ou scientifique.

L'objectif principal du discours journalistique est de produire un message compréhensible. Pour ce faire, il cherche à être simple, concret, vif, clair et précis. « Le caractère concret, objectif et précis du style du journaliste est le meilleur auxiliaire de la rigueur avec laquelle doit être traitée » (Gaillard, 1980 , p. 92)

Ainsi, le discours journalistique se caractérise par :

- ✓ Utilisation limitée d'adjectifs révélant la subjectivité et les émotions de l'auteur. Chiffres et dates. . .
- ✓ Prise en compte du destinataire dans le choix des mots par le journaliste.

En plus de ces signes, il en existe d'autres qui peuvent indiquer ce type de discours. comme composante du discours social car c'est une mémoire d'événements qui se déroulent en société.

- il est essentiellement différée dans le temps et dans l'espace ; ou il s'anticipe (les événements qui sont placés plus tôt) ; ou il les diffuse en se plaçant ultérieurement.

- ✓ -L'énonciation ne se limite pas à un locuteur unique ni à un récepteur homogène.
- ✓ -Le locuteur prévoit un public cible tout en s'adressant à un large auditoire.
- ✓ -Les moyens de communication de masse sont utilisés pour diffuser le message de manière régulière (quotidienne, hebdomadaire, mensuelle).
- ✓ L'énonciation contribue à la construction d'un discours social partagé.

**3. La presse en papier**

Avec l'essor du digital durant ces dernières décennies, le journal imprimé connait une baisse d'intérêt au profit des sites d'actualités en ligne. Bien qu'ils visent tous les deux à informer le public, mais la presse écrite et bien plus ancienne que la presse numérique.

La presse en papier ou presse écrite désigne l'ensemble des journaux. Plus généralement, elle englobe tous les moyens de diffusion de l'information écrite : quotidiens, hebdomadaires et autres publications périodiques ainsi que les organismes professionnels contribuant à la diffusion de l'information écrite.

Tirant son origine de l'usage d'une presse d'imprimerie, l'expression "presse écrite" est un pléonasme. Elle sert cependant à distinguer la presse par rapport aux autres médias : radio, télévision, Internet.

Malgré l'invention de l'imprimerie, il faut attendre la fin du XIXe siècle et le début du XXe siècle pour assister au développement réel de la presse écrite qui atteint son âge d'or avant l'émergence de la radio puis de la télévision et plus récemment d'Internet. Les publications de la presse écrite peuvent être classées selon :

- Le rythme de parution : quotidien, hebdomadaire, mensuel, bimestriel...
- Le contenu : généraliste ou spécialisé ;
- La nature : information, divertissement, publications scientifiques ;
- La zone de diffusion : nationale, régionale, locale ;
- Son modèle économique : payant ou "gratuit".

On distingue aussi la presse quotidienne et assimilée (hebdomadaires) de la presse magazine qui est plus luxueuse et en général plus ciblée.

Le développement de la presse du papier vers l'électronique remonte à la fin des années 90. Il s'agissait en effet des journaux imprimés préexistants et mis en ligne. Ils ont été créés souvent à l'initiative des éditeurs des grands journaux à parution régulière (quotidiens, hebdomadaires, mensuels) et de langues différentes (arabes, français, anglais, etc.).

La diffusion électronique des titres de presse s'est faite différemment d'un pays à un autre. Mais à partir de 1998, la majorité des entreprises de presse se sont mobilisées pour la création de leurs sites web. Ce développement vers le web été pensé comme une stratégie de positionnement sur l'Internet. Les premiers développements sont confiés à des journalistes travaillant déjà sur le journal papier. La période est perçue comme transitoire, présentée comme une étape nécessaire dans l'utilisation du support numérique par les professionnels et pour une possibilité de constituer une équipe spécialiste. Cette période caractéristique des débuts du processus pourrait être rapprochée de la phase « objet valise » (Flichy, 1994, p. 65)

Ainsi l'Internet est évoqué parfois en tant que support concurrent. Une explication réside probablement dans le jugement plutôt réservé sur les diverses expériences de la presse en ligne. Ces journaux ne soulèvent qu'un enthousiasme limité des rédacteurs, même s'ils reconnaissent que certaines ont une démarche innovante et intéressante, qui va au-delà de la transposition du support papier. De ce fait, les journalistes attachés à ce support traditionnel ne voient pas dans les médias en ligne une réelle source de concurrence qui obligerait à une profonde remise en cause. L'information électronique est perçue comme un prolongement voire une extension considérable du support papier. Donc en s'interrogeant sur la nature du métier du journaliste face à l'Internet, nous pouvons dire que « l'Internet ne bouleversera pas

le métier du journaliste et la substance de son activité professionnelle, cet outil accompagne le changement mais il ne le produit pas »(Les Enjeux de l'information et de la communication , 2007 , p. 4)

### 3.1 Les genres journalistiques dans la presse écrite

Les genres journalistiques dans la presse écrite sont variés et se distinguent par leur format, leur processus de production et leur finalité. Ils se répartissent entre cinq grandes sous-catégories : information stricte, récit, étude, opinion**,** commentaire**.** Genres information factuelle (uoh.univ-montp3.fr) consulte le 27/05/2024a 16h33

A. **LES ARTICLES D'INFORMATION STRICTE**

- **La brève** : En une phrase ou deux, sans titre, la brève énonce une information brute et concis.

- **Le filet** : Article court, mais l'importance de l'information justifie un titre et un développement un peu plus important que pour la brève. Article strictement informatif (insiste sur le "comment" et le "pourquoi").

- **La synthèse** : Elle présente l'événement ou la situation aussi complètement que possible.

- **L'écho** : Filet ou brève, l'écho est une petite information de caractère anecdotique, amusant, pittoresque, insolite, rédigé de façon piquante.

- **La revue de presse** : Collection de citations, d'informations ou de commentaires parus ou diffusés, la revue de presse est, le plus souvent, une succession de brèves ou de filets.

**B. LES RÉCITS**

- **Le compte rendu** : Un genre décrivant un événement de manière objective.

- **Le reportage** : Veut faire voir, entendre, sentir et ressentir au lecteur ce que le journaliste a lui-même vu, entendu ... Ce genre comporte une part de subjectivité. C'est un genre plus approfondi, souvent basé sur des enquêtes sur le terrain.

- **Le portrait :** Reportage à l'échelle d'une personne, le portrait dessine la personnalité de quelqu'un à travers ses caractéristiques ( biographie, déclarations, manière d'être, apparence physique, ...)

- **La nécrologie:** Retrace la vie d'une personne (personnalité locale, régionale, nationale ou internationale). Le terme s'applique aussi à la rubrique "avis d'obsèques" ! attention par conséquent à ne pas confondre les"nécrologies" au sens de types de récit journalistique et les nécrologies que l'on trouve dans les rubriques (avis d'obsèques).

- **L'article historique ou documentaire :** Demande de nombreuses recherches et exige un récit scrupuleux des faits.

**C**. **LES COMMENTAIRE**:

- **L'éditorial :** Un genre exprimant l'opinion de la rédaction sur un sujet. Engage tout le journal. En prise sur l'actualité, il est court, clair et souvent sur la première page.

- **Le billet** : Un genre court exprimant une opinion personnelle. C'est un commentaire lié à un article ou autonome qui n'engage que son auteur. Sa chute, inattendue, est souvent humoristique, paradoxale, impertinente..

- **La critique** : Un genre évaluant de manière critique des œuvres ou des événements. C'est un commentaire pur ou mélange d'information et de jugement, la critique est un avis personnel sur une production culturelle.

- **La chronique** : Journaliste, intellectuel ou personnalité donnent leur avis sur un sujet de leur choix (thème scientifique, littéraire, ...). Publiée à intervalles réguliers.

**D. LES ÉTUDES**:

- **L'analyse :** S'appuie sur des faits. Le journaliste donne une explication, pas une opinion.

- **Le dossier** : Un genre investigatif présentant une analyse approfondie. Il vise à la connaissance la plus complète d'un sujet.

- **L'enquête :** Article ou suite d'articles partant d'une question préalable et apportant une réponse ou des informations inédites.

- **Le résumé de documents :** Le journaliste résume, en fonction de ses lecteurs, des documents, rapports ... (dimension didactique)

**e. Les opinions extérieures :**

- **L'interview :** Se distingue de tous les autres genres par sa forme : questions- réponses.

- La table ronde **:** Le journaliste confronte le point de vue de plusieurs personnes sur un thème.

- Le micro-trottoir **:** Une seule question pour recueillir des témoignages.

- La tribune libre: Une personnalité extérieure au journal exprime son opinion sur un sujet d'actualité.

- Le communiqué**:** Articles courts ou non dont la source est bien identifiée (communiqué + source doivent être importants !).

- Le courier **:** Interaction entre le journal et ses lecteurs (lettres...).

- Les bonnes feuilles **:** Publication en avance d'extraits significatifs d'un livre traitant d'une question d'actualité

Ces genres journalistiques permettent aux journalistes de choisir le format le mieux adapté pour communiquer efficacement une information, une analyse ou une opinion. La presse écrite utilise ces genres pour informer, expliquer et commenter l'actualité de manière variée et complète.

### 4. La presse numérique

La presse numérique est une forme de presse qui se consomme via des supports numériques tels que les tablettes, les smartphones, les ordinateurs ou les liseuses. Elle offre une expérience de lecture riche, immersive et engageante grâce à des images et des graphiques interactifs, des vidéos ainsi que des galeries photos. La presse numérique permet également de retrouver les éditions antérieures et les hors-séries de la publication.

Elle présente plusieurs avantages par rapport à la presse papier. Elle est accessible depuis n'importe quel terminal et partout dans le monde. Elle permet de stocker un magazine électronique et de le retrouver des années plus tard sans encombrer les locaux de l'entreprise. Elle permet également de diffuser les nouvelles d'une journée sans attendre le lendemain, comme c'est le cas dans la presse écrite.

Cependant, la presse numérique présente également des inconvénients. Elle manque de tangibilité, certains lecteurs préférant avoir un support physique qu'ils peuvent tenir entre leurs mains et feuilleter, plutôt que de lire sur un écran. Elle nécessite également une connexion internet pour être consultée, ce qui peut être un inconvénient pour les personnes qui n'ont pas accès à une connexion fiable ou qui préfèrent lire hors ligne.

C’est un est un secteur en constante évolution, avec de nouveaux modèles économiques et de nouveaux supports de lecture qui émergent régulièrement. Les entreprises de presse cherchent à trouver un équilibre entre ce qui sera en accès libre et ce qui sera payant, tout en offrant des expériences de lecture personnalisées et engageantes.

En somme c’est une forme de presse qui se consomme via des supports numériques. Elle offre une expérience de lecture riche et engageante, mais elle manque de tangibilité et nécessite une connexion internet pour être consultée. Elle est un secteur en constante évolution, avec de nouveaux modèles économiques et de nouveaux supports de lecture qui émergent régulièrement. (Https://solutionspro.centrefrance.com)

**5. Le passage de la presse écrite à la presse numérique**

Le passage de la presse écrite à la presse numérique a été un défi majeur pour l'industrie des médias. La presse écrite doit maintenant produire des informations en continu en plus de préparer l'édition imprimée. Les internautes qui ont longtemps bénéficié de contenus gratuits sont-ils prêts à payer pour accéder à des informations de qualité ? La structuration des offres commerciales, avec différents niveaux de service et de lecture, est un véritable casse-tête.

La presse numérique présente de nombreux avantages, tels que l'accessibilité depuis n'importe quel terminal et partout dans le monde, la possibilité de stocker des magazines électroniques sans encombrer les locaux de l'entreprise, et la diffusion des nouvelles sans délai. Cependant, elle manque de tangibilité, certains lecteurs préférant avoir un support physique qu'ils peuvent tenir entre leurs mains et feuilleter.

La presse en papier a également des avantages et des inconvénients. Elle accentue le plaisir de lecture dans son sens le plus original, avec des nouvelles transcrites dans un langage soigné et harmonieux, et permet de faire des découvertes improbables en feuilletant les pages. Cependant, elle peut être encombrante, a un impact sur l'environnement et peut être plus coûteuse à accéder.

La presse numérique a également permis de nouvelles formes d'interaction, telles que la possibilité de répondre à des articles en ligne. Elle a également permis de diffuser des nouvelles en temps réel, sans attendre le lendemain comme c'est le cas dans la presse écrite.

Le passage de la presse écrite à la presse numérique a été un défi majeur pour l'industrie des médias. La presse numérique présente des avantages tels que l'accessibilité et la diffusion

en temps réel, mais elle manque de tangibilité. La presse papier offre un plaisir de lecture unique, mais elle peut être encombrante et coûteuse. Les deux formes de presse doivent trouver un équilibre pour coexister pacifiquement.(Greiner, 2010, p. 79)

**6. Avantages et Inconvénients du Journalisme Numérique**

Les avantages du journalisme numérique sont multiples. Tout d'abord, les publications en ligne ont considérablement amélioré l'efficacité des activités de recherche en offrant un gain de temps, la possibilité de prévisualiser les articles, une impression directe, des données supplémentaires en ligne, et l'accès à des titres indisponibles localement. De plus, les journaux en ligne proposent un contenu et des services inédits par rapport à la presse traditionnelle, incluant des images, du son et des vidéos, ce qui incite les lecteurs à consulter les actualités sur internet.

En revanche, le journalisme numérique présente des inconvénients. Une mauvaise maîtrise d'internet expose les lecteurs aux fake news, c'est-à-dire des informations erronées diffusées par des sources non fiables. De plus, les problèmes de connexion internet peuvent empêcher les internautes de lire les actualités quotidiennement, limitant ainsi leur accès à l'information.

**7. La presse numérique d'expression française en Algérie**

Face au défi de la numérisation qui a touché tous les secteurs et le développement rapide de l'intelligence artificielle, il devient évident pour la presse algérienne qu'elle doit se frayer un chemin, en s'adaptant aux évolutions et besoins de la société, déjà rassasiée en divers contenus par les réseaux sociaux et les supports de l'IA. De ce fait, et restant en marge de toutes ces révolutions, la presse, de manière générale, signera la décision de sa condamnation ou de sa disparition, en cédant la place aux « créateurs de contenus ».

« La presse numérique offre de nombreux avantages, tels que l'accessibilité depuis n'importe quel terminal et partout dans le monde, la possibilité de stocker des magazines électroniques sans encombrer les locaux de l'entreprise, et la diffusion des nouvelles sans délai» . Cependant, la presse numérique manque de tangibilité, certains lecteurs préférant avoir un support physique qu'ils peuvent tenir entre leurs mains et feuilleter. La presse numérique a également permis de nouvelles formes d'interaction, telles que la possibilité de répondre à des articles en ligne. Elle a également permis de diffuser des nouvelles en temps réel, sans attendre le lendemain comme c'est le cas dans la presse écrite.

En résumé, la presse numérique d'expression française en Algérie est un secteur en pleine croissance, avec de nombreux journaux et magazines accessibles en ligne offre de nombreux avantages, tels que l'accessibilité et la diffusion en temps réel, mais elle manque de tangibilité. La presse papier offre un plaisir de lecture unique, mais elle peut être encombrante et coûteuse. Les deux formes de presse doivent trouver un équilibre pour coexister pacifiquement.(Moussaoui, pp. 61-76)

**8. La presse numérique en France**

En France, la presse numérique est en constante croissance, avec une tendance à la hausse de la lecture en ligne par rapport à la presse papier. La presse en ligne a connu une évolution significative en France au fil du temps, passant d'une simple transposition des contenus papier vers le numérique à un véritable modèle de presse à part entière. Voici les principales étapes de cette évolution :

-Dès la fin des années 1990, des journaux français commencent à proposer des versions en ligne, sans grande interactivité. Les pratiques journalistiques évoluent avec l'arrivée du web, notamment pour la collecte, le traitement et la diffusion de l'information.

-Le développement de la presse en ligne s'accélère fortement à partir du début des années 2000, avec la popularisation de l'ADSL, des technologies mobiles et du web 2.0. La plupart des grands titres de presse français transposent alors leur contenu sur internet.

-Dans les années 2010, on assiste à l'essor des pure players, des médias en ligne natifs du web comme Mediapart, Slate.fr ou Huffington Post France. Ils proposent des modèles éditoriaux et économiques différents des médias traditionnels.

-Aujourd'hui, la presse en ligne est devenue incontournable. En 2022, les versions numériques représentent 21% des ventes de la presse grand public française. 72,6 millions de visites quotidiennes sont réalisées sur les sites et applications de presse en France.

la presse en ligne est passée d'une simple transposition du papier à un modèle à part entière, avec l'essor des pure players et une place grandissante dans les usages, même si la presse papier reste encore importante (Simon, p. 96)

**II .1. LE TITRE DE PRESSE**

Dans Langage et discours, éléments de sémiolinguistique (Théorie et pratique), Charaudeau a écrit :

> Les titres d'information sont d'une importance capitale ; car non seulement ils annoncent la nouvelle (« la fonction épiphanique ») non seulement ils conduisent à l'article(« fonction guide »), mais encore, ils résument, ils condensent, voire ils figent la nouvelle au point de devenir l'essentiel de l'information. Le titre acquiert donc un statut autonome ;il devient un texte à soi seul, un texte qui est livré au regard des lecteurs (et à l'écoute des auditeurs) comme tenant le rôle principal sur la scène d'information. (Charaudeau, 1983, p. 102)

Dans son ouvrage, Écritures journalistiques Benoît Grevisse a écrit :

« Titre : Elément principal de la titraille, il comporte idéalement l'information essentielle et une accroche. En cas de bonne accroche, pas assez explicite d'un point de vue d'info, l'avant-titre ou le sous-titre complémenteront l'information du titre. On préférera toujours un titre très informatif à une mauvaise accroche ». (Grevisse, 2014, p. 71)

Jean-Lu Martin-Lagardette a comparé le titre d'un article au visage d'une personne. On peut trouver immédiatement une impression globale à travers le regard, le visage quand on rencontre une personne. C'est le même cas avec le titre. Un coup d'œil suffit pour avoir une idée de l'ensemble. Un mauvais titre (ou un titre faible) sur un bon texte est un assassinat, un gaspillage. En revanche, un mauvais texte peut être rattrapé par un bon titre.

Jacques Mouriquand a dit :

« Le titre est le premier niveau de lecture. Le titre est à l'intersection de deux impératifs : produire un signal graphique clairement repérable et donner du sens. Il est hélas très clair que dans l'ordre des facteurs c'est d'abord la nécessité d'être nettement visible qui compte. L'œil ne va qu'au plus gros caractère. D'où ces titres elliptiques qui font sursauter le lecteur. D'où ces mots qui ne peuvent jamais, en dépit de leur sens, rentrer dans un titre parce qu'ils sont trop longs : aménagement par exemple, dont la situation est aggravée par la

présence de la lettre m qui prend de la place sur une ligne… » (Mouriquand. L'écriture journalistique,1997, p. 96).

(Le titre est une courte phrase résumant l'information de l'article ou formule destinée à susciter la curiosité du lecteur. En gros caractères). (https://www.press-directory.com/definitions-presse/definition-Titre.html )

« Le titre de presse, également appelé « titraille », est une courte phrase résumant l'information de l'article ou une formule destinée à susciter la curiosité du lecteur. Il est généralement placé en gros caractères et constitue le premier contact du lecteur avec une production journalistique ». (https://www.press-directory.com/definitions-presse/definition-Titre.html )

Un bon titre doit être informatif, pertinent, et susciter l'envie de lire, tout en intégrant des mots-clés liés au contenu de l'article. Il doit être court, percutant et rédigé après la rédaction de l'article lui-même. Le titre est une partie essentielle d'un article de presse car il détermine si les gens liront l'article. Il est donc important de prendre le temps de le rédiger pour qu'il soit informatif, pertinent et engageant.

« Les titres de presse peuvent prendre différentes formes, telles que le titre mono-phrasé, le titre bi-phrasé ou le titre tri-phrasé.(https://24hdans uneredaction.com/presse/20-les-titres/)

Chaque genre d'article correspond à un genre de titre, et chaque genre de titre a aussi ses différences. Différents journaux ont des règles d'architecture différentes, certains règlements éditoriaux recommandant des titres à plusieurs niveaux tandis que d'autres les interdisent. Les titres principaux en une seule phrase sont les plus simples et les plus efficaces, mais il existe des versions hybrides, comme les titres en deux phrases, qui combinent un titre principal en une seule phrase avec un sous-titre qui résume les éléments d'information distribués dans le sous-titre.

### 1.2. Le choix du titre de presse

Choisir des titres d'actualité accrocheurs est crucial pour susciter l'intérêt des lecteurs et les encourager à lire l'article. Un bon titre doit remplir deux fonctions fondamentales : attirer l'attention et transmettre des informations. Il doit être clair, concis, informatif et pertinent, tout en étant convaincant et inspirant. Le titre doit non seulement exprimer avec précision le contenu de l'article, mais également susciter l'intérêt et le désir de lire. Il doit être court, entre 6 et 12 mots, et pas plus de 90 caractères, afin qu'il puisse être facilement partagé sur les réseaux sociaux. Les gros titres à la mode et les reportages sensationnels doivent être évités car les lecteurs se méfient déjà des promesses irréalistes.

. Les titres informatifs sont les plus courants dans l'actualité quotidienne et fournissent le plus d'informations en résumant l'article qui suit. Ils intéressent un large éventail de lecteurs car ils satisfont au premier coup d'œil leurs besoins d'information. Les titres de motivation, en revanche, tentent de susciter l'intérêt du lecteur en posant des questions, en utilisant des mots d'action ou en créant une certaine émotion. Ils peuvent être utilisés pour exprimer des opinions, des analyses ou des rapports. La dernière chose à noter est que le titre doit être cohérent avec le contenu de l'article et ne pas induire les lecteurs en erreur. Des titres attrayants mais trompeurs peuvent décevoir les lecteurs et nuire à la crédibilité d'un journal.

### 1.3. LE ROLE DES TITRES

Un titre introduit le contenu du texte, en donne le ton et quelques mots-clés tout en captant l'intérêt du lecteur. Un titre ne doit jamais induire le lecteur en erreur. Il doit indiquer les éléments principaux (par exemple le contexte historique, l'approche théorique et l'idée-force).

Titre, chapeau et intertitres ont une triple fonction : attirer le regard, diversifier les niveaux de lecture et faciliter l'entrée dans un texte

### 1.4. LES ELEMENTS DE LA TITRAILLE DE LA PRESSE NUMERIQUE

Les éléments de la titraille de la presse numérique comprennent plusieurs éléments essentiels pour structurer et attirer l'attention du lecteur. Voici les principaux éléments de la titraille dans la presse numérique :

1. **L'avant-titre** : Il sert d'accroche pour attirer l'attention du lecteur.
2. **Le titre** : Il présente l'information principale de manière concise et percutante.
3. **Le sous-titre** : Il complète l'information donnée par le titre.
4. **L'intertitre** : Il rythme l'article en annonçant l'information à suivre.
5. **Le chapeau ou "chapo"** : C'est un texte court présenté dans un corps de caractère différent de l'article, servant à introduire le sujet.
6. **L'accroche** : Les premières phrases d'introduction de l'article qui attirent l'attention du lecteur.
7. **La chute** : Elle termine l'article, parfois en élargissant le sujet ou en apportant une conclusion.

Ces éléments de la titraille sont essentiels pour capter l'intérêt du lecteur, structurer l'information de manière claire et concise, et maintenir l'engagement tout au long de l'article dans le contexte de la presse numérique

### 1.5. LES CARACTERISTIQUES DU TITRE JOURNALISTIQUE

**Un titre** donne une information : il doit être court et attirer l'attention. Il peut être :

- **Informatif :** il résume de façon objective le contenu de l'article.
- **Incitatif :** il attise la curiosité du lecteur, cherche à surprendre ou amuser.
- **Partisan :** il laisse transparaître l'opinion de celui qui l'écrit.

**Surtitre et sous-titre** apportent des informations complémentaires (au choix parmi les 5W).

**Le chapeau** résume l'essentiel de l'information (énoncé de l'angle) et doit accrocher l'attention du lecteur.

### 1.6. LES FONCTIONS DU TITRE :

#### 1.6.1. Fonction désignative

« Intituler signifie baptiser le texte, le titre est le nom de l'œuvre, […], il sert à identifier l'œuvre aussi précisément que possible »(CAMPRUBI, p. 8). Sa fonction première est donc désignative, qui prend en charge la dénomination de l'œuvre, « il fonctionne à la fois comme un nom propre »(HOEK, février 1973, p. 169) puisque c'est un signifiant qui renvoie directement à un référent qui parle du texte. Il représente la structure profonde d'un texte « c'est un micro texte autosuffisant, générateur de son propre code ».(GRIVEL, p. 17) Cette fonction nomme l'ouvrage et permet de le rendre unique.

### 1.6.2. Fonction Conative

Tout énoncé littéraire est formé de deux parties : une partie longue « le texte » et une partie courte « le titre », qui seront comme deux pôles « entre lesquels circule une électricité de sens ». (BUTOR, p. 17) C'est une interaction qui va créer le type de lecture. Bokobza affirme qu'« en lisant le titre, le lecteur sera, en somme, conditionné dans l'optique de l'événement à venir » (BOKOBZA, p. 20) puisque Le titre est un texte à propos d'un autre texte .Mais il avance également que la lecture d'un roman passerait d'abord par la compréhension de son titre parce que ce dernier dit quelque chose du texte, il promet donc savoir et plaisir, il ne dévoile pas tout, il oriente et programme l'acte de lecture, donc il n'est pas arbitraire c'est-à-dire qu'il est choisi en fonction de la lecture du texte qu'il annonce.

### 1.6.3. Fonction séductrice

Cette fonction a pour rôle de conquérir le lecteur, de solliciter sa curiosité pour le texte, c'est une fonction qui permet au titre de jouer un rôle de séduction qui a un objectif spécifique : la consommation du produit littéraire, c'est donc un appât qui attire en flattant les sens et encourage l'acquisition de l'œuvre. En effet « des lecteurs affirment avoir choisi ou acheté un livre pour son titre, pour son attrait en soi ou pour son notoriété »(MAX, 2008, p. 47).

Ainsi, le titre doit avoir une qualité littéraire et musicale ; littéraire : doit annoncer et résumer le texte musical, par sa phonie et musicalité doit inviter l'âme du lecteur à rêver. Le rôle d'incitateur à la lecture que joue le titre est très important à la circulation du roman mais il doit y avoir un certain équilibre entre les deux, un titre plus séduisant que son texte mène à la déception du lectorat et par conséquent au rejet du roman. Vu l'importance de cette dernière remarque, G.Genette lance un appel à l'ensemble des écrivains : « Ne soignons pas trop nos titres. » (Seuils, p. 95). Un titre doit tout simplement « exprimer dans un bref raccourci la substance profonde du texte, qu'il soit clair, précis… ».(MONCELET, p. 6)

## 1.7. LES FONCTIONS DU TITRE D'UN ARTICLE DE PRESSE JOURNALISTIQUE

**1.7.1. Accrocher le regard.** le titre doit accrocher le regard du lecteur au premier niveau de lecture, Par sa forme graphique autant que par sa formulation (notamment les mots clefs qui le composent)

**1.7.2. L'essentiel en un coup d'œil.** Il s'agit d'une fonctionnalité qui permet de se faire rapidement une idée de l'actualité, des nouveaux articles et des principaux sujets traités par un journal en ligne. En quelques minutes seulement, cette revue d'ensemble donne les points clés à retenir.

**1.7.3. Favoriser les choix.** Le titre est le "premier niveau de sélection sur le web" et joue un rôle crucial dans l'attrait et la compréhension de l'article par le lecteur. Une bonne rédaction du titre permet d'optimiser la visibilité et la diffusion de l'article

**1.7.4. Donner l'envie de lire.** Éveiller l'intérêt du lecteur, sa curiosité, provoquer l'envie d'en savoir davantage c'est l'une des fonctions principales du titre :

**1.7.5.Structurer la page.** Les titres et sous-titres jouent un rôle crucial dans la mise en page en éclairant ou en écrasant le texte, et en servant ou desservant l'objectif visé. En naviguant d'un titre à l'autre, le lecteur est guidé à travers les pages, et ce sont les titres qui organisent la structure de ces pages. Il est essentiel de réfléchir soigneusement à la manière dont les styles sélectionnés mettent en valeur les titres sans dominer l'article, en considérant les choix de couleurs, de polices, de tailles de caractères et d'interlignes, entre autres aspects

**1.7.6.Hiérarchiser les informations.** Le choix de la police, de la taille des caractères et de l'espace occupé par les titres sont des éléments clés pour établir la hiérarchie des articles et mettre en avant les informations les plus importantes sur une même page, le titre le plus gros et le plus visible est celui que la rédaction souhaite mettre en avant. La taille des caractères, la position et l'angle des titres et textes doivent respecter des exigences de lisibilité pour tous les lecteurs.

## 2. TITRES INFORMATIFS

Les titres informatifs fournissent généralement un maximum d'informations et incluent un résumé de l'article qui suit. Ils captent l'intérêt de la majorité des lecteurs car ils répondent à leurs besoins d'information dès le premier coup d'œil.

SelonYves Agnès : "[...] Le titre informatif est le roi de la presse quotidienne, mais aussi pour tous les articles de la presse périodique dont l'objectif premier est d'informer le lecteur, de lui fournir des informations utiles pour sa culture personnelle, sa profession, sa vie quotidienne"(journaliste, 2002, p. 143)

Après avoir lu les titres informatifs, le lecteur peut facilement comprendre le contenu de l'article. Il est cependant important d'éviter les titres vagues, allusifs, intemporels et généraux.

Yves Agnès souligne aussi que Les quatre règles pour créer des titres informatifs sont les suivantes : premièrement, répondre en partie aux questions de référence ; deuxièmement, condenser en éliminant les redondances, les mots inutiles et les informations non essentielles ; troisièmement, jouer avec la titraille, en particulier avec le surtitre, pour situer l'action ou indiquer le sujet de l'article ; et quatrièmement, utiliser ou non un verbe. Il existe deux principales façons d'écrire des titres informatifs : sujet-verbe-complément ou une construction sans verbe. Les deux formes ont leurs avantages. La première forme indique l'action et a de la vigueur, tandis que la seconde est plus concise et met l'accent sur le mot clé qui suffit pour comprendre l'information sans avoir à parcourir l'article. Et c'est la tâche principale assignée au titre qui consiste à « transmettre la nouvelle au premier niveau de lecture » (Sullet-Nylander, 1998, p. 30) et fait qu'il, «[...] acquiert [...] un statut autonome, il devient un texte à soi seul» (Charaudeau, 1994, p. 10)

## 3. TITRES INCITATIFS

Les titres incitatifs ne résument pas le contenu de l'information, mais ils ont pour but de piquer la curiosité. Ils cherchent toujours à surprendre, à faire sourire, à intriguer par des images audacieuses, des mots chocs, des jeux de mots, des formules détournées, etc. (journaliste, 2002, p. 131)

Martin-Lagardette a écrit **:**

« Les titres incitatifs : ils révèlent l'esprit de l'article plus que sa matière et s'appuient souvent sur des jeux de mots inspirés de titres de films ou de livres, de slogans publicitaires, etc. » (journalistique, 2005, p. 137)

Pour créer des titres incitatifs, on peut utiliser les proverbes. Le détournement des proverbes est une technique utilisée dans plusieurs pays du monde dont la France.

Pour les interviews, le titre sera généralement une phrase ou une partie de phrase extraite des réponses de la personne interviewée

On ne peut pas nier l'intérêt du titre incitatif pour attirer et surprendre le lecteur, peut-être pour le faire rire ; pourtant son inconvénient est le risque du mauvais goût ou de l'hermétisme. En effet, le goût du jeu de mots ou de l'allusion ne peut pas remplacer l'impératif de clarté.

En tout état de cause, il faut d'abord être capable de rédiger un bon titre informatif. Après avoir synthétisé des informations les plus précisément possibles, nous pouvons chercher à faire de l'esprit. La complémentarité entre un titre incitatif et un surtitre informatif rendra plus pertinent le titre incitatif.

## 4. LES TITRES ENGAGEANTS

Le titre "engageant" peut être défini comme un titre qui attire, séduit, ou exerce un certain attrait sur le lecteur, l'incitant ainsi à s'intéresser au contenu proposé. Il peut être synonyme de séduisant, sympathique, attirant, ou plaisant. Un titre engageant a pour objectif d'inviter le lecteur à s'engager davantage avec le contenu, que ce soit en le lisant, en cliquant dessus, ou en s'y intéressant de manière plus profonde. Il doit être concis, clair, et captivant, tout en offrant une promesse honnête sur ce que le lecteur trouvera à l'intérieur de l'article ou du contenu associé.

Ces différents types de titres peuvent être présentés de multiples façons :

### a. Le titre comportant un chiffre

En règle générale, les articles sous forme de liste sont très appréciés car ils sont faciles et rapides à lire. Mais alors, si on annonce dès le titre le nombre d'éléments qu'il y aura dans cette liste, c'est jackpot !

Dans un tel cas, les chiffres apportent du concret, car ils sont porteurs d'une information supplémentaire. C'est comme si nous disions au lecteur : 'Pas de panique, ça va aller vite, il n'y a que 5 (ou 10) points à parcourir.' C'est ce qui fait des articles avec un tel titre des contenus très performants. C'est pour ces raisons que chez Plezi, on utilise très souvent ce genre de titres.

Ces différents types de titres peuvent être présentés de multiples façons **:**

**b. Le titre sous forme de question**

Le titre sous forme de question est donc une bonne idée, car on annonce ainsi directement à nos prospects que l'on est sur le point de d'apporter une réponse à leur problème. Nous leur montrons que nous les comprenons et que nous avons de l'expérience dans leur point de douleur. Ils sont assurés de trouver ce qu'ils cherchent.

De plus, c'est une technique gagnante en termes de référencement naturel : de plus en plus, les internautes ont tendance à poser leurs questions telles quelles sur le moteur de recherche. Un titre sous forme de question est un excellent moyen d'être bien référencé !

Donc la clé d'un titre interrogatif réussi réside dans la combinaison d'une question engageante et d'une promesse de réponses spécifiques et utiles. Les meilleurs titres sont ceux qui résonnent avec les préoccupations du lecteur, tout en suggérant que le contenu qui suit propose des informations précieuses et adaptées. Il est également essentiel que le titre reflète fidèlement le contenu de l'article pour maintenir la confiance du lecteur et éviter les déceptions.

**c. Le titre s'adressant directement au lecteur**

Lorsque nous rédigeons un titre, nous pensons à ceux que l'on essaie d'atteindre et n'avons pas peur de les interpeller. Les lecteurs se sentent visés, impliqués, ce qui les rend plus susceptibles de cliquer sur l'article.

**d. Le titre sous forme de témoignage**

Vous connaissez l'argument d'autorité ? Parce que le titre n'est autre qu'un argument pour persuader nos prospects de cliquer. Et le type d'argument dont il s'agit ici, c'est l'argument d'autorité.

La rhétorique veut que, quand on cite quelqu'un qui exerce une certaine autorité dans un domaine spécifique, ça ajoute du poids, de la crédibilité à l'argumentation. Alors si l'on décide de faire intervenir un expert dans le secteur d'activité de votre prospect, ce dernier pourrait bien se laisser convaincre de cliquer sur son témoignage. Et là, on tient notre trafic !

**e. Le titre contenant un mot fort**

Pour jouer sur les émotions encore une fois, il y a des mots qui ont plus de poids que d'autres et il est très utile de les utiliser dans des titres pour faire ressentir différentes émotions : l'urgence, l'exclusivité, la confiance, l'envie, etc.

Les mots forts peuvent transformer un titre ennuyeux et stérile en un levier que votre public cible ne peut s'empêcher d'activer. En effet, ils ont un impact considérable, semblable à celui provoqué par la présence de chiffres dans le titre, sauf qu'ils déclenchent également automatiquement une réponse émotionnelle.

**5. LES PARTICULARITES SYNTAXIQUES DES TITRES DE PRESSE**

Le discours journalistique présente une multiplicité de formes syntaxiques avec lesquelles le médiateur excelle dans la conception des articles. Par supposition, celles-ci se borneraient dans les titres à des phrases simples, à des syntagmes nominaux le plus souvent très courts et parfois à des syntagmes prépositionnels. De plus, des procédés syntaxiques, à l'image de la passivation, la nominalisation et l'ellipse, interviendraient systématiquement

dans la conception du titre ; d'un point de vue énonciatif, ces procédés permettraient de réaliser des stratégies discursives.

Ainsi, les titres seraient confectionnés en fonction des contraintes discursives liées, pour la plupart, aux genres du discours médiatique ; ils présenteraient de ce fait, une variation tant formelle que fonctionnelle ; de même, ils seraient conçus de manière à attirer l'intention du lecteur en l'incitant à lire l'article ; les titres tout comme le discours journalistique en général seraient des lieux d'enjeux et de stratégies.

Pour conclure, les journalistes attachent une grande importance au choix des titres d'articles de presse. Ces titres doivent être concis, informatifs, et attractifs, reflétant fidèlement le contenu de l'article sans être sensationnalistes. Adaptés au public cible, ils doivent s'harmoniser avec le style du média, respecter la ligne éditoriale, et être visuellement accrocheurs. En résumé, le processus de sélection des titres par les journalistes est stratégique, prenant en compte le contenu, le lectorat, le contexte de publication, et l'identité du média.

# CHAPITRE 2

## L'INFLUENCE ET LA PERSUASION

La persuasion au sens strict désigne « l'ensemble des procédés utilisés dans l'objectif d'influencer le récepteur par l'argumentation et/ou la séduction, en cherchant un effet précis, c'est-à-dire une adhésion, un accord, une approbation, un comportement ».

Elle consiste à transmettre des messages à ses publics en vue de modifier leurs comportements mentaux motivations, connaissances, images, attitudes et de voie de conséquence, leurs comportements effectifs.

**I.1. LA PERSUASION**

Selon Philippe MALAVAL, la communication persuasive implique une séquence d'étapes - cognitive, affective, conative - qui précèdent un résultat spécifique, tel qu'un changement d'attitude ou de comportement. ( BENAICHA Abdelkrim Intitulé de cours : La communication persuasive et argumentative. Destiné aux étudiants master 1 )

Cette analyse des processus de communication met en lumière une hiérarchie des effets qui explique comment les messages influencent les publics ciblés. La persuasion est souvent associée à l'argumentation et à la rhétorique, qui sont des domaines larges et complexes. La rhétorique, en particulier, est souvent définie en termes de persuasion et englobe un large éventail de contextes, allant du marketing à l'éducation et à la séduction. En substance, la persuasion se réfère à une forme de communication visant à influencer ou à modifier les attitudes et les comportements des individus à l'égard d'un sujet spécifique. Les moyens utilisés pour persuader sont divers, allant des techniques linguistiques (syntaxe et sémantique), argumentatives (rhétoriques) et psychologiques (séduction, manipulation) au langage corporel et aux images.

A cet effet, la persuasion désigne un type de communication conduite dans le but d'influencer, de changer les attitudes ou les comportements des individus vis-à-vis d'un sujet précis. Les moyens utilisés à des fins de persuasion sont très variés allant des procédés linguistiques (syntaxiques et sémantiques), argumentatifs (rhétoriques) ou psychologiques (séduction, manipulation) jusqu'au langage corporel, les images.

En 1948, Hovland propose un modèle simple et pragmatique qui conçoit la communication comme un processus d'influence et persuasion, très proche de celui de la publicité. Il a effectué des recherches sur la persuasion développée dans le domaine de l'analyse des contenus des médias suivant le modèle connu de la communication de masse proposée par Lasswell :---

« La persuasion journalistique fait référence à l'utilisation stratégique du langage et des techniques de communication par les journalistes pour influencer les attitudes, les croyances et les comportements des lecteurs. **»** (Charaudeau, 2005)

« Les titres journalistiques sont des éléments clés dans ce processus, car ils attirent l'attention et orientent la perception des lecteurs. » (Mouillaud, 1989)

«La persuasion journalistique se distingue de la simple information ou de la propagande par son objectif de convaincre plutôt que d'endoctriner**»** (Charaudeau, 2005) Les journalistes cherchent à amener les lecteurs à adopter certaines positions ou à agir d'une certaine manière,

mais en s'appuyant sur des arguments rationnels et en laissant une place au doute et à la réflexion critique.

Les titres journalistiques jouent un rôle central dans la persuasion, car ils sont souvent le premier point de contact entre le lecteur et l'article (Mouillaud & Tétu, 1989) . Un titre accrocheur, émotionnel ou provocateur peut susciter la curiosité du lecteur et l'inciter à poursuivre sa lecture. Il peut aussi orienter son interprétation du contenu de l'article en mettant l'accent sur certains aspects plutôt que d'autres.

Cependant, la persuasion journalistique ne doit pas être confondue avec la manipulation ou la désinformation (Charaudeau,2005,p76). Les journalistes doivent respecter les principes d'exactitude, d'impartialité et de transparence, en s'appuyant sur des faits vérifiés et en donnant la parole à différents points de vue. La persuasion ne doit pas se faire au détriment de l'intégrité journalistique.

**2. L'influence journalistique**

L'influence journalistique repose sur la capacité des médias à sélectionner, présenter et interpréter l'information de manière à influencer la perception du public sur un sujet donné. (McQuail, 2010)Les journalistes exercent cette influence à travers le choix des angles, des sources, du langage et de la mise en forme des contenus médiatiques.

Les titres journalistiques sont des outils essentiels dans ce processus d'influence, car ils agissent comme des portes d'entrée vers l'information et conditionnent la réception des messages qui suivent (Charaudeau P. , 2005). Un titre percutant, suggestif ou émotionnel peut susciter une réaction immédiate chez le lecteur et influencer sa perception de l'article qui suit.

Il est important de noter que l'influence journalistique n'est pas nécessairement négative, mais qu'elle peut aussi être utilisée de manière constructive pour informer, éduquer et mobiliser le public autour de questions importantes (McQuail, 2010). (Les journalistes ont un rôle clé à jouer dans la société en tant que garants de la liberté d'expression et de l'accès à une information de qualité.

**3. Stratégies d'influence**

Les journalistes utilisent diverses stratégies pour influencer les lecteurs à travers les titres journalistiques. Cela peut inclure l'utilisation de l'émotion (Plantin, 2011) de l'autorité (Amossy, 2000), de la répétition ou de la polarisation pour renforcer l'impact des titres sur le public cible.

L'utilisation de l'émotion est une stratégie courante dans les titres journalistiques influents. Les journalistes peuvent faire appel à des émotions positives comme la joie, la fierté ou l'espoir pour susciter l'adhésion des lecteurs. (Plantin, 2011) Par exemple, un titre comme "Une victoire historique pour les droits des femmes" peut générer un sentiment de satisfaction et d'accomplissement chez les lecteurs sensibles à cette cause. À l'inverse, des émotions négatives comme la colère, la tristesse ou la peur peuvent être utilisées pour provoquer une réaction plus viscérale et pousser les lecteurs à l’action. L’invocation de l'autorité est une autre stratégie d'influence employée dans les titres journalistiques (Amossy, 2000). Un titre qui cite un expert reconnu ou une institution réputée peut gagner en légitimité

aux yeux des lecteurs et renforcer la crédibilité du message. Cependant, cette stratégie peut aussi être utilisée de manière abusive pour masquer un manque d'arguments solides ou pour exercer une forme de manipulation. La répétition est une stratégie puissante pour ancrer certains messages dans l'esprit des lecteurs (Mc Combs& Shaw, 1972). Lorsque des titres similaires sont repris dans différents médias, ils finissent par créer une impression de vérité et d'importance. Cette répétition peut être renforcée par l'utilisation de formules chocs ou de slogans mémorables dans les titres.

## 4. L'INFLUENCE DE LA CULTURE SUR L'ECRIT JOURNALISTIQUE

"La culture est un élément clé qui façonne la façon dont les journalistes perçoivent et rapportent les événements. Leurs propres valeurs culturelles, leurs croyances et leurs expériences influencent inévitablement leur compréhension et leur interprétation des faits."

La culture dans laquelle vit un journaliste peut grandement influencer l'angle sous lequel il aborde un sujet dans ses écrits. Les valeurs, les croyances et les normes culturelles peuvent servir de cadre de référence au journaliste et guider ses choix éditoriaux.

Par exemple, dans les cultures qui valorisent l'individualisme, les journalistes ont tendance à mettre l'accent sur les réussites personnelles et sur le rôle de l'individu dans les événements. En revanche, dans les cultures plus collectivistes, les journalistes mettent davantage l'accent sur la dynamique de groupe et la structure sociale.

De même, les tabous et les sujets sensibles varient d'une culture à l'autre. Les journalistes travaillant dans des sociétés conservatrices peuvent être moins susceptibles d'aborder certains sujets controversés, tels que le sexe ou la religion, ou le faire de manière plus prudente.

En revanche, dans une société plus libre, les journalistes auraient plus de latitude pour aborder ces questions de manière plus ouverte.

Les traditions journalistiques elles-mêmes sont façonnées par la culture. Certaines cultures valorisent un journalisme d'opinion confiant, tandis que d'autres privilégient une plus grande neutralité. Le style d'écriture, le ton et l'éthique varient également en fonction des traditions culturelles.

Les stéréotypes culturels peuvent influencer involontairement le traitement médiatique d'un sujet. Les journalistes, conscients ou non de leurs propres biais culturels, peuvent véhiculer des représentations stéréotypées qui impactent la manière dont l'information est présentée et perçue

Bref, la culture infiltre profondément le travail des journalistes, guidant leurs choix éditoriaux, leurs angles et leurs manières d'aborder les sujets. Comprendre cette influence culturelle est crucial pour analyser le contenu de l'actualité de manière critique et contextualisée.

## 5. L'ANALYSE ARGUMENTATIVE

« L'analyse du discours, dans sa visée persuasive, se place à côté des approches interactionnistes et des études inspirées par Ducrot et Anscombre. De ce fait, elle est nourrie de toutes ces approches à la fois rhétoriques, pragmatiques et logiques évoquées supra. »(Dhaouadi)

Elle se définit donc dans diverses approches :

• Langagière d'abord, puisque le discours argumentatif est aussi bien le fruit d'une suite d'opérations logiques, que la mise en œuvre des possibilités diverses qu'offre le langage dans l'éventail lexical comportant d'emblée une orientation argumentaire, de l'énonciation (cadres formels d'énonciation, déictiques...) des suites d'énoncés (connecteurs, topoï selon Ducrot), des présuppositions et des implicites.

• Communicationnelle car « le discours argumentatif vise un auditoire et son déploiement ne peut se comprendre en-dehors d'un rapport d'interlocution » (Amossy I. , p. 31)

Toute argumentation ne se construit que dans son contexte discursif immédiat sans quoi, elle aurait dumal à jouer son rôle de persuasion qui est fondamental.

• Dialogique et interactionnelle puisque le discours argumentaire vise la persuasion et veut agir sur l'auditoire, il devra s'adapter nécessairement à lui. Dans un échange entre partenaires même si l'interaction est potentielle, il est confronté aux discours des autres et y participe pour montrer son accord ou désaccord.

• Dimension générique. Le discours argumentatif s'intègre dans un type et un genre de discours, même dans sa complexité. La dimension générique du discours, bien

ancré dans la société qui le produit, l'institutionnalise et le codifie, permet de cadrer l'énonciation et ainsi d'éclairer ses visées propres dans leurs diversités.

• Dimension stylistique. Les figures de style permettent un impact plus fort du discours sur l'auditoire ou l'interlocuteur et participe à sa visée persuasive.

• Une dimension textuelle. Le texte étant «un ensemble cohérent d'énoncés qui forment un tout » (Amossy I. , 2006), le discours argumentaire sera analysé dans sa charpente textuelle. On s'intéressera aux moyens et rapports de liaison qui participent à son développement. Dans ce cas, on s'attachera à l'étude des processus logiques utilisés dans le cadre du discours (syllogismes, analogies…) L'analyse argumentative couvre un large spectre allant des interactions verbales quotidiennes aux textes littéraires, en passant par les discours politiques et journalistiques. Cependant, certains chercheurs remettent en question l'évidence selon laquelle tout discours est argumentatif. Amossy soulève la question de savoir si l'analyse argumentative peut s'appliquer à tout extrait de texte.

Ainsi, elle cherche à distinguer ce qui est pertinent pour une analyse argumentative de ce qui ne l'est pas.

## 6. LA RHETORIQUE

La rhétorique est un art de l'Antiquité occidentale, en tant que première école de l'argumentation qui vise à persuader à travers le discours. Son but est de fournir au locuteur les moyens d'organiser un discours convaincant pour ses auditeurs. Les concepts fondamentaux de cet art sont exposés dans la rhétorique d'Aristote. Selon Aristote, l'anticipation est cruciale dans un discours persuasif. Il ne faut pas attendre que l'auditeur se pose des questions et raisonne dans un sens contraire à la thèse défendue. Le locuteur doit plutôt prévoir l'argumentation de son adversaire potentiel, afin d'être en mesure de la réfuter efficacement.

Il continue en disant qu'un homme doit savoir se défendre par sa parole :"S'il est honteux de ne se pouvoir défendre avec son corps, il serait absurde qu'il n'y eût point de honte à ne le pouvoir faire par sa parole, dont l'usage est plus propre à l'homme que celui du corps. " (Rhétorique, p. 186)

Le langage est une aptitude humaine essentielle, non seulement pour la communication mais aussi comme un outil de persuasion et d'action sur les esprits. Selon Aristote, l'homme est unique en sa capacité à utiliser le langage, et l'incapacité à se défendre verbalement est considérée comme plus honteuse que l'incapacité à se défendre physiquement. Le langage va au-delà de la simple communication en permettant l'expression de la pensée et la réfutation d'autres idées.

Aristote met en avant la responsabilité et la pression psychologique associées à l'usage du discours persuasif. Il insiste sur la nécessité d'une réflexion approfondie et d'une analyse minutieuse et planifie dans la construction d'un discours persuasif efficace.

Dans le processus de la persuasion, Perelman met en évidence l'auditoire puisqu'il« ne suffit pas de parler ou d'écrire, il faut encore être écouté, être lu » (PERELMAN, 1976, p. 22)

. C'est sur son auditoire que le discours doit être centré, c'est en pensant à lui qu'il doit être élaboré. Il ne suffit pas d'avoir d'excellentes idées, de maîtriser les techniques et le langage et de les présenter de manière probante, il faut que le locuteur sache si ses auditeurs l'écoutent ou pas car, d'après Perelman, s'ils l'écoutent, c'est parce qu'ils se montrent disposés à admettre son point de vue

## 7. LE TRIANGLE PERSUASIF D'ARISTOTE

Également connu sous le nom de triangle rhétorique, est une structure conceptuelle qui résume les éléments clés de la rhétorique selon Aristote. Cette structure est composée de trois éléments interdépendants : l'Ethos, le Logos et le Pathos. (Meyer, 2020)

**8.1. Ethos (Image de soi)** : L'Ethos représente l'image de soi que l'énonciateur projette sur son public. C'est la confiance que le lecteur a dans le journaliste, basée sur sa réputation, son expertise, sa moralité et son caractère. L'Ethos est essentiel car il influence la façon dont le lecteur perçoit les arguments présentés.

**8.2. Logos (Argument logique)** : Le Logos correspond à l'argument logique ou rationnel. C'est la partie de la rhétorique qui concerne l'argumentation, la logique et la raison.

Le Logos est la base de la persuasion, car il fournit les preuves et les faits qui soutiennent l'argumentation du journaliste.

**8.3. Pathos (Émotions de l'audience)** : Le Pathos concerne les émotions des lecteurs. C'est la capacité du journaliste à susciter des émotions chez son public, comme la peur, la colère, la pitié ou la sympathie. Le Pathos est important car les émotions jouent un rôle crucial dans la prise de décision et la persuasion.

## II.1. LA THEORIE DES ACTES DE LANGAGE

La théorie des actes de langage, développée par les philosophes John Austin et John Searle dans les années 1950-60, repose sur l'idée que le langage ne sert pas seulement à décrire le monde, mais aussi à agir sur lui et sur l'interlocuteur. En énonçant certains énoncés, le locuteur accomplit en même temps un acte (promettre, ordonner, féliciter, etc.). Austin distingue deux types d'énoncés:

- Les énoncés performatifs, qui réalisent l'action qu'ils énoncent (ex : "Je vous déclare mari et femme").
- Les énoncés constatifs, qui décrivent simplement une action (ex : "J'ouvre la fenêtre").

Dans notre recherche on s'intéresse plutôt à La performativité qui est au cœur de la théorie des actes de langage développée par John Austin. Elle renvoie au fait que certains énoncés, en étant prononcés, réalisent l'action qu'ils énoncent.

Cette théorie, qui envisage les remaniements et enrichissements apportés à la notion d'acte de langage par la perspective interactionniste : dire, c'est faire, mais c'est aussi faire faire ; parler, c'est échanger, et c'est changer en échangeant. Pour tous ceux qui considèrent qu'on ne peut décrire la langue sans envisager son fonctionnement dans la communication. Austin définit et analyse trois actes de langage dans la situation de communication : l'acte locutoire, l'acte illocutoire et l'acte perlocutoire.

### 1.1. L'ACTE LOCUTOIRE

L'acte locutoire fait référence à la capacité d'un locuteur d'organiser des sons pour former des éléments dotés de sens, aboutissant à l'exécution d'un acte locutoire. Cet acte locutoire englobe trois sous-actes :

- Acte phonétique : Production des sons par le locuteur
- Acte phatique : Établissement du contact entre les interlocuteurs
- Acte rhétique : Intention de communication ou effet recherché par le locuteur

### 1.2. L'ACTE ILLOCUTOIRE

L'acte illocutoire fait référence à l'intention du locuteur lorsqu'il produit un énoncé, c'est-à-dire ce qu'il cherche à accomplir en le disant. Autrement dit, l'acte illocutoire concerne ce que le locuteur x fait en proférant l'énoncé y. Cette composante de l'acte de langage implique qu'à la plupart des énoncés est conventionnellement attachée une certaine "force" qui s'en dégage dès qu'ils sont prononcés. Par exemple, quand on entend "La séance est ouverte", cela revient de fait à ouvrir la séance, à condition que l'énoncé soit dit par un locuteur donné dans des circonstances données. L'acte illocutoire est un énoncé qui se caractérise par :

- Son contenu propositionnel : qui correspond à l'assemblage des mots constituant l'énoncé.

- Sa force illocutoire : qui permet d'identifier le type d'acte accompli (question, menace, promesse…) L'acte illocutoire implique une interaction, que Grice a formulée sous la forme de « principe de coopération » considéré comme coaction qui réunit les sujets parlant dans une activité de communication commune. Selon Grice le sujet interprétant déduit une valeur illocutoire à partir de quatre maximes conversationnelles (les maximes de coopération).

### 1.3. L'ACTE PERLOCUTOIRE

On peut sinon aussi parler d'effet perlocutoire. Ce qui est dit est souvent proféré de sorte à provoquer un effet. Le locuteur vise, par sa parole à induire un comportement, une façon d'être, une réaction chez l'interlocuteur. Produire un acte perlocutoire c'est convaincre, persuader, ennuyer, ordonner, alarmer, faire peur… etc. Son interlocuteur par l'acte illocutoire : la réalisation et l'effet de l'acte perlocutoire est psychologique, elle est donc extralinguistique.

«Cette catégorie d'actes illocutoires se décline comme suit :

- Les actes assertifs qui permettent de décrire le monde ; le locuteur ajuste son énoncé en partant des mots pour appréhender le monde ; ces actes correspondent aux affirmations, aux constatations, aux confirmations, aux présentations, aux descriptions, aux contestations…
- Les actes directifs dont le but illocutoire est de faire accomplir une action à son interlocuteur ; le locuteur utilise les conditions du monde environnant pour produire ses mots ; ces actes correspondent aux ordres, aux invitations, aux autorisations, aux conseils, aux questions, aux demandes…
- Les actes promissifs (ou commissifs) où le locuteur s'engage vis-à-vis de l'auditeur à accomplir une action ; l'énonciation s'effectue du monde aux mots ; ces actes correspondent aux promesses, aux offres…
- Les actes déclaratifs dont la force illocutoire s'exerce dans le sens de la réalisation d'une action en fonction de l'énonciation; l'ajustement s'effectue ici à la fois du monde aux mots et des mots au monde; ces actes correspondent aux déclarations, aux ajournements, aux censures….

- Les actes expressifs qui traduisent l'état (affectif, émotionnel…) du locuteur au moment où il s'adresse à l'allocutaire; il n'y a pas de ce fait d'ajustement entre les mots employés et les choses constituant le monde; ces actes sont généralement des souhaits, des menaces, des excuses, des plaintes, des félicitations…»(edcan.ca)

Les actes illocutoires présentés ici sont des productions censées appréhender l'ensemble des conduites des locuteurs au sein d'une situation de communication donnée que je situe, en me référant à l'approche interactionnelle de C. Kerbrat, parmi les interactions de type didactique en raison du contexte institutionnel où les adultes interviennent auprès des enfants (prématernelle et écoles).

**2. L'INFERENCE**

L'inférence est un processus mental qui consiste à passer de prémisses, des énoncés considérés comme vrais, à une conclusion. C'est grâce à cette opération que de nouvelles informations peuvent être déduites à partir d'informations existantes. En d'autres termes, l'inférence permet de passer d'assertions établies comme vraies, appelées prémisses, à une nouvelle assertion qui en découle, nommée conclusion.

Dan Sperber et Deirdre Wilson ont développé le principe d'inférence en s'inspirant des idées de Grice. Dans leur modèle, la communication repose sur la capacité à attribuer des états mentaux à autrui. Ils mettent l'accent sur la nature ostensive du comportement du communicateur. Le processus de compréhension inférentielle implique de passer du sens linguistique au sens voulu en prenant en compte le contexte de la situation de communication. Dans ce cadre, l'auteur est guidé par des considérations de pertinence. Les deux principes majeurs d'inférence sont le principe de coopération et le principe de pertinence.

Avant de présenter ces maximes, revenons un instant au principe de coopération pour le présenter tel qu'énoncé par P. Grice. Celui-ci est ainsi formulé :

« Que votre contribution à la conversation corresponde à ce qui est exigé de vous, au moment où elle intervient, pour le but ou la direction acceptée de l'échange verbal dans lequel vous êtes engagé ».(P.Grice, p. 97)

Voici en résumées les quatre maximes conversationnelles telles qu'élaborées par Grice.:

- **Maximes de quantité :** suppose que le locuteur donne la quantité d'informations utile à l'allocutaire (ni trop importante, ni pas assez) , donc il faut **:**

    1. Que votre contribution soit aussi informative que nécessaire.
    2. Que votre contribution ne soit pas plus informative que nécessaire.

- **Maximes de qualité :** consiste à dire la vérité. Ce sont ma sincérité et ma volonté de ne pas mentir qui sont décrites ici, donc il ne faut pas **:**

    1. Dire ce que vous croyez être faux.
    2. Dire ce que vous n'avez pas de raisons suffisantes de considérer comme vrai.

- **Maxime de relation :** La **maxime de relation**, ou de **pertinence**, établit un rapport pertinent entre les différents énoncés.
- **Maximes de manière :** concerne la façon dont le locuteur présente les choses , donc il faut **:**

    1. Évitez de vous exprimer de manière obscure.
    2. Évitez l'ambiguïté.
    3. Soyez bref.
    4. Soyez ordonné.

Ces maximes aident à réguler la communication en favorisant la clarté, la pertinence et la coopération entre les interlocuteurs, permettant ainsi une meilleure compréhension des messages.

## 3. LES IMPLICATURES CONVERSATIONNELLES CHEZ GRICE

Les implicatures conversationnelles chez Grice se réfèrent aux significations implicites dans les énoncés. Grice a distingué entre implicatures conventionnelles et implicatures conversationnelles, ces dernières émergeant des principes de coopération et des maximes conversationnelles. Les implicatures conversationnelles sont identifiées par le destinataire en interprétant l'intention du locuteur à travers le contexte et les éléments fournis. Grice a formulé des maximes conversationnelles telles que la quantité, la qualité, la relation et la manière, régissant la communication. Ces maximes guident la coopération entre interlocuteurs pour une communication efficace. Les implicatures conversationnelles peuvent être particularisées ou généralisées, et elles sont annulables, calculables et non détachables. Grice a contribué à une réflexion approfondie sur la nature du langage et de la communication, mettant en lumière les lois spécifiques régissant les langues naturelles.

4Selon Grice, la conversation est « un cas particulier ou une variété de comportement intentionnel, c'est-à-dire rationnel » (GRICE, p. 47)

Les interlocuteurs ne s'engagent pas au hasard, mais suivent une orientation implicite commune qui peut varier en précision et évoluer pendant la conversation. Chaque participant doit respecter - et suppose que son interlocuteur respecte également - ce que Grice appelle "le principe de coopération" et les quatre maximes qui en découlent. Ces maximes portent sur la qualité, la quantité, la pertinence de l'information partagée et la manière dont elle est communiquée.

D'après Grice, l'auditeur se base sur le principe de coopération et les maximes conversationnelles pour déduire les implicatures conversationnelles qui lui sont transmises. Lorsqu'un locuteur semble ne pas respecter pleinement ces maximes dans un contexte où la coopération est attendue, l'auditeur se questionne sur la possibilité que le locuteur communique un contenu implicite, allant au-delà de ce qui est explicitement dit. Pour que l'auditeur en soit convaincu, il doit penser que le locuteur le croit capable d'identifier cette implicature et conscient que le locuteur lui attribue cette capacité. Ainsi, Grice expose le processus de raisonnement de l'auditeur concernant l'intention communicative du locuteur.

## 4. L'IMPLICITE

Oswald Ducrot explique la notion de l'implicite en disant qu' « il ne s'agit pas seulement de faire croire, il s'agit de dire, sans avoir dire » (1972 :15). A ce propos, le locuteur fait passer certaines informations à son interlocuteur sans les avoir prononcé littéralement.

D'après Mucchielli (1974), un contenu implicite est considéré comme un contenu sous-entendu, non-dit. Il est également, selon R. Barthes un « contenu latent ».

- **Les types d'implicites**

Selon Orecchioni, basé sur les travaux de Grice et Ducrot : L'information implicite se compose de deux types principaux : le présupposé et le sous-entendu.

**a-Le présupposé** est une information implicite indiquée par un élément linguistique dans l'énoncé. C'est ce qui n'est pas dit mais supposé préalablement, par opposition au contenu posé qui est clairement exprimé. Son interprétation relève de l'énoncé lui-même et non du contexte, car le présupposé est considéré comme un consensus entre les interlocuteurs. Orecchioni et Maingueneau ont identifié des marqueurs lexicaux (verbes, morphèmes) et syntaxiques (nominalisation, descriptions définies, etc.) qui indiquent la présence de présupposés.

**b-Le sous-entendu** est un contenu implicite pragmatique, dépendant du contexte et de la situation d'énonciation. Son interprétation fait appel au savoir linguistique et encyclopédique de l'interlocuteur. Le sous-entendu englobe toutes les informations que peut véhiculer un énoncé, mais dont l'actualisation dépend des particularités du contexte énonciatif. Deux sous-classes du sous-entendu sont l'insinuation (sous-entendu malveillant) et l'allusion (référence implicite à un fait connu des interlocuteurs). En résumé, le présupposé est une implicite linguistique liée à l'énoncé, tandis que le sous-entendu est une implicite pragmatique liée au contexte. Tous deux font partie intégrante du sens d'un énoncé.

## 5. LA THEORIE DE LA PERTINENCE

La théorie de la pertinence, à l'origine de l'une des maximes de Grice, souligne l'importance de parler à propos (loi de pertinence) en économisant le langage pour ne dire que l'essentiel. Cette théorie met en avant que la compréhension d'un énoncé dépende davantage de l'intention informative du locuteur que de conventions linguistiques. Selon Grice, un locuteur rationnel respecte le principe de coopération et les maximes de conversation (quantité, qualité, relation, manière). Sperber et Wilson ont repris cette conception en mettant l'accent sur la reconnaissance de l'intention communicative de l'interlocuteur, soulignant que la pertinence d'un énoncé réside dans sa capacité à enrichir les connaissances de l'auditeur avec le moins d'information possible. Ils ont observé que la maxime de relation peut englober le rôle des autres maximes. En effet, la maxime de pertinence requiert d'être pertinent, ce qui implique de fournir la quantité d'informations nécessaire (maxime de quantité), de dire la vérité (maxime de qualité) et de s'exprimer clairement (maxime de manière). Ils ont développé un concept où la pertinence est étroitement liée aux intentions informatives et communicatives, ainsi qu'à la communication ostensive-inférentielle. Ce concept repose sur le principe de pertinence, selon lequel tout énoncé contient en lui-même la garantie de sa

propre pertinence. La théorie de la pertinence repose sur deux hypothèses fondamentales : la première concerne la cognition, affirmant que l'esprit humain est naturellement orienté vers la recherche de pertinence, expliquant ainsi l'engagement cognitif dans la communication. La seconde hypothèse concerne la communication verbale en tant que processus ostensif-inférentiel, où les actes de communication comportent une intention informative nécessitant des inférences non démonstratives basées sur des informations contextuelles. En résumé, la théorie de la pertinence est à la fois cognitive et pragmatique. Elle est cognitive car elle explique comment les informations essentielles pour traiter un énoncé en situation de communication sont stockées et accessibles par le système cognitif. Elle est également pragmatique car elle montre que la signification littérale des mots ne suffit pas pour comprendre l'intention communicative, nécessitant une compréhension de la situation conversationnelle.

### III.1. L'analyse pragmatique

C. Morris distingue trois domaines dans l'appréhension d'une langue :« la syntaxe qui concerne la relation des signes aux autres signes, la sémantique qui traite de leur relation avec la réalité, la pragmatique qui s'intéresse aux relations des signes avec leurs utilisateurs, à leur emploi et à leurs effets. »(Morris, 2002, p. 454)

En réalité, lorsqu'on examine un discours appréhendé par des locuteurs, de son impact sur les interlocuteurs (effet), ou de son utilisation, on parle de l'implication de facteurs pragmatiques. C'est pourquoi la pragmatique est également définie comme: « l'étude de l'usage de la langue »(Reboul.A, 1994, p. 17) c'est-à-dire comme l'étude des modalités d'emploi de la langue.

La pragmatique linguistique étudie les énoncés dans leur contexte de communication afin d'analyser comment le contexte influence leur interprétation. Le context est compose de plusieurs elements:

- Les connaissances encyclopédiques des interlocuteurs
- Les relations sociales entre les interlocuteurs
- Le moment et le lieu de la situation d'énonciation
- Le contexte circonstanciel : il correspond à l'environnement physique des protagonistes (espace, temps, nature et texture de la communication).
- Le contexte situationnel : il coïncide avec l'environnement culturel du discours. En tant que tel, il définit les critères de validité (telle expression tenue pour normale dans une culture s'avère indue dans une autre).
- Le contexte interactionnel : il caractérise les formes de discours et des systèmes de signes qui l'accompagnent (tours de paroles, gestes…).
- Le contexte épistémique (ou présuppositionel) : il recouvre l'ensemble des croyances et valeurs communes aux locuteurs, soit a priori, soit a posteriori.

On regroupe ainsi par le terme pragmatique un ensemble imposant de théories et d'approches qui ont pour point commun l'étude de l'usage du langage, par opposition à l'étude du système linguistique. Autrement dit, alors que la linguistique envisage l'étude du

système en lui -même, la pragmatique se propose d'étudier, dans les énoncés, tout ce qui implique la situation de communication. La pragmatique s'intéresse donc au langage en situation. Mais elle s'en distingue par le fait qu'elle met l'accent sur les visées d'influence de la parole et sur les liens qu'entretiennent le langage et l'action.

## 2. LA LINGUISTIQUE ENONCIATIVE

La linguistique énonciative se distingue par son approche particulière de la langue, en introduisant deux unités d'analyse clés :

### L'énoncé

L'énoncé est la réalisation concrète d'une phrase dans une situation donnée. Il se définit par rapport à l'énonciation et n'a de pertinence que dans ce cadre.

### L'énonciation

L'énonciation correspond à l'acte individuel de production de l'énoncé par un énonciateur, adressé à un destinataire, dans certaines circonstances. C'est un processus unique qui ne peut être reproduit à l'identique. Un même énoncé peut prendre des significations différentes selon le cadre énonciatif dans lequel il s'insère

La linguistique énonciative se focalise sur l'acte de production du langage (l'énonciation) et son résultat (l'énoncé), en plus de la langue comme système abstrait. Elle s'intéresse aux conditions d'emploi de la langue en situation.

## 3. ANALYSE LINGUISTIQUE

La linguistique est une discipline scientifique qui étudie les langues humaines dans toutes leurs dimensions, à la fois structurelles et fonctionnelles. Elle s'intéresse aux aspects phonétiques, phonologiques, morphologiques, syntaxiques, sémantiques et pragmatiques des langues, ainsi qu'à leur variation dans le temps, dans l'espace et en fonction des différents locuteurs. La linguistique permet de comprendre les mécanismes qui sous-tendent la production et la compréhension du langage. « La théorie linguistique est conduite par nécessité interne à reconnaitre non seulement le système linguistique dans son schéma et son usage, dans sa totalité comme dans ses détails, mais aussi l'homme et la société »(Louis, 1972, p. 160)L'analyse linguistique des titres de presse est un domaine de recherche important pour comprendre le fonctionnement du discours médiatique. Une analyse linguistique des titres permet de dégager certaines caractéristiques récurrentes sur le plan syntaxique, sémantique, énonciatif, rhétorique et pragmatique.

L'analyse linguistique des titres s'inscrit plus largement dans l'étude du discours de presse, qui vise à comprendre les mécanismes de construction du sens dans l'espace médiatique. Elle permet de dégager les normes et contraintes qui régissent l'écriture journalistique, reflet des enjeux sociaux, politiques et économiques des médias

## 4. L'ANALYSE SYNTAXIQUE

L'analyse syntaxique se spécialise dans les règles qui régissent la structure et la disposition des mots dans les phrases. Son objectif est de décomposer et d'analyser la structure grammaticale d'une phrase pour en comprendre le sens et la fonction. L'analyse syntaxique est essentielle pour déterminer la relation entre les différents éléments d'une phrase et comprendre comment ces éléments se combinent pour former un énoncé cohérent.

### 4.1. La phrase

Une phrase est une unité de langage qui forme une entité syntaxique autonome, c'est-à-dire qu'elle a un sens complet et peut être considérée comme une unité de base de la communication écrite ou orale. Une phrase est généralement définie par sa structure grammaticale, qui comprend un sujet, un verbe et éventuellement des compléments. Elle peut être

**a-Phrase Verbale** : La phrase verbale est centrée autour d'un verbe conjugué.

**b-Phrase Nominale** : La phrase nominale ne contient pas de verbe conjugué.

**c-Types de phrases selon la forme** :

- Phrase déclarative : affirme ou nie une information.
- Phrase interrogative : pose une question.
- Phrase exclamative : exprime une émotion.
- Phrase impérative : donne un ordre ou une instruction.

**d- Phrases simples et phrases complexes** :

- Phrase simple : contient un seul verbe conjugué.
- Phrase complexe : contient plusieurs verbes conjugués liés par des conjonctions de coordination ou de subordination.

La maîtrise des différents types de phrases et de leurs caractéristiques est essentielle pour une communication écrite efficace et persuasive, notamment dans le domaine journalistique.

### 4.2. La ponctuation

La ponctuation joue un rôle crucial dans la compréhension d'une langue, car elle permet de clarifier la structure et le sens des phrases. Elle est utilisée pour séparer les éléments de la phrase, indiquer les relations entre eux et marquer les pauses ou les changements de ton dans la lecture ou la prononciation(Deulofeu, 2011, pp. 115-131)

Selon Albert DUAZAT la ponctuation est un « système de signe servant à indiquer les divisions d'un texte écrit en phrases ou éléments de phrase, à noter certains rapports syntaxiques ou certaines nuances affectives de l'énoncé »(Albert, 1957, p. 164)

La maîtrise de la ponctuation est essentielle pour une communication efficace, car elle permet de clarifier le sens des phrases et d'éviter les ambiguïtés. Une erreur de ponctuation peut complètement changer le sens d'une phrase et rendre le message confus ou ambigu.

**-Le point** dans la plupart des cas, les titres et sous-titres écrits au centre de la page, ne sont pas suivis du point.

**- Les deux-points** Les deux-points sont parfaits pour annoncer une citation, une énumération ou expliquer une relation de cause à effet dans un titre

**-Le point d'interrogation :** peut être utilisé pour poser une question dans le titre et susciter la curiosité du lecteur.

**-Le point d'exclamation** : indique une forte émotion ou un ton impératif, ce qui peut rendre un titre plus percutant.

**-Les points de suspension** : suggèrent une idée inachevée ou une suite à venir, ce qui peut laisser le lecteur sur sa faim.

**-La virgule** : peut être utilisée pour séparer différents éléments dans un titre long et le rendre plus lisible.

**-Les guillemets** : Sont un signe typographique qui sert à indiquer qu'il s'agit un discours rapporté direct. Les guillemets sont utilisés pour mettre en relief un terme ou une expression.

## 5. L'ANALYSE SEMANTIQUE

L'analyse sémantique va au-delà de la simple signification des mots pour s'intéresser au sens global d'un message. Elle étudie la façon dont les mots et expressions sont combinés, ainsi que le contexte dans lequel ils s'inscrivent, pour en dégager la signification réelle.

L'enjeu principal de l'analyse sémantique est de saisir les intentions, les ressentis et les émotions qui teintent le sens d'un message. Même une légère modification de prononciation peut changer complètement la signification d'un énoncé. L'analyse sémantique consiste donc à comprendre le sens qui transcende les éléments de la phrase et qui impacte sa portée finale.

La sémantique s'appuie sur deux types de sens distincts :

- Le sens primaire et originel du signe linguistique c'est-à-dire Le sens dénoté d'un mot, celui qu'on trouve dans le dictionnaire.

- Le sens en fonction du contexte de communication c'est à dire le sens connoté, signification dérivée, affective et personnelle, qui s'ajoute au sens premier.

L'analyse sémantique passe par deux étapes essentielles :

1. L'analyse morphologique ou lexicale, qui permet de décomposer la phrase en unités de sens (mots et expressions)

2. L'analyse syntaxique, qui s'appuie sur les règles grammaticales pour définir les fonctions des mots et leurs relations

L'analyse sémantique offre des solutions à certains problèmes de compréhension, comme dans le cas de mots identiques graphiquement mais utilisés dans des contextes différents. Elle permet ainsi d'accéder au sens véritable d'un message écrit (texte, phrase, article...).

En résumé, l'analyse sémantique est une étape cruciale pour saisir la signification profonde d'un énoncé, au-delà de la simple juxtaposition des mots. Elle nécessite une analyse fine du contexte et des relations entre les éléments de la phrase.

Pour conclure, dans ce chapitre on a abordé les techniques linguistiques et discursives utilisées par les journalistes pour influencer et persuader les lecteurs à travers les titres de presse. Il met en lumière les différentes stratégies rhétoriques et argumentatives employées dans les titres de presse francophones d'Algérie et de France pour captiver l'attention, susciter l'intérêt et obtenir l'adhésion. La théorie de la pertinence souligne l'importance des titres étant percutants et pertinents pour se démarquer dans le flux d'informations et inciter les lecteurs à poursuivre leur lecture. De plus, l'analyse des actes de langage révèle que les titres ne se contentent pas de rapporter des faits mais visent souvent à influencer l'opinion du lecteur et à le convaincre d'un point de vue particulier. On a abordé aussi les stratégies illocutoires pour orienter les lecteurs vers leur interprétation des événements. L'étude des aspects syntaxiques et sémantiques révèle que la concision, les jeux de mots et les métaphores sont des dispositifs stylistiques utilisés pour produire un impact persuasif. Les titres sont conçus pour provoquer un choc, une surprise ou une adhésion. L'analyse pragmatique met en lumière le rôle du contexte et des significations implicites dans la construction de la compréhension, en exploitant les connaissances partagées avec les lecteurs pour transmettre des messages de manière détournée. En outre, l'approche rhétorique souligne les techniques argumentatives utilisées pour la persuasion, telles que l'appel aux émotions, à l'autorité ou à la raison. Les titres emploient des dispositifs rhétoriques pour obtenir l'adhésion et servent de lieu stratégique pour la persuasion, où les journalistes utilisent une gamme d'outils linguistiques et discursifs pour façonner les perceptions des lecteurs et les aligner sur leurs points de vue. Bien loin d'être neutres, les titres sont des instruments pour façonner l'opinion publique conformément aux orientations éditoriales. Cette étude révèle la nature complexe et captivante des techniques persuasives dans un espace textuel concis mais hautement significatif.

# CHAPITRE 3

## ANALYSE COMPARATIVE DES TITRES DE PRESSE

Dans cette section pratique de notre mémoire, nous nous plongeons au cœur de l'analyse comparative des titres de la presse francophone algérienne (**El Watan**) et la presse française (**Le Monde**), explorant le rôle crucial du titre en tant qu'outil d'influence et de persuasion. À travers une approche méthodique, nous entreprenons une analyse syntaxique, sémantique et pragmatique, guidée par la théorie de pertinence, afin de décortiquer chaque titre avec minutie.

En se concentrant sur la presse francophone algérienne et française, nous mettons en lumière les nuances linguistiques, culturelles et idéologiques qui se manifestent à travers les choix de titres. Par le biais d'une analyse comparative, nous cherchons à comprendre comment ces nuances se traduisent dans la construction de l'information et dans la manière dont elle est présentée au lectorat.

En examinant de près ces titres, nous espérons dévoiler les mécanismes subtils par lesquels la langue et la communication influencent la perception de l'actualité, tout en mettant en lumière les similitudes et les différences entre les approches journalistiques des deux contextes culturels.

**Analyse comparative entre le journal « El Watan et Le Monde » :**

Avant d'entamer l'étude comparative des journaux El Watan et Le Monde, il est essentiel de considérer les particularités spécifiques de la presse francophone en Algérie et en France. Bien que ces deux pays partagent une langue commune, leurs contextes socio-culturels et médiatiques diffèrent profondément.

**Journal numérique El Watan**

El Watan remonte à 1997, lorsque le journal a lancé sa version électronique, devenant ainsi le premier journal algérien à investir le web. Depuis ses débuts, El Watan s'est distingué par sa vocation nationale et régionale, mettant en place des rédactions locales à travers l'Algérie pour offrir une information de proximité. Le journal a également élargi son audience en lançant des éditions régionales pour différentes régions du pays, renforçant ainsi sa crédibilité et son audience en traitant de sujets variés tels que la politique, l'économie, la culture, le sport et l'actualité internationale. El Watan défend des valeurs telles que la démocratie, la liberté d'expression, le respect des droits de l'homme et la justice sociale, tout en s'efforçant de rapporter les faits de manière scrupuleuse, même lorsque cela implique de mettre en cause les puissants.

**Journal numérique Le Monde**

"Le Monde" remonte aux années 2000, marquées par l'émergence des premiers pure players, des éditions exclusivement numériques. En France, Mediapart a été fondé en 2008, Rue89 en 2007, et Bakchich en 2006, par des anciens journalistes de médias traditionnels tels que Le Monde, le Nouvel Observateur et le Canard Enchaîné. Ces pure players ont adopté divers modèles économiques, tels que l'abonnement pour Médiapart et le financement par la publicité pour Rue89. Les médias classiques ont également développé leurs sites Web, offrant même des versions PDF de leurs journaux. En 2006, The Guardian a été le premier journal britannique à privilégier son service en ligne, marquant un tournant vers la diffusion en ligne des actualités avant tout. En 2010, de plus en plus de médias ont commencé à faire payer leurs contenus numériques, confirmant ainsi l'évolution vers une presse numérique payante.

**Analyse du corpus :**

**1/Titre informatif :**

| | El Watan | Le Monde |
|---|---|---|
| Titre / Analyse | **Algérie : Hausse des prix des carburants, le gouvernement justifie.** | **Algérie : Le gouvernement augmente les prix des carburants face à la crise économique.** |
| Syntaxique | **1/ ":" :** Marqueur de séparation, introduit un élément d'information supplémentaire ou un développement par rapport au sujet. Dans ce cas, il sépare le nom du pays (Algérie) du reste du titre, indiquant que ce qui suit va fournir des détails ou une explication liée à l'Algérie.<br>**2/ "," :** Marqueur de ponctuation utilisé pour séparer des éléments dans une énumération. Dans ce cas, il sépare le sujet de l'article de la clause qui suit, indiquant qu'il y a une relation entre les deux.<br>**3/ Hausse des prix des carburants, le gouvernement justifie :** est une phrase déclarative car il déclare une information sans poser de question ni exprimer d'émotion. Il présente simplement un fait : la hausse des prix des carburants en Algérie et la justification de cette hausse par le gouvernement. | **1/ Le gouvernement augmente les prix des carburants face à la crise économique :** Une phrase déclarative est utilisée pour déclarer ou affirmer quelque chose. Dans ce cas, le titre annonce simplement un fait : l'augmentation des prix des carburants par le gouvernement en réponse à la crise économique. Elle présente une information sans poser de question ni exprimer d'émotion. |

| | | |
|---|---|---|
| Sémantique | **1/"Hausse des prix des carburants" :** Cette expression signifie que les prix des carburants, tels que l'essence et le diesel, augmentent. "Hausse" indique une augmentation, "prix des carburants" spécifie ce qui augmente.<br>**2/"Le gouvernement justifie" :** Cela signifie que le gouvernement donne une raison ou une explication pour cette hausse des prix des carburants. Le verbe "justifie" implique une action de justification ou d'explication de la part du gouvernement. | **1/"Le gouvernement" :** L'entité politique en charge des décisions gouvernementales et de la gestion du pays.<br>**2/ "la crise économique" :** Une période de difficultés financières et économiques. |
| Pragmatique | **1/présupposé et sous-entendus :**<br>Présupposé, Indique explicitement deux éléments : la hausse des prix des carburants et le fait que le gouvernement justifie cette hausse. il sous-entend également une relation de cause à effet entre la hausse des prix et la justification du gouvernement, ce qui soulève des questions sur les raisons de cette hausse et la manière dont elle est perçue par la population.<br>**2/Inférence et Interprétation :**<br>En fonction du contexte politique et économique de l'Algérie, les lecteurs peuvent inférer que la justification du gouvernement est probablement liée à des facteurs tels que les coûts de production, les fluctuations sur le marché international du pétrole, ou des considérations budgétaires. Les lecteurs peuvent également interpréter la réaction publique à cette justification, en se demandant si elle sera acceptée ou contestée par la population. | **1/Présupposées et sous-entendus :**<br>Présupposé, Indique explicitement que le gouvernement a pris la décision d'augmenter les prix des carburants. Il sous-entend également que cette décision est une réponse à la crise économique, ce qui suggère une relation de cause à effet entre la crise et l'augmentation des prix des carburants.<br>Sous-entendus, Le sens implicite d'autre part, pourrait être interprété comme une mesure difficile mais nécessaire pour faire face à la crise économique. Cela suggère que le gouvernement a pris cette décision pour stabiliser l'économie du pays malgré les conséquences potentiellement négatives pour les citoyens.<br>**2/Inférence et Interprétation** :<br>Les lecteurs peuvent inférer que l'augmentation des prix des carburants est une mesure prise par le gouvernement pour générer des revenus supplémentaires afin de faire face à la crise économique. Ils peuvent également interpréter la réaction publique à cette décision, en se demandant si elle était acceptée ou si elle susciterait des protestations ou des critiques. |

**Comparaison :**

En termes de sélection précise et judicieuse des mots, le titre algérien semble davantage mettre l'accent sur la justification gouvernementale de la hausse des prix des carburants. En choisissant le verbe "justifie", le titre suggère que le gouvernement fournit des explications pour cette augmentation, ce qui peut susciter la curiosité du lecteur quant aux raisons sous-jacentes à cette décision. Le titre est succinct mais direct, mettant en avant l'action du gouvernement tout en la reliant à une explication spécifique.

| | El Watan | Le Monde |
|---|---|---|
| Titre / Analyse | **Algérie : Grève des enseignants, le gouvernement négocie.** | **Grève des enseignants en Algérie : Le gouvernement négocie pour tenter d'apaiser la colère sociale.** |
| Syntaxique | **1/":" :** C'est un marqueur de séparation qui introduit le sujet principal du titre.<br>**2/"," :** est utilisée pour séparer les deux parties distinctes du titre. Elle permet de marquer une pause et de distinguer clairement les deux informations principales.<br>**3/ Grève des enseignants, le gouvernement négocie :** Une phrase déclarative est une affirmation qui déclare ou rapporte une information. Dans ce cas, le titre annonce une action (le gouvernement négocie) en réponse à une situation (la grève des enseignants). | **1/Grève des enseignants en Algérie : Le gouvernement négocie pour tenter d'apaiser la colère sociale :** Est une phrase déclarative. Elle déclare une information sur la situation en Algérie sans poser de question ni exprimer une commande. |
| Sémantique | **1/"Grève des enseignants" :** Cette expression se réfère à l'action collective des enseignants qui arrêtent leur travail en signe de protestation ou de revendication. "Grève" est le mot principal ici, indiquant le type d'action entreprise par les enseignants, et "des enseignants" précise qui participe à cette grève.<br>**2/"le gouvernement négocie" :** Cette partie du titre indique l'action entreprise par le gouvernement en réponse à la grève des enseignants. "Le gouvernement" se réfère à l'autorité politique en charge du pays, et "négocie" indique qu'il est engagé dans des discussions ou des pourparlers avec les enseignants pour résoudre le conflit ou répondre à leurs demandes. | **1/"Grève des enseignants en Algérie"** nous indique qu'il y a une grève en cours impliquant les enseignants en Algérie. Cela suggère que les enseignants ont arrêté de travailler pour protester contre quelque chose.<br>**2/"Le gouvernement négocie pour tenter d'apaiser la colère sociale " :** met en évidence l'action du gouvernement en réponse à la grève. Le gouvernement est engagé dans des négociations pour essayer de calmer la colère sociale qui découle de cette grève. Cela suggère que le gouvernement reconnaît l'importance de résoudre ce problème et cherche à trouver un compromis ou une solution satisfaisante. |

| | | |
|---|---|---|
| Pragmatique | **1/présupposé et sous-entendus :**<br>Présupposé, Le sens explicite du titre est que les enseignants en Algérie sont en grève, et le gouvernement est engagé dans des négociations avec eux. Cela indique clairement l'action de grève des enseignants et les discussions en cours entre le gouvernement et les enseignants.<br>Sous-entendus, Le sens implicite peut être interprété comme une reconnaissance du désaccord entre les enseignants et le gouvernement, mais aussi une volonté de trouver un compromis ou une solution à travers les négociations. Cela suggère que les deux parties sont ouvertes à la communication pour résoudre le conflit.<br>**2/Inférence et Interprétation :**<br>En ce qui concerne les inférences, on pourrait déduire que les enseignants ont des revendications ou des préoccupations spécifiques qui ont conduit à la grève, et que le gouvernement est prêt à discuter pour résoudre ces problèmes. L'interprétation pourrait être que les négociations pourraient aboutir à un accord qui répond aux préoccupations des enseignants tout en prenant en compte les contraintes du gouvernement. | **1/Présupposées et sous-entendus :**<br>Présupposé, Le sens explicite du titre est que les enseignants en Algérie sont en grève et que le gouvernement mène des négociations pour apaiser la colère sociale. Cela met en avant le mouvement de grève des enseignants et les efforts du gouvernement pour réduire les tensions.<br>Sous-entendus, Le sens implicite peut être interprété comme une reconnaissance de la gravité de la situation, signalant que la colère sociale est un problème urgent qui requiert une réponse rapide. Cela suggère que le gouvernement est conscient de l'importance de résoudre le conflit pour préserver la stabilité sociale.<br>**2/Inférence et Interprétation** :<br>En termes d'inférences, on pourrait déduire que les enseignants ont des revendications significatives qui ont déclenché la grève, et que le gouvernement reconnaît la nécessité de répondre à ces revendications pour éviter une escalade des tensions. L'interprétation pourrait être que les négociations visent à trouver un compromis qui satisfait à la fois les enseignants et les autorités, dans le but de restaurer la paix sociale et de garantir une éducation de qualité pour les élèves. |

**Comparaison :**

En ce qui concerne le choix précis et réfléchi des mots, le titre français semble plus attractif. Il offre une perspective plus détaillée sur la situation en mentionnant la "colère sociale" qui motive la négociation du gouvernement. En utilisant des termes tels que "apaiser" et "colère sociale", ce titre évoque des émotions et des enjeux sociaux importants, ce qui peut susciter davantage nos intérêts pour l'article. De plus, en incluant le contexte de la grève des enseignants en Algérie, ce titre offre une meilleure compréhension du sujet dès le départ.

| | El Watan | Le Monde |
|---|---|---|
| Titre / Analyse | **Crise économique en Algérie : Le FMI appelle à des réformes urgentes.** | **Crise économique en Algérie : Le FMI appelle à des réformes structurelles urgentes.** |
| Syntaxique | **1/":" :** Introduit une relation entre le sujet principal (la crise économique en Algérie) et ce qui suit, indiquant que le contenu suivant fournira une explication ou une conséquence de cette crise.<br>**2/FMI" :** L'acronyme désigne le Fonds Monétaire International, une organisation financière internationale influente.<br>**3/ Crise économique en Algérie : Le FMI appelle à des réformes urgentes :** est une phrase nominale, également appelée phrase à sujet inversé. Elle commence par un nom ("Crise économique en Algérie") suivi d'un deux-points et puis du prédicat ("Le FMI appelle à des réformes urgentes"). Cependant, le sujet et le prédicat sont inversés par rapport à une phrase déclarative typique. | **1/ Crise économique en Algérie : Le FMI appelle à des réformes structurelles urgentes :** Est une **phrase déclarative** parce qu'elle exprime une idée ou une affirmation. Dans ce cas, le (FMI) appelle à des réformes structurelles pour faire face à la crise économique en Algérie[12]. Ces réformes sont considérées comme urgentes pour corriger les déséquilibres macroéconomiques tout en protégeant le soutien aux tranches les plus vulnérables de la population. |
| Sémantique | **1/"Crise économique en Algérie" :** Cette expression indique le contexte principal du titre, à savoir une situation difficile sur le plan économique spécifiquement en Algérie.<br>**2/"Le FMI appelle à des réformes urgentes" :** Cette partie du titre révèle l'action entreprise par le (FMI). "Appelle à des réformes" signifie que le FMI demande des changements dans la politique économique ou financière de l'Algérie, impliquant une intervention extérieure dans la gestion de la crise économique. "Urgentes" souligne l'importance de ces réformes et la nécessité d'agir rapidement pour résoudre la crise. | **1/"Crise économique" :** indique une période de difficultés financières, tandis que "en Algérie" précise le contexte géographique de cette crise.<br>**2/"Des réformes structurelles" :** font référence à des changements importants dans la structure de l'économie, comme des réformes dans le secteur financier. |

| | | |
|---|---|---|
| Pragmatique | **1/présupposé et sous-entendus :**<br>Présupposé, L'explicite du titre révèle une crise économique en Algérie et l'appel pressant du FMI à des réformes. Sous-entendus, L'implicite suggère que la situation est assez sérieuse pour nécessiter une intervention extérieure, soulignant un manque de mesures prises par le gouvernement.<br>**2/Inférence et Interprétation :**<br>L'inférence est que l'économie algérienne est dans une situation critique et que l'intervention du FMI souligne les difficultés à résoudre la crise. En interprétant cela dans le contexte algérien, le titre met en avant les défis économiques et la nécessité d'actions rapides du gouvernement, suscitant des discussions sur les politiques économiques et les relations internationales. | **1/Présupposées et sous-entendus :**<br>Présupposé, Le titre est pragmatiquement explicite dans son message. Il indique clairement qu'il y a une crise économique en Algérie et que le FMI appelle à des réformes structurelles urgentes pour y remédier.<br>**2/Inférence et Interprétation :**<br>En ces termes, on peut comprendre que la situation économique en Algérie nécessite des changements en profondeur pour résoudre les problèmes sous-jacents. L'appel du FMI à des réformes structurelles suggère que des mesures plus larges doivent être prises pour stimuler l'économie et remédier aux problèmes structurels qui contribuent à la crise. |

**Comparaison :**

Le titre algérien met en évidence l'urgence des mesures nécessaires pour faire face à la crise économique en Algérie. Le Fonds monétaire international (FMI) a souligné la nécessité de recalibrer la politique économique afin de corriger les déséquilibres macroéconomiques tout en protégeant et renforçant le soutien aux tranches les plus vulnérables de la population. Cette formulation concise et directe attire l'attention sur l'urgence de la situation et la nécessité d'agir rapidement pour remédier aux problèmes économiques du pays.

| | El Watan | Le Monde |
|---|---|---|
| Titre / Analyse | **Algérie : Incendies de forêts, l'armée mobilisée pour lutter contre les feux.** | **Incendies de forêts en Algérie : L'armée mobilisée pour lutter contre les feux de brousse.** |
| Syntaxique | **1/":" :** est employé pour présenter des détails spécifiques concernant les incendies de forêts en Algérie.<br>**2/ Incendies de forêts, l'armée mobilisée pour lutter contre les feux :** est également une phrase déclarative. Cette phrase déclare une information sur la situation en Algérie, où l'armée est mobilisée pour lutter contre les incendies de forêts. | **1/ L'armée mobilisée pour lutter contre les feux de brousse :** on peut identifier le type de phrase en tant que déclarative. Cette phrase déclare une information sur la situation en Algérie, où l'armée est mobilisée pour lutter contre les incendies de forêts. |
| Sémantique | **1/Incendies de forêts :** Cette expression désigne la situation principale dont il est question dans le titre. Elle indique qu'il y a des incendies de forêts en cours en Algérie, soulignant ainsi la nature grave de la situation.<br>**2/L'armée mobilisée pour lutter contre les feux :** Cette partie du titre détaille l'action qui est entreprise en réponse à la situation des incendies de forêts. Elle indique que l'armée est mobilisée, ce qui implique qu'elle est activée et déployée pour aider à combattre les incendies et à protéger les populations et les ressources. | **1/Incendies de forêts en Algérie :** Cette partie indique qu'il y a des incendies de forêts qui se produisent spécifiquement en Algérie. Cela implique que les incendies de forêts sont le problème principal dont il est question.<br>**2/ "feux de brousse" :** est utilisé pour décrire le type d'incendie spécifique contre lequel l'armée est mobilisée. |

| | | |
|---|---|---|
| Pragmatique | **1/Présupposé et sous-entendus :**<br>Présupposé, D'un point de vue explicite, le titre indique clairement que l'Algérie est confrontée à des incendies de forêts et que l'armée a été mobilisée pour lutter contre ces feux. Cela signifie que les incendies sont d'une telle ampleur qu'une intervention militaire est nécessaire pour les combattre.<br>Sous-entendus, l'implicite le titre peut suggérer que les incendies de forêts sont une menace sérieuse pour l'Algérie, nécessitant une action immédiate de la part de l'armée. Il peut également sous-entendre que la situation est critique et que l'armée joue un rôle crucial dans la protection des ressources naturelles du pays.<br>**2/Inférence et Interprétation :**<br>En ce qui concerne l'inférence et l'interprétation, on peut déduire que les incendies de forêts sont un problème majeur en Algérie, probablement en raison de conditions météorologiques défavorables ou de comportements humains négligents. L'intervention de l'armée suggère que les autorités prennent la situation au sérieux et font tout leur possible pour lutter contre les feux et minimiser les dommages. | **1/Présupposées et sous-entendus :**<br>Présupposé, De manière explicite, le titre indique qu'il y a des incendies de forêts en Algérie et que l'armée est mobilisée pour lutter contre les feux de brousse. Cela nous donne une idée claire de la situation et des mesures prises.<br>Sous-entendus, l'implicite on peut comprendre que les incendies sont importants et nécessitent l'intervention de l'armée. Cela suggère que les feux de brousse sont graves et peuvent avoir un impact significatif sur l'environnement et la sécurité.<br>**2/Inférence et Interprétation** :<br>En termes d'inférence et d'interprétation, on peut déduire que les autorités prennent la situation au sérieux et font tout leur possible pour lutter contre les incendies. La mobilisation de l'armée montre l'importance accordée à la protection des ressources naturelles et à la sécurité des personnes touchées. |

**Comparaison :**

Le titre français attire davantage mon attention en termes de sélection précise et judicieuse des mots. En spécifiant que les incendies concernent les "feux de brousse", ce titre offre une précision supplémentaire sur la nature des incendies, ce qui peut évoquer des images plus claires et spécifiques dans l'esprit du lecteur. De plus, en incluant le contexte géographique ("en Algérie"), le titre situe immédiatement le lecteur dans le cadre spatial de l'événement, ce qui peut rendre l'article plus pertinent et intéressant pour ceux qui s'intéressent aux actualités locales.

**2/Titre incitatif :**

| | El Watan | Le Monde |
|---|---|---|
| Titre / Analyse | **Algérie: le gouvernement annonce de nouvelles mesures économiques.** | **Algérie : le gouvernement dévoile un plan de relance économique.** |
| Syntaxique | **1/ ":" :** est utilisé pour introduire une information supplémentaire ou pour préciser le sujet. Dans ce cas, il précède l'annonce des nouvelles mesures économiques.<br>**2/Le gouvernement annonce de nouvelles mesures économiques :** C'est une phrase déclarative, qui communique des détails sur les mesures économiques récemment annoncées par le gouvernement en Algérie. | 1/ **Le gouvernement dévoile un plan de relance économique :** est également une phrase déclarative. Elle déclare une information sur le plan de relance économique dévoilé par le gouvernement en Algérie. |
| Sémantique | **1/Annonce :** cela signifie que le gouvernement a publiquement communiqué ces nouvelles mesures.<br>**2/Des nouvelles mesures économiques :** cela fait référence à des politiques ou actions économiques que le gouvernement a décidées et qu'il met en place. | **1/"un plan de relance économique" :** Désigne un ensemble de mesures et de politiques visant à stimuler ou à redynamiser l'économie. Cela implique généralement des initiatives gouvernementales pour encourager la croissance économique, l'investissement, la création d'emplois. |

| | | |
|---|---|---|
| Pragmatique | **1/présupposé et sous-entendus :**<br>Présupposé, Les mesures explicites sont celles clairement énoncées dans les discours officiels et les documents gouvernementaux, telles que les réformes fiscales ou les programmes de soutien financier.<br>Sous-entendus, implicites vont au-delà de ce qui est explicitement déclaré, par exemple, une augmentation des taxes peut avoir des motivations sanitaires ou environnementales.<br>**2/Inférence et Interprétation :**<br>Les inférences sont des réformes visant à attirer des investissements étrangers peuvent être interprétées comme des efforts pour stimuler la croissance économique. L'interprétation des mesures économiques dépend de la perspective de l'analyste, certains les voyant comme des progrès économiques. | **1/Présupposées et sous-entendus :**<br>Présupposé, Explicitement le titre annonce clairement que le gouvernement algérien a élaboré un plan pour raviver l'économie du pays, écartant ainsi toute ambiguïté.<br>Sous-entendus, Implicitement cette déclaration suggère plusieurs éléments sous-jacents : il y a eu une crise économique nécessitant une intervention gouvernementale, le gouvernement est actif dans la recherche de solutions pour contrer cette crise, et il existe une attente ou une espérance de la part de la population ou des observateurs quant à l'efficacité de ce plan de relance.<br>**2/Inférence et Interprétation :**<br>En se basant sur le titre, on peut inférer que l'économie algérienne est confrontée à des défis qui justifient l'introduction d'un tel plan. Les raisons exactes derrière cette nécessité ne sont pas explicitement mentionnées dans le titre.<br>On pourrait interpréter le titre comme indiquant que le gouvernement algérien reconnaît les problèmes économiques actuels et prend des mesures pour y remédier. Cela pourrait être perçu comme une tentative de stabiliser l'économie. |

**Comparaison :**

Le titre français davantage nos attentions en termes de sélection précise et judicieuse des mots. En utilisant le terme "plan de relance économique", le titre indique clairement que le gouvernement annonce des mesures spécifiques visant à revitaliser l'économie. Ce choix de mots évoque l'idée d'une réponse proactive et stratégique aux défis économiques, ce qui peut susciter l'intérêt du lecteur pour en savoir plus sur les détails du plan. De plus, le mot "dévoile" suggère une certaine anticipation et révélation, ce qui peut rendre l'article plus captivant.

| | El Watan | Le Monde |
|---|---|---|
| Titre / Analyse | **Manifestations à Alger : la police disperse les protestataires.** | **Manifestations à Alger : la police réprime violemment les protestataires.** |
| Syntaxique | **1/ ":" :** Marqueur de séparation, introduisant un élément d'information. Dans ce cas, il sépare le sujet de l'article de la clause qui suit, indiquant qu'une action est effectuée en relation avec le sujet précédent.<br>**2/ Manifestations à Alger : la police disperse les protestataires :** C'est une phrase déclarative, délivrant des détails sur les manifestations à Alger, où la police intervient pour disperser les protestataires. | **1/ Manifestations à Alger : la police réprime violemment les protestataires :**<br>C'est une phrase déclarative, fournissant des informations sur les manifestations à Alger, où la police utilise une répression violente contre les protestataires. |
| Sémantique | **1/ La police disperse :** Cette partie du titre décrit l'action effectuée par la police, à savoir la dispersion des manifestants. "Disperse" indique que la police agit pour séparer, éloigner ou dissoudre les manifestants.<br>**2/ Les protestataires :** Cette partie du titre désigne les individus impliqués dans les manifestations, ceux qui protestent contre quelque chose. Ils sont souvent désignés par ce terme lorsqu'ils expriment leur désaccord ou leur opposition à une politique, une action gouvernementale, ou toute autre question. | **1/ la police réprime violemment :** Cette partie décrit l'action entreprise par la police, à savoir la répression violente des manifestants. Le terme "réprime" indique une action d'oppression ou de réduction de manière autoritaire, tandis que "violemment" souligne la nature brutale ou agressive de cette répression. |

| | | |
|---|---|---|
| Pragmatique | **1/présupposé et sous-entendus :**<br>Présupposé, Le titre indique clairement que des rassemblements se déroulent à Alger, avec une répression sévère de la part de la police envers les manifestants, soulignant ainsi l'action des protestations et la réponse brutale des forces de l'ordre.<br>Sous-entendus, cela peut signifier que les tensions sont élevées et la situation potentiellement explosive, justifiant une intervention policière robuste. Cela sous-entend que les autorités cherchent à maintenir l'ordre public même si cela implique une répression.<br>**2/Inférence et Interprétation :**<br>Selon les inférences faites, il semble que les manifestants expriment des revendications robustes qui ont déclenché des confrontations avec les forces de l'ordre, tandis que les autorités ont opté pour une répression pour endiguer les manifestations. Cette lecture suggère que la répression brutale risque d'exacerber les tensions et d'attiser davantage le mécontentement, mettant en lumière la nécessité d'un dialogue et d'une résolution pacifique des différends. | **1/Présupposées et sous-entendus :**<br>Présupposé, Le titre précise explicitement que des manifestations ont lieu à Alger, avec une répression violente de la part de la police envers les manifestants, mettant en avant l'action des protestations et la réponse agressive des forces de l'ordre.<br>Sous-entendus, cela pourrait refléter des tensions exacerbées et des conflits, suggérant potentiellement des revendications intenses de la part des manifestants et une réaction autoritaire des autorités pour maintenir l'ordre.<br>**2/Inférence et Interprétation** :<br>En tirant des inférences, il semble que les manifestations aient atteint un stade critique, justifiant une intervention policière sévère et signalant une instabilité potentielle. Une interprétation mettrait en évidence l'importance d'une résolution pacifique pour prévenir l'aggravation des tensions et encourager le dialogue afin de résoudre les différends de manière constructive. |

**Comparaison :**

Parmi les deux titres présentés, celui qui suscite le plus mon intérêt pour la lecture de l'article de presse est indubitablement le titre algérien. Ce titre, par sa concision et sa précision, offre une vision claire et directe de la situation. En mettant en avant l'action de la police consistant à disperser les protestataires, il soulève immédiatement des questions quant aux circonstances et à la dynamique des manifestations à Alger. L'utilisation du verbe "disperse" indique une action sans nécessairement évoquer des détails sur le niveau de violence ou d'affrontement, ce qui me laisse curieux de découvrir les détails de l'événement. En somme, ce titre attire nos attentions en offrant une perspective sobre mais intrigante sur les événements en cours à Alger.

| | El Watan | Le Monde |
|---|---|---|
| Titre / Analyse | **Crise politique en Algérie : le président Tebboune appelle au dialogue.** | **Crise politique en Algérie : le président Tebboune appelle à l'unité nationale.** |
| Syntaxique | **1/ ":" :** une marque de ponctuation, est fréquemment employé pour introduire un développement relatif à ce qui a été mentionné précédemment.<br>**2/ Crise politique en Algérie : le président Tebboune appelle au dialogue :** C'est une phrase déclarative, transmettant des informations sur la crise politique en Algérie, avec le président Tebboune appelant au dialogue. | 1/ **Crise politique en Algérie : le président Tebboune appelle à l'unité nationale :** C'est une phrase déclarative qui communique une information concernant la crise politique en Algérie, où le président Tebboune lance un appel à l'unité nationale. |
| Sémantique | **1/ Crise politique en Algérie :** Cette partie du titre établit le contexte principal de l'article. Il s'agit de souligner qu'il y a une situation de crise politique en Algérie, ce qui implique probablement des tensions, des conflits ou des problèmes au sein du gouvernement ou de la société algérienne.<br>**2/Appelle au dialogue :** Cette partie indique l'action que le président Tebboune prend face à la crise politique. En appelant au dialogue, il exprime une volonté de résoudre les problèmes par des discussions et des négociations plutôt que par des confrontations ou des actions unilatérales. | **1/ Appelle à l'unité nationale :** Cette partie du titre indique l'action que le président Tebboune prend face à la crise politique. En appelant à l'unité nationale, il encourage la population algérienne à se rassembler au-delà des différences politiques ou idéologiques pour faire face à la crise et travailler ensemble vers des solutions. |

| | | |
|---|---|---|
| Pragmatique | **1/présupposé et sous-entendus :**<br>Présupposé, d'une manière explicite Le titre déclare clairement qu'il y a une crise politique en Algérie et que le président Tebboune a appelé au dialogue.<br>Sous-entendus, Implicitement Ce qui est implicite dans ce titre est la gravité de la situation politique en Algérie, suggérant que la crise est suffisamment sérieuse pour que le président Tebboune doive intervenir en appelant au dialogue. Il implique également que le dialogue est perçu comme une solution possible à cette crise, mettant ainsi l'accent sur la nécessité de communication et de résolution pacifique des tensions.<br>**2/Inférence et Interprétation :**<br>Les lecteurs pourraient déduire de l'intervention publique du président Tebboune appelant au dialogue que la crise politique en Algérie est de grande ampleur. Cette situation soulève des interrogations sur la nature spécifique de cette crise, les parties impliquées et les enjeux sous-jacents.<br>En interprétant le titre, différentes perspectives peuvent émerger. Certains peuvent y voir un geste de leadership responsable, visant à résoudre les différends de manière pacifique, tandis que d'autres pourraient être plus sceptiques quant à la sincérité de l'appel ou à sa capacité réelle à résoudre efficacement la crise politique. | **1/Présupposées et sous-entendus :**<br>Présupposé, Le titre explicite annonce une crise politique en Algérie et indique que le président Tebboune appelle à l'unité nationale.<br>Sous-entendus, Implicitement le journal donne une fausse information quant à l'unité nationale (l'unité nationale n'a jamais été mise en doute chez les algériens)<br>**2/Inférence et Interprétation** :<br>Les lecteurs pourraient déduire que la crise politique en Algérie est sérieuse au point que le président Tebboune ressente le besoin d'intervenir publiquement en appelant à l'unité nationale. Cette observation soulève des questions sur la nature précise de la crise, les divisions qui la sous-tendent et les défis auxquels le pays est confronté.<br>Interprétation : Les interprétations du titre varient en fonction des perspectives individuelles. Certains pourraient considérer l'appel à l'unité nationale comme un signe de leadership responsable, visant à apaiser les tensions et à restaurer la stabilité. |

**Comparaison :**

Parmi les deux titres, celui qui retient le plus nos attentions pour la lecture de l'article de presse est sans conteste le titre algérien, par sa simplicité et sa clarté, attire immédiatement mon regard en mettant en avant l'appel du président Tebboune à la nécessité du dialogue. En choisissant le verbe "appelle au dialogue", le titre suggère une approche proactive et constructive face à la crise politique, offrant ainsi un message d'ouverture et de recherche de solutions. L'utilisation du terme "dialogue" évoque l'idée d'un échange constructif et respectueux entre les différentes parties impliquées dans la crise, ce qui me donne envie d'en savoir plus sur les détails de cette initiative et sur les perspectives de résolution pacifique qui en découlent. En somme, ce titre suscite nos intérêts en mettant en avant une approche pragmatique et consensuelle pour faire face à la crise politique en Algérie.

| | El Watan | Le Monde |
|---|---|---|
| Titre / Analyse | **Économie algérienne : des signes encourageants mais des défis persistent.** | **Économie algérienne : des progrès notables mais des réformes restent à faire.** |
| Syntaxique | **1/ ":" :** introduit généralement ou un développement concernant ce qui précède. Dans ce cas, il annonce une description ou une évaluation de l'état de l'économie algérienne.<br>2/ **Économie algérienne : des signes encourageants mais des défis persistent :** C'est une phrase déclarative qui fournit des informations sur l'économie algérienne, évoquant à la fois des signes positifs et des défis persistants. | **1/ Économie algérienne : des progrès notables mais des réformes restent à faire :** Une phrase déclarative. Elle déclare des informations sur l'économie algérienne, mentionnant des progrès notables et soulignant qu'il reste des réformes à faire. |
| Sémantique | **1/ Des signes encourageants :** Cette partie suggère qu'il y a des développements positifs récemment observés dans l'économie algérienne.<br>**2/Mais des défis persistent :** Malgré les signes encourageants, cette partie souligne qu'il existe encore des problèmes ou des obstacles à surmonter dans l'économie algérienne. | **1/ Économie algérienne :** Cette partie du titre établit le sujet principal de l'article, à savoir l'état de l'économie en Algérie. Cela indique que l'article portera sur divers aspects économiques du pays.<br>**2/ Des progrès notables :** Cette partie suggère qu'il y a eu des améliorations remarquables dans l'économie algérienne. Ces progrès notables pourraient inclure des améliorations dans des indicateurs économiques clés tels que la croissance économique. |

| | | |
|---|---|---|
| Pragmatique | **1/Explicite et Implicite :**<br>Présupposé, Le titre explicite indique qu'il existe des signes encourageants dans l'économie algérienne, mais que des défis persistent.<br>Sous-entendus, L'implicite ici suggère que malgré les aspects positifs signalés, l'économie algérienne est confrontée à des obstacles importants qui pourraient limiter sa croissance ou son développement. Cela peut impliquer des problèmes structurels, des défis politiques, des pressions sociales ou d'autres facteurs qui entravent la performance économique du pays.<br>**2/Inférence et Interprétation :**<br>L'inférence tirée de ce titre est que l'économie algérienne traverse une phase de transition ou de changement, marquée par des avancées positives ainsi que des difficultés persistantes.<br>En ce qui concerne l'interprétation, le titre peut être compris de diverses façons selon les perspectives individuelles. Certains peuvent considérer les signes encourageants comme des indicateurs d'une amélioration économique, tandis que les défis persistants sont perçus comme des obstacles temporaires à franchir. | **1/Présupposées et sous-entendus :**<br>**1/présupposé et sous-entendus :**<br>Présupposé, Le titre explicite indique qu'il y a eu des progrès notables dans l'économie algérienne.<br>Sous-entendus, L'implicite ici suggère que malgré ces progrès, il reste encore beaucoup à faire en termes de réformes économiques. Cela implique que les progrès réalisés jusqu'à présent ne sont peut-être pas suffisants pour résoudre complètement les problèmes économiques du pays, et que des changements supplémentaires sont nécessaires pour améliorer davantage la situation économique globale.<br>**2/Inférence et Interprétation :**<br>Les lecteurs peuvent déduire que l'économie algérienne a enregistré des développements positifs, mais qu'elle est confrontée à des défis structurels persistants ou à des problèmes non résolus nécessitant des réformes. Cette observation soulève des interrogations sur la nature spécifique des progrès réalisés et des réformes nécessaires.<br>L'interprétation du titre peut varier selon les perspectives individuelles. Certains pourraient considérer les progrès notables comme un signe d'amélioration économique, percevant les réformes comme des étapes indispensables pour renforcer davantage l'économie du pays. |

**Comparaison :**

Parmi les deux titres présentés, celui qui attire irrésistiblement nos attentions pour la lecture de l'article de presse est sans conteste le titre algérien. Sa formulation équilibrée et son ton optimiste modéré captent instantanément nos intérêts. En mettant en lumière les "signes encourageants" dans l'économie algérienne, il offre une lueur d'espoir quant aux développements positifs en cours. Toutefois, l'inclusion de l'idée selon laquelle "des défis persistent" suggère une reconnaissance sincère des obstacles qui restent à franchir. Cette juxtaposition de perspectives offre une vision nuancée de la situation économique du pays, éveillant ainsi notre curiosité sur les domaines où des progrès ont été réalisés et sur les défis subsistants. En résumé, ce titre nous attirons en raison de sa capacité à présenter de manière concise et précise à la fois les avancées et les obstacles dans l'économie algérienne.

**3/Titre engageant :**

| | El Watan | Le Monde |
|---|---|---|
| Titre / Analyse | **Après des années de crise, l'Algérie redevient la locomotive économique du Maghreb.** | **Algérie, la renaissance économique d'un géant africain.** |
| Syntaxique | **1/ "," :** est utilisée pour séparer les éléments de la phrase. Dans ce cas, elle sépare le sujet ("Algérie") du reste de la phrase qui décrit l'événement.<br>**2/ Après des années de crise, l'Algérie redevient la locomotive économique du Maghreb :** Est déclarative, Cela signifie que la phrase déclare ou rapporte un fait, une affirmation ou une information sans poser de question ni exprimer d'émotion particulière. Elle expose simplement une réalité, à savoir le retour de l'Algérie à son rôle de locomotive économique du Maghreb après des années de crise. | **1/ Algérie, la renaissance économique d'un géant africain :** Une phrase qui déclare ou affirme quelque chose, elle rapporte une information ou une réalité sans poser de question ni exprimer d'émotion particulière. Dans ce cas, la phrase déclare que l'Algérie connaît une renaissance économique et est qualifiée de "géant africain". |
| Sémantique | **1/"Après des années de crise" :** Cette partie du titre évoque une période antérieure de difficultés économiques ou politiques en Algérie. Cela suggère que le pays a connu des défis importants dans un passé récent, ce qui crée un contexte pour la suite du titre.<br>**2/"L'Algérie redevient la locomotive économique du Maghreb" :** Cette partie du titre indique un changement positif dans la situation économique de l'Algérie. Le terme "locomotive économique" suggère que l'Algérie joue un rôle moteur dans la région du Maghreb en termes de croissance économique et de développement | **1/"La renaissance économique" :** Ce terme évoque une période de renouveau et de revitalisation économique. "Renaissance" suggère un retour à un état antérieur de prospérité ou de puissance économique, impliquant un changement positif dans la situation économique du pays.<br>**2/"D'un géant africain" :** Cette phrase souligne la dimension de l'importance économique de l'Algérie à l'échelle continentale. En la qualifiant de "géant africain", le titre implique que l'Algérie occupe une place significative dans le contexte économique du continent, ce qui renforce son statut et son influence régionale. |

| | | |
|---|---|---|
| Pragmatique | **1/présupposé et sous-entendus :**<br>Présupposé, Le titre est clair dans son message explicite : il signifie que l'Algérie, après une phase de crise, reprend son rôle moteur sur le plan économique au sein du Maghreb. Cela souligne la reprise économique du pays après une période difficile.<br>Sous-entendus, implicitement le titre suggère une nette amélioration de la situation économique de l'Algérie, mettant en évidence un renouveau et un potentiel de croissance qui impactent positivement l'ensemble de la région du Maghreb.<br>**2/Inférence et Interprétation :**<br>D'un point de vue inférentiel, on pourrait en déduire que les initiatives de redressement économique ont porté leurs fruits, ramenant ainsi l'Algérie à une position dominante dans la région. Cette analyse mettrait en évidence l'importance cruciale de la stabilité économique pour le progrès régional et soulignerait les opportunités de collaboration et de croissance partagée entre les nations du Maghreb. | **1/Présupposées et sous-entendus :**<br>Présupposé, De manière explicite, le titre met en avant la revitalisation économique de l'Algérie, mettant en relief son importance en tant que géant économique en Afrique. Cette mise en avant souligne une amélioration significative de l'économie nationale.<br>Sous-entendus, Implicitement le titre suggère une métamorphose positive de l'économie algérienne, la propulsant au rang d'acteur majeur en Afrique en termes de croissance économique et de potentiel de développement.<br>**2/Inférence et Interprétation** :<br>Une déduction possible serait que l'Algérie a mené à bien des réformes économiques qui ont abouti à sa renaissance économique, renforçant ainsi son statut de géant économique en Afrique. Cette interprétation mettrait en évidence l'importance d'une vision stratégique et de politiques économiques efficaces pour favoriser la croissance et le développement durable du pays. |

**Comparaison :**

Le titre français, attire davantage nos attentions en termes de sélection précise et judicieuse des mots. L'utilisation de l'expression "renaissance économique" évoque une transformation positive et puissante, tandis que la référence à l'Algérie en tant que "géant africain" souligne son potentiel économique et son importance régionale. Cette combinaison de termes inspire un fort intérêt pour les détails de cette renaissance et les implications pour l'ensemble du continent africain.

| | El Watan | Le Monde |
|---|---|---|
| Titre / Analyse | **Révolution verte en Algérie : les agriculteurs célèbrent une récolte record de blé.** | **Révolution verte en Algérie : les agriculteurs célèbrent une récolte record, un modèle pour l'Afrique.** |
| Syntaxique | **1/ ":" :** C'est un signe de ponctuation qui indique que la phrase suivante est une explication de la révolution verte en Algérie.<br>**2/ Révolution verte en Algérie : les agriculteurs célèbrent une récolte record de blé :** Cette phrase est déclarative puisqu'elle rapporte une information. Elle relate simplement un événement : les agriculteurs célèbrent une récolte record de blé en Algérie, qui fait suite à une "Révolution verte". | **1/ Révolution verte en Algérie : les agriculteurs célèbrent une récolte record, un modèle pour l'Afrique :** Une phrase déclarative est une phrase qui affirme ou déclare quelque chose. Dans ce titre, l'auteur déclare ou affirme qu'il y a une révolution verte en Algérie et que les agriculteurs célèbrent une récolte record, présentant ainsi des faits ou des événements. |
| Sémantique | **1/ "Révolution verte en Algérie" :** Cette expression fait référence à un changement significatif et positif dans le secteur agricole algérien. "Révolution verte" évoque traditionnellement des efforts visant à moderniser et à améliorer la productivité agricole.<br>**2/ "Une récolte record de blé" :** Cet élément met en avant le résultat tangible de la "Révolution verte", à savoir une récolte exceptionnellement abondante de blé. "Record" indique que cette récolte dépasse les normes habituelles, ce qui souligne son importance et son impact potentiel sur la sécurité alimentaire et l'économie du pays. | **1/"Les agriculteurs célèbrent" :** Cette partie du titre met l'accent sur la réaction positive des agriculteurs à la situation. Le verbe "célèbrent" implique une joie et une reconnaissance de l'accomplissement.<br>**2/"Un modèle pour l'Afrique" :** Cette phrase suggère que la réussite de la Révolution verte en Algérie peut servir d'exemple ou de modèle pour d'autres pays africains. Cela implique que les méthodes et les pratiques mises en œuvre en Algérie pourraient être répliquées avec succès dans d'autres régions du continent. |

| | | |
|---|---|---|
| Pragmatique | **1/présupposé et sous-entendus :**<br>Présupposé, Explicitement Le titre met en avant une récolte exceptionnelle de blé en Algérie, soulignant ainsi un succès notable dans le secteur agricole.<br>Sous-entendus, Implicitement l'emploi du terme "Révolution verte" suggère l'adoption de mesures ou de changements significatifs dans les pratiques agricoles en Algérie.<br>La célébration de cette récolte record insinue que cette réussite est exceptionnelle et pourrait avoir des retombées positives à long terme sur l'économie et la sécurité alimentaire de l'Algérie. Il est sous-entendu que la récolte record de blé revêt une importance considérable pour les agriculteurs et, par extension, pour toute la société.<br>**2/Inférence et Interprétation :**<br>On peut inférer que l'Algérie a réalisé des progrès significatifs dans son secteur agricole. On peut également inférer que cette "Révolution verte" a probablement été mise en place pour répondre à des défis spécifiques tels que la sécurité alimentaire.<br>L'interprétation principale est que la récolte record de blé et la mention d'une "Révolution verte" reflètent une avancée positive dans le développement agricole de l'Algérie. | **1/Présupposées et sous-entendus :**<br>Présupposé, De manière explicite, il annonce le succès des agriculteurs algériens dans leurs récoltes, attribuant cette performance à la mise en œuvre réussie de la Révolution verte.<br>Sous-entendus, De manière explicite le titre suggère que cette réussite pourrait transcender les frontières nationales et servir de modèle inspirant pour d'autres pays africains. Cette implication sous-entend que les stratégies et les pratiques agricoles adoptées en Algérie pourraient être reproduites ailleurs sur le continent, contribuant ainsi à améliorer la sécurité alimentaire et le développement agricole en Afrique.<br>**2/Inférence et Interprétation :**<br>Le titre suggère que la Révolution verte en Algérie a connu un succès notable, illustré par une récolte exceptionnelle. La célébration des agriculteurs témoigne également de l'impact positif qu'elle a eu sur leur quotidien et sur l'économie locale.<br>En interprétant le titre, on peut déduire que la réussite de la Révolution verte en Algérie pourrait servir de modèle pour d'autres nations africaines. Cela implique que les méthodes et les politiques agricoles efficaces mises en place en Algérie pourraient être reproduites ailleurs sur le continent. |

**Comparaison :**

Le titre qui capte le plus nos attentions pour la lecture de l'article de presse est incontestablement l'algérien. Par sa simplicité et sa clarté, ce titre met en avant un événement remarquable dans le domaine de l'agriculture en Algérie. En mettant en lumière la récolte record de blé célébrée par les agriculteurs, il suscite immédiatement mon intérêt pour comprendre les raisons de cette réussite et ses implications pour le secteur agricole du pays. L'emploi du terme "Révolution verte" évoque également une transformation positive dans les pratiques agricoles, renforçant ainsi mon désir d'approfondir mes connaissances sur les progrès réalisés dans ce domaine en Algérie. En bref, ce titre nous séduisons par sa capacité à mettre en avant de manière succincte et percutante une avancée majeure dans le domaine agricole du pays.

| | El Watan | Le Monde |
|---|---|---|
| Titre / Analyse | **Alger accueille le sommet africain le plus ambitieux de l'histoire : l'Afrique prête à relever les défis du 21e siècle.** | **Sommet africain à Alger : l'Algérie affirme son leadership continental.** |
| Syntaxique | **1/ ":" :** Marqueur de séparation, introduisant un élément d'information par rapport au sujet. Dans ce cas, il sépare le sujet de la phrase de la clause qui suit, indiquant qu'une explication ou un développement est à venir. **2/ Alger accueille le sommet africain le plus ambitieux de l'histoire : l'Afrique prête à relever les défis du 21e siècle :** Une phrase déclarative est une phrase qui affirme ou déclare quelque chose. Dans ce titre, chaque phrase annonce un fait ou une information : Alger accueille le sommet africain le plus ambitieux de l'histoire, et l'Afrique est prête à relever les défis du 21e siècle. | 2/ **Sommet africain à Alger : l'Algérie affirme son leadership continental :** Est une phrase déclarative, affirmant que l'Algérie consolide son leadership continental lors du sommet africain à Alger. |
| Sémantique | **1/ "Alger accueille le sommet africain le plus ambitieux de l'histoire" :** Cette phrase souligne l'importance de l'événement qui se déroule à Alger. Le terme "le plus ambitieux de l'histoire" indique que ce sommet est considéré comme particulièrement important et ambitieux par rapport aux précédents sommets africains. Il suggère que les enjeux discutés et les objectifs fixés sont d'une ampleur sans précédent. **2/ "L'Afrique prête à relever les défis du 21e siècle" :** Cette partie du titre met en avant l'optimisme et la détermination de l'Afrique à affronter les défis contemporains. L'expression "relever les défis du 21e siècle" implique que l'Afrique est prête à faire face aux problèmes complexes et variés qui caractérisent cette époque. | **1/ "L'Algérie affirme son leadership continental" :** Cette partie du titre met en avant le rôle de l'Algérie en tant que leader régional sur le continent africain. **2/"Affirme son leadership" :** suggère que l'Algérie cherche à consolider et à renforcer sa position de leadership, indiquant une volonté de jouer un rôle actif et influent dans les affaires africaines. |

| | | |
|---|---|---|
| Pragmatique | **1/présupposé et sous-entendus :**<br>Présupposé, De manière explicite, il affirme que le sommet africain se tiendra à Alger, soulignant ainsi son importance en le qualifiant de "plus ambitieux de l'histoire". Cette description met en évidence les attentes élevées et les objectifs ambitieux associés à cette réunion continentale.<br>Implicitement, le titre sous-entend que cet événement est non seulement une occasion de discussion et de coopération, mais aussi une démonstration de la capacité de l'Afrique à façonner son propre avenir.<br>**2/Inférence et Interprétation :**<br>Les inférences tirées de cette déclaration expriment une perspective positive sur l'avenir du continent ainsi qu'un fort engagement en faveur du progrès et du développement. En analysant le titre, on peut le percevoir comme un symbole de l'enthousiasme et de la détermination à changer qui caractérisent l'Afrique au 21e siècle. | **1/Présupposées et sous-entendus :**<br>Présupposé, D'une manière explicite, Explicitement, il annonce la tenue d'un sommet africain à Alger, mettant en avant la capitale algérienne comme lieu de convergence des acteurs africains.<br>Sous-entendus, l'aspect implicite du titre réside dans la notion de leadership continental que l'Algérie revendique. Cette affirmation sous-entend que l'Algérie cherche à exercer une influence significative sur le destin de l'Afrique.<br>**2/Inférence et Interprétation :**<br>Les inférences découlant de ce titre suggèrent une stratégie diplomatique proactive de la part de l'Algérie, visant à consolider ses relations avec d'autres nations africaines et à renforcer son statut de médiateur régional. En interprétant ce titre, on peut percevoir l'Algérie comme un acteur ambitieux et engagé sur la scène africaine, cherchant à jouer un rôle central dans la résolution des défis et des opportunités auxquels le continent est confronté. |

**Comparaison :**

Le titre algérien suscite davantage notre intérêts grâce à sa sélection précise et judicieuse des mots. L'usage de l'adjectif "le plus ambitieux de l'histoire" et la mention de l'Afrique prête à relever les défis du 21e siècle suscitent un fort intérêt pour les enjeux et les objectifs du sommet. Cela donne l'impression que cet événement est crucial et porteur de changements significatifs pour le continent africain, ce qui nous poussons à vouloir en savoir plus sur les discussions et les décisions prises lors de ce sommet.

| | El Watan | Le Monde |
|---|---|---|
| Titre / Analyse | **Victoire historique de l'Algérie à la Coupe d'Afrique des Nations : le pays en liesse célèbre le retour au sommet.** | **Coupe d'Afrique des Nations : L'Algérie triomphe, une victoire qui transcende le sport.** |
| Syntaxique | **1/":" :** Marque de ponctuation, utilise pour introduire une information qui découle de la première partie du titre. Cela met en avant la célébration du retour au sommet suite à la victoire historique de l'Algérie à la Coupe d'Afrique des Nations<br>**2/ Victoire historique de l'Algérie à la Coupe d'Afrique des Nations : le pays en liesse célèbre le retour au sommet :** Il s'agit d'une phrase déclarative car elle déclare un fait. Elle rapporte simplement un événement, à savoir la victoire historique de l'Algérie à la Coupe d'Afrique des Nations, suivie de la réaction du pays qui célèbre ce retour au sommet. | **1/ Coupe d'Afrique des Nations : L'Algérie triomphe, une victoire qui transcende le sport :** Cette phrase est déclarative car elle rapporte simplement deux événements : la victoire de l'Algérie à la Coupe d'Afrique des Nations et la dimension exceptionnelle de cette victoire qui va au-delà du sport. |
| Sémantique | **1/ "Victoire historique de l'Algérie à la Coupe d'Afrique des Nations" :** Cette phrase souligne l'importance et le caractère exceptionnel de la victoire de l'équipe nationale de football de l'Algérie à la Coupe d'Afrique des Nations. Le terme "historique" indique que cette victoire est remarquable et restera dans les annales du sport algérien<br>**2/"Le retour au sommet" :** fait référence au fait que cette victoire ramène l'Algérie à une position de premier plan dans le football africain après une période plus ou moins longue de disette ou de performances moins marquantes. | **1/"L'Algérie triomphe" :** Cette partie du titre met en évidence le succès de l'équipe nationale de football algérienne dans le tournoi. Le verbe "triomphe" évoque une victoire significative et éclatante, soulignant la performance remarquable de l'Algérie dans la compétition.<br>**2/"Une victoire qui transcende le sport" :** Cette phrase suggère que la victoire de l'Algérie dépasse le simple cadre du sport et a des implications plus larges et plus profondes. Elle implique que cette victoire a une signification symbolique ou culturelle qui va au-delà du terrain de football, touchant des aspects plus vastes de la société et de l'identité nationale. |

| | | |
|---|---|---|
| Pragmatique | **1/présupposé et sous-entendus :**<br>Présupposé, Explicitement il annonce la victoire de l'Algérie dans un tournoi de football majeur.<br>Sous-entendus, Implicitement le titre suggère un récit plus profond, celui d'une nation qui revient sur le devant de la scène après une période de déclin ou d'adversité. L'emploi du terme "historique" souligne l'importance de cet événement au-delà du monde du football, impliquant peut-être une signification culturelle et politique plus large<br>**2/Inférence et Interprétation :**<br>Les inférences conduisent à imaginer une Algérie unie dans la célébration, renforçant le sentiment d'identité nationale et de fierté. En somme, ce titre offre bien plus qu'un simple compte-rendu sportif : il raconte une histoire de résilience, de victoire et de joie collective qui transcende les frontières du stade pour toucher le cœur même de la nation. | **1/Présupposées et sous-entendus :**<br>Présupposé, Explicitement il annonce le succès de l'Algérie dans le tournoi, en soulignant la nature triomphante de cette réalisation sportive.<br>Sous-entendus, Implicitement en décrivant la victoire comme transcendant le sport, le titre suggère que ses répercussions vont au-delà des simples résultats d'un match de football. Il sous-entend peut-être que cette victoire a des implications culturelles, sociales ou politiques pour l'Algérie et/ou pour l'Afrique dans son ensemble.<br>2/Inférence et Interprétation :<br>Les inférences suggèrent que cette victoire est perçue comme un événement d'une grande importance, capable d'influencer la perception de l'Algérie tant à l'intérieur qu'à l'extérieur du pays. En interprétant le titre, on peut voir cette victoire comme un catalyseur potentiel de fierté nationale et d'unité, renforçant le sentiment d'appartenance et d'identité chez les Algériens. |

**Comparaison :**

Le titre algérien, est celui qui retient le plus nos attentions. Son choix de mots dynamiques et suggestifs met en évidence un événement d'une importance remarquable pour l'Algérie. En qualifiant la victoire d'"historique", il souligne la singularité et la grandeur de cet exploit pour le pays. L'expression "en liesse" évoque une ambiance de joie collective et de fierté partagée. Ce titre réussit à saisir l'essence même de la victoire de l'Algérie à la Coupe d'Afrique des Nations, suscitant ainsi nos intérêts pour en apprendre davantage sur les détails de cet événement mémorable et sur son impact sur la nation et son peuple. ce Cc titre nous attirons par sa capacité à transmettre avec éloquence la grandeur et la portée de cette victoire pour l'Algérie.

## Conclusion :

En somme, cette exploration approfondie de l'analyse comparative des titres de la presse francophone algérienne et française met en évidence l'importance cruciale du titre en tant qu'instrument à la fois informatif et persuasif. En scrutant les subtilités linguistiques, culturelles et idéologiques à travers une lentille comparative, nous révélons les mécanismes complexes par lesquels les choix de titres façonnent la perception de l'actualité et influencent les attitudes du lectorat. Cette étude méthodique, guidée par la théorie de pertinence, offre ainsi un éclairage précieux sur la façon dont la langue et la communication contribuent à la construction de la réalité médiatique, tout en soulignant les divergences et convergences entre les pratiques journalistiques des deux contextes culturels examinés.

# CONCLUSION GENERALE

# CONCLUSION GENERALE

Cette étude approfondie des titres d'articles de presse numérique en Algérie et en France a mis en lumière l'importance cruciale de ces éléments linguistiques dans la construction de l'opinion publique et la persuasion des lecteurs. Les spécificités culturelles, sociales de chaque pays se reflètent clairement dans les choix linguistiques des titres, influençant ainsi la perception et l'interprétation de l'information par le public. Les hypothèses formulées ont mis en évidence la diversité des stratégies discursives employées, soulignant l'impact significatif de ces choix sur la compréhension des lecteurs.

L'analyse comparative des titres des journaux "El Watan" en Algérie et "Le Monde" en France a permis de mettre en évidence les tendances linguistiques distinctes et les influences des contextes culturels et sociopolitiques sur ces choix. Cette étude démontre que les titres ne sont pas de simples résumés d'articles, mais des outils puissants de manipulation des perceptions, façonnant les discours médiatiques et contribuant à la construction des opinions.

Les résultats obtenus confirment que les titres de la presse numérique adoptent des stratégies distinctes en fonction des contextes nationaux. En Algérie, les titres de presse sont souvent marqués par une approche directe et engageante, cherchant à capter l'attention dans un contexte de forte compétition médiatique et de diversité linguistique. En France, les titres tendent à adopter un ton plus analytique et nuancé, reflétant un environnement médiatique où la profondeur et la réflexion sont valorisées. Ces spécificités linguistiques influencent significativement la manière dont l'information est perçue et interprétée par les lecteurs.

Notre analyse, basée sur un corpus représentatif de titres issus de « El Watan » et « Le Monde », montre que ces journaux, grâce à leur position dominante, ont une influence majeure sur la formation de l'opinion publique. La position prépondérante de ces journaux dans leurs marchés respectifs justifie leur rôle significatif dans la diffusion de l'information et la formation de l'opinion. Les stratégies linguistiques employées dans les titres ne sont pas seulement des choix stylistiques, mais des outils de persuasion puissants qui façonnent les discours médiatiques et les perceptions des lecteurs. La capacité des titres à captiver et à orienter la compréhension des lecteurs démontre leur rôle essentiel dans le paysage médiatique moderne.

En outre, cette étude souligne que les choix linguistiques dans les titres de presse numérique reflètent les spécificités des contextes culturels et sociopolitiques de chaque pays. En Algérie, où la presse est souvent confrontée à des défis liés à la liberté d'expression et à la diversité des langues, Malgré ces contraintes, elle joue un rôle important en prenant position contre les autorités et en se portant comme porte-parole de groupes et d'oppositions. Cela montre une volonté de la part des journalistes de s'engager et de refléter la diversité des opinions. Cela permet aussi aux médias algériens d'être accessibles à un large lectorat et de jouer un rôle important d'information et de sensibilisation. En France, Une baisse de la confiance du public envers les médias, avec une crédibilité en chute pour la presse écrite. Des problèmes économiques et structurels dans le secteur de la presse écrite en France, avec des coûts élevés, des revenus publicitaires stagnants, et une rentabilité économique faible. Les coûts de production et d'impression, ainsi que les contraintes spécifiques du marché français,

impactent la rentabilité et la distribution des journaux, mettant en péril le modèle économique des kiosques

De plus, la sélection de ces deux journaux majeurs a permis d'approfondir la compréhension des mécanismes linguistiques à l'œuvre dans la presse numérique francophone. Leur position dominante renforce l'impact de cette étude comparative, mettant en lumière l'importance des choix linguistiques dans la diffusion de l'information et la formation de l'opinion publique. Cette recherche souligne l'importance de continuer à explorer les dynamiques linguistiques et discursives dans les médias pour mieux comprendre les mécanismes de persuasion et d'influence qui façonnent notre compréhension de l'actualité.

Enfin, les journaux numériques, par leur capacité à adapter leurs stratégies linguistiques aux spécificités culturelles et politiques de leurs publics respectifs, jouent un rôle déterminant dans la construction du sens et de l'opinion. Cette étude ouvre la voie à des recherches futures sur l'interaction entre le langage médiatique et la perception publique dans divers contextes culturels et politiques. En explorant plus avant ces dynamiques, nous pourrions mieux saisir comment les médias façonnent les perceptions et influencent les discours publics, contribuant ainsi à une compréhension plus profonde des relations entre médias et société.

Cette recherche contribue également à une meilleure compréhension de l'influence des médias dans des contextes francophones distincts, offrant des perspectives sur les défis et les opportunités pour les journalistes et les éditeurs dans un environnement médiatique en constante évolution. Elle appelle à une prise de conscience accrue des responsabilités des médias dans la formation de l'opinion publique et dans la promotion d'un dialogue éclairé et constructif. En fin de compte, comprendre les nuances des choix linguistiques dans les titres de presse numérique nous permet de mieux appréhender le pouvoir des mots dans la société contemporaine.

**REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES :**


1. ABDELHAMID Salah Eddine, Pour une approche syntaxico-pragmatique de la titrologie des journaux algériens francophones, Thèse de doctorat, Université deBatna, 2016.
2. Actions, J.F. Halté, Université de Metz, 1993, consulté le 18 mai 2022 sur le site
3. ALBERT Pierre, La presse, Paris, Presse universitaire de France, 2002, 127p.
4. AMOSSY Ruth, l'argumentation dans le discours. Discours politique, littératured'idées, fiction, Nathan, 2000, 246p.
5. article de Yousra Salem du journal El Watan intitule Nouveaux médias et transformations audiovisuelles : La presse algérienne face au développement numérique
6. ATENCIO Karina, Présentations et constructions socio-discursives de Latinidad dans la presse états-unienne : étude sociolinguistique des structures linguistiques et des phénomènes de contacts anglais-espagnol, Mémoire de doctorat, UniversitéNancy 2, 2009
7. BENOIT Grevisse, Écritures journalistiques : stratégies rédactionnelles, multimédiaet journalisme narratif, De Boeck Supérieur, 2014, 264p
8. BENVENISTE Émile, Problème de la linguistique générale I et II, Paris, Gallimard,1974, 288p.
9. BOGDANKA Pavelin, Acte locutoire, illocutoire et perlocutoire, Faculté des lettres, Zagreb,2001.
10. BRETON Philippe, L'argumentation dans la communication, Paris, Édition Ladécouverte, 2003, 128p
11. BRETON Philippe, L'argumentation dans la communication, Paris, Édition Ladécouverte, 2003, 128p.
12. BRUNO Ambroise. La philosophie du langage de J. L. Austin : ce que la parole fait.Philopsis, 2015.
13. CAYROL Roland, Les médias, Presse écrite, radio, télévision, Paris, Pressesuniversitaires de France, 1991, p468.
14. CHARAUDEAU Patrick, langage et discours, éléments de sémiolinguistique, (théorie
15. DAUZAT Albert, Dictionnaire étymologique de la langue française, Paris, 1957,p762.
16. DE BROUCKER José, Pratiques de l'information et écritures journalistiques, Paris.
17. Dictionnaire la langue française (en ligne), disponible sur : http://www.la langue
18. Dominique Greiner La presse écrite face au défi du numérique.Dans Transversalités 2010/4 (N° 116), pages 79 à 84
19. DUBOIT Jean, GIACOMO Mathée, GUESPIN Louis, MARCELLESI Christiane Ledictionnaire de la linguistique et les sciences du langage, France, 1994, 516 p.
20. et pratique), Paris, Hachette, 1983, 175 p
21. Étude d'un échantillon de journaux en ligne. Le développement de la presse électronique en Algérie : Des dispositifs aux pratiques journalistiques Fatima Zohra Taiebi Moussaoui p. 61-76
22. française.com/dictionnaire/définition-convaincre/
23. FURET Claude, Le titre : Pour donner envie de lire, Paris, Ed. Du Centre Deformation Et De Perfectionnement Des Journalistes, 1995, 188p
24. https://solutionspro.centrefrance.com/quelle-est-la-difference-entre-la-presse-numerique-mobile-electronique-et-imprimee/

25. HUSSEIN SALMAN Lubna, l'implicite dans la recherche du temps perdu, étude sur un aspect du discours proustien, Thèse de doctorat, Université de Bourgogne, 2013 TRAN Ngoc Quan, étude des titres de presse, classement syntaxique, valeurs sémantiques et pragmatiques, Mémoire de Master, Université de Toulon, 2017 , 77.
26. KERBRAT-ORRECHIONI Catherine, L'implicite, Paris, A. Colin, 1986.
27. Le grand dictionnaire encyclopédique, Larousse, Paris, 1986
28. Les Enjeux de l'information et de la communication | http://w3.u-grenoble3.fr/les_enjeux | 2007 | Page
29. MALTAIS Robert, ASSELIN Yvan, BRISSON Pierre et PARENT André, L'écriture journalistique sous toutes ses formes, les presses de l'Université de Montréal, 2010,166p.
30. MOIRAND Sophie, les discours de la presse quotidienne. Observer, analyser,comprendre, France, Presses universitaire de France, 2007, 179p.
31. MOURIQUAND Jacques, L'écriture journalistique,1997, 126p.
32. MOURIQUAND Jacques, L'écriture journalistique, Paris, coll. Que sais- je?, Puf, 1997. p.18.
33. Patrice Flichy Chantal de Gournay, 1994, p.5).
34. Patrick Charaudeau, "Le contrat de communication dans la situation classe", in Inter-
35. Patrick CHARAUDEAU, dans son article qui s'intitule «Discours journalistique et positionnement énonciatifs ». Frontières et dérives. (2006)
36. PERELMAN Ch, L'empire rhétorique, Rhétorique et argumentation, Paris, Vrin,1977, 196p
37. RINGOOT Roselyne, Analyser le discours de presse, Paris, Armand colin, 2014,224p.
38. SPERBER Don et WILSON Deirdre, La pertinence, Communication et Cognition,Editions de Minuit, 1989, 393p.
39. URL: http://www.patrick-charaudeau.com/Le-contrat-de-communication-dans.html

# Annexes

## Annexes


Le Monde
Défense : un budget « historique » de 413 milliards
INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
ENQUÊTE SUR LA RÉVOLUTION CHATGPT
Retraites
Veillée d'armes à l'Assemblée
Géopolitique
L'Inde s'impose au cœur du jeu
Au Niger, autopsie d'un coup d'Etat
Le « rôle majeur » des espèces invasives dans l'effondrement de la biodiversité
Niger : autopsie d'un coup d'Etat

**Henri Alleg, le supplicié de la «question» s'en va**

Page 9



PHOTO : AFP

El Watan Week-end

N 223 - Prix : 15 DA - France : 1 euro weekend@elwatan.com www.elwatanproject.com

Vendredi 19 juillet 2013



PHOTO : ELWATAN WEEK-END

DES MILLIERS DE FAMILLES AFFLUENT DU NIGER

# Le nouveau visage de la migration

Pages 6-7




PUBLICITÉ