وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministry of higher education and scientific research
جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي - تبسة
Echahid Cheikh Larbi Tebessi University- Tebessa
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
faculty of humanities and social sciences



قسم: علم الاجتماع

تخصص: انحراف وجريمة.

مذكرة ماستر تحت عنوان

ضحايا النصب والاحتيال في ظل انتشار وتوسع التجارة الالكترونية

دراسة ميدانية على عينة من الوسط الجامعي –جامعة الشيخ العربي التبسي تبسة-

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر L.M.D

من إعداد الطالبتان:

✓ فرحاني رزيقة.

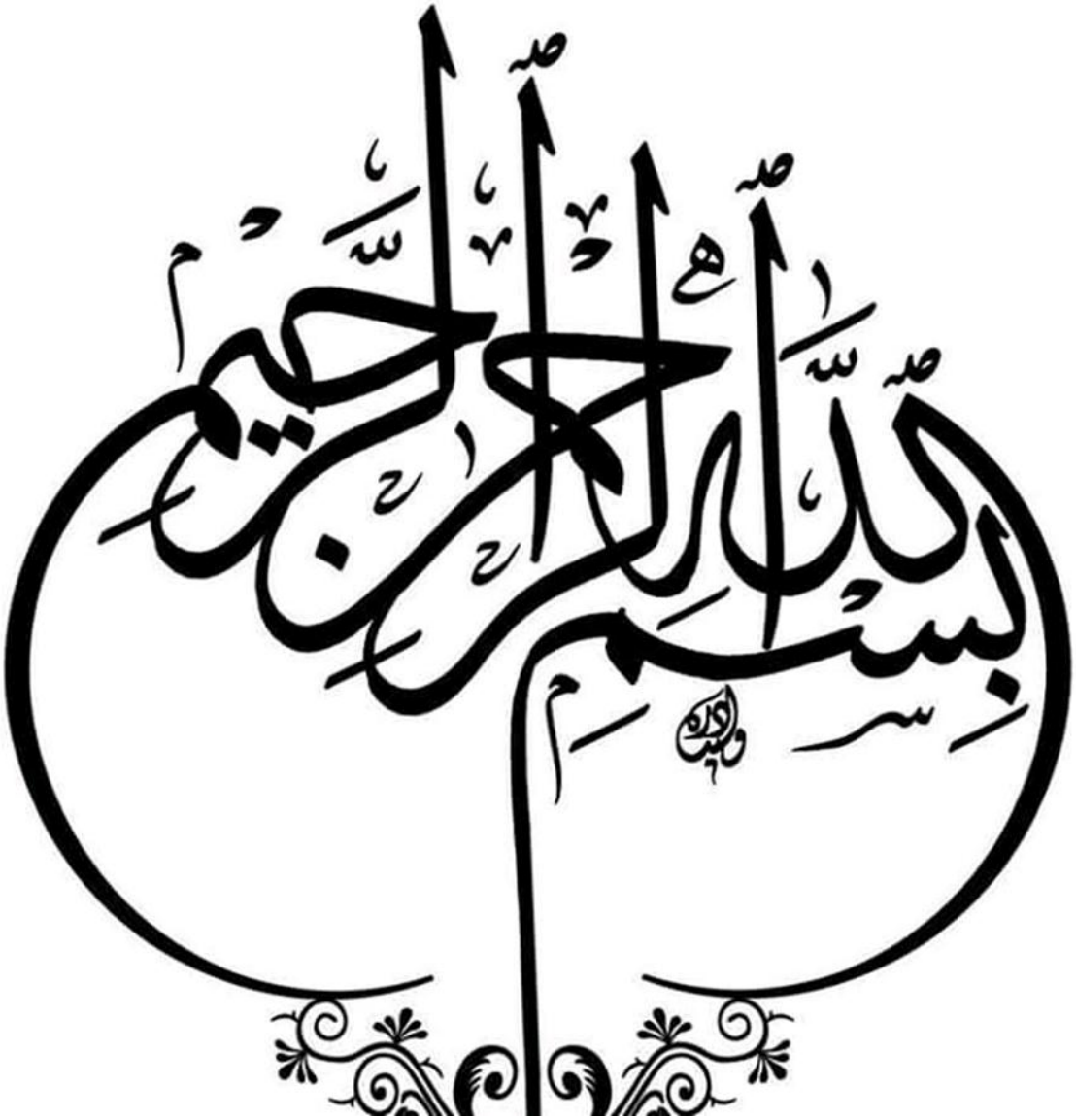
✓ بالرايس زينب.

إشراف الأستاذ(ة):

د. سليمي نعيمة.

الاسم واللقب	الرتبة العلمية	الصفة
جفال نور الدين.	أستاذ 'ت.ع'	رئيسا.
سليمي نعيمة.	أستاذ محاضر 'ب'	مشرفا ومقررا.
بوزغاية طارق.	أستاذ مساعد	عضوا ممتحنا.

السنة الجامعية: 2025/2024م، الموافق لـ: 1446/1445هـ.


بسم الله الرحمن الرحيم

شكر وعرفان

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قال تعالى: ﴿دَعْوَاهُمْ فِيهَا سُبْحَانَكَ اللَّهُمَّ وَتَحِيَّتُهُمْ فِيهَا سَلَامٌ وَآخِرُ دَعْوَاهُمْ أَنِ الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ﴾

سورة يونس، الآية 10.

الحمد لله على الذي بفضله تتم الصالحات... ﴿...لَهُ الْمُلْكُ وَلَهُ الْحَمْدُ وَهُوَ عَلَى كُلِّ شَيْءٍ قَدِير ﴾

سورة التغابن، الآية 1.

الحمد والشكر لله الذي وفقنا وأعاننا على انجاز هذا العمل.

لابد لنا ونحن نخطو خطواتنا الأخيرة في الحياة الجامعية، من وقفة نعود بها إلى أعوام قضيناها في رحاب الجامعة.

وقبل أن نمضي نقدم أسمى عبارات الشكر والامتنان إلى الذين حملوا أقدس رسالة، ومهدوا لنا طريق العلم والمعرفة، وكانوا قدوتنا في هذه الحياة، إلى جميع أساتذتنا الكرام، خاصة أساتذة قسم علم اجتماع، حفظهم الله.

ونخص بالشكر والتقدير أستاذتنا المشرفة، أستاذتنا الدكتورة: **سليمي نعيمة**، التي تابعتنا طول فترة إعداد هذه المذكرة وأنارت لنا طريق البحث، وتكرمت علينا بتوجيهاتها القيمة ونصائحها الثمينة،

كما نشكر الأستاذين الكريمين، عضوي لجنة المناقشة والذين تفضلا وتكرما وقبلا مناقشة هذه المذكرة لإثرائها بعلمهما، وتصويب ما فيها من زلل أو خطأ أو تقصير، فجزاهما الله عنا خير جزاء.

ونتوجه بالشكر الخالص إلى كل من ساعدنا على إتمام هذا البحث، وكان عونا لنا ولو بكلمة طيبة.

للجميع...

الإهداء

"من قال أنا لها نالها"

لم تكن الوجهة قصيرة ولا ينبغي أن تكون، لم يكن الحلم قريبا ولا الطريق كان محفوفا بالتسهيلات لكني فعلتها ونلتها.

الحمد لله حبا وشكرا وامتنانا، الذي بفضله أنا اليوم أنظر إلى حلم طال إنتظاره وقد أصبح واقعا أفتخر به.

إلى من دعمني بلا حدود وأعطاني بلا مقابل "أبي الحنون الغالي".

إلى ملاكي الطاهر وقوتي بعد الله داعمتي الأولى والأبدية "أمي"، أهديك هذا الإنجاز الذي لولا تضحياتك لا مكان له وجود، ممتنة لأن الله قد إصطفاك لي من البشر أما يا خير سند وعوض وكل هذا لا يقدر بالقليل من تعبك.

إلى من قيل فيهم:" سنشد عضدك بأخيك" أخي وسندي حسام ومن شاركني الضحكات والهموم أهديك هذه الكلمات تعبيرا عن إمتناني لوجودك في حياتي دمت لي أخا لا يعوض ونورا لا يخبو.

إلى أخي الصغير "وائل" أحبك بحجم السماء وأدعو لك دوما أن يحفظك الله ويسعدك فأنت قطعة من قلبي.

إلى من آمنت بقدراتي، أمان أيامي أختي "رميسة."

إلى كل من تذكرني بقوتي وتقفو خلفي كظلي "أختي الوسطى نريمان"

إلى بناتي قلبي ورفيقات دربي " دلولاتي سوسو، نور"

إلى أخوالي وخالاتي وأعمامي وعماتي وعائلاتهم.

إلى حبيبة قلبي وسندي "أمي الثانية".

إلي جدي وجدتي الذين غرسوا في قلبي معنى الحنان والأمان.

إلى كل من ساندني من صديقاتي وأقربائي الذين كانوا خير رفقاء في هذا الدرب أنتم الجزء الجميل في هذه الرحلة.

إلى من ساعدتني صديقتي: "عليمة"

إهداء لنفسي إلى من تحملت الكثير ومازالت واقفة إلى من سقطت ونهضت من جديد، أنا فخورة بنفسي ممتنة لكل خطوة قطعتنها ولكل لحظة صبرت فيها بصمت فأنا أستحق ذلك.

الطالبة: فرحاني رزيقة.

قال تعالى: (. . . يرفع الله الذين آمنوا منكم والذين أوتوا العلم درجات والله بما تعلمون خبير)

سورة المجادلة الآية 11 .

إلى من وهبني الحياة وأحاطني بدهمه ورحمته إلى الله عز وجل حمدا لا ينقطع وشكرا لا يحصى على فضله وتوفيقه وإهانته في كل خطوة .

إلى من كانت نورا يضيء طريقي ودعائها سر نجاحي وابتسامتها تبعث فيه الأمل إلى من سهرت الليالي من أجلي وتحملت تعبي وقلقي وكانت لي الوطن والأمن إلى أمي الغالية التي لا تفيها حقها أهديك ثمرة جهدي وتعبي والذي فتح لي أبواب التوفيق .

وإلى من كان ولايزال سندي وعمادي إلي أبي العزيز الذي علمني كيف أواجه الحياة بعزيمة الرجال .

إلى إخوتي وأخواتي شركاء القلب لكم كل المحبة والامتنان على دعمكم ومساندتكم في كل لحظة .

إلى زملاء الذين خير رفقاء في هذا الدرب .

إلى كل من علمني حرف أو رسم في طريقي بصمة لكم جميعا أهدي هذا العمل المتواضع عربون وفاء وتقدير .

وأخيرا إلى نفسي التي اجتهدت وصبرت وتحدت أهديك هذا الإنجاز لأنك تستحقين الفخر .

الطالبة: بالرايس زينب.

قائمة المختصرات:

المصطلح	المختصر
صفحة	ص
سنة	س
دون	د
د س	دون سنة
(د.ط)	دون طبعة

الفهارس

فهرس الجداول:

الجدول	الصفحة
جدول رقم 1: يبين أسماء المحكمين.	59
جدول رقم 2: يبرز صدق البيانات حسب المحكمين.	59
جدول رقم 3: يمثل توزيع مفردات العينة حسب الجنس.	66
جدول رقم 4: يمثل توزيع مفردات الدراسة حسب السن.	67
جدول رقم 5: يمثل توزيع مفردات الدراسة حسب المستوى التعليمي.	69
جدول رقم 6: يمثل توزيع مفردات الدراسةحسب مكان الإقامة.	70
جدول رقم 7: يمثل توزيع مفردات الدراسة حسب الحالة المدنية.	71
جدول رقم 8: يمثل عرض إجابات المقابلة 01.	73
جدول رقم 9: يمثل عرض إجابات المقابلة 02.	77
جدول رقم 10: يمثل عرض إجابات المقابلة 03.	81
جدول رقم 11: يمثل عرض إجابات المقابلة 04.	84
جدول رقم 12: يمثل عرض إجابات المقابلة 05.	88
جدول رقم 13: يمثل عرض إجابات المقابلة 06.	92
جدول رقم 14: يمثل عرض إجابات المقابلة 07.	96
جدول رقم 15: يمثل عرض إجابات المقابلة 08.	100
جدول رقم 16: يمثل عرض إجابات المقابلة 10.	108

فهرس الأشكال.

الجدول	الصفحة
شكل رقم 1: يمثل متغير الجنس.....	66
شكل رقم 2: يمثل متغير السن.....	68
شكل رقم 3: يمثل متغير المستوى التعليمي.....	69
شكل رقم 4: يمثل متغير مكان الإقامة.....	70
شكل رقم 5: يمثل متغير الحالة المدنية.	72

فهرس المحتويات:

المحتويات	الصفحة
شكر وعرفان.....	
الإهداء.....	
قائمة المختصرات:.....	i
الفهارس.....	ii
فهرس الجداول:.....	iii
فهرس الأشكال.....	IV
فهرس المحتويات:.....	V
مقدمة:.....	أ-ب
1.بناء الإشكالية:.....	1
2.تساؤلات الدراسة:.....	3
3.أسباب اختيار الموضوع:.....	3
1.3.أسباب ذاتية:.....	*3*
2.3.أسباب موضوعية:.....	*3*
4.أهداف الدراسة:.....	*4*
5.أهمية الدراسة:.....	*4*
6.تحديد مفاهيم الدراسة:.....	*5*
1.6.مفهوم الضحية:.....	*5*
2.6.تعريف جريمة النصب:.....	*6*
أ-تعريف النصب لغة:	6
ب-تعريف الفقه الفرنسي للنصب:.....	6
ج-تعريف الفقه المصري للنصب:.....	6

3.6.التعريف القضائي لجريمة النصب:..... 7
7.تعريف الاحتيال..... 7
1.7.الاحتيال لغة:..... 7
2.7.الاحتيال اصطلاحا:..... 7
3.7.الاحتيال في الشريعة الإسلامية:..... 8
4.7.الاحتيال قانونا:..... 8
5.7.التعريف الفقهي للاحتيال:..... 8
8.تعريف التجارة الالكترونية:..... 9
1.8.لغة:..... 9
2.8.التعريف الاصطلاحي:..... 9
9.الدارسات السابقة:..... 10
10.المقاربة النظرية:..... 13
الفصل الثاني: التأسيس النظري للدراسة..... 17
تمهيد. 17
المبحث الأول: ماهية ضحايا النصب والاحتيال..... 17
المطلب الأول: نبذة عن علم الضحايا..... 17
المطلب الثاني: مفهوم الضحية..... 17
المطلب الثالث: أصناف الضحية..... 17
تمهيد:..... 18
المبحث الأولى: ماهية الضحايا..... 18
المطلب الاول: نبذة عن علم الضحايا..... 18
1.مفهوم الضحية:..... 20
1.1.المفهوم القانوني للضحية:..... 20
2.1.تعريف الأكاديمية القومية لمساعدة الضحايا:..... 20
3.1.مفهوم الضحية في التشريع الجزائري:..... 20

4.1.التعريف الاجرائي للضحية:.....21
المطلب الثالث: أصناف الضحية:.....21
1. الضحية المثالية:.....21
2.الضحية المتورطة:.....22
3.الضحية السلبية:.....23
4.الضحية المقاومة:.....23
5.عود الضحية:.....24
6.الضحية المتعدية:.....24
المبحث الثاني: النصب والاحتيال:.....26
1.التطور التاريخي لجريمة النصب والاحتيال:.....26
2.المفاهيم المتعلقة بجرائم النصب والاحتيال:.....26
1.2.مفهوم الجريمة:.....27
2.2.مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي:.....27
3.2.الجريمة الإلكترونية:.....28
4.2.النصب والاحتيال:.....29
3.العلاقة بين النصب والاحتيال:.....30
4.خصائص جرائم النصب والاحتيال:.....31
5.أركان جريمة النصب والاحتيال:.....31
1.5.الركن المادي:.....32
2.5.الركن المعنوي:.....33
6.مجالات جرائم الاحتيال:.....35
أ.المجال التجاري.....35
المبحث الثالث: ماهية التجارة الإلكترونية.....37
المطلب الاول: نشأة وتطور التجارة الإلكترونية:.....38
المرحلة الأولى: التحويل الالكتروني للأموال.....38
المرحلة الثانية: تبادل البيانات الرقمية.....39
المرحلة الثالثة: التجارة الإلكترونية.....39
المطلب الثاني: تعريف التجارة الإلكترونية.....39

1.تعريف الفقهي للتجارة الالكترونية:.....40
2.التعريف الشامل:.....40
3.تعريف التجارة الالكترونية في التشريع الجزائري:.....40
المطلب الثالث: أنواع التجارة الإلكترونية.....41
1.التجارة الإلكترونية بين منشئات الاعمال B2B:.....41
2.التجارة الإلكترونية بين المستهلك والادارة المحلية (الحكومة) B2G:.....41
3.التجارة الإلكترونية بين منشأ الاعمال المستهلك B2C:.....42
4.التجارة الإلكترونية بين المستهلك والإدارة المحلية (الحكومة) C2G:.....42
المطلب الرابع: العوامل المساعدة على تبني التجارة الإلكترونية.....42
1.تطور الأجهزة وبرامجها:.....42
2.الإستخدام الواسع لشبكة الأنترنت:.....42
3.ظهور الأعمال الإلكترونية:.....43
4.الفعالية التجارية:.....43
5.العولمة:.....43
المطلب الخامس: أهمية التجارة الإلكترونية:.....44
دوران عجلة التنمية الاقتصادية:.....44
توفير فرص عمل جديدة:.....44
منع الإحتكار:.....44
تنشيط الصادرة والواردات:.....45
المطلب السادس: مزايا وعيوب التجارة الإلكترونية:.....45
1.المزايا بالنسبة للأفراد:.....45
1.1.توفير الوقت والجهد:.....45
2.1.حرية الاختيار:.....45
3.1.خفض الأشعار:.....45
2.المزايا بالنسبة للمؤسسات:.....46
1.2.تسويق أشر فعالية وأرباح أكثر:.....46
2.2.تخفيض مصاريف المؤسسة:.....46
3.2.عيوب التجارة الإلكترونية:.....46

المبحث الرابع: جريمة الاحتيال الإلكتروني:..... 48

المطلب الأول: تعريف الاحتيال الإلكتروني:..... 49

1.تجريم الاحتيال الإلكتروني:..... 49

المطلب الثاني: خصائص جريمة الاحتيال الإلكتروني:..... 50

المطلب الثالث: أشكال الاحتيال الإلكتروني في التجارة الإلكترونية:..... 51

المطلب الرابع: الحماية من جرائم الاحتيال الإلكتروني:..... 52

خلاصة الفصل:..... 54

الفصل الثالث: الإجراءات المنهجية للدراسة..... 55

تمهيد:..... 56

1.المجال المكاني:..... 56

1.1.تقديم عام لجامعة الشيخ العربي تبسة:..... 56

2.المجال الزماني:..... 57

حساب الصدق والثبات..... 59

3.المجال البشري:..... 60

4.المنهج المستخدم:..... 60

5.مجتمع وعينة البحث:..... 62

6.أدوات جمع البيانات:..... 63

7.أساليب تحليل المعلومات:..... 64

1.1.7الأساليب الكمية:..... 64

2.7الأساليب الكيفية:..... 64

الفصل الرابع: عرض نتائج الدراسة وتحليلها ومناقشتها..... 65

تمهيد:..... 65

1.عرض وتحليل البيانات:..... 66

حساب طول الفئة: 67

2. عرض الحالات:..... 72

3. عرض نتائج المقابلات:..... 73

4. مناقشة النتائج في ضوء التساؤلات:..... 112

5. مناقشة نتائج الدراسة في ضوء الدراسات السابقة:..... 143

6. مناقشة نتائج الدراسة في ضوء المقاربة السوسيولوجية:..... 144

7.النتائج العامة:..... 145

خاتمة:..... 148

الملاحق:..... I

قائمة المصادر والمراجع:..... VI

الملخص:..... VII

ABSTRACT..... VII



المُقَدِّمَة

مقدمة:

شهد العقدان الماضيان تحولًا جذريًا في المشهد الاقتصادي والاجتماعي، مدفوعًا بالصعود الهائل للتجارة الإلكترونية، حيث لم تعد هذه المنصات مجرد خيار ثانوي، بل أضحت شريانًا حيويًا يربط ملايين المستهلكين بالمنتجات والخدمات على مستوى عالمي، بفضل ما توفره من سهولة وصول غير مسبوقة، سرعة في المعاملات، وتنوع لا محدود في الخيارات، ولقد أحدثت التجارة الإلكترونية ثورة في أنماط التسوق، مكنت الأفراد من الشراء وهم في منازلهم، وفتحت آفاقًا جديدة للمؤسسات الصغيرة والكبيرة على حد سواء لتوسيع نطاق أعمالها وتجاوز الحدود الجغرافية التقليدية.

ومع هذا النمو المتسارع والاندماج العميق للتجارة الإلكترونية في حياتنا اليومية، تبرز معضلة متزايدة التعقيد: تزايد مخاطر النصب والاحتيال. فالفضاء الرقمي، رغم مزاياه، يمثل بيئة خصبة للمحتالين الذين يستغلون طبيعته المفتوحة، التحديات المرتبطة بإنفاذ القانون عبر الحدود، وفي بعض الأحيان، نقص الوعي لدى المستهلكين. تتطور أساليب الاحتيال باستمرار، لتشمل طيفًا واسعًا من الممارسات الخادعة: من الإعلانات المضللة التي تروج لمنتجات وهمية أو ذات جودة رديئة، إلى السلع المقلدة التي تُباع على أنها أصلية، مرورًا بسرقة البيانات الشخصية والمالية عبر صفحات دفع مزورة أو روابط تصيد احتيالي متقنة، وصولًا إلى الهجمات الإلكترونية المعقدة التي تستهدف الحسابات البنكية وبطاقات الائتمان.

إن الآثار المترتبة على الوقوع ضحية لمثل هذه العمليات تتجاوز مجرد الخسارة المادية بالإضافة إلى الأعباء المالية، يعاني الضحايا غالبًا من ضرر نفسي كبير، بما في ذلك الشعور بالخداع، فقدان الثقة في التعاملات الرقمية، والقلق بشأن تعرض بياناتهم لمزيد من الاستغلال. كما أن هذه الحوادث تفوض بشكل عام الثقة في منظومة التجارة الإلكترونية برمتها، مما قد يؤثر سلبًا على نموها واستدامتها على المدى الطويل.

إن فهم أبعاد ظاهرة النصب والاحتيال المتنامية، في ظل التوسع المتسارع للتجارة الإلكترونية، يمثل حجر الزاوية في بناء مجتمع رقمي أكثر أمانًا. هذا الفهم العميق يتطلب منا تحديد أنواع الاحتيال الأكثر شيوعًا، مثل التصيد الاحتيالي، والمتاجر الوهمية، وعروض المنتجات المقلدة، وطلبات البيانات الشخصية عبر روابط مشبوهة. كما يستلزم تحليل أساليب المحتالين المتغيرة باستمرار، بدءًا من الهندسة الاجتماعية والتلاعب النفسي، وصولًا إلى استخدام التقنيات المتقدمة لخداع الضحايا. هذا الإدراك الشامل للمخاطر هو ما سيشكل وعيًا مجتمعيًا راسخًا وواسع النطاق.

هذا الوعي المتزايد سيمكن المستهلكين من حماية أنفسهم بشكل أفضل، من خلال تمكينهم من التعرف على علامات الاحتيال المحتملة، والتحقق من مصداقية المنصات والبائعين، واتخاذ الإجراءات الوقائية اللازمة قبل إتمام أي عملية شراء أو مشاركة بيانات شخصية. علاوة على ذلك، فإن الضغط المجتمعي الناجم عن هذا الوعي المتنامي سيدفع الجهات المعنية، سواء كانت هيئات تنظيمية، أو شركات تكنولوجيا، أو مؤسسات مالية، لوضع أطر تنظيمية وتقنية أكثر صرامة وفعالية. هذا يشمل تحديث القوانين المتعلقة بالجرائم الإلكترونية، وتطوير آليات أمنية متقدمة لحماية بيانات المستهلكين، وتعزيز التعاون الدولي لمكافحة شبكات الاحتيال العابرة للحدود. الهدف الأسمى من كل ذلك هو المساهمة في بناء بيئة تجارية إلكترونية تتسم بأعلى مستويات الأمان والموثوقية للجميع، مما يعزز الثقة في هذا القطاع الحيوي ويضمن استدامته ونموه.

وقد تم بناء الدراسة وفق خطة منهجية، تم تقسيمها إلى أربع فصول:

- ✓ **الفصل الأول:** الإطار التصوري والمفاهيمي للدراسة.
- ✓ **الفصل الثاني:** التأسيس النظري للدراسة.
- ✓ **الفصل الثالث:** الإجراءات المنهجية للدراسة.
- ✓ **الفصل الرابع:** عرض نتائج الدراسة وتحليلها ومناقشتها.

الفصل الأول: الإطار التصوري

والمفاهيمي للدراسة.

1.بناء الإشكالية

1.1.تساؤلات الدراسة.

2.أسباب اختيار الموضوع.

1.2. أسباب ذاتية.

2.2. أسباب موضوعية.

3.أهداف الدراسة.

4.أهمية الدراسة.

5.تحديد مفاهيم الدراسة.

6.الدراسات السابقة.

7.المقاربة النظرية.

1.بناء الإشكالية:

شهد الإنسان في عالمنا المعاصر تطورات سريعة ومتلاحقة في مختلف المجالات مما أدى إلي حصول تغيرات جذرية في نمط الحياة من الناحية الاقتصادية والسياسية، أو على صعيد التقدم التكنولوجي الذي اضحى جوهر عمليات التغير الاجتماعي التي تحدث داخل المجتمعات الإنسانية حيث أثر بشكل ملحوظ على شكل وتنوع أساليب حديثة ومتطورة في العمل، مما عزز من وتيرة إنتاجية، وقلل من معدلات التكاليف في كافة المجالات سواء الصحة أو تعليم أو المالية أو التجارة.....الخ إضافة إلى أن الابتكارات التي برزت في بعض المجالات كمجال التطور التكنولوجي وتحديدا مجال الواقع الافتراضي فتحت آفاقا جديدة ومتنوعة تبعا لمجالات وتخصصات النشاطات والأعمال التي يمارسها الأفراد ومع تسارع وتيرة التطورات وتلاحمها على الصعيد العالمي سواء على صعيد المجال التكنولوجي أو الإقتصادي أو الاجتماعي كل ذلك ساهم في ظهور وخلق أنماط غير سوية من السلوكيات الفردية والجماعية التي واكبت تلك التحولات وغيرها.

إن العالم أصبح أكثر ترابطا في ظل شبكة الأنترنت والتطورات التقنية التابعة لها، الأمر الذي فتح آفاقا واسعة للجريمة وتنوع أساليبها، حيث ظهرت أنماط جديدة للجريمة كالجرائم الإلكترونية المالية أم جرائم التجارات الإلكترونية، إذ أدى انتشار الأنترنت وتقنيات التواصل الاجتماعي إلى ظهور ما يسمى بالجرائم الإلكترونية مثل الاحتيال الإلكتروني وانتحال الشخصية عبر الأنترنت، هذا الأمر جعل الأفراد والمؤسسات معرضون بشكل كبير لخطر الاعتداء والتعدي على خصوصيات بياناتهم الشخصية والمالية وجدير بالذكر فإن التطور الإقتصادي العالمي الرقمي وظهور العملات المشفرة لكل هذه العوامل مهدت لظهور عدت أنماط من الجرائم الإلكترونية ذات الصبغة المالية و الأنظمة المعلوماتية كالتلاعب بالأسواق المالية، أو انتهاك الخصوصيات المالية للأفراد، والملاحظ أن هذه الجرائم أصبحت في تزايد وتتطور بشكل كبير، ولعل أبرز أنواع هذه الجرائم نجد جرائم الاحتيال والنصب،

التي كانت ولمدة طويلة غير معنية بالبحث العلمي والتمحيص، أو غير مهمة في عالم البحث العلمي في مجال الجريمة والانحراف التي كانت ومازالت في مجتمعاتنا العربية غير معترف بها أو مسكوت عنها في أحيان عديدة، ويتم التعرض لها من خلال بحثنا المقدم بين أياديكم ولعل أبرز هذه الأسباب هو أن ارتفاع حصيلة الضحايا المحتال عليهم والغير المصرح بهم وضغط الرأي العام كل هذه العوامل أدت إلى الإهتمام لها وتسليط الضوء عليها بالدراسة، مما يعني الاعتراف بها وبوجودها وبتأثيراتها السلبية على كل من الفرد والمجتمع، وقد نجد النصب والاحتيال خاصة في مجال التجارة وبالذات التجارة الإلكترونية حيث اتخذ، النصب والاحتيال أشكالا متنوعة مثل تقديم منتجات أو خدمات وهمية، أو تستخدم أساليب كتلاعب لتضليل العملاء أو الضحايا، حيث يعتبر هذا النوع من الجرائم تهديدا ليس فقط للمتضررين المباشرين من عملية الاحتيال بل أيضا يتعدى الضرر للنظام الإقتصادي بشكل عام، مما يؤدي إلى تدهور الثقة بين الأطراف المعنية حيث تنوعت أساليب النصب والاحتيال الإلكتروني بمختلف أشكاله، مما زاد من معدل هذه الجرائم عبر مختلف مواقع التواصل الاجتماعي لذا يعتمد المحتالون في هذه الأنشطة على أساليب متعددة وحديثة لا يمكن التفطن لها في وقتها بسهولة، بل تعتمد على تقديم عروض وهمية وطلب بيانات الشخص بغرض جذب أكبر عدد من الضحايا.

وبعد كل هذا الطرح والتحليل حول هذا النوع من الجرائم الذي بات محل اهتمام الباحثين الذين يسعون إلى معرفة أسباب ودوافع القيام بها، وآثارها وانعكاساتها على الضحايا باختلاف مستوياتهم العليمة وفئاتهم العمرية والنتائج المترتبة عنها وسبل الوقاية منها، يمكننا صياغة تساؤل رئيسي هو:

- **ماهي العوامل التي تجعل من الأشخاص ضحايا لجرائم النصب والاحتيال، وكيف تساهم التجارة الإلكترونية في انتشار هذه الظاهرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟**

2.تساؤلات الدراسة:

بناءا على ما أمكننا معرفته من خلال استطلاعنا حول الموضوع، يمكننا تقديم التساؤلات التالية:

- **التساؤل الاول:**

✓ هل يدفع الاحتيال الإلكتروني الضحية للتورط في مواقع بيع وشراء مشبوهة؟

- **التساؤل الثاني:**

✓ هل تعتبر فكرة العمل من المنزل خدعة لتشجيع الدفع المالي السريع عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

- **التساؤل الثالث:**

✓ هل تعمل خدمات الوساطة المالية على توريط الضحية للولوج لمواقع تسويق شبكية وهمية؟

3.أسباب اختيار الموضوع:

لقد تم اختيارنا لهذا الموضوع لعدة أسباب منها:

1.3.أسباب ذاتية:

رغبتنا في التعرف على هذه الظاهرة والتقرب من هذه الفئة.

الإهتمام الشخصي بدراسة ضحايا النصب والاحتيال والأسباب التي جعلت منهم ضحايا.

2.3.أسباب موضوعية:

كثرة وانتشار جرائم النصب والاحتيال وخاصة في مواقع التواصل الاجتماعي.

تزايد عمليات الاحتيال الالكتروني مع توسع التجارة الالكترونية زادت حالات النصب كالمنتجات الوهمية وسلع الفاسدة أو عدم تسليم الطلبات.

حماية الأفراد الذين يقعون ضحايا وفهم الطرق التي يقع بها الضحايا.

التوعية بالمخاطر بتسليط الضوء على تجارب الضحايا يساعد في توعية الناس بطرق الاحتيال وكيفية تجنبها.

تحسين سياسات المنصات الإلكترونية فهذه الظاهرة تساعدنا على ذلك.

دراسة سطحية لبعض الجوانب القانونية المتاحة لعمليات النصب والاحتيال تساعد في تطوير وسن تشريعات، تهتم بمحاسبة المحتالين وتحمي الضحايا.

4.أهداف الدراسة:

- يسعى الباحث في كل دراسة الى اهداف يمكن تلخيصها في النقاط التالية:
- استخراج وجمع المعارف والمفاهيم المتعلقة بالظاهرة.
- كشف الثغرات التي يستغلها المحتالون للنصب على الافراد.
- محاولة التعرف على أسباب انتشار ظاهرة النصب والاحتيال.
- معرفة تأثير مواقع التواصل في انتشار هذه الجرائم.
- الوصول الى نتائج التي تدرس دور التجارة الإلكترونية في جعل الأفراد يقعون ضحايا للنصب.
- دراسة الآثار السلبية على الضحايا منها النفسية والاجتماعية.

5.أهمية الدراسة:

تكمن أهمية هذه الدراسة في التعرف على جرائم وضحايا النصب والاحتيال في مواقع التواصل الاجتماعي وخاصة في مجال التجارة الإلكترونية بحيث تكون أمرا بالغا الأهمية نظرا لتزايد استخدام الأنترنت في المعاملات التجارية مما يجعل الأفراد والشركات أكثر عرضة لمخاطر الاحتيال، كما تساعد هذه الدراسة على فهم أساليب النصب والاحتيال المنتشرة في هذا المجال مما يمكن الأشخاص من التعرف على المخاطر واتخاذ التدابير اللازمة لحماية أنفسهم كما أنها تساهم في تطوير استراتيجيات الأمان الرقمي مما، يعزز حماية بيانات الضحايا وعمليات الدفع الإلكترونية اضافة الى ذلك فإنها تعلب دورا كبيرا في التوعية والتثقيف حول مثل هذه المواضيع وبالتالي تقليل عدد الضحايا وزيادة الثقة في التجارة الإلكترونية كما تساعد هذه الدراسة في تحسين التشريعات القانونية المتعلقة بهذا المجال ما يعزز ضبط السوق وحماية حقوق الافراد ومن جانب آخر تعمل على حماية الشركات من الاضرار القانونية والمالية وبالتالي تساهم دراسة هذا الموضوع في خلق بيئة أكثر امانا للمتعاملين في هذا القطاع.

6.تحديد مفاهيم الدراسة:

1.6.مفهوم الضحية:

- **لغة:** في لسان العرب تأخذ عدة معاني أبرزها التضحية نسبة لعيد الأضحى وما يتقرب به إلى الله عز وجل من أضحية، كما تدل في معناها إلى الضحا أي ارتفع النهار أو العشية، أو كأن يقول الشجرة ضاحية أي بارزة في الشمس كما قد يفهم من ضاحية لإشارة إلى موقع ليس به حائط أو بناية جرداء، أو ضواحي المكان أي ما برز من هذا المكان وظهر. (محمد ابن منضور، 2003، ص 340).
- **اصطلاحا:** هو أي شخص يعاني من أذى أو خسارة أو صعوبات، ممكن تعريف مصطلح" الضحية" ويمكن تمييز ضحية الجريمة في المفهوم عن المعنى العام للضحية المشار إليه سابقا على أنه الشخص الذي عانى من خسارة مباشرة أو غير

مباشرة إما خسارة جسدية أو عاطفية بسبب فعل شخص آخر يسمى "الجاني". (أمينة إبراهيم، 2022، ص 312)

- **التعريف الإجرائي:** هي فرد أو مجموعة تعرضت لأذى أو ضرر أو استغلال سواء كان نفسيا أو جسديا أو اجتماعيا أو اقتصاديا.

2.6.تعريف جريمة النصب:

أ- تعريف النصب لغة:

هو الكذب والخداع والاحتيال، سواء اقترن بجرم أخذ المال، ويطلق العرب كلمة النصب عن قريب من المخادعة والحيلة. (محمد مكرم بن منظور، ص 33).

ب- تعريف الفقه الفرنسي للنصب:

لقد عرف جانب من الفقه الفرنسي النصب بأنه لاستلاء على مال منقول مملوك للغير بناء على الاحتيال.

ج- تعريف الفقه المصري للنصب:

لقد حاول بعض الفقهاء المصريين وضع تعريف للنصب وقد تعددت التعاريف في هذا الشأن منها تعريف النصب بأنه استعمال الجاني وسيلة من وسائل التدليس المحددة على سبيل الحصر، وحمل المجني عليه بذلك على تسليم الجاني مالا منقولا للغير كما عرفه فريق أخر بأنه الاستلاء على مال منقول مملوك باستعمال وسائل احتيالية بنية تملكه. (طنطاوي ابراهيم احمد، ص10).

ومحل النصب هو ما يتوصل الجاني الى استيلاء عليه من المجني عليه عن طريق الاحتيال وقد حدد المشرع الجزائري محل النصب في المادة 372من قانون العقوبات بأنه " نقود أو منقولات أو سندات خالصة أو أي متاع آخر."

ويتضح من خلال هذه المادة أن محل النصب هو مال منقول وأتبعه المشرع الجزائري في المادة 372 من قانون العقوبات بكلمة منقولات، فالاعتداء في جريمة النصب بصفة عامة ويقع غالبا على الأموال فإذا كان الجاني يسعى للحصول على شيء ليست له صفة المال، فلا تقع جريمة النصب كما أنه قد يكون محل النصب عقارا.

3.6.التعريف القضائي لجريمة النصب:

إن المفهوم القانوني لجرم النصب يتكون من التوصل إلى نيل شيء من الغير بطرق ومناورات احتيالية وكان التوصل إلى تلك الغاية غير ممكن بدونها وتتطلب جريمة النصب بيان المناورات والوسائل الاحتيالية التي يقوم بها المتهم للحصول على ملك الغير والتي من شأنها أن تؤثر على الرجل العادي والتي لولاها لما أقدمت الضحية على دفع المبلغ.

- ✓ **التعريف الإجرائي:** هو سلوك منحرف يتمثل في استخدام الحيلة أو الخداع لتحقيق مكاسب مادية أو معنوية على حساب الأخرين، ويعد مظهر من مظاهر التفكك الاجتماعي.

7.تعريف الاحتيال.

1.7.الاحتيال لغة:

جاء في لسان العرب والاحتيال والتحول والتحيل كل ذلك الحذق وجودة النظر والقدرة على دقة التصرف، فالمحتال يتصف بالحذق وجودة النظر والقدرة على دقة التصرف، فالمحتال بنصف بالحذق والمهرة في استدراج الهدف وهو الشخص المراد سلب ماله، فالاحتيال الحذق في تدبير الأموال. (محمد بن مكرم بن منظور، ص 35).

2.7.الاحتيال اصطلاحا:

فعل ادعائي كاذب معزز بمظاهر خارجية يمارسها المحتال لكي يتم الاستيلاء على مال الغير.

- الاحتيال هو الاستيلاء على مال مملوك للغير بخداعه على تسليم ذلك المال.
- هو الاستيلاء على مال الغير عن طريق استخدام الجاني لأساليب تنطوي على الغش والخداع لتأييد ادعاءاته الكاذبة. (عبد العزيز العبيد: 2016، ص 79)

3.7.الاحتيال في الشريعة الإسلامية:

لقد أكدت شريعة الإسلام على التعامل بنية سليمة وثقة إذ قال الله عزول "يأيها الذين أمنوا لا تأكلوا أموالكم بينكم بالباطل إلا أن يكون تجارة عن تراض منكم(29) ولا تقتلوا أنفسكم إن الله كان بكم رحيما" النساء .29

4.7.الاحتيال قانونا:

قد اختلفت القوانين بدءا في تسميتها، فأطلقت عليها بعض القوانين تسمية جريمة النصب كما هو في الحال في قانون العقوبات المصري والجزائري والبحرين والقانون الجنائي المغربي لسنة 1963، وأطلقت عليها قوانين أخرى تسميه جريمة الاحتيال كما هو الحال في قانون العقوبات العراقي رقم (111) لسنة 1969.

5.7.التعريف الفقهي للاحتيال:

مصطلح الاحتيال يشير الى فعل مقصود من قبل شخص واحد أو عدة أشخاص والذين ينتج عنهم الاستيلاء على مال مملوك للغير بخداعه وحمله على تسليم ذلك المال كما أن الاحتيال يشير الى استعمال الجاني وسيلة من وسائل التدليس المحددة على سبيل الحصر وحمل المجني عليه بذلك على تسليم الجاني مالا منقولا للغير.

- **التعريف الإجرائي:** هو سلوك اجتماعي منحرف يتضمن استخدام الخداع لتحقيق مكاسب شخصية وجماعية، ويظهر الاحتيال غالبا في بيئات يسدوها غياب العدالة الاجتماعية أو ضعف مؤسسات الضبط الاجتماعي، ما يتيح للأفراد تجاوز القواعد دون خوف من العقاب.

8.تعريف التجارة الالكترونية:

1.8.لغة:

ان لفظ التجارة الالكترونية" لفظ متكون من كلمتين"

- الكلمة الأولى كلمة " التجارة" من الفعل تجر يتجر تجارة وتاجر فهو تاجر اسم فاعل من تجر وهو من يمارس الأعمال التجارية بيعا وشراء على وجه الاحتراف، شرط أن يكون له أهلية الاشتغال بالتجارة، وكلمة التجارة تعني تحريك المال بالبيع والشراء لغرض الربح وهي مصطلح يعبر عن نشاط اقتصادي يتم من خلاله تداول السلع والخدمات بين الحكومات والمؤسسات والأفراد في إطار منظم وقواعد متفق عليها.

- والكلمة الثانية "الإلكترونية" وهي الكترون أو الإلكتروني مفرد وجمعها الالكترونات أو الإلكترونيات، وأصل كلمة إلكترون يوناني، وهي تعني التعبير أو الكهرمان، وكلمة إلكترونية مضاف إليه ولكن أصلها اللغة الالكترونية (Electronic) وقد الحقت بها من اللغة العربية ياء النسب وتاء التأنيث فأصبحت خليط، من العربية والإنجليزية ومعناها عند ترجمتها إلى العربية يقصد بها: " التقنية من الفعل الاساليب والطرق المختصة بفن أو مهنة" (سعد، 2024، صفحة 38).

2.8.التعريف الاصطلاحي:

هي نوع من أنواع عمليات البيع والشراء بين المستهلكين والمنح أو بين الشركات باستخدام تكنولوجيا المعلومات المتطورة بغرض رفع كفاءة وفعالية الأداء. **(نوري منير، د س، ص 11).**

– **التعريف الإجرائي:** هي استخدام الأنظمة الإلكترونية ووسائل الاتصال الحديثة، وخاصة الأنترنت لإجراء عمليات البيع والشراء وتبادل السلع بين الأطراف المختلفة.

9.الدارسات السابقة:

الدراسة الاولى:

دراسة دحلوز محمد الموسومة بعنوان "النصب والاحتيال على المواقع الالكترونية وسبل مواجهتها " وهي عبارة عن مذكرة ماستر في القانون الجنائي والعلوم الجنائية، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم، 2023/2022، وقد تمحورت الاشكالية حول التساؤل الرئيسي التالي: ماهي الآليات الردعية لمكافحة جريمة النصب والاحتيال على المواقع الالكترونية؟ وتفرع عنه مجموعة من الاسئلة الفرعية: ماهي جريمة النصب والاحتيال؟، ما هو مفهوم النصب والاحتيال على المواقع الالكترونية؟،كيف نميز جريمة النصب والاحتيال عن غيرها من الجرائم الشبيهة بها، وقد تم الاعتماد على المنهج الاستقرائي التحليلي المقارن، وقد توصلت الى مجموعة من النتائج التي نذكر منها: إن القانون الجنائي التقليدي لا يكفي من حيث المبدأ لمواجهة هذا الشكل الجديد من الإجرام المتمثل بجريمة الاحتيال عبر البريد الإلكتروني، لذلك تم التدخل تشريعيا عن طريق تعديل النصوص القانونية النافذة أو إصدار بعض التشريعات الجنائية الخاصة التي تهدف إلى فرض الحماية القانونية الجنائية للمعلوماتية، كما يلاحظ أن الدول العربية لم تطور تشريعاتها العقابية لمواجهة الجرائم المعلوماتية كما حدث في الدول المتقدمة باستثناء بعض الدول حيث طورت دولة الامارات العربية المتحدة وسلطنة عمان والمملكة العربية السعودية واليمن

والأردن تشريعاتها وأنظمتها متمثلة بإصدار قوانين لمواجهة الجرائم المعلوماتية، وعلى الرغم من حملات التوعية المتعلقة وبمختلف الوسائل الإعلامية حول هذا النوع من جرائم الاحتيال، إلا أن العديد من الضحايا مازالوا يقعون في شرك عصابات الاحتيال الإلكتروني طمعا في الحصول على الملايين المزعومة من الدولارات الأمريكية.

الدراسة الثانية:

دراسة مهدي ربوح، زكرياء لعيشي والتي تحمل عنوان " العوامل المؤدية لوقوع جرائم النصب والاحتيال عبر مواقع التواصل الاجتماعي" وهي عبارة عن مذكرة ماستر في علم اجتماع الانحراف والجريمة، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة آكلي محند أولحاج بالبويرة، 2022/2021، وقد تمحورت الاشكالية حول التساؤل الرئيسي التالي: ماهي العوامل المؤدية لوقوع جرائم النصب والاحتيال في مواقع التواصل الاجتماعي؟ وتفرع عنه الاسئلة الفرعية التالية: ماهي العوامل الاجتماعية المؤدية لوقوع جرائم النصب والاحتيال عبر موقع الفايسبوك؟، ماهي العوامل السلوكية المؤدية لوقوع جرائم النصب والاحتيال عبر موقع الفايسبوك، وللإجابة عليها تم صياغة الفرضيات التالية: الخصائص الاجتماعية للضحية عامل من العوامل المؤدية لوقوع جرائم النصب والاحتيال عبر موقع الفايسبوك، اضافة الى ان الخصائص السلوكية للضحية عامل من العوامل المؤدية لوقوع جرائم النصب و الاحتيال عبر موقع الفايسبوك، وقد تم الاعتماد على منهج تحليل المضمون، بينما تتمثل ادوات جمع البيانات في استمارة تحليل المضمون، وكانت عينة الدراسة العينة القصدية، وتوصلت الى مجموعة من النتائج نذكر منها: الخصائص الاجتماعية للضحية عامل من العوامل المؤدية لوقوع جرائم النصب و الاحتيال عبر موقع الفايسبوك، وان الخصائص السلوكية للضحية عامل من العوامل المؤدية لوقوع جرائم النصب و الاحتيال عبر موقع الفايسبوك.

الدراسة الثالثة:

دراسة عباس زكرياء الموسومة بـ "ضحايا جرائم النصب والاحتيال عبر مواقع التواصل الاجتماعي –دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي، وهي عبارة عن مذكرة ماستر في علم اجتماع الانحراف والجريمة، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة، 2023/2022، وتمحورت اشكالية الدراسة حول ما يلي: من هم ضحايا النصب والاحتيال في الغالب؟ وكيف يقعون في هذه الجرائم؟، وللإجابة عليهما تم صياغة الفرضيات التالية: أغلب حالات النصب والاحتيال عبر مواقع التواصل الاجتماعي يكون ضحاياهم ممن يتجاوبون باستمرار وبغير وعي مع العروض والخدمات المقدمة من طرف المحتالين عبر هذه المواقع، يستغل العاملون في مجال النصب والاحتيال عبر مواقع التواصل الاجتماعي معرفتهم المسبقة بالأوضاع الاجتماعية للمستهدفين وبما يتطلعون الى تحقيقه من حاجيات وخدمات ومكاسب، أما فيما يتعلق بالمنهج فقد تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، وفيما يتعلق بأدوات جمع البيانات تم الاعتماد على المقابلة،

كما تم الاعتماد على العينة القصدية، وقد توصلت الى مجموعة من النتائج نذكر منها: الطمع والإغراء هما أهم عاملين أساسيين في وقوع الشباب الجامعي ضحية للنصب والاحتيال، الخبرة والمعرفة المسبقة بالعوامل الاجتماعية والاقتصادية والثقافية من طرف العاملون في مجال النصب لها دور كبير في ايقاع الطلبة في فخ النصب والاحتيال عليهم، اضافة الى حساسية الموضوع وعدم القدرة للوصول الى ضحايا في وسط الشباب الجزائري دفعنا لتغير العينة نحو فئة الطلبة الجامعيين، كما يتجاوب المبحوثين مع العروض والخدمات المقدمة من طرف المحتالين وذلك من خلال الاستعمال المستمر واللاعقلاني لمواقع التواصل الاجتماعي، والتجاوب مع العروض المغرية المقدمة لهم.

التعقيب:

اوجه التشابه:

تتشابه دراستنا مع دراسة (مهدي ربوح، زكرياء لعيشي) في الاعتماد على العينة القصدية، وتتشابه مع دراسة (عباس زكرياء) في الاعتماد على نفس المنهج وهو المنهج الوصفي التحليلي، وعلى نفس العينة وهي العينة القصدية، كما يتشابهان في ادوات جمع البيانات حيث تم الاعتماد على المقابلة.

اوجه الاختلاف:

تختلف دراستنا مع دراسة (دحلوز محمد) فيما يتعلق بأن دراستنا اعتمدت على المنهج الوصفي التحليلي، وعلى العينة القصدية، وعلى المقابلة كأداة لجمع البيانات، بينما هي اعتمدت على المنهج الاستقرائي، ولم تعتمد على العينة وادوات جمع البيانات، وتختلف مع دراسة (مهدي ربوح، زكرياء لعيشي) فيما يتعلق بالمنهج، حيث اعتمدنا على المنهج الوصفي التحليلي، بينما هي اعتمدت على منهج تحليل المضمون ونفس الامر بالنسبة لأدوات جمع البيانات حيث اعتمدنا على المقابلة، بينما اعتمدت هي على استمارة تحليل المضمون.

كيفية الاستفادة:

- الاستفادة من الدراسات السابقة في كتابة الفصول النظرية للدراسة.
- الاستفادة من الدراسات السابقة في صياغة اشكالية الدراسة وفرضياتها.
- الاستفادة من الدراسات السابقة في بناءا اسئلة اداة جمع البيانات والمتمثلة في المقابلة.
- الاستفادة من الدراسات السابقة في تحليل نتائج الدراسة.

10.المقاربة النظرية:

حاول العديد من الباحثين تفسير هذه الظواهر الحديثة من خلال نظريات كلاسيكية ومعاصرة فبعض منها تركز على العوامل الفردية للجاني أو الضحية وأخرى ركزت على الخصائص السلوكية للضحايا نظرا لما توفره هذه النظريات من تفسير منطقي لكيفية إلتقاء الجاني بالضحية في غياب الحماية المناسبة حيث أن توظيف هذه النظريات في تحليل موضوعنا هذا لا يصرف فقط إلى فهم كيف ولماذا تقع الجريمة بل يساعد أيضا في تطوير أساليب الوقاية، وتحديد الفئات الأكثر عرضة للضحايا ومن ضمن هذه النظريات نذكر منها:

- **نظرية النشاط الرتيب (الروتيني):**

نجد من رواد هذه النظرية كوهين، ماركوس فيلسون سنة 1979 فأرجعت هذه النظرية ارتفاع معدلات الجريمة إلى الروتين اليومي لحياة الفرد ومجمل النشاطات اليومية التي يقوم بها وترى بأن الجريمة تحدث إذا توفرت هذه الشروط:

- وجود هدف مناسب.
- وجود دوافع عدوانية (استعداد إجرامي)
- الحماية.

وهذا يعني وجود مجرم لديه إستعداد إجرامي وضحية هدف مناسب بدون حماية وكلما إجتمعت هذه المكونات الثلاثة زادت إحتمالية وقوع الجريمة. **(سالي مراد، د س، ص 3.)**

حيث ترى هذه النظرية أن التغير الحاصل في المجتمعات صاحبه تغيير في أنشطة الحياة، مما أدى إلى ظهور أنماط جديد من السلوكات الروتينية، كما يرى الباحثان أن هذه النشاطات الروتينية يمارسها الفرد بشكل عفوي وتلقائي بغض النظر إذا كان يحمل نتائج سلبية أو إيجابية. **(أحسن طالب،2002، ص40).**

فاعتبار أن الضحية من أهم أركان الفعل الإجرامي فإن الجريمة لا تخلو من دور تلعبه الضحية في حدوث الجريمة وتوضيح المجني عليه في وقوع الجريمة له أهمية بالغة على صعيد وقاية الضحايا من الإنزلاق في الجريمة لأن فيهم سلوك الضحية والدور الذي يلعبه في تهيئة الفرصة الإجرامية سوف يساعد أجهزة مكافحة الجريمة على إتخاذ التدابير والوسائل الوقائية المناسبة لمواجهة الجريمة.

حيث تناولت هذه النظرية إمكانية تأثير العوامل اليومية والروتينية للأفراد ومدى تعرضهم للمخاطر المتعلقة بالاحتيال وخاصة عبر الأنترنت فهي تعتمد على فكرة أن الأنشطة اليومية التي تقوم بها الأفراد يمكن أن تجعلهم أكثر عرضة للهجوم أو النصب فيزداد عدد الفرص التي يمكن أن يستغلها المحتالون فالأنشطة اليومية للفرد مثل التسوق عبر الأنترنت فهذا داخل هذه الشبكات والمواقع هو ما ينتج الفرص للمحتالين التفاعل للإستفادة وسهولة النصب على الضحايا فهذا ما تطرقنا له في دراستنا ومن خلال نظرية النشاط الروتيني نشرح كيف أن الأنشطة اليومية للأشخاص مع التوسع وإنتشار التكنولوجيا ووسائل التواصل والعروض المغرية أو توفير الأموال نفتح المجال للمحتالين وسهولة النصب على الضحايا فمن الضروري زيادة الوعي والحذر لحماية الضحايا. **(جهيدة لموشي، د س، ص 260)**

- **نظرية الإختيار العقلاني:**

نجد من رواد هذه النظرية رون كلارك وهو رئيس وحدة البحث والتخطيط بوزارة الداخلية البريطانية الذي قدم تصور نظري حديث لهذه النظرية لأول مرة مع كورنيش.

ويقصد بالإختيار العقلاني أن المجرم يهدف من وراء سلوكه الإجرامي إلى تحقيق فائدة ذات قيمة كبيرة ما يلزمه التفكير من أجل إتخاذ القرارات المناسبة والاحتياطات قبل الإقدام على الفعل الإجرامي كما يلزمه أيضا إختيار النمط الملائم للجريمة الذي يحقق له المنفعة. **(أحسن طالب، 2001، ص65).**

" بدأت هذه النظرية بفرضية أن المجرمين يرغبون من سلوكهم الإجرامي في، الحصول على فائدة وغنيمة وهذا يلزمهم إتخاذ القرار المناسب والصائب من وجهة نظرهم قبل إرتكاب الجريمة وكذلك يلزمهم الإختيار الدقيق لنوعية الجرائم ذات الأهداف الثمينة والقيمة كما أشار كورنيش وكلارك إلى أن تورط مجرم في جرائمه يعود لعوامل مثل طريقة التربية وعوامل إجتماعية مشابهة تدفعه للإجرام، كما أن إتخاذ القرار الفوري يخضع هو الأخر إلى تأثير عوامل ومتغيرات بيئية كثيرة تحيط بمسرح الجريمة فكل هذا يؤثر في إتخاذ القرار دخول المنزل و إرتكاب الجريمة أم لا. **(هادي عاشق، 2001، ص 65)**.

يمكن تفسير ظاهرة جرائم الإعتداء على المال حسب نظرية الإختيار العقلاني أن المنحرف يسعى من وراء فعله الإجرامي إلى تحقيق الكسب المالي، كما أنها لا تقدم على جريمتها دون أن تأخذ بعين الإعتبار عدة مسائل منها نوع الجريمة ومن هو الضحية المناسب والذي يكون في أغلب الأحيان قليل الذكاء والبداهة في جرائم النصب والاحتيال.

فحسب ما جاء في دراستنا وحسب هذه النظرية التي ترى أن الأفراد سواء الجناة أم الضحايا يتخذون قراراتهم بعقلانية فعند تعرض الأشخاص لعملية نصب أو إحتيال فإنه في كثير من الأحيان يكون قد إتخاذ قرار ولو كان بشكل غير مباشر بالمشاركة في موقف معين بناء على إعتقاده بوجود مكسب مالي أو منفعة دون أن يقدر المخاطر الناتجة عن ذلك وهذا يظهر بوضوح في حالات الاحتيال المالي حيث ينجذب الضحايا إلى عروض مغرية تعد بعوائد مرتفعة وسريعة متخطين للتحقق من صحة تلك العروض أو الجهات التي تقدمها ومن هذا المنطلق فسلوك الضحية يفسر على أنه نتيجة إختيارات عقلانية محسوبة وإن كانت مبنية على معلومات ناقصة أو دوافع شخصية مثل الطمع، الثقة الزائدة او الرغبة في الربح السريع ويستغل الجناة هذا النوع من السلوك عبر إستهداف الضحايا.

الفصل الثاني: التأسيس النظري للدراسة.

- تمهيد.

- المبحث الأول: ماهية ضحايا النصب والاحتيال.

- المطلب الأول: نبذة عن علم الضحايا.

- المطلب الثاني: مفهوم الضحية.

- المطلب الثالث: أصناف الضحية.

تمهيد:

في ظل التوسع الكبير والمتسارع على الأنترنت، أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي جزءا أساسيا من حياتنا اليومية، حيث إنتشرت التجارة الإلكترونية بشكل كبير وتوفرت سهولة الوصول للمنتجات والخدمات بضغطة زر من أي مكان في العالم، ولكن ظهرت مخاطر جديدة مع هذا التوسع أبرزها تزايد حالات النصب والاحتيال الإلكتروني الذي يستهدف الأفراد والمؤسسات على حد سواء، مستغلة الثقة والسرعة التي تميز هذا النمط من التجارة.

المبحث الأولى: ماهية الضحايا.

المطلب الاول: نبذة عن علم الضحايا.

على الرغم من ان كتابات عن الضحية ظهرت في العديد من الأعمال المبتكرة التي قام بها علماء الاجراء مثل بكاريا (1764) لومبروزو (1876) فيري (1892) قاروفالو (1885) سادرلند (1924) هنينيج (1948). ناجيل (1949)، وشافر(1968)، فإن المفهوم العلمي لدراسة الضحايا وكلمة الضحية" كان أصلها مع كتابات مندلسون (1937، 1940)، مما أدى إلى عمله الاساسي حيث اقترح بالفعل مصطلح "ضحية" في مقالته فرع جديد للعلوم البيولوجية الاجتماعية، "علم الضحايا" (1956) لقد إقترح في هذه المقالة إنشاء مجتمع دولي للضحايا الذي تحقق ثماره بإنشاء الجمعية العالمية للضحايا.

كما يذهب البعض إلى اعتبار أن فكرة الضحية كظاهرة جديدة نسبيا، وأن الضحية هي مفهوم احدث الجريمة هي كتاب هانز فون هنتيج " المجرم والضحية" نشرت في عام 1948 يتناول هذا الكتاب العلاقة بين المجرم والضحية ولد فون هنتاز (1887 . 1974) في المانيا وانتقل إلى الولايات المتحدة قبل اندلاع الحرب العالمية الثانية، عندما نشر كتابه في عام 1948، عمل فون هنيج ك أستاذ بجامعة ليل، حيث كان متخصص في علم الإجرام وكان اهتمامه بالضحية اجراما فقط، لم يكن مهتما بشأن الضحايا وكيف تأثروا

بالجريمة، بدلا من ذلك آراء فون دراسة الضحايا من أجل فهم الجريمة أو مجرمين فلقد اعتقد أنه بهذه المعرفة لا يمكننا القبض على المجرم فحسب، بل يمكننا أيضا منع وقوع الجرائم في المقام الاول، وكتابه يرسم فون صورة العلاقة المعقدة بين المجرم وفضيحته، باستخدام بيانات القتل في الو.م.أ.

الشخصية الثانية الرئيسية في تاريخ علم الضحية هي بنيامين مندلسون (1900،1990) ولد في رومانيا حيث درس القانون وعمل بعد ذلك محامي دفاع، وكان مندلسون اول شخص يستخدم كلمة الضحية في عام 1956 نشر العمل الأساسي لمندلسون في مجلة Revue de crime te de criminologie.

في هذا المقال الذي يحمل عنوان فرع جديد للعلوم البيولوجية والاجتماعية يضع مندلسون الأرضية عمل من أجل علم جديد، والذي يسميه الضحية ويرى أنه تخصص منفصل عن علم الإجرام.

حيث يهتم مندلسون مثل فون هنتيج بفهم علاقة الضحية إزدواجية العقاب كما يسميها فإن اهتمامه بالضحية يذهب وراء شرح الجريمة، في هذا المقال يسأل مندلسون لماذا تجاهل المجتمع الضحايا لفترة طويلة وتركهم يتحملون عبء الجريمة.

بدأ الإهتمام الحقيقي بالضحايا بعد الحرب العالمية الثانية، أدعى مندلسون أن فكرة الضحية قد زرعت قبل الحرب، ومع ذلك فإن تطور هذه الفكرة قد أعيق من جراء الحرب ولم يتم البحث فيها مرة أخرى الى بعد انتهاء الحرب.

حتى أواخر الستينيات على سبيل المثال مندلسون 1969 ركز علماء علم الضحايا على ضحايا الجريمة، كانت الاعمال في هذا العلم مستوحاة من علماء الاجرام والعاملين في مجال العدالة الجنائية الذين ادخلوا فكرة الضحايا في مناقشات الاكاديمية حول الجريمة ليس فقط في دور ضحايا الجريمة ولكن أيضا في جهودهم لفهم الجريمة، وبهذا ظهر اهتمام في

ضرر الضحايا بوصفهم الطرف المنسي لنظام العدالة الجنائية. **(محمد فوزي قميدي، 2018، ص33.32).**

1.مفهوم الضحية:

1.1.المفهوم القانوني للضحية:

حسب تعريف الأمم المتحدة: وعرضها خلال اعلانها الصادر بتاريخ 1985/11/29بمقتضى القرار رقم 40.39 بشأن المبادئ الاساسية لتوفير العدالة لضحايا الجريمة في مادته السابقة بأنهم الأشخاص الذين اصبوا بقدر فردي أو جماعي بما في ذلك الغرض البدني أو العقلي، أو المعاناة النفسية، أو الخسارة الاقتصادية، أو حرمان الضحايا من المتمتع بحقوقهم الأساسية عن طريق افعال أو حالات اهمال انتهاك للقوانين الجنائية النافذة.

- حسب المشرع الفرنسي: اي هي تلك الأفعال الغير قانونية التي تصيب الشخص في بدنه ونفسيته وشرفه وممتلكاته.

2.1.تعريف الأكاديمية القومية لمساعدة الضحايا:

يستخدم عبارة ضحايا الجريمة ليشمل شخص، جماعة أو كيانات تعاني من آذى أو خسارة بسبب نشاط غير مشروع، وقد يكون الإيذاء بدنيا أو نفسيا أو اقتصاديا، ويشمل هذا ضحايا الغش أو المشاريع المالية الأعمال وحتى الحكومة.

3.1.مفهوم الضحية في التشريع الجزائري:

يأخذ مفهوم الضحية في القانون الجزائري صفتين:

- **الصفة الأولى:** اذ الشخص الذي وقع عليه فعل يكيف بأنه جريمة ضمن قانون العقوبات والقوانين الأخرى السارية المفعول ودوره يكاد يكون سلبيا خلال مسار إجراءات سير الخصومة.
- **الصفة الثانية:** أنه الشخص الذي وقع عليه ضحية جريمة أو لحقه ضرر منها والذي يلج اجراءات الخصومة تحت مسمى المدعي أو الطرف المضرور وهو هنا طرف ايجابي يمارس بعض الأعمال التي تصب في إطار الطلب بالتعويض وفي سبيل الحصول عليه، ولا يكفل له ذلك هنا الا إذا كان متضررا ضرر فعليا من الجريمة ووفق للشروط التي يتطلبها قانون الإجراءات الجنائية. **(يزيد بو حفيظ، 2022، ص 546 ص، 545).**

4.1.التعريف الاجرائي للضحية:

الضحية هي الشخص الذي يتعرض للأذى أو الضرر نتيجة لفعل معين سواء كان هذا الفعل مقصودا أو غير مقصودا، وقت يكون الأذى جسديا أو نفسيا أو عاطفيا أو حتى ماديا.

المطلب الثالث: أصناف الضحية:

نجد في بعض الدراسات تصنيف الضحايا حسب الدور الذي يلعبونه في مسرح الجريمة أو حيثياتها، فيجد الضحية نفسه مساعدا أو متسبب رئيسيا أو حتى شريكا دون قصد فرغم قلة هذه الدراسات إلا أننا حاولنا تصنيف الضحايا على نحو التالي:

1. الضحية المثالية:

كثيرا من الناس لديهم صورة عامة عن ضحية الجريمة وتتميز هذه الصورة بمفهوم الضحية "المثالية" ضحية مثالية لاحول ولا قوة ولا علاقة لها بالجريمة ويمكن أن تكون الضحية المثالية كاغتصاب شابة أو امرأة مسنة ثم سرقتها.

ووصف عالم الاجرام النرويجي نيلز كريشي الضحية المثالية باعتماد لست خصائص على الأقل:

- الضحية الضعيفة.
- الضحية متورطة في نشاط محترم.
- الضحية في مكان يتجاوز الشبهات.
- يكون مرتكب الجريمة صورة المسيطر على الضحية، ويمكن وصفه بعبارات سلبية.
- أن يكون مرتكب الجريمة غير معروف للضحية وليس له أي علاقة بالضحية.
- لدى الضحية ما يكفي من النفوذ لتأكيد" حالة الضحية" أي سهولة التعدي عليه، وجريمة السرقة للأطفال وجريمة هتك العرض والاستغلال.

2.الضحية المتورطة:

إن خاصية كون الضحية بريء أو ضعيف قد تكون منعدمة في هذا الصنف، وفي كثير من الحالات يتداخل ضحية ومرتكب الجريمة أي اقتراف جرم ما، ويمكن أن يشير كلاهما احياننا الى نفس الشخص

ففي أعمال ما يسمى" عنف الشوارع" قد يكون صعب في تحديد من الضحية ومن هو الجاني، كما في الكثير من جرائم العنف مستهلك الكحول حيث يكون كل من الضحية والجاني في حالة سكر، كما أن السلوك الاستفزازي من قبل الضحية يعتبر تواطئ من الضحية نفسه ويمكن أن يؤدي سلوك الضحية إلى التأثير على قرار المحكمة في حالات التي ينظر فيها إلى الضحية على أنه يتصرف بطريقة استفزازية، يمكن أن يكون هناك تأثيرات على كل من الاسباب الموجبة للجريمة والحكم.

3.الضحية السلبية:

نوع من الاصناف حيث يلقى اللوم على المجرم، لا على الجاني فلقد رأينا أنه يمكن أن تنتقد المرأة المغتصبة لكونها مستفزة للغاية أو مخمورة للغاية أو لكونها في المكان الخطأ، لكن هناك من يكون رد فعلها سلبي للغاية بقيامها بمحاولة غير مناسبة للهروب من المغتصب أي أن المغتصب يهدد الضحية بالغالب بالقتل أو التعذيب، مما يؤدي إلى نمط رد فعل يكون الغاية منه إبقاء أو عدم الإيذاء، يتفاعل الضحية بطريقة تؤجل الإغتصاب أو ينتج عنه أقل اصابة، وبالتالي يمكن إعتبار رد فعل" موافقة" إذ يمكن أن يكون هذا الموقف استراتيجية البقاء، فقد تقاوم المرأة جسديا أو تحاول التحدث إلى المغتصب أو صرف انتباهه أو تمسك به، كما أنها يمكن أن تتمثل في الاستجابة بشكل سلبي أو كامل.

4.الضحية المقاومة:

الضحية التي تريد أن تحتفظ بالوقائع وتوثيق الاصابة قصد الكشف عن الحقيقة والإطاحة بالمجرم فمثلا نجد في قضية الإساءة بالمرأة التي يمكن أن تعيد سرد كل ما حدث بوضوح داخل بيت الزوجية، رغم ما قد يظهر من إيذاء اجتماعي أو نفسي محتمل وإيذاء استعداد بالتعاون في تقرير ضد الرجل، والحفاظ على شهادتها طوال المحاكمة بعد أن بدأت حياة جديدة مع رجل لا يسئ معاملتها.

والواقع أن هذا الصنف يتعارض مع سابقيه كون أن الضحية السلبي أو المتواطئ نادرا ما يحتفظ أو يفصح لمجريات الحادثة كونه له جانب من المهم لسلوكه الاستفزازي لوجود الضحية في مكان غير مناسب.

إن وجود هذه الاصناف النمطية من الضحايا يفتح مجال للتوقعات حول كيفية استجابة الضحية الحقيقة وتؤثر هذه التوقعات على كل من الضحايا أنفسهم والناس في

محيطهم، يتعرض الضحايا الذين لا يتوافقون مع هذا النوع من الصورة النمطية إلى شعور غير طبيعي.

5.عود الضحية:

يوجد حاليا دليل تجريبي على أن بعض الأشخاص يميلون إلى وضع ضحية بشكل متكرر هم تكرار الضحايا، لكن التشاؤم الذي يتم التعبير عنه حاليا فيما يتعلق بالقدرة على التنبؤ الدقيق بالعودة إلى الإجرام يتجلى أيضا مع مفهوم الضحية المذكرة كان هذا واضحا خلال الندوة الدولية الثانية حول علم الضحايا لهذا السبب يظل هذا السؤال مطروح على الرغم من المساهمة التي يمكن أن يقدمها في فهمنا لمدى تعرض بعض الضحايا المحتملين وحساسيتهم، ومعايير اختبار الضحية المستخدمة من قبل الجناة.

6.الضحية المتعدية:

هناك عدة دوافع ومبررات القادرة على تحويل الضحية إلى معتدي، المثال النموذجي هو التأثر بجرائم الإنتقام الأخرى، يبدو أن الإنتقال من الضحية إلى المعتدي، من المضطهدين إلى الظالم وأن الشعور بالظلم، والمعاناة الحقيقية أو المتخلية، والشعور بالإيذاء والرغبة في أعمال انتقامية، واضفاء الشرعية على الفعل (من أسباب الإباحة مثلا) يعمل على تسهيل الإنتقال من الضحية إلى حالة المعتدي. **(محمد فوزي قميدي، 2018، ص 39،40.41).**

المبحث الثاني: ماهية النصب والاحتيال

المطلب الأول: التطور التاريخي لجريمة النصب والاحتيال.

المطلب الثاني مفهوم جريمة النصب والاحتيال.

المطلب الثالث: العلاقة بين النصب والاحتيال.

المطلب الرابع: خصائص جريمة النصب والاحتيال.

المطلب الخامس: أركان جريمة النصب والاحتيال.

المطلب السادس: مجالات جريمة النصب والاحتيال.

المبحث الثاني: النصب والاحتيال:

1.التطور التاريخي لجريمة النصب والاحتيال:

لم تكن جريمة النصب معروفة في التشريعات القديمة ولقد كانت في القانون الروماني صورة من صور جريمة سلب مال الغير ومن بينها السرقة وخيانة الأمانة.

لم تبرز جريمة النصب بذاتها إلا بعد القيام الثورة الفرنسية فكانت قبل ذلك في ظل القانون الروماني والقانون الفرنسي تكيف تارة على أنها سرقة أو خيانة أمانة وتارة أخرى على تزوير فكان يعاقب على استعمال أسماء أو صفات كاذبة على أساس جريمة التزوير.

بعدها أصبحت جريمة مستقلة بذاتها عن غيرها من الجرائم الشبيهة بها ووضع لها نص خاص في التشريع سنة **1791** التي أنت به الثورة الفرنسية، ثم في تشريع **1810** بموجب نص المادة **405** منه تضمن العقاب عليها بوصفها جريمة قائمة بذاتها لها خصائص ومميزات تميزها عن جريمة السرقة والتزوير وخيانة الأمانة.

واستعمل لأول مرة مصطلح النصب في نص المادة **405** من قانون العقوبات الفرنسي تحت لفظ الطرق الاحتيالية بدلا من لفظ التدليس وحدد ماهية الأفعال المكونة للنصب والمتمثلة في استعمال اسماء أو صفات كاذبة أو وسائل التدليس والاحتيال.

بتاريخ **8** أوت **1935** أضيفت فقرة إضافية لتلك المادة بموجب مرسوم تشريعي نص فيها على الظروف المشددة لجريمة النصب والمتمثلة في ارتكاب النصب في مواجهة الجمهور وأضاف إلى جانب ذلك العقوبات التكميلية والمتمثلة في الحرمان من الحقوق الوطنية كلها أو بعضها والمنع من الإقامة وهي عقوبات جوازية. **(كحول ياسين، مداني نصير، 2022، ص 9،10).**

2.المفاهيم المتعلقة بجرائم النصب والاحتيال:

1.2.مفهوم الجريمة:

ليس من السهل على الباحث الاجتماعي أن يضع تعريف جامعا مانعا لمصطلح جريمة وذلك راجع لعدة إعتبارات فمنها نجد تعريف الجريمة كالتالي، هي كل فعل غير مشروع صادر عن إرادة جنائية يقرر له القانون عقوبة أو تدبيرا إحترازيا. **(خالد الحنفاوي، د س، ص 23).**

هي كل فعل يحرمه المشرع وينص عليه القانون ويمثل قاعدة جزائية تنطبق على الخارجين عنها.

وهي أيضا الأفعال التي تمثل خطرا على المجتمع وتجعل من المستحيل التعايش بين أفراد المجتمع الواحد. **(بسام محمد أبو علبان، 2016، ص 23).**

هناك العديد من العلماء الاجتماعيين الذين يحاولون تعريف الجريمة بمصطلحات إجتماعية مثل راد كليف براون: هي خرق للعادات تثير تطبيق أعمال العقوبات الجنائية وغيرها، ونجعل من هذه الجريمة موضوعا لعلم خاص هو علم الإجرام فهي كل فعل ضار يتعارض مع الأفكار والمبادئ السائدة في المجتمع أو هي كل فعل يتضمن إعتداء على الحق أو مخالفة للواجب حيث أصدرت المحكمة حكما يقضي بإيداع فاعله داخل مؤسسة إعادة التربية لإعادة تأهليه. **(ياسمينة كتفي،2021، ص 316).**

- **التعريف الإجرائي:** الجريمة هي أي فعل أو إمتناع عن فعل يخالف القوانين أو المعايير المعمول بها داخل المجتمع وينجم عنه ضرر أو تهديد للسلامة العامة أو النظام الاجتماعي ويترتب عليه معاقبة قانونيا للفرد المسؤول عنه.

2.2.مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي:

ويعرف زاهر راضي مواقع التواصل الاجتماعي منظومة من الشبكات الإلكترونية التي تسمح للمشترك فيها بإنشاء موقع خاص به ومن ثم ربطه عن طريق نظام إجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الإهتمامات والهوايات نفسها.

حيث عرفها سافكو: أنها الوسائط التي تستخدمها حتى نكون إجتماعيين وهناك تعريف(Mayfield) تحدث فيه أن شبكات التواصل الاجتماعي هي عبارة عن مجموعة جديدة من وسائل الإعلام على الأنترنت تشترك بخصائص معينة مثل: المشاركة حيث المساهمات وردود الفعل حيث تلغي الخط الفاصل بين وسائل الإعلام والمتلقين الإنفتاح حيث الوصول السهل للمحتوى دون كلمات مرور أو عوائق المحادثة بين إتجاهين على خلاف الإعلام التقليدي حيث بث المعلومات في إتجاه واحد، حيث إمكانية التجمع بسرعة والتفاعل في المواضيع ذات الإهتمام المشترك. **(ناريمان إبراهيم شقورة، 2014، ص 26).**

- **التعريف الإجرائي:** مواقع التواصل الاجتماعي هي تلك المواقع والمنصات الإلكترونية التي تسمح للمستخدمين بالتواصل مع بعضهم وذلك عن طريق نشر ومشاركة المحتوى المتنوع والحادثات والتفاعل عبر أدوات التواصل المختلفة بإستخدام الأنترنت عبر أجهزة متنوعة مثل: فيسبوك، انستغرام، تيك توك.

3.2.الجريمة الإلكترونية:

لا يوجد إجتماع على تعريف الجريمة الإلكترونية من حيث كيف تعرف أو ماهي الجرائم التي تتضمنها الجريمة الإلكترونية وكما يقول هناك غياب لتعريف عام وإطار نظري في هذا الحقل من الجريمة وفي أغلب الأحيان تستخدم المصطلحات الإفتراضية والحواسيب الإلكترونية والرقمية وكلها تعكس فجوات مهمة في التعريف، ويتراوح تعريف الجريمة الإلكترونية بين الجرائم التي ترتكب بواسطة الحاسوب إلى الجرائم التي ترتكب بأي نوع من المعدات الرقمية وتعرف الجرائم الإلكترونية بإختصار على أنها الجرائم التي ترتكب بإستخدام

الحاسوب والشبكات والمعدات التقنية مثل الجوال وتعتبر أيضا المخالفات التي ترتكب ضد الأفراد أو المجموعات من الأفراد بدافع الجريمة ويقصد إيذاء سمعة الضحية أو أذى مادي أو عقلي للضحية مباشر أو غير مباشر بإستخدام شبكات الإتصالات مثل الأنترنت مثل غرفة الدردشة والبريد الإلكتروني والموبايل.

بينما ركز التعريف الدولي للجريمة الإلكترونية على النقاط التالية:

- تعتمد تعريفات للجريمة الإلكترونية في الغالب على الغرض من إستخدام المصطلح.
- هناك عدد محدود من الأفعال ضد السرية والنزاهة وتوافر بيانات الكمبيوتر أو أنظمة تمثل جوهر الجريمة الإلكترونية. **(عبد السلام محمد المايل، 2019، ص246).**
- **التعريف الإجرائي:** الجريمة الإلكترونية هي فعل غير قانوني يتم تنفيذه بإستخدام التكنولوجيا الرقمية أو الأنترنت ويؤدي إلى إلحاق ضرر بأفراد أو مؤسسات، سواء كان ذلك من خلال سرقة البيانات أو الاحتيال الإلكتروني.

4.2.النصب والاحتيال:

هناك عدة تعريفات للنصب والاحتيال، تختلف بإختلاف التشريعات من دولة لدولة تبعا للإختلاف السياسات والأهداف لتلك التشريعات في مجال الحماية.

فهناك من يعرف الاحتيال بأنه الإستيلاء على مال مملوك للغير بخداعه وحمله على تسليم ذلك المال وهذا التعريف يشمل الإعتداء على الملكية سواء كان مالا منقول أو غير منقول (عقار) وهذا ما ذهبت به التشريعات العربية نذكر منها على سبيل المثال: لا الحصر، لبنان سوريا الأردن وهناك من عرف النصب بأنه الإستيلاء على مال منقول مملوك للغير بإستخدام طرق إحتيالية منصوص عليها قانون على سبيل الحصر بقصد تملك هذا المال.

فمن خلال هذا التعريف نجد أن حصر المال محل الجريمة على المال المنقول دون العقار فلا تقع الجريمة إذا كان الجاني قد توصل بإحتياله إلى الإستيلاء على عقار أما التصرف في العقار المملوك للغير فهو وسيلة من وسائل الاحتيال ومما تقدم نرى أن مفهوم النصب والاحتيال على أنه كل وسيلة خفية محظورة شرعا وقانونا تمكن إنسانا أهلا للمسؤولية الجنائية بأن يستولي على مال منقول أو ثابت مملوك لغيره بهدف تملك ذلك المال بنية باطنها المكر وظاهرها الصدق تجعل الجاني يحقق مراد بإيقاع المجني عليه.(**عبد العزيز بن صالح الناصر، 1999، ص 12،21)**

نجد جريمة النصب والاحتيال في شكلها التقليدي وفي مفهومها القانوني هي التوصل إلى نيل شيء من الغير بطرق ومناورات إحتيالية وكانت التوصل إلى تلك الغاية غير ممكن بدونها. **(دربال أمال، 2012، ص 13)**

وكما نجد أن الاحتيال المالي سلوك يضمن خداع المجني عليه بغية الإستيلاء على ماله، فهو سلوك ينطوي على غش وخداع وتدليس. **(عبد الكافي مريم وبوربالة صورية، 2022، ص14،40)**

3.العلاقة بين النصب والاحتيال:

مما سبق تبين أن الإختلاف بين النصب والاحتيال لا يعدو كونه إختلافا إسميا لمسمى واحد ولكن بتفصيل أدق، يمكننا القول بأن الاحتيال هو الشربان الحيوي لجريمة النصب والوصف المؤثر فيها.

فهو جوهر التدليس عامة والنصب بوجه خاص وقوامه الكذب أي الإخبار بأمر لا يطابق الواقع سواء كان هذا الأمر مختلفا برمته أو كان محرفا أو مبتورا في بعض جوانبه ولا عبرة بالطريقة التي يعبر بها عن الكذب فقد يقع بالقول وهذا هو الشائع ولكنه يقع أيضا بكل فعل يفصح عنه كالكتابة والإشارة مادام كل منهما صالحا للتعبير عن مضمون فكري، فمثلا

في الخداع والتضليل سواء كان في النصب أو الاحتيال فالهدف الأساسي هو خداع الطرف الآخر لإقناعه بتقديم المال أو ممتلكاته أو خدماته بناء على معلومات كاذبة أو مغلوطة.

فكلا الجريمتين تهدفان إلى هدف مادي في الغالب فهم يسعون للكسب بطرق غير قانونية إلى أن بعض الفروق الدقيقة فيكمن القول أن النصب يتضمن عادة عملا غير قانوني واضح يتمثل في السرقة والإستيلاء على المال أو الممتلكات أما الاحتيال فقد يكون أكثر تعقيد ا وقد يتضمن أساليب غير مباشرة أو اوقات أطول من التلاعب والتضليل إذا فالعلاقة بينهما تكمن في أن كليهما يتعلق بإستخدام الخداع لتحقيق مكاسب غير مشروعة ولكنهما يختلفان في طريقة التنفيذ. **(عبد العزيز الشبرمي، 1429هـ، ص19)**

4.خصائص جرائم النصب والاحتيال:

تمتاز جريمة النصب والاحتيال عن غيرها من الجرائم بعدة خصائص منها:

- الإعتداء على الملكية.
- تمثيل سلوك مقعد من قبل الجاني.
- تعدد الأحداث وتسليم المجني عليه المال للجاني طواعية.
- التركيب في الجريمة ففيها فعل ونتيجة وعلاقة سببية.
- فيها الإعتداء على حرية المجني عليه بتأثير الوان الاحتيال عليه والتي يلجأ اليها الجاني. **(عبد العزيز بن عبد الرحمان بن سعد الشبرمي، 1429هـ، ص 185)**

5.أركان جريمة النصب والاحتيال:

لابد في كل جريمة من توافر ركنين اثنين وهما الركن المادي والمعنوي أو الركن الشرعي وجريمة النصب والاحتيال لابد فيها من وجود هاذين الركنين ليتم وصف التجريم على هذه العملية، ولكي يتضح الامر لابد من تبيان لهذه الأركان على التفصيل.

1.5.الركن المادي:

والذي يتمثل بوجود فعل مشاهد في الخارج يحس به ويتكون هذا الركن من عناصر ثلاثة وهي:

- الأول: النشاط الإيجابي (الاحتيال).
- الثاني: النتيجة الإجرامية (الإستلاء).
- الثالث: علاقة سببية.

والمقصود بالنشاط الإيجابي هو: ممارسة المحتال لأساليب لابد ان تكون محددة لمزاولة عملية النصب والاحتيال طبقا لقانون" لا عقوبة ولا جريمة الا بنص" وهذه الأساليب هي:

- ✓ إستعمال طرق الاحتيالية.
- ✓ التصرف بمال الغير.
- ✓ إتخاذ اسم أو صفة كاذبة غير صحيحة.

ومعنى إستعمال الطرق الاحتيالية هو إتيان المحتال مظاهر خارجية تدعم كذبه وتكون الغاية من ذلك تحقيق أمور غير مشروعة والمظاهر الخارجية هي التي تلقى في روع المجني عليه المتمثل في الشخص العادي بالطمأنينة والتصديق، فيسلم بما يقوله الجاني أو يطمح إليه ومن تلك المظاهر:

- الأوراق المزورة التي يبرزها الجاني ليدعم موقفه ويؤكد صدقه أمام المجني عليه.

- الإستعانة بالغير بحيث يكون قريبا من الجاني كأولاده أو زوجته مما يطمئن المجني عليه.
- الغش التجاري المتمثل بتقديم سلعة متشابهة بالسعلة الحقيقة مع إختلاف كبير في القيمة لإدخال الوهم في نفس المجني عليه، ثم التعاقد معاها وممارسة الاحتيال عليه.
- وجود مشروع كاذب ويشمل جميع أنواع المشاريع التجارية والصناعية والمالية.

أما العنصر الثاني من الركن المادي هو الحصول على نتيجة الإجرامية وهي (الإستيلاء) فلابد من حصول هذه النتيجة وهي إستيلاء الجاني على مال الغير، أو على ذي قيمة يملكه الغير ويشرط في ذلك أن يكون المال مملوكا للغير وأن يكون المال له قيمة معتبرة.

وأما العنصر الثالث من الركن المادي فهي علاقة السببية والمراد بها: ترتب النتيجة (الإستيلاء) على النشاط الإجرامي ولولا وجوده لما حدث هذا الإستيلاء ولم يحصل سلب المال للمجني عليه. **(الشبرمي، 1429هـ، ص181،185)**

2.5.الركن المعنوي:

ويقصد به توفر القصد الجنائي فإن جريمة النصب جريمة عمدية تتطلب توفر القصد الجنائي المتمثل بالإرادة والعلم، فتتجه إرادة الجاني الى ممارسة السلوك الإجرامي بقصد تحقيقه لنتيجة وهي سلب مال الغير كما يجب أن يكون الجاني على علم ودراية بأنه يرتكب أمرا من شأنه التدليس وتمويه والخداع للإستيلاء على مال الغير.

الاحتيال جريمة عمدية ويعني أنه يلزم توافر العلم والقصد والإرادة بخصوص النشاط والنتيجة.

العلم بالاحتيال يلزم أن يكون الفاعل عالما أنه يمارس إحتيالا أي أنه كاذب، فليزم مثلا أن يكون عالما أن العقار أو المنقول الذي بتصرف فيه هو غير مملوك له، فإذا كان

يعتقد أنه هو المالك فلا يقوم الاحتيال، كمن يشتري عقارا بعقد إبتدائي والقيام ببيعه، فإذا كان البائع الأول قد قام ببيعه إلى شخص آخر وسجل عقده، فإن المشتري الأول لا يصبح مالكا بمقتضى عقده الإبتدائي.

القصد هو قوة نفسية محركة لسلوك الجاني قصد تحقيق النتيجة الإجرامية التي توقعها ويلزم توافر إرادة النتيجة وهي الإستيلاء على مال الغير بالإضافة إلى العلم بالوقائع فإذا كان غرض المتهم من وراء النصب هو أن يستلم الشيء للإنتفاع به ورده ثانية، فإن الجريمة الاحتيال لا تقوم.

الإرادة يجب أن تتصرف إرادة الجاني إلى قيام بنشاط إيجابي والمتمثل في إستعمال وسائل تدليسية للإستيلاء على مال الغير مع علمه إن تلك الأفعال مجرمة في القانون ويجب يأن تكون الإرادة مميزة، فإن تصرف الجاني تحت إكراه معنوي كالتهديد مثلا فقام بالنصب على الغير هنا القصد الجنائي العام لا يتحقق بالتالي فجريمة النصب لا تقوم، ويشترط في إرادة الجاني توفر عنصرين هما:

- إتجاه إرادة الجاني إلى إستعمال أحد الوسائل التدليسية المنصوص عليها في المادة **372** من ق، ع، ج...(**أسامة حمدان الرقب، 2012، ص، 69،70)**
- إتجاه إرادة الجاني التي تحقق النتيجة الإجرامية من وراء إستعماله لوسائل تدليسية لخداع الغير والنصب عليه.

الإرادة بالإستيلاء على ماله وحين يتخذ الخداع صورة التصرف في مال الغير دون وجه حق، فيجب أن يكون الفاعل عالما بأنه ليس له صفة التصرف بالمال حتى يتسائل عن جريمة الاحتيال أما إذا كان يعتقد بأنه يحق له التصرف بهذا المال، فتصرف به فعلا بعد أن ظن أنه مملوك له، فإن القصد الجرمي لا يكون متوافر لديه كذلك فإنه لا مسؤولية على من يتخذ إسما كاذبا أو صفة غير صحيحة وهو يعتقد أنه من حقه حمل هذا الإسم أو إتخاذ هذه الصفة لأن القصد الجرمي لا يكون متوفرا لديه ويشترط توافر القصد الإجرامي بأن

يكون الجاني عالما بأفعال الخداع التي يستخدمها لإيقاع المجني عليه في الغلط الذي يحمله على تسليم منه إليه. **(رمسيس بنهام، 1999، ص 1231، 1230).**

6.مجالات جرائم الاحتيال:

يصعب علينا تحديد مجالات الجرائم الاحتيالية ونقصد التوضيح نذكر بعض من المجالات لجرائم الاحتيال: **(أحسن مبارك طالب،2007، ص30، 31).**

أ.المجال التجاري: مثل

- ✓ الإيهام بإقامة شركات (وهمية) وطرح أسهمها للإكتتاب.
- ✓ الاحتيال في مجال الأوراق المالية والتجارية.
- ✓ التلاعب على نطاق أسواق البورصة.
- ✓ التلاعب بالأوراق المالية وتسهيل المعاملات التجارية.
- ✓ التلاعب في الشبكات.

ب.المجال العقاري:

- ✓ الاحتيال في مجال بيع وشراء العقارات في الداخل.
- ✓ الاحتيال في مجال بيع وشراء العقارات في الخارج.
- ✓ الاحتيال في المجال العقاري بواسطة إرسال وسائل كاذبة للمستثمرين الإحتماليين
- ✓ نشر إعلانات كاذبة في المجال العقاري.

ج.الاحتيال في مجال التأمين:

- ✓ الاحتيال من قبل شركات التأمين على العملاء والأفراد.
- ✓ الاحتيال من قبل الأفراد على شركات التأمين.

- ✓ الاحتيال من قبل شركات التأمين على المجموعات والمؤسسات العامة منها والخاصة.

د.الاحتيال في مجال التقاضي:

- ✓ نيل حقوق غير شرعية.
- ✓ إستخدام حجج باطلة.
- ✓ الإستفادة من أوراق ضرورية إستنادا إلى أدلة مدعمة بطريق إحتيالية.
- ✓ النصب والاحتيال الإلكتروني في التجارة الإلكترونية.

المبحث الثالث: ماهية التجارة الإلكترونية.

المطلب الاول: نشأة وتطور التجارة الإلكترونية.

المطلب الثاني: مفهوم التجارة. الإلكترونية.

المطلب الثالث: أنواع التجارة الإلكترونية.

المطلب الرابع: العوامل المساعدة على تبني التجارة الإلكترونية

المطلب الخامس: أهمية التجارة الإلكترونية

المطلب السادس: مزايا وعيوب التجارة الإلكترونية

المبحث الثالث: ماهية التجارة الإلكترونية

المطلب الاول: نشأة وتطور التجارة الإلكترونية:

لقد ظهرت التجارة الإلكترونية في ستينيات القرن العشرين أين كانت تعرف بإسم التبادل الإلكتروني وإقتصرت في بداياتها على تبادل بيانات البيع والشراء بين بعض المؤسسات الكبيرة على الشبكات الإلكترونية الخاصة. **(رأفت رضوان، 1999، ص 16)**.

وذلك بعد أن بدأت شركات أمريكية في بداية السبعينات بإستخدام شبكات خاصة لتواصل مع عملائها وتنفيذ عمليات الشراء كما شرعت المصارف في تطبيق التحويلات الإلكترونية بالأموال بهدف تحصيل خدماتها المحلية، وأيضا مع ظهور نظام تبادل البيانات إلكترونيا، مما ساعد في توسيع نطاق التجارة الإلكترونية ليشمل كل أنواع المعاملات وليست فقط المالية وهذا ما ساهم في تطور التجارة الإلكترونية. **(عبد الحميد بسيوني، 2003، ص09 بتصرف)**

تعود نشأة التجارة الالكترونية إلى خمسة عقود مضت، مرت خلالها بالعديد من المحطات بإستخدام أجهزة الحاسب الآلي في المؤسسات الاقتصادية في أوائل التسعينات من القرن العشرين إلى أن اشترت انشطتها بشكل واسع خلال العصرين الاول والثاني من القرن الواحد والعشرين، وشهدت نمو واسعا خلال عام **2020** نتيجة الاغلاق الكلي أو الجزئي المفروض بسبب جائحة كوفيد **19** وفي هذا السياق مرت التجارة الالكترونية بثلاث مراحل موضحة على النحو التالي:

- **المرحلة الأولى: التحويل الالكتروني للأموال.**

تعدد هذه المرحلة الى بداية تطبيق التجارة الإلكترونية في أوائل السبعينات من القرن الماضي منذ ظهور التحولات الالكترونية للأموال بين المشتري والبائع ونقل الأموال من حساب آخر بدلا من كتاب الصكوك التقليدية واجراءات تحصيل التعدي.

- **المرحلة الثانية: تبادل البيانات الرقمية.**

بدأ ظهور التبادل الإلكتروني في التسعينات في نهاية عام **1970** واستمرت من بداية **1982** حيث سمعت التجارة الالكترونية بتبادل المستندات والبيانات مثل أوامر الشراء و الفواتير الكترونيا، وربطت بين الشركات الرئيسية أو بين الشركة الام وفروعها ساهم ذلك في انخراط الشركات في هذه الأنشطة خاصة المؤسسات المالية والمصانع وبائعي التجزئة كما ظهرت تطبيقات الإتصالات السلكية واللاسلكية مثل بيع وشراء الأسهم في الأسواق المالية.

- **المرحلة الثالثة: التجارة الإلكترونية.**

استعادة التجارة الإلكترونية من الانتشار الواسع للشبكة العالمية للمعلوماتية وتم تطورها تطبيقات التجارة الإلكترونية بصورة كبيرة بداية من عام **1995** كما شهدت هذه المرحلة بدايات العلاقات عبر الشبكة العالمية للمعلومات والمزادات، لدرجة أن الشركات كبيرة ومتوسطة الحجم قامت بإنشاء مواقع لها على الشبكة العالمية للمعلومات، فعلى سبيل المثال لدى شركة جنرال موتورز أكثر من **(18000)** صفحة على موقعها الإلكتروني وأكثر من **(98000)** رابط لمنتجات الشركة وخدماتها ووكلائها. **(جمال قاسم حسن ومحمود عبد السلام، 2024، ص08)**

المطلب الثاني: تعريف التجارة الإلكترونية.

يقصد بالتجارة الإلكترونية في مفهومها الواسع المبادلات التجارية التي تتم عن طريق وسائل إلكترونية وقد تشمل هذه التجارة جميع المبادلات الإلكترونية المتعلق بها، بعبارة أخرى الصفقات تدفقات المعلوماتية الخاصة بالسلع والخدمات فهي تشمل العلاقات بين الشركات المختلفة الوزارات والإدارات الحكومية وبين الشركات والأفراد وذلك بإستخدام

الأشكال المتعددة للإرسال والإتصال الإلكتروني مثل الهاتف والتلفزيون وشبكات الهاتف الآلي والأنترنت. **(عطية عبد الواحد. د س. ص09)**

1.تعريف الفقهي للتجارة الالكترونية:

هي اجراء أعمال بطريقة مباشرة وفورية تشمل عليه شراء المنتجات من خلال خدمات مباشرة، ويتم كذلك عبر شبكة الأنترنت سواء بين أصحاب الأعمال والمستهلكين أو أصحاب الأعمال أنفسهم، وعرفها جانب من الفقه على أنها استخدام وسائل الإتصال والمعلومات لإتمام الأعمال والصفقات، كما عرفت التجارة الإلكترونية بأنها عقد الصفقات التجارية والسلع والخدمات عبر الشبكة الدولية للاتصالات عن بعد، وهذه الصفقات تتم إما بالسليم والدفع من خلال الشبكة أما التسليم فيتم خارجها بشكل مادي. **(باما ابراهيم،2011، ص03)**

2.التعريف الشامل:

ومما سبق نستخلص إلى تعريف التجارة الالكترونية بتعريف شامل وهو أن التجارة الإلكترونية هي تنفيذ كل ما يربط بين عملية الشراء والبيع للبضائع والسلع والخدمات المعلوماتية عبر شبكة الانترنيت (مواقع التواصل الإجتماعي) وشبكات تجارية أخرى.

هي نوع من عمليات البيع والشراء ما بين المستهلكين والمنتجين أو بين الشركات باستخدام التكنولوجيا المعلومات والإتصالات الحديثة.

كما تعرف أيضا بأنها آداة العمليات التجارية بين الشركات التجاريين بإستخدام التكنولوجيا المعلومات المتطورة بفرض رفع كفاءة وفعالية الأداء. **(خالد العمري، 2000، ص23)**

3.تعريف التجارة الالكترونية في التشريع الجزائري:

عرف المشرع الجزائري التجارة الالكترونية في القانون 18/ 05 في نص المادة 6 منه أنه" النشاط الذي يقوم بترويج مورد إلكتروني باقتراح أو ضمان توفير سلاح وخدمات عن بعد لمستهلك الكتروني عن طريق الإتصالات الالكترونية". **(باما إبراهيم،2011، ص30)**

المطلب الثالث: أنواع التجارة الإلكترونية

تتم عملية التبادل التجاري الإلكتروني ما بين أربعة أطراف من أهمها:

الأفراد المؤسسات والشركات بمختلف أنواعها وأحجامها والأجهزة المنتظمة أو الادارات الحكومية المختلفة، أما التعاون التجاري الإلكتروني ما بين هذه الأطراف فيمكن تقسيمه إلى عدة أنواع:

1.التجارة الإلكترونية بين منشئات الاعمال B2B:

هذه الصورة تتمثل في قيام منشأة ما باستعمال الشبكة للحصول على طلباتها من منشأة أخرى واستلام الفواتير وإتمام عمليات الدفع، ويقتصر التعامل مع هذا النوع من التجارة على الشركة وعدد زبائنها عن طريق الشفرة الموثقة إضافة إلى بطاقة الإئتمان وعناوين على شبكة انترنت خاصة بالشركة وتبلغ نسبة هذا النوع حوالي **85** من إجمالي التجارة الإلكترونية سواء كانت داخل الدولة أوبين الدول وذلك باستخدام تبادل الوثائق إلكترونيا.

2.التجارة الإلكترونية بين المستهلك والادارة المحلية (الحكومة) B2G:

هذا النوع يعطي كل التعاملات بين الشركات والمنظمات الحكومية فمثل في الولايات المتحدة الأمريكية كل تفاصيل المشتريات الحكومية تنتشر عبر الانترنت حتى تتمكن من التعامل معها إلكترونيا، وفي هذا النوع كذلك يمكن للمنظمات الحكومية أن تفرض بعض الخيارات الكترونيا لبعض التعاملات مثل تسوية ضرائب الشركات والرسوم لكن هذا النوع

حاليا يوجد في مرحلة النشأة، لكن يتوقع بأن يتوسع مستقبلا مع بدأ استعمال الحكومات لعملياتها بأسلوب التجارة الالكترونية دون اللجوء إلى التعامل المباشر مع مكتب الحكومة.

3.التجارة الإلكترونية بين منشأ الاعمال المستهلك B2C:

وتتمثل في التجارة الإلكترونية بالتجزئة وهو يمثل البيع بالتجزئة في التبادل العادي وقد شهدت نموا واسعا منذ ظهور الويب، وتوجد اليوم الكثير من المراكز التسويقية عبر الانترنت التي تعرض مختلف السلع والخدمات لصالح المؤسسات وتقوم بتنفيذ الصفقات التجارية من خلال شبكة الأنترنت، ويتم الدفع بطرق عديدة أكثرها شيوعا بطاقة الإئتمان أو الشبكات الإلكترونية أو نقدا عند التسليم.

4.التجارة الإلكترونية بين المستهلك والإدارة المحلية (الحكومة) C2G:

هذا النوع حديث النشأة مقارنة بالأنواع السابقة، ولكن هناك توقعات بأن توسع الحكومة التعامل الإلكتروني ليشمل مجالات أخرى مثل مدفوعات الضرائب أو مدفوعات الخدمات الاجتماعية. **(نوري منير، د س، ص ص 13، 14، 15)**

المطلب الرابع: العوامل المساعدة على تبني التجارة الإلكترونية

1.تطور الأجهزة وبرامجها:

لقد أدى الانتشار الواسع لاستخدام الحواسيب والهواتف النقالة إلى ظهور أجيال جديدة تتميز بالدقة وكثرة الإعتماد على برامج وتطبيقات حديثة عن سابقها كما ادى التطور التكنولوجي في الإتصال والحكومات إلى دخول الحاسوب في كل مناحي الحياة على نحو قوي وفعال، فنجده في التعليم والصحة والزراعة والتجارة والبنوك وغيرها.

2.الإستخدام الواسع لشبكة الأنترنت:

بدأ تاريخ الأنترنت مع تطور الحواسيب الرقمية تحديدا عام **1969**م، وهي عبارة عن شبكة اتصالات عالمية تسمح بتبادل المعلومات بين الناس وانتقالها، ومن مزاياها التخزين المائل للبيانات الخدمات والاتصالات وما يميزها أيضا دعمها لجميع اللغات في العالم.

3.ظهور الأعمال الإلكترونية:

ينطوي مفهوم الأعمال الالكترونية على عملية ربط مباشرة بين الانظمة التجارية مع الزبائن أو البائعين المزودين عبر شبكة الانترنت لتحسين الأداء التجاري.

4.الفعالية التجارية:

الرغبة في الوصول إلى مستوى عال من الشجاعة في الإنتاج تتطلب اتفاق عال للمعلومات في سلاسل التمويل.

5.العولمة:

ساهمت العولمة الاقتصادية في ظهور التجارة الإلكترونية، إذ يبدوا ذلك واضحا من خلال استخدام الشركات التجارية لما تتيحه للاتصال كالأقمار الاصطناعي في ترويج لمنتجاتها وعرض خدماتها وبالتالي مهلت عملية الاعلان والسويق. **(العمري سليمة، 2021، ص474)**

ويعود تاريخ التجارة الإلكترونية إلى أحد الشبان يبلغ عمره 29 عاما يدعى **(BJEZOS،JEFE)** كان يشغل محلل مالي ومن مالي حاول أن تستخدم الانترنت كأداة ربح ففي سنة1994 وضع قائمة من عشرين منتجا يمكنها أن نجد سوق رائعة لها على شبكة الأنترنت، و بتحليل مكثف تأكد من أن الكتب جاءت في المرتبة الأولى لهذه القائمة ومن هذا المنطلق اسس شركة آمازون والتي اصبحت من اهم الشركات في العالم للتجارة الإلكترونية ولقد وصل رقم أعمال الشركة التي اسسها **(AMAZON COM)** لبيع 2

مليون دولار في السنة وبعد التطور السريع لشركة امازون فرربيزو(**BEZOS**)خلق روابط مع الشركات بيع الكتب الأخرى ليتقاسم معهم الارباح عن طريق مواقعهم، ومع استمرار نمو الشركة قامت بيع الاقراص المضغوطة الخاصة بالموسيقى، (**DVD**). وتوسعت هذه الشركة (**AMAZOW**) وأصبحت تسوق للمنتجات الاستهلاكية المتنوع منها الفنون، والأجهزة المنزلية وبهذا صارت آمازون أشهر شركة تجارية في عالم التجارة الإلكترونية.

المطلب الخامس: أهمية التجارة الإلكترونية:

- **دوران عجلة التنمية الاقتصادية:**

إن خلق طلب فعال (داخلي/خارجي) على المنتجات المختلفة من شأنه زيادة الإنتاج وبالتالي زيادة الإستثمارات من خلال انشاء وحدات جديدة والتوسع في الوحدات القائمة، وكذلك فإن زيادة الصادرات تؤدي بدورها إلى زيادة النقد الأجنبي الموجود مما يساعد على عدم الاستثمارات في المجالات المختلفة.

- **توفير فرص عمل جديدة:**

تساهم التجارة الالكترونية في توفير العديد من فرص العمل الجديدة في مجالات المختلفة، حيث أن خلق الطلب على المنتجات وما يتطلبه ذلك من زيادة الاستثمارات من خلال وحدات جديدة أو التوقيع إلى الوحدات القائمة يتطلب المزيد من العمالة لمستوياتها المختلفة،

- **منع الإحكتار:**

تؤدي التجارة الإلكترونية وما توفره من شفافية وتوافر المعلومات لكل من البائع والمستوى إلى تقليل من الإحتكار، واتجاه السوق إلى سوق تنافسية، تخضع لأليات العرض والطلب في تحديد السعر التوازني.

- **تنشيط الصادرة والواردات:**

تستطيع التجارة الإلكترونية أن تساهم في حل بعض المشاكل التي تعترض الصادرات وذلك من خلال امكانية الوصول إلى الأسواق الخارجية بعيد عن الفوارق الزمنية والمكانية وتوافر كافة المعلومات المتعلقة بالسلع والخدمات وكيفية الحصول عليها، خاصة في ظل التنافس في الأسواق العالمية. **(ناصر وسام خليل، 2009، ص40)**

المطلب السادس: مزايا وعيوب التجارة الإلكترونية:

1.المزايا بالنسبة للأفراد:

1.1.توفير الوقت والجهد:

إن المواقع الإلكترونية والأسواق الإلكترونية تفتح **7** أيام **و24/24** سا ما يوفر للزبون خاصة الوقت للسفر أو الانتظار في طابور شراء منتج مهني، ولا يتطلب شراء أحد المنتجات أكثر من النقد على المنتج وإدخال بعض المعلومات لبطاقة الإئتمان، ويوجد بالإضافة إلى البطاقة الائتمان العديد من أنظمة الدفع الملائمة مثل: التسديد عند الإئتمان نقدا أو استخدام النقود الكترونيا.

2.1.حرية الاختيار:

يمكن للزبون من خلال عمليات الشراء عبر التجارة الإلكترونية المقارنة بين الأسعار والأشكال للسلع والخدمات المتوفرة عبر الانترنت وبإمكانية زيادة العديد من المواقع لاختيار الانسب، كما تتبع بعض المواقع إمكانية تجربة السلع كبرامج الكومبيوتر والألعاب وإمكانية التواصل مع شركات عالمية خارج النطاق المحلي.

3.1.خفض الأشعار:

إن التسوق عبر الأنترنت يوفر المستهلك تجنب تكاليف إضافية وتخفيض مقارنة بالتسوق العادي وهذا ما هو في صالح الزبون كما بإمكانه استفادة من عروض الخصم الكبيرة التي تطلقها الكثير من الشركات عبر الأنترنت.

2.المزايا بالنسبة للمؤسسات:

1.2.تسويق أشر فعالية وأرباح أكثر:

إن خاصية الطابع العالمي في التجارة الإلكترونية تنتج للمؤسسات التغلغل في الأسواق العالمية، مما يوسع قاعدة عبر العالم، وهنا طيلة أيام السنة وبدون إنقطاع.

2.2.تخفيض مصاريف المؤسسة:

إستخدام تجهيزات من أجل الترويج وحث الزبائن في التجارة التقليدية يشمل ميزانية المؤسسة بتكاليف إضافية واقتصادية.

3.2.عيوب التجارة الإلكترونية:

- سرقة أو تزييف البطاقات الإئتمان يؤدي إلى تحمل أصحابها تكاليف سلع وخدمات لم يتم شرائها.
- غياب التعامل الورقي في التجارة الإلكترونية يهدد مصالح العملاء والشركات والبنوك نتيجة إمكانية حدوث تزوير بالبيانات أو تلاعب بالفواتير والمستندات عند الطلب.
- صعوبة التحقق من هوية المتعاملين في التجارة الإلكترونية نظرا لغياب العلاقة المباشرة بين العملاء فقد يتم ابرام عقد بيع البائع والمشتري يبعد عنه آلاف الاميال وتختلف عنه في التوقيت الزمني.
- استيراد سلع ممنوعة الإستعمال في الأسواق المحلية.

- حدوث اختراقات في شبكة الأنترنت يؤدي إلى فضح أسرار، العملاء والبنوك والشركات.
- فقدان منعة الشراء التي كان يحبها الزبون في ممارسة التسويق من خلال التفاعل الاجتماعي بين البائع والمشتري. **(محمد صالح الحناوي واخرون، 2009، ص 69)**.

المبحث الرابع: جريمة الاحتيال الإلكتروني.

المطلب الاول: تعريف الاحتيال الإلكتروني.

المطلب الثاني: خصائص الاحتيال الإلكتروني.

المطلب الثالث: أشكال الاحتيال الإلكتروني في التجارة الإلكترونية.

المطلب الرابع: حماية من جرائم الاحتيال الإلكتروني.

المبحث الرابع: جريمة الاحتيال الإلكتروني:

المطلب الأول: تعريف الاحتيال الإلكتروني:

هي الجرائم الناشئة عن الإستخدام غير المشروع شبكة الأنترنت على المعلومة بشكل رئيسي إلى إطلاق مصطلح الجريمة المعلوماتية على هذا النوع من الجرائم.

- هيكل نشاط إجرامي تستخدم فيه التقنية الإلكترونية، الحاسوب الآلي الرقمي وشبكة الأنترنت بطريقة مباشرة أو غير مباشرة كوسيلة لتنفيذ الفعل الإجرامي.
- الاحتيال المعلوماتي هو أي سلوك إحتيالي ينتهج منهج الحوسبة بنية الحصول إمتياز مالي وهو التلاعب العمدي بمعلومات وبيانات تمثل فيها مادية يختزنها نظام الحاسب الآلي أو الإدخال غير المصرح به المعلومات وبيانات صحيحة أو التلاعب في الأوامر والتعليمات التي تحكم عملية البرمجة.
- ومن خلال مجمل التعاريف فإن الاحتيال الإلكتروني يعتبر إحدى الطرق الحديثة المتطورة التي يتم اللجوء إليها للوصول وإختراق أهداف معينة بطرق غير مشروعة إستنادا الى وجود شبكة الأنترنت دون النظر إلى الأضرار المعنوية أو المادية التي تترتب على التعدي على أجهزة وخصوصيات الآخرين ويكون الفاعل في هذا النوع من الجرائم شخصا ذو مهارات تقنية عالية قادرا على معلومات وإتصالات مجانية. **(بولحية شهيرة، سويح دنيا زاد، 2019، ص 39)**

1.تجريم الاحتيال الإلكتروني:

تعد سرقة أرقام وبيانات وسائل الدفع الإلكتروني خاصة بطاقة الدفع من طرف القرصنة من أخطر صور الاحتيال الإلكتروني التي من شأنها تقع على الضحية عند قيامه بالموافقة على طلب شراء سلعة أو خدمات عبر شبكة الأنترنت، حيث جرمت بعض تشريعات المقارنة هذا الإعتداء واعتبرته جريمة إحتيال وهذا ما نص عليه التشريع الفيديرالي

المعروف CFAA في المادة (2/a/1030) التي تعاقب كل من يصل عمدا وبدون ترخيص أو يتجاوز الترخيص الممنوح له من أجل الحصول على البيانات أو المعلومات واردة في سجل مالي أو مؤسسة مالية أو لمصدر البطاقة، كما هو منصوص عليه في المادة(n/1607) من الفصل 15 من هذا القانون. **(محمد خميخم، 2017،2019، ص 40)**

المطلب الثاني: خصائص جريمة الاحتيال الإلكتروني:

- الاحتيال الإلكتروني من الجرائم التي تقع في بيئة إفتراضية على شبكة الأنترنت في المحتال لا يكشف بسهولة ولا يدرك أثار إحتياله فإستعماله التكنولوجيا الرقمية فائقة الدقة والتقنية تجعله متحكم في التسيير والبرمجة والتضليل.
- الاحتيال الإلكتروني واسع النطاق ولا يحدث على مستوى محدود بل يتعدى الى المستوى العالمي وعابر للحدود والغارات لإرتباط الحواسيب بشبكة الأنترنت وصعوبة كشفه وهو ما صعب تجريم صاحب الاحتيال والقانون الذي سيطبق عليه خاصة إذا كان المجرم من دولة والضحية من دولة أخرى وكيفية ملاحقته على المستوى الدولي وهذا وجب ضرورة التعاون والتنسيق الفعال والمستمر لمجابهة هذي الجريمة.
- تتم عملية الاحتيال الإلكتروني أو كما تسمى بالجرائم الناعمة دون بذل جهد عضلي كجرائم السرقة التقليدية فهي جريمة لا تعتمد على العنف بل يعتمد تنفيذها على الإلهام بالتقنيات المعلوماتية وتشغيل برامج الحاسوب والشبكة العنكبوتية. **(حياة هراكي، 2023، ص 52)**
- جريمة الاحتيال تصنف ضمن جرائم الأموال فقد جرت غالبية التشريعات على التفرقة بين قسمين من الجرائم هي جرائم المضرة بالمصلحة العامة والجرائم المضرة بالأفراد وقد درج شرح القانون على تقسيم الجرائم المضرة بالأفراد إلى قسمين أيضا هما جرائم

الإعتداء على الأشخاص وجرائم الإعتداء على الأموال وجرائم الأموال هي التي تنقص أو تعدل من العناصر الإيجابية للذمة المالية.

- إنها من الجرائم التي تستلزم غالبا التخصص والدراية من قبل الجاني بمجال نشاطه، بحث يعتاد المحتالين على إستخدام أسلوب معين لإرتكابها حيث خصص به لأنه يكون على دراية بضحايا وكيفية خداعهم. **(عباس زكريا، 2023. ص 28)**

المطلب الثالث: أشكال الاحتيال الإلكتروني في التجارة الإلكترونية:

- ✓ **الخداع والنصب:** ويعني إنشاء مواقع تجارية الكترونية وهمية للدعاية هدفها إيهام الضحية بالتخفيضات والتنزيلات على السلع بهدف جذب الضحايا ودفعهم للشراء وسرق أموالهم عبر هذه المواقع.
- ✓ **تقليد وإستعمال العلامات والماركات التجارية المشابهة:** وهذا يتم عن طريق قيام بعض المواقع بإستعمال العلامات والماركات المشهورة وإستعمالها بهدف جذب الزبائن والاحتيال عليهم ومن ثم تحقيق أرباح عن طريق الاحتيال والنصب.
- ✓ **سرقة بطاقة الإئتمان وطلب شراء السلع عبر الاحتيال:** وهو أهم أشكال الاحتيال الإلكتروني عبر الأنترنت ويتمثل في شحن البضائع الإلكترونية والسلع الفاخرة المشترات ببطاقات الإئتمان المسروقة من ضحية ما إلى بلاد بعيدة عن محيط السرقة ثم إعادة شحنها إلى مناطق أخرى بأسعار مرتفعة وتحويلها إلى نقود وتقاسمها بين المحتالين المشاركين في عملية الاحتيال.
- ✓ **الاحتيال على الضحية في المزادات:** ويعتمد هذا النوع من الاحتيال في المزادات في إجراء عدد من العطاءات الوهمية بهدف رفع سعر السلعة المعروضة للبيع على الأنترنت وخداع الضحايا في السعر لقلة وعيه وخبرته.
- ✓ **إنتحال شخصية:** تتطلب عملية الاحتيال الإلكتروني ذكاء وقدرة برمجية عالية تدفع العديد من الهواة إلى تجريب قدرتهم وإثبات مهاراتهم البرمجية من خلال القيام بعمليات الإختراق

لمواقع معينة سواء كانت شخصية أو عامة واللجوء إلى الخداع والتمويه وطمس الهوية من أجل سرقة حساب أو يريد إلكتروني الدخول بإسم المستخدم وانتحال شخصية للحصول على معلومات إختيارية من الضحية وإنتحال شخصية من الأساليب الأكثر شيوعا يقوم فيها المجرم بإنتحال صفة شخصيات معروفة وأكثر شيوعا من أجل الحصول على البيانات والمعلومات التي يحتاجها في الاحتيال وهذا النوع من الاحتيال الشخصي يهدف إلى الإستفادة من الإساءة إلى سمعة الضحية أو الحصول على عوائد مالية.

- ✓ **النصب من خلال الخدمات الإلكترونية:** يعتبر النصب وسرقة المال المعلومات في مجال المنتجات والخدمات التجارية التي تقدمها الشبكة العنكبوتية بوسائل غير مسبوقة إحدى أهم الأساليب التي يعتمد عليها الجاني في إحتياله على الأشخاص أو الشركات والمؤسسات ويعتمد المحتالين عبر الأنترنت خداع ضحاياهم على التعدي على البيانات : بالإطلاع عليها وإستخدامها بطرق غير قانونية بعيدا عن تناول يد غير المصرح لهم والمسموح لهم بالإطلاع عليها.**(حياة هراكي، 2023، ص 55)**
- ✓ **التزوير المعلوماتي:** تتم عملية التزوير بالدخول الى قاعدة البيانات وتعديل ما هو موجود فيها أو لإضافة معلومات مغلوطة بهدف الإستفادة الغير المشروعة من ذلك وهو يعتبر من الطرق الفعالة التي يلجأ إليها المحتالين في تحقيق أغراضهم الإجرامية. **(مهدي ربوح، 2022، ص48، 49)**

المطلب الرابع: الحماية من جرائم الاحتيال الإلكتروني:

إن الإعتدادات الحاصلة على التجارة الإلكترونية له أثر سلبي على الإقتصاد المحلي والعالمي وهذا ما دعى إلى ضرورة تنسيق الجهود وتوفير الحماية، بل أصبح أمر حتمي لا مفر منه وأعطت غالبية الدول إهتماما كبيرا بهذه التجارة المستخدمة وما ينجز عنها من عمليات النصب والاحتيال التي تستهدف الضحية بالدرجة الأولى وضرورة إستحداث أحكام

وحلول لها وللحد من إنتشارها ومن الأساليب العلاجية لهذه الجريمة ما يلي:(**الشبرمي، 1429هـ، ص39)**

- ✓ معلوماتك الخاصة إجعلها خاصة مثلا اسمك بالكامل رقم هاتفك ورقم الهوية وبطاقة الإئتمان عنوانك بالتفصيل هي معلومات خاصة لا يجب أن تتاح للجميع على الانترنت. **(لامية طالة، كاهينة سلام، 2020، ص 88 بتصرف)**
- ✓ سن نظام مختص بهذه الجرائم بتحديد نوعية الجرائم وعقوبتها وبيان الجهة المختصة بنظر كل نوع فيها.
- ✓ توعية المجتمع بكل فئاته بخطر هذه الجرائم وما يستجد من أساليب جديدة لها من خلال وسائل الإعلام وشهر أسماء المتورطين في جرائمها، جزرا لهم وردعا لأمثالهم.
- ✓ إيجاد جهة رقابية امنة تتشرف على المشاريع الاقتصادية للمؤسسات والأفراد تصادق على المشاريع وتنفي المزيف منها وتتأكد من مصداقية أصحابها.
- ✓ نشر الوعي الديني وتنمية الوازع الرقابي بزرع الخوف من الله وحرمة مال المسلم وعدم الإستيلاء عليه إلا برضى صاحبه.
- ✓ تشديد العقوبات الجزائية على المحتالين والنصابين وفضح أساليبهم وطرقهم الماكرة ومنعهم مزاولة أي عمل تجاري في المستقبل.
- ✓ تحويل ما بأيدي المحتالين ومجمعي الأموال من مبالغ لجهة موثوقة تعيد الأموال لأصحابها بالعدل.
- ✓ إنشاء وحدات رقابية على المشاريع والمؤسسات التابعة للأفراد والمجتمعات تراقب الأعمال والأنشطة التجارية وتحاسب الإنحراف الأخلاقي فيها وتسعى لتعديله وتقويمه....

خلاصة الفصل:

إن ضحايا النصب والاحتيال في مجال التجارة الإلكترونية ينتشرون نتيجة ضعف الوعي الرقمي وقلة الضوابط الأمنية الصارمة في الكثير من المنصات، ونجد بعض الحلول للحد من هكذا ظواهر بتعزيز الثقافة الإلكترونية لدى المستخدمين، وسن قوانين أكثر فعالية لملاحقة المحتالين.

الفصل الثالث: الإجراءات المنهجية للدراسة.

تمهيد.

1.المجال المكاني.

2.المجال الزماني.

3.المجال البشري.

4.المنهج المستخدم.

5.مجتمع وعينة الدراسة.

6.أدوات جمع البيانات.

7.أساليب تحليل المعلومات.

تمهيد:

بعد إستعراض الفصول النظرية والمفاهيم المتعلقة بالضحايا النصب والاحتيال في توسع التجارة الإلكترونية ننتقل الى الإجراءات المنهجية التي تم إتباعها في هذا الفصل سنحدد فيها نطاق الدراسة متناولين فيه المجال المكاني والزماني والبشري ثم نوضح المنهج المتبع لتحقيق أهداف الدراسة، كما نبين الادوات التي استخدمناها في جمع البيانات.

1.المجال المكاني:

تم إجراء دراستنا في جامعة الشيخ العربي التبسي . تبسة . في جميع كلياتها بإعتبارها واحدة من المؤسسات الأكاديمية في المنطقة الشرقية في الجزائر، فإختيارنا للجامعة كمجال مكاني كان على أساس تنوع تخصصاتها وتعدد طلابها مما يوفر بيئة مثالية مناسبة لدراسة ضحايا النصب والاحتيال وفهم التأثيرات والعوامل المتعلقة بالضحايا في هذا السياق الأكاديمي.

1.1.تقديم عام لجامعة الشيخ العربي تبسة:

تحمل جامعة تبسة إسم العربي التبسي وهذا بموجب مقرر رقم 14. 01 مؤرخ في 23أكتوبر2014 يتضمن تكريس تسمية مؤسسات جامعية صادر عن معاني وزير المجاهدين.

نشأت جامعة العربي التبسي بموجب المرسوم التنفيذ يرقم 08. 09 الصادر في 04 جانفي 2009 وقد جاء الإعلان عن ترقية المؤسسة الى مصف الجامعة، تتويجا للمجهودات الجبارة التي بناتها الأسرة الجامعية بكل أطيافها على مدار سنوات متواصلة، كانت بدايتها سنة 1985 سنة تأسيس المعاهد الوطنية في تخصصات علوم الأرض والهندسة المدنية والمناجم أما المحطة الثانية التي عرفتها مسيرة تطوير المؤسسة وكانت سنة1992 أين أنشئ المركز الجامعي الشيخ العربي التبسي بموجب المرسوم التنفيذي

رقم92 / 297 الصادر في 27 سبتمبر 1992، وقد حمل إسم العلامة الكبير وابن مدينة تبسة الشيخ العربي التبسي تيمننا لها بحمله هذا الإسم من دلالات العلم والنضال.

وبموجب المرسوم التنفيذي رقم 06/272 الصادر في 16 أوت 2006، في إطار الهيكلة الجديدة لمراكز الجامعية تمت هيكلة المؤسسة بإعتماد تقسيم جديد للمصالح الإدارية وتنويع الأقسام والمعاهد.

وفي حفل الإفتتاح الرسمي للسنة الجامعية 2008/ 2009 من جامعة تلمسان أعلن رئيس الجمهورية عبد العزيز بوتفليقة عن ترقية المركز الجامعي تبسة إلى مصاف جامعة، فهذا التاريخ يعتبر نقطة تحول هامة من أجل تحقيق الأهداف المسطرة، حيث عرفت جامعة تبسة اليوم تغيرات كبرى على مستوى الهيكل التنظيمي والعلمي بما يسمح لها بإبراز كفاءتها العلمية وإمكانيتها المادية التي تتيح لها الفرصة لمنافسة الجامعات الكبرى ورفع مستوى التكوين والتأطير في مختلف التخصصات والفروع الموجودة.

وتضمن جامعة العربي التبسي اليوم للتكوين والتأطير لحوالي 22 ألف طالب جامعي موزعين على ستة(06) كليات ومعهدين (02)، ويشرف على تكوينهم أساتذة وباحثين من مختلف الرتب العلمية ومن جميع التخصصات العلمية والأدبية المتاحة بالجامعة. **(إيمان جفال، رضوان بلخيري، 2020، ص 64،65)**

2.المجال الزماني:

فهو يشير إلى الفترة الزمانية التي إستغرقتها الدراسة من بداية إختيار موضوع المذكرة إلى نهاية كتابتها، وهذا بداية من شهر 01جانفي الى غاية 20 ماي 2025 بحيث مرت هذه الدراسة بعدة مراحل زمانية.

بعد تحديد موضوع دراستنا ومناقشتنا مع الأستاذة المشرفة والموافقة من اللجنة المختصة، حيث بدأنا بقراءات وجمع المادة العلمية المتعلقة بموضوع الدراسة بهدف إثراء دراستنا بخلفية نظرية قوية وذلك من فترة 01 جانفي إلى 30 مارس 2025.

كانت الدراسة الإستطلاعية لميدان الدراسة قد ساعدتنا في إختبار ما يتعلق بمناهج علمية وأدوات جمع بيانات مناسبة بحيث بإستطاعة الباحث بإختيار نموذج مبدئي معين إلى حين نزوله لميدان الدراسة التطبيقية.

مع بداية أفريل قمنا بإعداد دليل مقابلة بإشراف الأستاذة المشرفة ثم قمنا بعرضها على 04 أساتذة محكمين لإبداء آرائهم حول التساؤلات المقابلة وبعد التعديلات قمنا بإجراء المقابلات وكانت في فترات متفاوتة وكانت أكثر من 30 مقابلة لكن بإستخدام درجة الإشباع إخترنا 10 حالات فقط وهذا لتفادي التكرار وتشابه الحالات، واعتمدنا ذلك من مبادئ أخذ العينة في البحث الكيفي في المبدأ الثاني مبدأ الكفاية ويمكن تجسيد هذا المبدأ من خلال تحقق الكفاية في المعلومات المتعلقة بالمشكلة البحثية، وهذا يعني توفر بيانات كافية لتطوير وصف كامل وغني لهذه الظاهرة، أي أن البيانات وصلت إلى درجة التشبع النظري أي أنه لن تظهر أي بيانات جديدة حتى لو قمنا بإستقصائيات جديدة. **(بوترعة بلال، ذياب سليمة: 2021، ص 363)**

فإن الموجه الثاني لتحديد حجم العينة يقوم على مبدأ التشبع بالمصادر، هذا يعني التوقف عن جمع المعلومات من عناصر مجتمع البحث عندما نشعر بحصولنا على معلومات متكررة وأنه من غير المفيد نضيف معلومات أكثر من أجل فهم مشكلة الدراسة، إننا نصدر هذا الحكم عندما ندرك في لحظة معينة أننا نستطيع أن نتوقع ما سنسمعه أو نلاحظه أو نسجله، إنطلاقا مما رأيناه وسمعناه أو سجلناه، لذلك ينبغي علينا التوقف عن زيادة حجم العينة وعن جمع المعطيات لأن ذلك سيكون على حساب الوقت الذي سنخصصه في ما بعد للتحليل. **(موريس أنجرس، 2006، ص 320)**

وفي بداية ماي تم إختبار الحالات في الصورة النهائية ثم شرعنا في قراءة وتحليل المقابلات إلى غاية 20 ماي.

جدول رقم 1: *يبين أسماء المحكمين.*

الأستاذ	الرتبة	التخصص
صولة فيروز	أستاذ تعليم عالي	علم إجتماع
أسماء لعموري	أستاذ محاضر أ	علم إجتماع
منصر عز الدين	أستاذ محاضر أ	علم إجتماع
فاطمة حافي	أستاذ محاضر ب	علم اجتماع التربية

حساب الصدق والثبات

جدول رقم 2: *يبرز صدق البيانات حسب المحكمين.*

عدد البنود	يقيس n	لا يقيس n'	مستوى صدق كل بند	عدد البنود	يقيس n	لا يقيس n'	مستوى صدق كل بند
01	4	0	1	18	4	1	0.75
02	4	1	0.75	19	4	0	1
03	4	0	1	20	4	0	1
04	4	2	0.5	21	4	2	0.5
05	4	2	0.5	22	4	0	1
06	4	2	0.5	23	4	0	1
07	4	0	1	24	4	0	1
08	4	0	1	25	4	0	1
09	4	0	1	26	4	2	0.5
10	4	2	0.5	27	4	2	0.5

11	4	2	0.5	28	4	2	0.5
12	4	0	1	29	4	2	0.5
13	4	0	1	30	4	0	1
14	4	0	1	31	4	0	1
15	4	1	0.75				
16	4	1	0.75				
17	4	0	1				

ولحساب النسبة المئوية الخاصة بثبات المقابلة تقوم بجمع مستوى صدق كل سؤال مقسومة على عدد البنود x 100، وتكون كالتالي:

$$\%80 = 100x0.80 = 100 \times (31/25)$$

وهذا ما يجعل مقابلتنا معدة للتطبيق النهائي على افراد عينة الدراسة.

3.المجال البشري:

يتمثل مجتمع الدراسة في مجموعة أفراد ضحايا النصب والاحتيال بجامعة الشيخ العربي التبسي التي تمثل كل كيانها بحيث نجد أن العدد الإجمالي للضحايا المبحوثين هم على النحو التالي: 10 أفراد.

بحيث أن في الآونة الأخيرة شهدنا إنتشار هذه الظاهرة في الكثير من المجتمعات وبما أننا طلبة لاحظنا إنتشار هذه الظاهرة أيضا في الوسط الجامعي مما بدا لنا مناسبا لإختيار هكذا موضوع.

4.المنهج المستخدم:

يقصد بالمنهج الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسته ويعرف المنهج من الناحية اللغوية هو الطريق الواضح والبين والمستقيم، أما إصطلاحا فيشير إلى الطريق الذي يسلكه

الباحث من أجل الوصول إلى فهم صحيح وموضوعي للظواهر العلمية، فهو يمكن الباحث من التقيد بالموضوعية أثناء البحث والدقة في التفسير والمنطقية في القياس. **(عبد الرحمان بدوي، 1977، ص04).**

في حين يعتبر بعض العلماء مجموعة الدراسات والمعارف الخاصة بتحديد ماهية المناهج وما يرتبط بها من قضايا ومعارف علم قائم بذاته، حيث يقول محمد سعيد البوطي في هذا الشأن: "إذا كان إدراك الحقيقة على ما هي عليه في الواقع علما، فإن المنهج المتخذ إلى ذلك الإدراك يجب أن يكون هو الآخر علما ينبغي ألا تكون خطوات هذا المنهج في حقيقة إلى مجموعة إدراكات صادقة من شأنها أن تكشف اللثام عن الحقيقة المبحوث عنها". **(محمد سعيد، رمضان البوطي،1977، ص04)**

كما يعرف المنهج أيضا على أنه الدراسة النظامية والصياغة المنطقية للمبادئ والأدوات التي تستخدم في البحث عن الحقيقة في مجالات العلوم بصفة عامة أو التطبيق في مجال معين من العلوم **(موريس أنجرس، 2006، ص98).**

وطبيعة دراستنا تحدد المنهج المناسب وبالنسبة لموضوعنا، فنرى أن أنسب المناهج المنهج الوصفي الذي يستخدم لوصف الظواهر أو الأحداث بدقة وواقعية. فهو طريقة لوصف الموضوع المراد دراسته من خلال منهجية علمية صحيحة وتصوير النتائج التي تم التوصل إليها على أشكال رقمية معبرة يمكن تفسيرها.

وتهدف البحوث الوصفية إلى وصف الظواهر أو أحداث أو أشياء معينة وجمع الحقائق والمعلومات والملاحظات عنها ووصف الظروف الخاصة بها ويستخدم هذا المنهج في دراسة حاضر الأوضاع الراهنة للظواهر من حيث خصائصها، أشكالها، وعلاقاتها والعوامل المؤثرة في ذلك. **(محمد سرحان على محمودي، 2019، ص 46،47)**

بما أننا استخدمنا المنهج الوصفي فهذا يعني أننا اعتمدنا على وصف الظاهرة وتحليلها كما هي في الواقع واعتمدنا على جمع البيانات وتحليلها للوصول إلى نتائج دقيقة.

5.مجتمع وعينة البحث:

يشمل مجتمع البحث حسب دراستنا جميع الأفراد الذين كانوا ضحايا لعمليات النصب والاحتيال في توسع وإنتشار التجارة الإلكترونية عبر مواقع التواصل الاجتماعي، بحيث يتميز هذا المجتمع بتنوع واسع في الخصائص الديمغرافية والاجتماعية ويشمل هذا الإطار كل من تعرض لمثل هذه الجرائم الرقمية، مما يتطلب إختيار عينة تعكس هذا التنوع على أنها جزء من المجتمع حيث تتوافر في هذا الجزء خصائص المجتمع نفسها، والحكمة من إجراء الدراسة على العينة هي أنه في كثير من الأحيان يستحيل إجراء الدراسة على المجتمع، فيكون إختيار العينة بهدف التوصل إلى نتائج يمكن تعميمها على المجتمع، **(محمد عبد السلام، 2020، ص 45)**

في حالة دراستنا هذه ينبغي أن تكون المفردات قد تعرض للنصب والاحتيال في الوسط الجامعي، عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي ومن خلال ذلك إخترنا العينة القصدية بحيث يقوم الباحث بإختيار هذه العينة إختيار على أساس أنها تحقق أغراض الدراسة التي يقوم بها. **(ذوقان عبيدات، د.س،ص112)**

وهي عينة تختار من منطقة، يختارها الباحث لكونه يعرف أنها تمثل المجتمع تمثيلا سليما بناء على معلومات إحصائية سابقة، فيختار عينة تناسب عدد أفرادها مع حجم مكان هذه المنطقة. **(علي عبدالمعطي محمد، د. س، ص 465)**

بحيث إختبارنا للطلبة الجامعين لملاحظتنا بإنتشار هذه الظاهرة في الآونة الأخيرة وصنفنا طالبتين وبعد

إجرائنا للدراسة الإستطلاعية فقد إعتمدنا عينة كرة الثلج فكل طالب ينصحنا بالتوجه إلى طالب أخر تعرض لهذه الجريمة بحيث يرسم الباحث في هذا النوع من العينات صورة أو لهجة محددة عن خصائص مطلوبة في أفراد العينة ثم يطلب من كل مشارك أن يقترح مشارك أخر أو أكثر تطبق عليهم تلك الخصائص.

6.أدوات جمع البيانات:

_المقابلة: للوصول إلى نتائج عملية موثوقة في أي دراسة يجب على الباحث إعتماد أدوات مناسبة لجمع البيانات وذلك حسب طبيعة الموضوع وما يحتاجه من أداة فنحن على أساس هذا اخترنا المقابلة حيث يمكن تعريفها على أنها محادثة في حدود عرض البحث تستهدف جمع الحقائق للإستعادة من هذه الحقائق في توجيه البحث وتتميز المقابلة في مشاركة أسلوب المحادثة أو الحوار هناك نبرات الصوت وتعبيرات الوجه ونظرات العين والإيماءات الحركية التي تساعد الباحث في معرفة على شخصية الشخص الذي يقابله وكذلك ردة فعله من الأسئلة المطروحة. **(محي محمد مسعد، 2002، ص 39)**

وفي كثير من الدراسات المتعلقة بالعلوم الإنسانية يجد الباحث أن المقابلة الشخصية هي أفضل وسيلة للحصول على المعلومات، رغم أنه قد يستطيع الحصول على حقائق وآراء معينة عن طريق البريد أو الهاتف، إلا أن هناك بعض البيانات لا يمكن الحصول عليها إلا بالمقابلة وجها لوجه. **(فوزي غرايبة،2002، ص62)**

كما إعتمدنا نحن في مقابلاتنا مع المبحوثين وطرح الأسئلة لهم وجها لوجه لمعرفة الحقائق وراء نبرات الصوت وتعابير الوجه.

وكما تعرف أن المقابلة كأداة من أدوات جمع البيانات هي وسيلة شفوية مباشرة أو هاتفية أو تقنية لجمع البيانات يتم من خلالها سؤال فرد أو خبير عن معلومات لا تتوفر عادة في الكتب أو المصادر الأخرى، **(سعد سلمان المشهداني، 2019، ص 157)**

وتعتمد المقابلة على أساليب عدة فالباحث لكي يحصل على معلومات جيدة من المبحوث يتوقف على أسلوب الذي يستعمله الباحث ومدى تجاوب المبحوث معه ولهذا فإن هناك أمورا يتعين على الباحث أن يأخذها بعين الإعتبار أثناء المقابلة منها:

- مراعاة التدرج في توجيه الأسئلة حيث يبدأ بالأسئلة العامة ثم ينتقل إلى الأسئلة الدقيقة.

- أن يكون التدرج في توجيه الأسئلة متماسكا مع التدرج في تكوين العلاقة الودية بين الباحث والمبحوث ومن الأفضل أن تكون الأسئلة الأولى من النوع الذي تثير إهتمام البحوث.
- يستحسن أن توجه الأسئلة وفقا لترتيبها في الإستمارة حتى لا تشتت أفكار الباحث.
- يفضل أن يستعمل الباحث لغة سهلة مفهومة وبسيطة. **(عمار بوحوش، محمد محمود الذنيبات، 2007، ص 80)**

7.أساليب تحليل المعلومات:

1.7.الأساليب الكمية:

التكرارات والنسب المئوية وتحسب بالقانون التالي:

$$\text{النسبة المئوية} = \frac{\text{تكرار المجموعات } x\ 100}{\text{المجموع الكلي لتكرار}}$$

2.7.الأساليب الكيفية:

إعتمدنا الملاحظة البسيطة والمقابلة للوصول إلى دلالات علمية ذات صبغة سوسيولوجية لإستخلاص النتائج.

الفصل الرابع: عرض نتائج الدراسة وتحليلها ومناقشتها.

تمهيد.

1. عرض وتحليل البيانات.
2. عرض وتحليل الحالات.
3. مناقشة نتائج الدراسة.
4. مناقشة النتائج في ضوء التساؤلات.
5. مناقشة نتائج الدراسة في ضوء الدراسات السابقة.
6. مناقشة نتائج الدراسة في ضوء المقاربة السوسيولوجية.
7. النتائج العامة.

تمهيد:

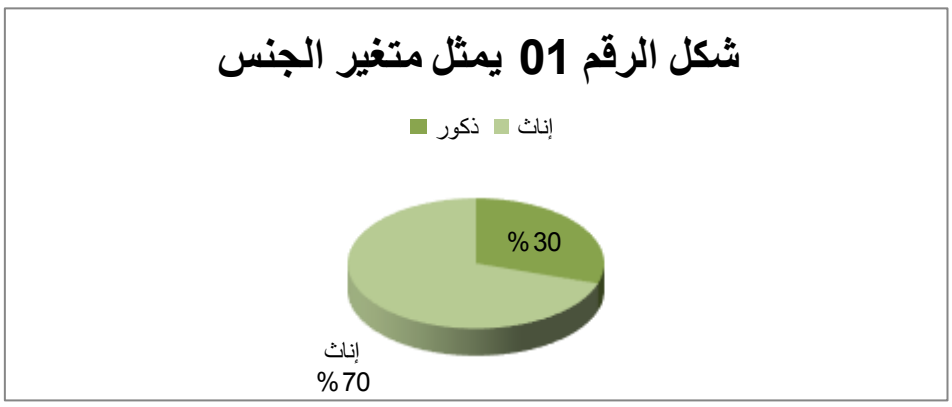
بعد إستعراض الإجراءات المنهجية المعتمدة في دراستنا في الفصل السابق، نتناول في هذا الفصل عرض نتائج الدراسة وتحليلها ومناقشتها في ضوء التساؤلات التي تم طرحها سابقا، كما يتم مناقشة هذه النتائج مع ما توصلت إليه الدراسات السابقة مع ربطها بالإطار النظري المتعلق بالمقاربة السوسيولوجية، وذلك بهدف الوصول إلى نتائج علمية تساهم في تعميق الفهم حول ضحايا النصب والاحتيال في ظل وتوسع التجارة الإلكترونية.

1.عرض وتحليل البيانات:

الخصائص السوسيو ـ ديمغرافية لعينة البحث: نستعرض الخصائص السوسيو ـ ديمغرافية لأفراد عينة البحث ضمن جداول وصفية.

جدول رقم 3: *يمثل توزيع مفردات العينة حسب الجنس.*

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	3	%30
أنثى	7	%70
المجموع	10	%100



شكل رقم 1: *يمثل متغير الجنس.*

يبين الجدول والشكل أعلاه أن نسبة 70 % من عينة الدراسة هم من فئة الإناث، في حين تقدر نسبة الذكور 30%، نلاحظ أن الفرق كبير بين الفئتين وهذا راجع إلى أن النساء أكثر نشاطا في التسوق من مواقع التواصل الاجتماعي، وكذلك صعوبة تنقل النساء يؤثر على تسوقهم وقد نرجع ذلك أيضا إلى أن المحتالون يستغلون العاطفة لبناء علاقة ثقة قبل الاحتيال، وهذا مما يزيد من إحتمالية وقوعهم ضحايا ونرجع سبب تعرض الذكور إلى تعرضهم للنصب بقلة وعيهم بمخاطر التسوق الإلكتروني.

- **حساب طول الفئة:**

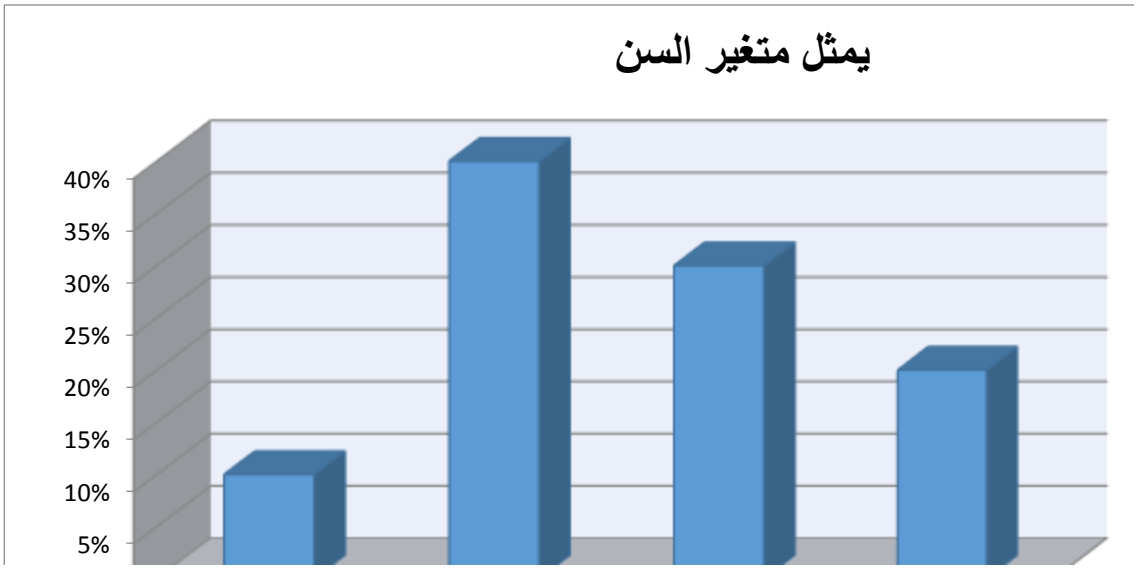
$$\text{طول الفئة} = \frac{\text{القيمة الصغرى ـ القيمة الكبرى}}{\text{عدد الفئات}}$$

.4.5=4/18=4/(18−36)

بتقريب 5 لسهولة التقسيم

جدول رقم 4: *يمثل توزيع مفردات الدراسة حسب السن.*

السن	التكرار	النسبة المئوية
من 18 إلى 22	1	%10
من 23إلى 27	4	%40
من 28إلى 32	3	%30
من 33إلى 37	2	%20
المجموع	10	%|100



شكل رقم 2: *يمثل متغير السن.*

نلاحظ أن الفئة العمرية من 23إلى 27 سنة أن عدد الضحايا 4 بنسبة 40% بحيث تمثل هذه الفئة النسبة الأكبر الأكثر عرضة للاحتيال وهذا راجع إلى نشاطهم الكبير وعبر مواقع التواصل الاجتماعي وكذلك ضعف الخبرة الحياتية.

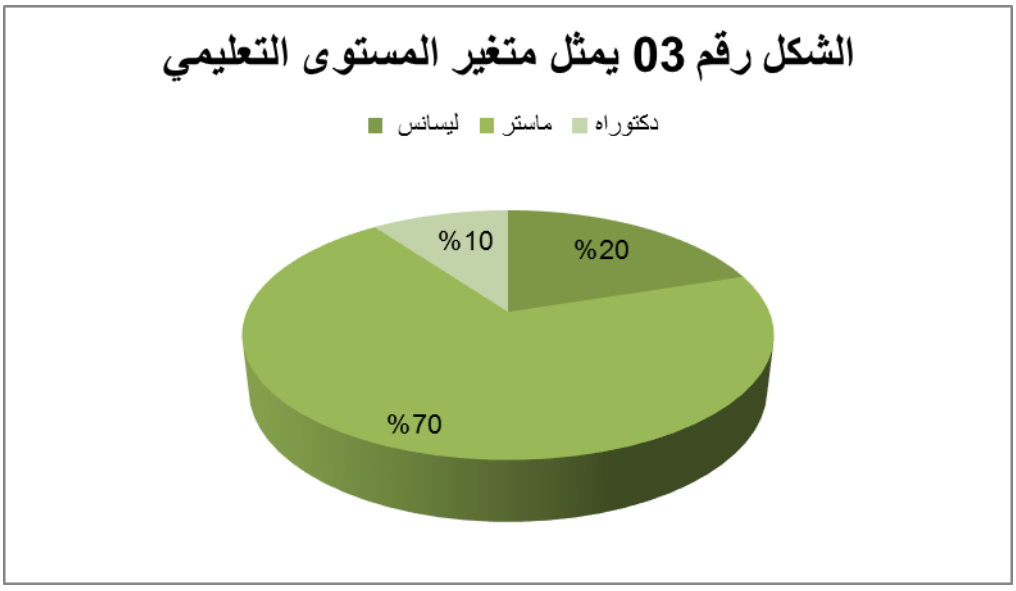
ونجد في الفئة العمرية من 28إلى 32 سنة النسبة كانت 30 % وتأتي في المرتبة الثانية وذلك راجع إلى وعي هذه الفئة، أكثر من الفئة السابقة بخبرة الحياة وأقل إهتماما بمجال التجارة الإلكترونية.

نلاحظ أن نسبة الاحتيال هنا 20% في الفئة العمرية من 33إلى 37 بنسبة منخفضة قليلا وهذا يدل على أن النضج والخبرة تلعبان دورا في تقليل إحتمالية التعرض للنصب والاحتيال.

ونجد في الفئة العمرية من 18 إلى 22 سنة بنسبة منخفضة جدا ولكن رغم قلة عدد الضحايا إلا أنهم يبقون ضمن دائرة الخطر وذلك بسبب عدم تعرضهم سابقا لهكذا مواقع إحتيالية وسرعة ثقتهم في هكذا صفحات عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

جدول رقم 5: *يمثل توزيع مفردات الدراسة حسب المستوى التعليمي.*

المستوى التعليمي	التكرار	النسبة المئوية
ليسانس	2	%20
ماستر	7	%70
دكتوراه	1	%10
المجموع	10	%100



شكل رقم 3: *يمثل متغير المستوى التعليمي.*

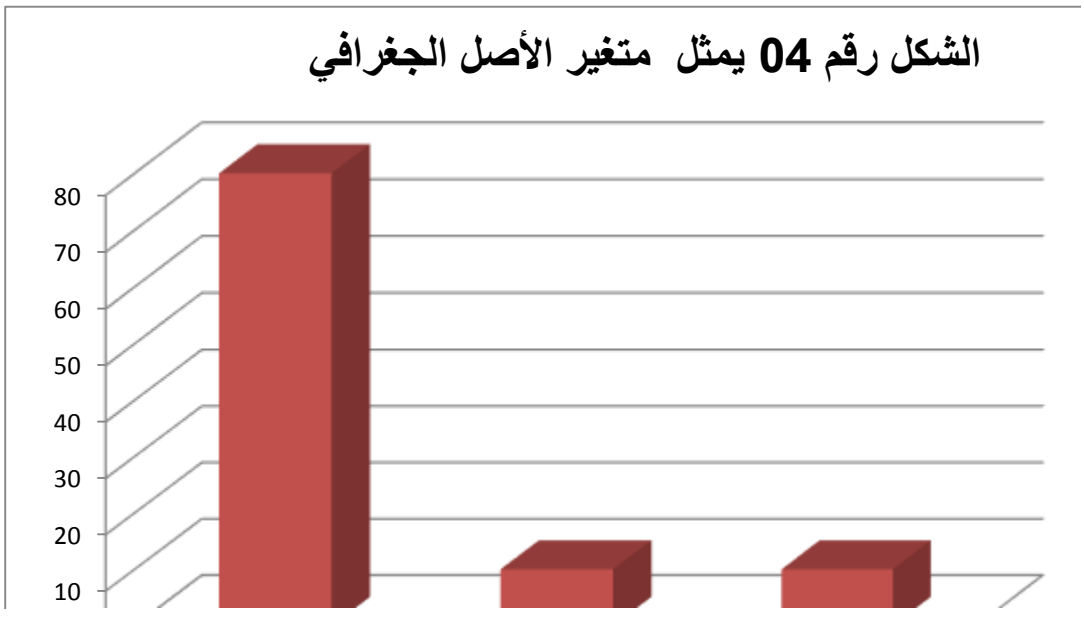
يتبين من خلال الجدول والشكل أعلاه أن نسبة المستوى التعليمي ماستر يمل أكثر نسبة ب 70% (7 أفراد من أصل 10) وهذا يثير الانتباه إذا أن هذه الفئة يفترض أن تتمتع بقدرات معرفية متقدمة، ما قد يثير تساؤلات حول أساليب الاحتيال المستخدمة ومدى تطورها لدرجة إستهداف فئات متعلمة، وهذا راجع إلى الإستغلال المفرط لمواقع التواصل الاجتماعي.

يتبين لنا في المرتبة الثانية بنسبة 20% (2 أفراد) وهذا يعكس تعرض فئة الجامعيين لعمليات الاحتيال وهذا راجع إلى الثقة الزائدة في إعلانات المواقع أو الطموح المالي.

نلاحظ أن مستوى الدكتوراه شكل 10% (فرد واحد) فهي نسبة منخفضة لكن تعرض هذه النسبة للاحتيال يؤكد أن التحصيل العلمي العالي لا يعد حاجزا ضد الوقوع ضحية للاحتيال.

جدول رقم 6: *يمثل توزيع مفردات الدراسةحسب مكان الإقامة.*

الأصل الجغرافي	التكرار	النسبة المئوية
حضري	8	%80
شبه حضري	1	%10
ريفي	1	%10
المجموع	10	%100



شكل رقم 4: يمثل متغير مكان الإقامة.

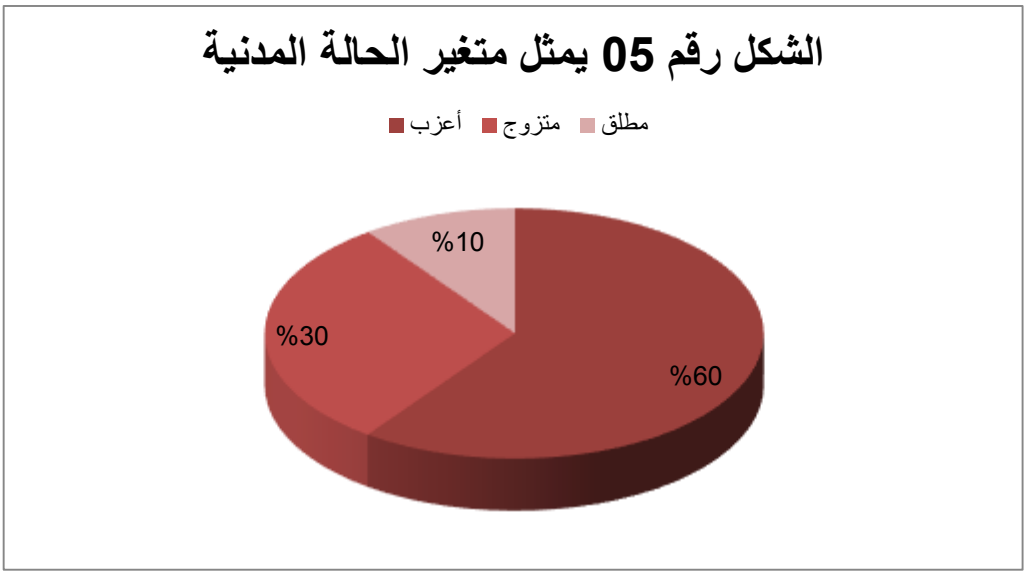
نلاحظ من خلال الجدول والشكل أعلاه أن النسبة لأكبر 80% من الضحايا من أصل حضري وهذا دليل على أن البيئة الحضرية رغم توفرها لوسائل التكنولوجيا ورغم تعلمها لا يعني أنهم ذو وعي كافي للحماية من مخاطر النصب والاحتيال، وكذلك إنتشار وسائل التكنولوجيا، والوسائل الرقمية التي يستغل في عمليات النصب والاحتيال.

يتبين أن النسبة 10% منخفضة في المناطق الريفية وهذا دليل على قلة إستخدام الأنترنت والخدمات الرقمية وهذه الفئة أقل تفاعلا مع عروض الإستثمارات والتجارة الإلكترونية.

نلاحظ أيضا أن النسبة 10% منخفضة في المناطق الشبه الحضرية وذلك راجع إلى أن هذه الفئات ينتقلون بين الطابع الريفي والحضري فقد يتعرضون جزئيا لبعض مظاهر الحياة الحضرية مثل المعاملات الرقمية.

جدول رقم 7: *يمثل توزيع مفردات الدراسة حسب الحالة المدنية.*

الحالة المدنية	التكرار	النسبة المئوية
أعزب	6	%60
متزوج	3	%30
مطلق	1	%10
المجموع	10	%100



شكل رقم 5: *يمثل متغير الحالة المدنية.*

نجد أن نسبة الأشخاص العزاب يمثل الأغلبية في العينة وذلك راجع إلى أن الأعزب ما يكون أكثر نشاطا على مواقع التواصل الاجتماعي مما يعرضه للاحتيال.

ونسبة المتزوجين 30% يكون الضحايا في هذه الفئة، قد وقعوا في عمليات نصب تتعلق بالإستثمارات وشراء العقارات وكذلك الإنشغال بالأسرة يجعلهم أقل حذرا في المعاملات التجارية.

أما نسبة المطلقين 10% كانت منخفضة وهذا راجع إلى خضوعهم لعدة تجارب مع هذا النوع من التعاملات يقلل من وقوعهم ضحايا لهذه الظاهرة.

2. عرض الحالات:

❖ **الحالة رقم01:**

تاريخ المقابلة: 2025/04/01.

مدة المقابلة:20 دقيقة.

المحور الأول: البيانات الشخصية

01. الجنس: أنثى.

02. السن: 25.

03. الحالة المدنية: عزباء.

04. الطور الدراسي: ماستر.

05. مكان الإقامة: حضري.

3. عرض نتائج المقابلات:

- **التساؤل الأول:**

هل الاحتيال الإلكتروني يدفع الضحية لتورط في مواقع بيع وشراء مشبوهة؟

جدول رقم 8: *يمثل عرض إجابات المقابلة 01.*

التساؤلات	الإجابة
6.لقد قمت بشراء منتج من موقع الكتروني، مانوعه؟	نعم اشتريت منتجات تجميل من خلال رؤيتي لإعلان على وسائل التواصل الاجتماعي.
7.ما طبيعة الموقع الذي اشتريت منه؟	فيسبوك.
8.هل كنت راض عن المنتج الذي اشتريته؟	لا لم أكن راضيا على الإطلاق
9.هل قدم لك الموقع وعودا مسبقة بشأن الجودة؟	لا فقد كانت وعود كاذبة.
10.هل واجهت أي مشاكل اثناء عملية الطلب؟	نعم واجهت مشاكل في التوصيل.
11.كيف كانت تجربتك مع خدمة العملاء؟	سيئة جدا ولم يردوا على إتصالاتي.
12.هل كانت هناك أي تكاليف اضافية لم تكن متوقعة؟	نعم طلبوا مني تكاليف عند التسليم وعند التأكد من المنتجات لم تعجبني على الإطلاق.
13.برأيك هل ترى أن الموقع الذي إشتريت منه يمثل مصدر موثوق وكيف اكتشفت ذلك؟	طول مدة التوصيل كانت أكثر من شهر (كذبو عليا).

14.هل حاولت الابلاغ عن الموقع؟	لا فقد إسترجعت أموالي
15.هل غيرت طريقتك للتسويق من المواقع بعد هذه التجربة؟	نعم (وليت نتأكد قبل منطلب) أتحقق من مواقع موثوقة.
16.بعد هذه التجربة هل تنصح الآخرين لشراء من نفس الموقع؟	أنصح كل مستخدمي مواقع التواصل بعدم الشراء من هكذا مواقع.

التساؤل الثاني:

هل تعتبر فكرة العمل من المنزل خدعة لتشجيع الكسب المالي السريع عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟

التساؤلات	الإجابة
17.هل هناك موقع الكتروني رسمي للجهة التي تواصلت معاك؟	لم يكن هناك موقع رسمي ثابت فقط حساب انستغرام.
18.هل طلبت منك أداء عمل معين قبل الحصول على مقابل مادي؟ أذكره	نعم طلب مني نشر منتجاتهم عبر حساباتي مقابل مبلغ طفيف.
19. هل راودتك شكوك حول مدى صدق هذا العرض؟	نعم لكن لم أهتم كثيرا بذلك.
20.هل اهتممت بما قيل عن موقع العرض للعمل؟	بحثت عند شكوكي فقد وجدت شكاوي عديدة.
21.هل تم اطلاعك عل نسخة من عمل رسمي؟	لا لم أطلع على أي عقد رسمي.
22.هل تلقيت أي اموال فعلية؟	لا رغم تنفيذي للطلباتهم لم أتلقى أموال فعلية.
23.هل تواصل معك أشخاص آخرون يدعون آنهم نجحوا في هذا العمل لتشجيعك	نعم أشخاص تواصلوا معي يدعون نجاحهم.

على الكسب؟	
24.هل استمر المحتالون في التواصل معك بعد كشف الاحتيال؟	إستمرار لفترة قصيرة مع تغيير أسماء مواقعهم.
25.ماهي الإجراءات التي إتخذتها بعد التأكد من تعرضك للاحتيال؟	كما نشرت تجربتي على مواقع التواصل الاجتماعي للعبرة.

التساؤل الثالث:

هل تعمل خدمات الوساطة المالية على تورط الضحية للولوج لمواقع تسويق شكي وهمي؟

التساؤلات	الإجابة
26.هل تلقيت عروض وساطة مالية بصفة مباشرة؟	نعم من شخص يدعي أنه وسيط.
27.تعرفك على الوسيط المالي كان من خلال: صديق، موقع الكتروني، وسيلة أخرى اذكرها؟	من خلال موقع الكتروني.
28.كيف تم إقناعك بالتعامل مع الوسيط؟	أقنعني بإستثمار أجهزتي مقابل مال
29.هل شككت في إجراءات الوساطة المالية؟	شككت خاصة في غياب عقود رسمية.
30.عندما تمت عملية الوساطة المالية مع العميل هل إستمر الواصل؟	لا بعد إستلامه للأجهزة إنقطاع التواصل.
31.هل إكتشفت أنك ضحية عملية النصب إلكتروني؟	نعم وذلك بعد إنقطاع التواصل.
32.هل قمت بالإبلاغ عن عملية النصب وكيف؟	نعم أبلغت وأخذت كل معلوماتهم الموجودة معي للشرطة.

33.هل تمكنت من استعادة أموالك؟	لا للأسف.
34.هل كنت على دراية بمخاطر التعامل مع وسطاء غير موثوقون قبل تعرضك للنصب؟	نعم لكن لم أتوقع أن أتعرض لها.
35.ماذا تقترح للمساعدة على الحد من النصب والاحتيال الإلكتروني؟	يجب أن تكون هناك توعية بهكذا مخاطر.
36.هل تؤيد فرض قوانين أكثر صرامة على الوسيط المالي الإلكتروني؟	بكل تأكيد يجب فرض قوانين صارمة ومحاسبة كل المتورطين في هكذا جرائم.

❖ **الحالة رقم02:**

تاريخ المقابلة: 2025/04/01.

مدة المقابلة: 25 دقيقة.

المحور الأول: البيانات الشخصية

01. الجنس: أنثى.

02. السن: 26.

03. الحالة المدنية: عزباء.

04. الطور الدراسي: ماستر.

05. مكان الإقامة: حضري.

التساؤل لأول:

هل الاحتيال الإلكتروني يدفع الضحية لتورط في مواقع بيع وشراء مشبوهة؟

جدول رقم 9: *يمثل عرض إجابات المقابلة 02.*

التساؤلات	الإجابة
06.هل قمت بشراء منتج من موقع الكتروني؟ مانوعه؟	نعم قمت بشراء ملابس من موقع إلكتروني.
07.ما طبيعة الموقع الذي اشتريت منه؟	فيسبوك.
08.هل كنت راض عنه؟	نعم فقد أعجبتني حسب نوعية التصوير فهي ذات جودة عالية.
09.هل قدم لك الموقع وعودا مسبقة بشأن الجودة؟	نعم قدم لي وعود بشأن الجودة والخدمة لكن للأسف كنت عكس ذلك.
10.هل واجهت أي مشاكل اثناء عملية الطلب؟	نعم واجهت مشاكل متعلقة بسرعة التوصيل وأيضا سوء تعامل موظف التوصيل.
11.كيف كانت تجربتك مع خدمة العملاء؟	سيئة جدا لم أتلق أي رد.
12.هل كانت هناك أي تكاليف اضافية لم تكن متوقعة؟	نعم تم خصم مبلغ إضافي.
13.برأيك هل ترى أن الموقع الذي إشتريت منه يمثل مصدر موثوق وكيف اكتشفت ذلك؟	عندما وصل المنتج السيء ولم أتمكن مع التواصل معاهم.
14.هل حاولت الابلاغ عن الموقع؟	نعم قدمت بلاغا إلكتروني لدى الجهة المختصة،
15.هل غيرت طريقتك للتسويق من المواقع بعد	نعم أصبحت لا أشتري إلا من مواقع

هذه التجربة؟	موثوقة ومعروفة وأتحقق دائما من التعليمات والآراء.
16.بعد هذه التجربة هل تنصح الآخرين لشراء من نفس الموقع؟	أنصح بتجنب الشراء الإلكتروني وعدم الانجذاب للعروض المغرية.

التساؤل الثاني:

هل تعتبر فكرة العمل من المنزل خدعة لتشجيع الكسب المالي السريع عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟

التساؤلات	الإجابة
17.هل هناك موقع الكتروني رسمي للجهة التي تواصلت معاك؟	كان موقع بسيط لكنه لا يحتوي على معلومات كافية.
18.هل طلبت منك أداء عمل معين قبل الحصول على مقابل مادي؟ أذكره	نعم طلب مني إدخال بيانات بطاقة بحجة إثبات الهوية ونشر إعلانات وجلب أشخاص أخرين قبل الدفع.
19.هل راودتك شكوك حول مدى صدق هذا العرض؟	نعم راودتني بعض الشكوك.
20.هل اهتممت بما قيل عن موقع العرض للعمل؟	لا، لم أهتم.
21.هل تم اطلاعك عل نسخة من عمل رسمي؟	لم أطلع على أي نسخة.
22.هل تلقيت أي اموال فعلية؟	لا لم أستلم أي مقابل رغم تنفيذ المهام المطلوبة.

23.هل تواصل معك أشخاص آخرون يدعون آنهم نجحوا في هذا العمل لتشجيعك على الكسب؟	تواصل معي أشخاص لإغرائي بقبول هذا العمل.
24.هل استمر المحتالون في التواصل معك بعد كشف الاحتيال؟	لا إنسحبوا عند معرفتهم أنهم إنكشفوا.
25.ماهي الإجراءات التي إتخذتها بعد التأكد من تعرضك للاحتيال؟	نعم قمت بمشاركة تجربتي مع أفراد محيطي وعلى مواقع التواصل الاجتماعي وحذرتهم.

التساؤل الثالث:

هل تعمل خدمات الوساطة المالية على تورط الضحية للولوج لمواقع تسويق شكي وهمي؟

التساؤلات	الإجابة
26.هل تلقيت عروض وساطة مالية بصفة مباشرة؟	نعم تواصلوا معي مباشرة بواسطة تطبيق معروف.
27.تعرفك على الوسيط المالي كان من خلال: صديق، موقع الكتروني، وسيلة أخرى اذكرها؟	تم ذلك من خلال موقع إلكتروني.
28.كيف تم إقناعك بالتعامل مع الوسيط؟	قدموا لي نتائج لأرباح عملاء آخرين.
29.هل شككت في إجراءات الوساطة المالية؟	نعم شككت لأنه طلب مني إرسال أموالي لمنصة إستثمارية دون أي ضمانات.
30.عندما تمت عملية الوساطة المالية مع العميل هل إستمر الواصل؟	لا بمجرد أن دفعت أخر دفعة إنقطع التواصل.

31.هل إكتشفت أنك ضحية عملية النصب إلكتروني؟	نعم في تلك اللحظة أدركت أنني كنت ضحية.
32.هل قمت بالإبلاغ عن عملية النصب وكيف؟	نعم توجهت للشرطة المحلية لكن مع صعوبة تعقب هذه الجهات.
33.هل تمكنت من استعادة أموالك؟	لا لم أستعد أموالي.
34.هل كنت على دراية بمخاطر التعامل مع وسطاء غير موثوقون قبل تعرضك للنصب؟	لم أكن لدي فكرة.
35.ماذا تقترح للمساعدة على الحد من النصب والاحتيال الإلكتروني؟	أقترح حملات توعوية.
36.هل تؤيد فرض قوانين أكثر صرامة على الوسيط المالي الإلكتروني؟	أكيد لأنها تؤدي إلى خسائر كبيرة.

الحالة رقم03:

تاريخ المقابلة: 2025/04/03.

مدة المقابلة: 15 دقيقة.

المحور الأول: البيانات الشخصية

01. الجنس: ذكر.

02. السن: 30.

03. الحالة المدنية: أعزب.

04. الطور الدراسي: ماستر.

05. مكان الإقامة: حضري.

التساؤل الأول:

هل الاحتيال الإلكتروني يدفع الضحية لتورط في مواقع بيع وشراء مشبوهة؟

جدول رقم 10: *يمثل عرض إجابات المقابلة 03.*

التساؤلات	الإجابة
06.هل قمت بشراء منتج من موقع الكتروني؟مانوعه؟	نعم قمت بشراء هاتف.
07.ما طبيعة الموقع الذي اشتريت منه؟	انستغرام.
08.هل كنت راض عنه؟	نعم.
09.هل قدم لك الموقع وعودا مسبقة بشأن الجودة؟	نعم كان هناك منشورات وخلفيات حول جودة هذه الهواتف.
10.هل واجهت أي مشاكل اثناء عملية الطلب؟	لا لم أواجه أي مشاكل
11.كيف كانت تجربتك مع خدمة العملاء؟	كانت جيدة
12.هل كانت هناك أي تكاليف اضافية لم تكن متوقعة؟	لا فالهاتف لم يصلني أصلا
13.برأيك هل ترى أن الموقع الذي إشتريت منه يمثل مصدر موثوق وكيف اكتشفت ذلك؟	إكتشفت أن هذا الموقع مجالا محتالا عند طلبهم لبياناتي الشخصية.
14.هل حاولت الابلاغ عن الموقع؟	نعم بلغت فالمبلغ لم يكن قليلا ولكن لحد اليوم لم أسترد أموالي.
15.هل غيرت طريقتك للتسويق من المواقع بعد هذه التجربة؟	نعم أصبحت أتجنب الشراء من هذه المواقع.
16.بعد هذه التجربة هل تنصح الآخرين لشراء من نفس الموقع؟	أنصح بعدم الوثوق في هذه المواقع.

التساؤل الثاني:

هل تعتبر فكرة العمل من المنزل خدعة لتشجيع الكسب المالي السريع عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟

التساؤلات	الإجابة
17.هل هناك موقع الكتروني رسمي للجهة التي تواصلت معاك؟	لا لم يكن هناك موقع رسمي.
18.هل طلبت منك أداء عمل معين قبل الحصول على مقابل مادي؟ أذكره	نعم بيع منتجات تجميل بأبهض الثمن.
19.هل راودتك شكوك حول مدى صدق هذا العرض؟	نعم فطريقة كلامهم لم تكن صالحة للمبادلات تجارية.
20.هل اهتممت بما قيل عن موقع العرض للعمل؟	نعم وبحثت عن تعليقات حول هذا الموقع،
21.هل تم اطلاعك عل نسخة من عمل رسمي؟	لا
22.هل تلقيت أي اموال فعلية؟	لا لأنهم لم يخبروني في عمل أصلا
23.هل تواصل معك أشخاص آخرون يدعون آنهم نجحوا في هذا العمل لتشجيعك على الكسب؟	نعم
24.هل استمر المحتالون في التواصل معك بعد كشف الاحتيال؟	نعم
25.ماهي الإجراءات التي إتخذتها بعد التأكد من تعرضك للاحتيال؟	لم أتخذ أي إجراءات لكن لم أعد أثق في هكذا مبادلات

التساؤل الثالث:

هل تعمل خدمات الوساطة المالية على تورط الضحية للولوج لمواقع تسويق شكي وهمي؟

التساؤلات	الإجابة
26.هل تلقيت عروض وساطة مالية بصفة مباشرة؟	لا لم تكن لدي أي فكرة
27.تعرفك على الوسيط المالي كان من خلال: صديق، موقع الكتروني، وسيلة أخرى اذكرها؟	من خلال موقع إلكتروني من خلال موقع إلكتروني.
28.كيف تم إقناعك بالتعامل مع الوسيط؟	الإيجابيات والآراء التي في الموقع.
29.هل شككت في إجراءات الوساطة المالية؟	نعم فالمبلغ كان عالي تالكلفة.
30.عندما تمت عملية الوساطة المالية مع العميل هل إستمر الواصل؟	نعم لكن عند التسليم المبلغ بدأ بالهروب.
31.هل إكتشفت أنك ضحية عملية النصب إلكتروني؟	نعم هنا عرفت بان أموالي ضاعت وأنني ضحية.
32.هل قمت بالإبلاغ عن عملية النصب وكيف؟	نعم قمت بالإبلاغ لكن دون جدو.
33.هل تمكنت من استعادة أموالك؟	لا لم أستطع إعادة أموالي.
34.هل كنت على دراية بمخاطر التعامل مع وسطاء غير موثوقون قبل تعرضك للنصب؟	نعم لكن تم خداعي.
35.ماذا تقترح للمساعدة على الحد من النصب والاحتيال الإلكتروني؟	أتمنى أن تكون السلطات مهتمة بهذه الجرائم.
36.هل تؤيد فرض قوانين أكثر صرامة على الوسيط المالي الإلكتروني؟	نعم وبشدة.

الحالة رقم04:

تاريخ المقابلة: 2025/04/05.

مدة المقابلة: 20 دقيقة.

المحور الأول: البيانات الشخصية

01. الجنس: ذكر.

02. السن: 34.

03. الحالة المدنية: متزوج.

04. الطور الدراسي: ماستر.

05. مكان الإقامة: حضري.

التساؤل الأول:

هل الاحتيال الإلكتروني يدفع الضحية لتورط في مواقع بيع وشراء مشبوهة؟

جدول رقم 11: *يمثل عرض إجابات المقابلة 04.*

التساؤلات	الإجابة
06.هل قمت بشراء منتج من موقع الكتروني؟	نعم إشتريت أجهزة كهرو منزلية.
07.ما طبيعة الموقع الذي اشتريت منه؟	فيسبوك.
08.هل كنت راض عنه؟	نعم.
09.هل قدم لك الموقع وعودا مسبقة بشأن الجودة؟	نعم أكدوا لي أنها أصيلة وجديدة وتحمل ضمانا رسميا.
10.هل واجهت أي مشاكل اثناء عملية الطلب؟	نعم عدم توفر المنتج نهائيا.

11.كيف كانت تجربتك مع خدمة العملاء؟	كانت سيئة فالهاتف مغلق.
12.هل كانت هناك أي تكاليف اضافية لم تكن متوقعة؟	نعم كانت رسوم غير متوقعة.
13.برأيك هل ترى أن الموقع الذي إشتريت منه يمثل مصدر موثوق وكيف اكتشفت ذلك؟	بدأت أشعر بانني غير طبيعي في عملية الشراء في فترة التوصيل التي إستغرقت اكثر من شهر ونصف.
14.هل حاولت الابلاغ عن الموقع؟	نعم قدمت شكوى والشخص أخذ جزاءه.
15.هل غيرت طريقتك للتسويق من المواقع بعد هذه التجربة؟	نعم مع عدم الوثوق نهائيا في هكذا مواقع.
16.بعد هذه التجربة هل تنصح الآخرين لشراء من نفس الموقع؟	لا انصح بالتعامل مع هذه الصفحات الغير معروفة.

التساؤل الثاني:

هل تعتبر فكرة العمل من المنزل خدعة لتشجيع الكسب المالي السريع عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟

التساؤلات	الإجابة
17.هل هناك موقع الكتروني رسمي للجهة التي تواصلت معاك؟	نعم موقع إلكتروني رسمي.
18.هل طلبت منك أداء عمل معين قبل الحصول على مقابل مادي؟ أذكره	نعم طلب مني دعوة أشخاص أخرين للإنضمام في منصات.
19.هل راودتك شكوك حول مدى صدق هذا العرض؟	نعم لأنها لا توجد تفاصيل واضحة.

20.هل اهتممت بما قيل عن موقع العرض للعمل؟	نعم وبحثت عن موقع ووجدت شكاوي من اشخاص.
21.هل تم اطلاعك عل نسخة من عمل رسمي؟	لا لم يتم عرض أي مستند.
22.هل تلقيت أي اموال فعلية؟	.لا لم أطلق أي اموال.
23.هل تواصل معك أشخاص آخرون يدعون آنهم نجحوا في هذا العمل لتشجيعك على الكسب؟	نعم وكانت تستخدم نفس العبارات الترويجية مثل عرض العمل.
24.هل استمر المحتالون في التواصل معك بعد كشف الاحتيال؟	لا قطعوا التواصل.
25.ماهي الإجراءات التي إتخذتها بعد التأكد من تعرضك للاحتيال؟	قمت بالإبلاغ للجهة الامنية.

التساؤل الثالث:

هل تعمل خدمات الوساطة المالية على تورط الضحية للولوج لمواقع تسويق شكي وهمي؟

التساؤلات	الإجابة
26.هل تلقيت عروض وساطة مالية بصفة مباشرة؟	نعم
27.تعرفك على الوسيط المالي كان من خلال: صديق، موقع الكتروني، وسيلة أخرى اذكرها؟	كان عن طريق شركة تتعامل مع الوكلاء عبر الأنترنت.

28.كيف تم إقناعك بالتعامل مع الوسيط؟	تم إقتناعي من قبل عروض هذه الشركة.
29.هل شككت في إجراءات الوساطة المالية؟	نعم ليس المبلغ فقط بل حتى طريقة العرض مثيرة لشكوك.
30.عندما تمت عملية الوساطة المالية مع العميل هل إستمر الواصل؟	نعم لانهم أرادو الحصول على مبلغ أكثر.
31.هل إكتشفت أنك ضحية عملية النصب إلكتروني؟	نعم
32.هل قمت بالإبلاغ عن عملية النصب وكيف؟	نعم عن طريق الشرطة المحلية.
33.هل تمكنت من استعادة أموالك؟	لا لم أستطع.
34.هل كنت على دراية بمخاطر التعامل مع وسطاء غير موثوقون قبل تعرضك للنصب؟	نعم لكن هذه الشركة كانت تبدوا موثوقة.
35.ماذا تقترح للمساعدة على الحد من النصب والاحتيال الإلكتروني؟	التأكد من العملاء وعدم إعطائهم معلوماتك مهما كان.
36.هل تؤيد فرض قوانين أكثر صرامة على الوسيط المالي الإلكتروني؟	بالطبع يجب سن قوانين على التجارة الإلكترونية ووضع نظام تتبع محدد من طرف الجهات المختصة.

الحالة رقم05:

تاريخ المقابلة: 2025/04/06،

مدة المقابلة: 20 دقيقة.

المحور الأول: البيانات الشخصية

01. الجنس: أنثى.

02. السن: 28.

03. الحالة المدنية: عزباء.

04. الطور الدراسي: دكتوراه.

05. مكان الإقامة: حضري.

التساؤل الأول:

هل الاحتيال الإلكتروني يدفع الضحية لتورط في مواقع بيع وشراء مشبوهة؟

جدول رقم 12: *يمثل عرض إجابات المقابلة 05.*

التساؤلات	الإجابة
06.هل قمت بشراء منتج من موقع الكتروني؟	نعم فقمت بشراء هاتف نقال من موقع إلكتروني.
07.ما طبيعة الموقع الذي اشتريت منه؟	الموقع الذي تعاملت معه لطلب المنتوج (انستغرام).
08.هل كنت راض عنه؟	نعم فقد كان ذا نوعية جيدة ومعروفة وكنت ابحث عنه كثيرا.
09.هل قدم لك الموقع وعودا مسبقة بشأن الجودة؟	نعم قدم لي وعود بشأن الجودة وذلك ظاهر عبر تصويره لمنتجاته ونشرها.
10.هل واجهت أي مشاكل اثناء عملية الطلب؟	نعم إستغرقت حوالي يومين من كثرة الإتصال بهم وعدم الرد.

11.كيف كانت تجربتك مع خدمة العملاء؟	سيئة جدا فهم طلبوا الرقم السري لحسابي وقاموا استخدامه وأو هموني بأن سحب الأموال من الحساب إلا بعد تسليم الهاتف.
12.هل كانت هناك أي تكاليف اضافية لم تكن متوقعة؟	نعم بمأنه لم يصلني المنتوج فلم تكن هناك تكاليف إضافية إلا سحبهم للأموال التي في الحساب.
13.برأيك هل ترى أن الموقع الذي إشتريت منه يمثل مصدر موثوق وكيف اكتشفت ذلك؟	إكتشفت بعد سحبهم لأموالي وعدم الرد على إتصالاتي ورسائلي.
14.هل حاولت الابلاغ عن الموقع؟	نعم أبلغت عن الموقع لدى الشرطة لكني لم أستطع الوصول إليهم فحسابتهم مزيفة.
15.هل غيرت طريقتك للتسويق من المواقع بعد هذه التجربة؟	أكيد فهي تجربة سيئة فقد خسرت مبلغ مالي كبير.
16.بعد هذه التجربة هل تنصح الآخرين لشراء من نفس الموقع؟	لا أنصحهم بذلك فهذه التجربة كفيلة بعدم موثوقية هذا الموقع.

التساؤل الثاني:

هل تعتبر فكرة العمل من المنزل خدعة لتشجيع الكسب المالي السريع عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟

التساؤلات	الإجابة
17.هل هناك موقع الكتروني رسمي للجهة التي تواصلت معاك؟	نعم فهذا الموقع كان ذا مصداقية.
18.هل طلبت منك أداء عمل معين قبل	نعم طلب مني بيع منتوجات معتبرة من

الحصول على مقابل مادي؟ أذكره	أجل البدأ في العمل معهم.
19.هل راودتك شكوك حول مدى صدق هذا العرض؟	لا لم أشك على الإطلاق.
20.هل اهتممت بما قيل عن موقع العرض للعمل؟	لم أهتم الا أنه لم يكن الموقع ذا سمعة سيئة أو دافعة لشكوك.
21.هل تم اطلاعك عل نسخة من عمل رسمي؟	لا لم أطلع.
22.هل تلقيت أي اموال فعلية؟	لا وعود فقط.
23.هل تواصل معك أشخاص آخرون يدعون آنهم نجحوا في هذا العمل لتشجيعك على الكسب؟	نعم
24.هل استمر المحتالون في التواصل معك بعد كشف الاحتيال؟	لا إنقطع بعد بيعي لمنتجاتهم وإرسال الأموال إليهم.
25.ماهي الإجراءات التي إتخذتها بعد التأكد من تعرضك للاحتيال؟	أصبحت قليل التسوق من مواقع التواصل.

التساؤل الثالث:

هل تعمل خدمات الوساطة المالية على تورط الضحية للولوج لمواقع تسويق شكي وهمي؟

التساؤلات	الإجابة
26.هل تلقيت عروض وساطة مالية بصفة مباشرة؟	نعم عن طريق رسالة واتساب من رقم مجهول.
27.تعرفك على الوسيط المالي كان من	من خلال موقع إلكتروني.

خلال: صديق، موقع الكتروني، وسيلة أخرى اذكرها؟	
28.كيف تم إقناعك بالتعامل مع الوسيط؟	بسبب عروض لأرباح سريعة.
29.هل شككت في إجراءات الوساطة المالية؟	نعم عند طلبهم لتحويل المال لحساب شخصي.
30.عندما تمت عملية الوساطة المالية مع العميل هل إستمر الواصل؟	لا توقف التواصل.
31.هل إكتشفت أنك ضحية عملية النصب إلكتروني؟	نعم بعد مرور أسبوع.
32.هل قمت بالإبلاغ عن عملية النصب وكيف؟	نعم بلغت الشرطة عبر الموقع الإلكتروني للجرائم الإلكترونية.
33.هل تمكنت من استعادة أموالك؟	لا لأنني لم أستطع تتبع حساباتهم لأنها مزيفة.
34.هل كنت على دراية بمخاطر التعامل مع وسطاء غير موثوقون قبل تعرضك للنصب؟	لا لم أكن على دراية كافية.
35.ماذا تقترح للمساعدة على الحد من النصب والاحتيال الإلكتروني؟	أنصحهم بحضر المواقع المشبوهة.
36.هل تؤيد فرض قوانين أكثر صرامة على الوسيط المالي الإلكتروني؟	نعم كثيرا.

الحالة رقم06:

تاريخ المقابلة: 2025/04/10،

مدة المقابلة: 30 دقيقة.

المحور الأول: البيانات الشخصية

01. الجنس: أنثى.

02. السن: 23.

03. الحالة المدنية: متزوجة.

04. الطور الدراسي: ليسانس.

05. مكان الإقامة: حضري.

التساؤل الأول:

هل الاحتيال الإلكتروني يدفع الضحية لتورط في مواقع بيع وشراء مشبوهة؟

جدول رقم 13: *يمثل عرض إجابات المقابلة 06.*

التساؤلات	الإجابة
06.هل قمت بشراء منتج من موقع الكتروني؟ مانوعه؟	نعم من خلال صفحة رسمية إشتريت مواد العناية بالشعر.
07.ما طبيعة الموقع الذي اشتريت منه؟	تيك توك.
08.هل كنت راض عنه؟	نعم فقد كانت أسعار مغرية.
09.هل قدم لك الموقع وعودا مسبقة بشأن الجودة؟	نعم وعود كثيرة ومدى أصلية وجوده هذه المواد التجميلية.
10.هل واجهت أي مشاكل اثناء عملية الطلب؟	مبدئيا لم أواجه أي مشاكل.
11.كيف كانت تجربتك مع خدمة العملاء؟	سيئة.
12.هل كانت هناك أي تكاليف اضافية لم تكن	نعم كانت هناك رسوم زائدة عند الدفع.

متوقعة؟	
13.برأيك هل ترى أن الموقع الذي إشتريت منه يمثل مصدر موثوق وكيف اكتشفت ذلك؟	مع أن التوصل كان في الوقت المناسب لكن المنتجات ذات انتهاء الصلاحية.
14.هل حاولت الابلاغ عن الموقع؟	لا لم أبلغ ولم أسترجع أموالي.
15.هل غيرت طريقتك للتسويق من المواقع بعد هذه التجربة؟	لا لكن أصبحت أتأكد من وجودة المنتوجات قبل الدفع
16.بعد هذه التجربة هل تنصح الآخرين لشراء من نفس الموقع؟	لا أنصح بالشراء من هذا الموقع.

التساؤل الثاني:

هل تعتبر فكرة العمل من المنزل خدعة لتشجيع الكسب المالي السريع عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟

التساؤلات	الإجابة
17.هل هناك موقع الكتروني رسمي للجهة التي تواصلت معاك؟	لا كانت فقط حساب على فيسبوك.
18.هل طلبت منك أداء عمل معين قبل الحصول على مقابل مادي؟ أذكره	نعم طلبوا مني إرسال روابط لمواقع معينة.
19.هل راودتك شكوك حول مدى صدق هذا العرض؟	لا لم تراودني أي شكوك.
20.هل اهتممت بما قيل عن موقع العرض للعمل؟	لا لم أهتم.

21.هل تم اطلاعك عل نسخة من عمل رسمي؟	لا كل شيء تم عبر محادثات إلكترونية عبر ماسنجر.
22.هل تلقيت أي اموال فعلية؟	لا لم أتلقى.
23.هل تواصل معك أشخاص آخرون يدعون آنهم نجحوا في هذا العمل لتشجيعك على الكسب؟	لا لم يتواصل معي أي شخص.
24.هل استمر المحتالون في التواصل معك بعد كشف الاحتيال؟	لا
25.ماهي الإجراءات التي إتخذتها بعد التأكد من تعرضك للاحتيال؟	لم أقم بأي إجراءات.

التساؤل الثالث:

هل تعمل خدمات الوساطة المالية على تورط الضحية للولوج لمواقع تسويق شكي وهمي؟

التساؤلات	الإجابة
26.هل تلقيت عروض وساطة مالية بصفة مباشرة؟	نعم من خلال بريد إلكتروني من أجل إستثمار ناجح.
27.تعرفك على الوسيط المالي كان من خلال: صديق، موقع الكتروني، وسيلة أخرى اذكرها؟	عبر مواقع التواصل.
28.كيف تم إقناعك بالتعامل مع الوسيط؟	وقدموا لي شهادات
29.هل شككت في إجراءات الوساطة المالية؟	لا في البداية كان الموقع موثوقا،

30.عندما تمت عملية الوساطة المالية مع العميل هل إستمر الواصل؟	نعم طلبوا مني المزيد من الإيداعات
31.هل إكتشفت أنك ضحية عملية النصب إلكتروني؟	نعم بعد ما طلبوا مني دفع إستلام الأرباح.
32.هل قمت بالإبلاغ عن عملية النصب وكيف؟	نعم بلغت الشرطة المحلية.
33.هل تمكنت من استعادة أموالك؟	استعدت جزء فقط.
34.هل كنت على دراية بمخاطر التعامل مع وسطاء غير موثوقون قبل تعرضك للنصب؟	بصراحة لا.
35.ماذا تقترح للمساعدة على الحد من النصب والاحتيال الإلكتروني؟	تنفيذ العقوبات مثل هذه الجرائم المستمرة.
36.هل تؤيد فرض قوانين أكثر صرامة على الوسيط المالي الإلكتروني؟	أويد فرض غرامات مالية كبيرة على المتلاعبين.

الحالة رقم07:

تاريخ المقابلة: 2025/04/10.

مدة المقابلة: 30 دقيقة.

المحور الأول: البيانات الشخصية

01. الجنس: ذكر.

02. السن: 30.

03. الحالة المدنية: مطلق.

04. الطور الدراسي: ماستر.

05. مكان الإقامة: حضري.

التساؤل الأول:

هل الاحتيال الإلكتروني يدفع الضحية لتورط في مواقع بيع وشراء مشبوهة؟

جدول رقم 14: *يمثل عرض إجابات المقابلة 07.*

التساؤلات	الإجابة
06.هل قمت بشراء منتج من موقع الكتروني؟ مانوعه؟	نعم إشتريت سيارة من شخص سعودي.
07. ما طبيعة الموقع الذي اشتريت منه؟	سناب شات.
08. هل كنت راض عنه؟	نعم في البداية أعجبتني السيارة وكانت بكل وثائقها مما زاد إصراري عليها.
09.هل قدم لك الموقع وعودا مسبقة بشأن الجودة؟	نعم طمئني على نوعية هذه السيارة، أن كل أجهزتها تشتغل بصفة جيدة.
10.هل واجهت أي مشاكل اثناء عملية الطلب؟	نعم فقد طلب مني أن انتظره ليومين وعندما كلامته عند تأخره قال لي بان لديه مشاغل.
11.كيف كانت تجربتك مع خدمة العملاء؟	طلب مني ان أرسل له المبلغ في حسابيه الشخصي.
12.هل كانت هناك أي تكاليف اضافية لم تكن متوقعة؟	لا لم تكن أي تكاليف.

13.برأيك هل ترى أن الموقع الذي إشتريت منه يمثل مصدر موثوق وكيف اكتشفت ذلك؟	إكتشفت بعد حضره لي.
14.هل حاولت الابلاغ عن الموقع؟	رفعت عليه بلاغ رسمي في مركز الشرطة.
15.هل غيرت طريقتك للتسويق من المواقع بعد هذه التجربة؟	نعم
16.بعد هذه التجربة هل تنصح الآخرين لشراء من نفس الموقع؟	أنصحهم بأن لايتعاملو مع اشخاص إلا عن معرفة أو عن ثقة مسبقة وأن تكون صفة رسمية وأشياء ملموسة.

التساؤل الثاني:

هل تعتبر فكرة العمل من المنزل خدعة لتشجيع الكسب المالي السريع عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟

التساؤلات	الإجابة
17.هل هناك موقع الكتروني رسمي للجهة التي تواصلت معاك؟	لا كان حساب على فيسبوك.
18.هل طلبت منك أداء عمل معين قبل الحصول على مقابل مادي؟ أذكره	طلب مني مبلغ مالي صغير مقابل توظيف في شركة معروفة مع تأكيد إيجاد المبلغ.
19.هل راودتك شكوك حول مدى صدق هذا العرض؟	لا تزودني أي شكوك.
20.هل اهتممت بما قيل عن موقع العرض	لا لأنه لم يكن موقع تجاري إنما

للعمل؟	شخص تعرفت عليه عبر مواقع التواصل ووعدني بالتوظيف.
21.هل تم اطلاعك عل نسخة من عمل رسمي؟	لا
22.هل تلقيت أي اموال فعلية؟	.لا خسرت أن أموال من أجل الطمع في الوظيفة.
23.هل تواصل معك أشخاص آخرون يدعون آنهم نجحوا في هذا العمل لتشجيعك على الكسب؟	لا
24.هل استمر المحتالون في التواصل معك بعد كشف الاحتيال؟	لا قام بحضر ي وأتصل مع عدم الرد
25.ماهي الإجراءات التي إتخذتها بعد التأكد من تعرضك للاحتيال؟	لم أتخذ أي إجراءات لأنني كنت مغفل ولا أريد كشف ذلك.

التساؤل الثالث:

هل تعمل خدمات الوساطة المالية على تورط الضحية للولوج لمواقع تسويق شكي وهمي؟

التساؤلات	الإجابة
26.هل تلقيت عروض وساطة مالية بصفة مباشرة؟	نعم تلقيت عروض مغرية من طرف مصادر موثوقة لعرض تعليمات إيجابية من اجل وكالات مقابل مبلغ مالي.
27.تعرفك على الوسيط المالي كان من خلال: صديق، موقع الكتروني، وسيلة أخرى اذكرها؟	كان من خلال صديقي
28.كيف تم إقناعك بالتعامل مع الوسيط؟	كان صديقي قد تعامل معهم من قبل.

29.هل شككت في إجراءات الوساطة المالية؟	لا لم أشك.
30.عندما تمت عملية الوساطة المالية مع العميل هل إستمر الواصل؟	نعم
31.هل إكتشفت أنك ضحية عملية النصب إلكتروني؟	لا لم أكتشف فأنا أدركت أن هذه العروض تكون في فترات طويلة.
32.هل قمت بالإبلاغ عن عملية النصب وكيف؟	لا لم أبلغ لأنني أدركت متأخرا بأني كنت في عملية إحتيال فقد كانوا استغلوني لإنجاح وكالتهم فقط.
33.هل تمكنت من استعادة أموالك؟	لا لم أدفع شيء.
34.هل كنت على دراية بمخاطر التعامل مع وسطاء غير موثوقون قبل تعرضك للنصب؟	لا.
35.ماذا تقترح للمساعدة على الحد من النصب والاحتيال الإلكتروني؟	عدم الإنخراط في هكذا مواقع إلا بعقود رسمية.
36.هل تؤيد فرض قوانين أكثر صرامة على الوسيط المالي الإلكتروني؟	نعم.

الحالة رقم08:

تاريخ المقابلة: 2025/04/12.

مدة المقابلة:20 دقيقة.

المحور الأول: البيانات الشخصية

01. الجنس: أنثى.

02. السن: 20.

03. الحالة المدنية: عزباء.

04. الطور الدراسي: ليسانس.

05. مكان الإقامة: ريفي.

التساؤل الأول:

هل الاحتيال الإلكتروني يدفع الضحية لتورط في مواقع بيع وشراء مشبوهة؟

جدول رقم 15: *يمثل عرض إجابات المقابلة 08.*

التساؤلات	الإجابة
06.هل قمت بشراء منتج من موقع الكتروني؟ ما نوعه؟	نعم إشتريت خلطة أعشاب.
07.ما طبيعة الموقع الذي اشتريت منه؟	عبر فيسبوك.
08.هل كنت راض عنه؟	لا لم أكن راضية فهي لم تكن مثلما توقعتها.
09.هل قدم لك الموقع وعودا مسبقة بشأن الجودة؟	نعم وكانت جيدة هناك عدة تعليقات بشأنها وأنها مفيدة للصحة وللمعالجة.
10.هل واجهت أي مشاكل اثناء عملية الطلب؟	لا لم أواجه أي مشاكل ووصلتني في الوقت المحدد.
11.كيف كانت تجربتك مع خدمة العملاء؟	كانت جيدة لكن عند وصول لطلبية وجدتها أعشاب منزلية (مغشوشة).
12.هل كانت هناك أي تكاليف اضافية لم تكن	لا لم تكن هناك تكاليف ما عدا سعر

متوقعة؟	هذه الاعشاب الذي تجاوز أربعة ملايين.
13.برأيك هل ترى أن الموقع الذي إشتريت منه يمثل مصدر موثوق وكيف اكتشفت ذلك؟	عند تفقدي السلعة المطلوبة.
14.هل حاولت الابلاغ عن الموقع؟	نعم لكن كان رد الشرطة (ما عندك ما دير يلهم).
15.هل غيرت طريقتك للتسويق من المواقع بعد هذه التجربة؟	نعم أصبحت قليلا ما أتسوق من هكذا مواقع.
16.بعد هذه التجربة هل تنصح الآخرين لشراء من نفس الموقع؟	لا أنصحه بذلك فهم نصابين ومخادعين.

التساؤل الثاني:

هل تعتبر فكرة العمل من المنزل خدعة لتشجيع الكسب المالي السريع عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟

التساؤلات	الإجابة
17.هل هناك موقع الكتروني رسمي للجهة التي تواصلت معاك؟	نعم.
18.هل طلبت منك أداء عمل معين قبل الحصول على مقابل مادي؟ أذكره	نعم طلبت مني إدخال أصدقائي وعائلتي للتعامل مع هذه الصفحة من أجل دفع أموالهم مقابل زيادات مالية معتبرة.
19.هل راودتك شكوك حول مدى صدق هذا	نعم من خلال إصرارهم على إدماج

العرض؟	أصدقائي.
20.هل اهتممت بما قيل عن موقع العرض للعمل؟	نعم حاولت معرفة حل التعليقات بشأن هذه الصفحة
21.هل تم اطلاعك عل نسخة من عمل رسمي؟	نعم
22.هل تلقيت أي اموال فعلية؟	نعم تلقيت أموال في الدفعة الأولى وطلبوا مني دفعة ثانية.
23.هل تواصل معك أشخاص آخرون يدعون آنهم نجحوا في هذا العمل لتشجيعك على الكسب؟	نعم تواصلوا معي عدة أشخاص على أنهم كسبو الكثير من الأرباح من هذه الشركة وهي ذات مصداقية.
24.هل استمر المحتالون في التواصل معك بعد كشف الاحتيال؟	نعم استمروا في التواصل معي في الدفعة الأولى ولكن بعد تقديم خدمات لهم للمرة الثانية إختفت الصفحة الأولى وتم حظري من الصفحة الثانية.
25.ماهي الإجراءات التي إتخذتها بعد التأكد من تعرضك للاحتيال؟	توجهت حاليا لمركز الشرطة وقدمت كل ما لدي من معلومات حول تلك الصفحات.

التساؤل الثالث:

هل تعمل خدمات الوساطة المالية على تورط الضحية للولوج لمواقع تسويق شكي وهمي؟

التساؤلات	الإجابة
26.هل تلقيت عروض وساطة مالية بصفة	نعم تلقيت عروض على الواتساب يروج

مباشرة؟	لخدمات الوساطة.
27.تعرفك على الوسيط المالي كان من خلال: صديق، موقع الكتروني، وسيلة أخرى اذكرها؟	من خلال موقع إلكتروني.
28.كيف تم إقناعك بالتعامل مع الوسيط؟	أنا من أردت التجربة.
29.هل شككت في إجراءات الوساطة المالية؟	لا لم أشك أبدا.
30.عندما تمت عملية الوساطة المالية مع العميل هل إستمر الواصل؟	في البداية كان جيد
31.هل إكتشفت أنك ضحية عملية النصب إلكتروني؟	نعم إكتشفت أنني ضحية عندما طلب مني وثائق رسمية تخصني ودفع أموال من أجل تنظيم ملف يخص إدماجي معهم.
32.هل قمت بالإبلاغ عن عملية النصب وكيف؟	نعم قمت بالإبلاغ
33.هل تمكنت من استعادة أموالك؟	لم أستطع استعادة الأموال حتى الأن لكن الجهات المعنية مازالت تعمل على القضية.
34.هل كنت على دراية بمخاطر التعامل مع وسطاء غير موثوقون قبل تعرضك للنصب؟	كنت مدركة للمخاطر
35.ماذا تقترح للمساعدة على الحد من النصب والاحتيال الإلكتروني؟	زيادة الوعي حول مخاطر الإستثمارات.
36.هل تؤيد فرض قوانين أكثر صرامة على	أعتقد أن فرض قوانين وتنفيذها قد

الوسيط المالي الإلكتروني؟	يشلل من إنتشار النصب والاحتيال.

الحالة رقم09:

تاريخ المقابلة: 2025/04/13.

مدة المقابلة:15 دقيقة.

المحور الأول: البيانات الشخصية

01. الجنس: أنثى.

02. السن: 26.

03. الحالة المدنية: عزباء.

04. الطور الدراسي: ماستر.

05. مكان الإقامة: حضري.

التساؤل الأول:

هل الاحتيال الإلكتروني يدفع الضحية لتورط في مواقع بيع وشراء مشبوهة؟

جدول رقم(16): يمثل عرض إجابات المقابلة 09.

التساؤلات	الإجابة
06.هل قمت بشراء منتج من موقع الكتروني؟ مانوعه؟	نعم قمت بشراء صياغة ذهب (قلادة)
07.ما طبيعة الموقع الذي اشتريت منه؟	فيسبوك
08.هل كنت راض عنه؟	نعم
09.هل قدم لك الموقع وعودا مسبقة بشأن الجودة؟	نعم كانت هناك وعودا بشأن الجودة وأيضا مع شهادة خالتي عن تعاملهم

	فهي كانت زبونة لديهم.
10.هل واجهت أي مشاكل اثناء عملية الطلب؟	لا لم أواجه فقد إتفقنا على صياغتين وبمبلغ معقول.
11.كيف كانت تجربتك مع خدمة العملاء؟	كانت عادية فقد حددنا موعد معين لاستلام الطلب مقابل إرسال المبلغ عبر حسابه الخاص
12.هل كانت هناك أي تكاليف اضافية لم تكن متوقعة؟	لا لم تكن هناك أي تكاليف.
13.برأيك هل ترى أن الموقع الذي إشتريت منه يمثل مصدر موثوق وكيف اكتشفت ذلك؟	إكتشفت عند غلق الهاتف والحساب في وقت الموعد المحدد.
14.هل حاولت الابلاغ عن الموقع؟	لا لم أبلغ فقد أدخلت خالتي واسطة لإستعادة أموالي
15.هل غيرت طريقتك للتسويق من المواقع بعد هذه التجربة؟	نعم
16.بعد هذه التجربة هل تنصح الآخرين لشراء من نفس الموقع؟	لا أنصح بذلك.

التساؤل الثاني:

هل تعتبر فكرة العمل من المنزل خدعة لتشجيع الكسب المالي السريع عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟

التساؤلات	الإجابة
17.هل هناك موقع الكتروني رسمي للجهة التي	نعم كان هناك موقع رسمي.

تواصلت معاك؟	
18.هل طلبت منك أداء عمل معين قبل الحصول على مقابل مادي؟ أذكره	نعم طلب مني بيع أدوات حلاقة مقابل دمجي في هذه الشركة.
19.هل راودتك شكوك حول مدى صدق هذا العرض؟	لا لم تراودني.
20.هل اهتممت بما قيل عن موقع العرض للعمل؟	نعم وجدت تعليقات إيجابية حول الموقع.
21.هل تم اطلاعك عل نسخة من عمل رسمي؟	نعم كانت هناك وثائق رسمية.
22.هل تلقيت أي اموال فعلية؟	لا
23.هل تواصل معك أشخاص آخرون يدعون آنهم نجحوا في هذا العمل لتشجيعك على الكسب؟	لا قرأت فقط التعليقات.
24.هل استمر المحتالون في التواصل معك بعد كشف الاحتيال؟	نعم استمرو في التواصل لحين بيع المنتجات في فترة قصيرة وبعد سعيهم الغو وعودهم في دمجي معهم
25.ماهي الإجراءات التي اتخذتها بعد التأكد من تعرضك للاحتيال؟	حاولت التواصل معهم لكن دون فائدة ولكن نصحت الكثير في عدم التعامل معهم.

التساؤل الثالث:

هل تعمل خدمات الوساطة المالية على تورط الضحية للولوج لمواقع تسويق شكي وهمي؟

التساؤلات	الإجابة
26.هل تلقيت عروض وساطة مالية بصفة مباشرة؟	نعم تلقيت عرضا عبر تيك توك.

27.تعرفك على الوسيط المالي كان من خلال: صديق، موقع الكتروني، وسيلة أخرى اذكرها؟	عن طريق موقع إلكتروني.
28.كيف تم إقناعك بالتعامل مع الوسيط؟	بمشاركته لتحويلات مالية لأشخاص كسبوا معهم.
29.هل شككت في إجراءات الوساطة المالية؟	نعم عند طلبه لرسوم التحويل.
30.عندما تمت عملية الوساطة المالية مع العميل هل إستمر الواصل؟	لا اختفى بعد تحويلي المبلغ له.
31.هل إكتشفت أنك ضحية عملية النصب إلكتروني؟	نعم بعد مراجعتي ووجدت أن البيانات مزيفة.
32.هل قمت بالإبلاغ عن عملية النصب وكيف؟	نعم أبلغت الشرطة.
33.هل تمكنت من استعادة أموالك؟	لا
34.هل كنت على دراية بمخاطر التعامل مع وسطاء غير موثوقون قبل تعرضك للنصب؟	لا فقد كتبت أظن أن وجود شهادة لصديقتي تكفي للثقة.
35.ماذا تقترح للمساعدة على الحد من النصب والاحتيال الإلكتروني؟	يجب الإبلاغ السريع على الحسابات المشبوهة.
36.هل تؤيد فرض قوانين أكثر صرامة على الوسيط المالي الإلكتروني؟	نعم لنقص إستغلال الأفراد ماليا.

الحالة رقم10:

تاريخ المقابلة:2025/04/20.

مدة المقابلة: 30 دقيقة.

المحور الأول: البيانات الشخصية

01. الجنس: أنثى.

02. السن: 35.

03. الحالة المدنية: متزوجة.

04. الطور الدراسي: ماستر.

05. مكان الإقامة: حضري.

التساؤل الأول:

هل الاحتيال الإلكتروني يدفع الضحية لتورط في مواقع بيع وشراء مشبوهة؟

جدول رقم 16: *يمثل عرض إجابات المقابلة 10.*

التساؤلات	الإجابة
06.هل قمت بشراء منتج من موقع الكتروني؟ ما نوعه؟	نعم قمت بشراء أثاث(موبل) عبر موقع إلكتروني.
07.ما طبيعة الموقع الذي اشتريت منه؟	فيسبوك.
08.هل كنت راض عنه؟	نعم فقد أعجبني عبر ما رأيته في الإعلانات وبسعر مغري.
09.هل قدم لك الموقع وعودا مسبقة بشأن الجودة؟	نعم كانت وعود بإمتيازهم التوصيل في وقت محدد ونوعية الأثاث وجودته.
10.هل واجهت أي مشاكل اثناء عملية الطلب؟	لا لم أواجه أي مشاكل.
11.كيف كانت تجربتك مع خدمة العملاء؟	كانت جيدة.
12.هل كانت هناك أي تكاليف اضافية لم تكن متوقعة؟	لم تكن هناك أي تكاليف إضافية ما عدا مبلغ الشراء الذي كان (6 ملايين).
13.برأيك هل ترى أن الموقع الذي إشتريت منه	إكتشفت بعد تعاملي معهم وإختياري

يمثل مصدر موثوق وكيف اكتشفت ذلك؟	للأثاث وإرسال المبلغ في حسابه الخاص وخصيصا عند حضره لي.
14.هل حاولت الابلاغ عن الموقع؟	نعم أبلغت مصالح الأمن ففتحت تحقيقا وتمكنت من توقيف المحتال،
15.هل غيرت طريقتك للتسويق من المواقع بعد هذه التجربة؟	لا لم أعير طريقتي لكن أصبحت أكثر حذرا للتعامل مع هكذا أشخاص.
16.بعد هذه التجربة هل تنصح الآخرين لشراء من نفس الموقع؟	أنصح بعدم الثقة في هكذا مواقع وإعلانات والتعامل مع هكذا شركات يكون الدفع عند التوصيل مع تفقد الطلبية.

التساؤل الثاني:

هل تعتبر فكرة العمل من المنزل خدعة لتشجيع الكسب المالي السريع عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟

التساؤلات	الإجابة
17.هل هناك موقع الكتروني رسمي للجهة التي تواصلت معاك؟	لا كان حساب فيسبوك.
18.هل طلبت منك أداء عمل معين قبل الحصول على مقابل مادي؟ أذكره	نعم طلبت مني الترويج عن هذه الشركة لكن ليس المقابل مادي مربح إنما كان المقابل توفير مواعيد
19.هل راودتك شكوك حول مدى صدق هذا العرض؟	لا لم تراودني أي شكوك فأصدقائي نصحوني بهذه الشركة.
20.هل اهتممت بما قيل عن موقع العرض	لا لكن كانت كلها تعليقات إيجابية.

للعمل؟	
21.هل تم اطلاعك عل نسخة من عمل رسمي؟	لا لم أطلع على نسخة رسمية فهم من طلبوا وثائقي جواز السفر والبطاقة الذهبية لإستكمال الإجراءات.
22.هل تلقيت أي اموال فعلية؟	لا فقد كان المقابل توفير السفر.
23.هل تواصل معك أشخاص آخرون يدعون آنهم نجحوا في هذا العمل لتشجيعك على الكسب؟	لا كانوا أصدقائي من نصحوني بهذا العرض.
24.هل استمر المحتالون في التواصل معك بعد كشف الاحتيال؟	تواصلوا معي بعد أخذ وثائقي وإرسال الرقم السري للبطاقة الذهبية وبعد ذلك أغلق الهاتف.
25.ماهي الإجراءات التي إتخذتها بعد التأكد من تعرضك للاحتيال؟	بلغت الشرطة المحلية وأعطيتهم معلومات هذه الشركة.

التساؤل الثالث:

هل تعمل خدمات الوساطة المالية على تورط الضحية للولوج لمواقع تسويق شكي وهمي؟

التساؤلات	الإجابة
26.هل تلقيت عروض وساطة مالية بصفة مباشرة؟	نعم تلقيت عروض وساطة عبر موقع أنستغرام بصفة مباشرة.
27.تعرفك على الوسيط المالي كان من خلال: صديق، موقع الكتروني، وسيلة أخرى اذكرها؟	كان من خلال موقع إلكتروني.

28.كيف تم إقناعك بالتعامل مع الوسيط؟	تم إقناعي بتوفير العمل في منصة كوسيط.
29.هل شككت في إجراءات الوساطة المالية؟	لا لم أشك فكل طلباتهم وعروضهم كانت عن طريق وسيط وشروط منطقية شهادة تخرج ومعلومات شخصية.
30.عندما تمت عملية الوساطة المالية مع العميل هل إستمر التواصل؟	نعم إستمر التواصل مع الوسيط في فترة الإجراءات.
31.هل إكتشفت أنك ضحية عملية النصب إلكتروني؟	إكتشفت بعد طلبهم لمبلغ مالي لأجل التسجيل في الوساطة لطلب الوطنية.
32.هل قمت بالإبلاغ عن عملية النصب وكيف؟	نعم إكتشفت أنها عملية نصب لأنهم طلبوا أموال لكن حسب إعلاناتهم على الموقع لم يكن هذا الشرط التوظيف.
33.هل تمكنت من استعادة أموالك؟	لا لأنني إكتشفت ذلك قبل الدفع.
34.هل كنت على دراية بمخاطر التعامل مع وسطاء غير موثوقون قبل تعرضك للنصب؟	نعم كنت على دراية بهكذا مخاطر.
35.ماذا تقترح للمساعدة على الحد من النصب والاحتيال الإلكتروني؟	ننصح متبعي مواقع التواصل والمهتمين بهكذا شركات كاذبة ووهمية بالتأكد من مصداقية هذه الشركات.
36.هل تؤيد فرض قوانين أكثر صرامة على الوسيط المالي الإلكتروني؟	نعم وهذا بتوعية المجتمع بهكذا مخاطر.

4. مناقشة النتائج في ضوء التساؤلات:

✓ التساؤل الأول: هل الاحتيال الإلكتروني يدفع الضحية للتورط في مواقع بيع وشراء مشبوهة؟

اشترت الحالة 01 منتجات عبر إعلان على "**فيسبوك**"، رغم أن المنصة ليست متخصصة في التجارة الإلكترونية. ويمكن تفسير هذا بأن المحتالون يستغلون ثقة المستخدمين بمنصات شهيرة (مثل فيسبوك) لترويج إعلانات وهمية، مما يجعل الضحايا يُقدمون على الشراء دون تشكيك في مصداقية الموقع. يُظهر هذا أن غياب الرقابة الفعّالة على الإعلانات يسهل انتشار المواقع المشبوهة. وقد أكدت الضحية أن الموقع قدم "وعودًا كاذبة" حول جودة المنتجات. ويمكن توضيح ذلك من خلال الوعود المستخدمة المبالغ فيها (مثل تخفيضات هائلة أو جودة فائقة) لاستغلال رغبة المستهلك في الحصول على صفقات مغرية، وهو أسلوب كلاسيكي في الاحتيال يُضعف الحذر العقلاني للضحية. وقد واجهت الضحية تأخيرًا في التوصيل (أكثر من شهر)، وخدمة عملاء غير مستجيبة، وتكاليف إضافية مفاجئة. ومنه يمكن القول أن المواقع الاحتيالية تعتمد على التأخير المتعمد لإرباك الضحية وإجبارها على الانتظار حتى تفقد الأمل في الاسترداد. أيضا تهدف هذه المواقع لزيادة الأرباح عبر ابتزاز الضحية مالياً عند التسليم. أخيرا تتجه هذه المواقع لقطع سبل التواصل، مما يزيد من شعور الضحية بالعجز. أيضا أدركت الضحية الاحتيال بعد شهر من التأخير واختلاف المنتج عن الموعود. فالمحتالون يتعمدون تأخير الاكتشاف وهذا لصعوبة تتبعهم بعد اكتمال الصفقة. ونجد أيضا أن هناك غموض في الهوية بعدم وجود معلومات واضحة عن الموقع أو عنوان فعلي. ومنه أصبحت الضحية أكثر حرصًا على التحقق من مصداقية المواقع قبل الشراء، حيث تُظهر التجربة السلبية كيف يدفع الاحتيال الضحايا إلى تطوير آليات دفاعية ذاتية (مثل البحث عن مراجعات أو مواقع موثوقة)، لكنها قد لا تكون كافية دون وعي مؤسسي بمخاطر الاحتيال. ونجد من خلال تحليل هذه المقابلة

ان هناك عزوف للضحية عن الإبلاغ وهذا يدل على أن الضحية تعتقد بأن الإبلاغ لن يُجدي والملاحظ أن هناك غياب للوعي بأهمية الإبلاغ: مما يسمح للمحتالين بالاستمرار في الاحتيال دون عقاب. وقد اتجهت الضحية لنصح الآخرين بعدم الشراء من مثل هذه المواقع. ومنه نجد تُظهر أن الضحايا يصبحون ناشطين في تحذير المجتمع، لكن غياب حملات توعية مؤسسية يجعل هذا الجهد فرديًّا وغير كافٍ.

يُظهر تحليل إجابات الضحية أن الاحتيال الإلكتروني يعتمد على آليات متعددة لجذب الضحايا إلى مواقع مشبوهة، بدءاً من استغلال منصات موثوقة مثل فيسبوك لنشر إعلانات وهمية تستهدف ثقة المستخدمين، مروراً باستخدام وعود كاذبة حول جودة المنتجات لتضليلهم نفسياً واقتصادياً، ووصولاً إلى تفاقم المشكلات اللوجستية كالتأخير الطويل في التوصيل (أكثر من شهر) وفرض تكاليف إضافية مفاجئة، والتي تُضعف قدرة الضحية على الاستجابة أو المطالبة بحقوقها، خاصة مع غياب دعم فعال من خدمة العملاء. وتكشف التجربة عن نمط احتيالي ممنهج يعتمد على تأخير اكتشاف الخداع (بعد استكمال الصفقة) وإرباك الضحية عبر غموض هوية الموقع، مما يدفعها لاحقاً إلى تعديل سلوكها الاستهلاكي بالتحقق من مصداقية المواقع، لكن هذا التعديل يظل فردياً وغير كافٍ دون تعزيز الرقابة على الإعلانات وتبسيط آليات الإبلاغ التي تفتقر إليها الضحية رغم استعادتها أموالها، مما يعكس ضعفاً مؤسسياً في مواجهة الاحتيال، ويُبرز الحاجة إلى توعية منهجية تُكمِل الجهود الفردية مثل نصائح الضحايا للآخرين، وإن كانت ذات قيمة مجتمعية إلا أنها لا تعوض غياب حملات الوقاية المؤسسية القائمة على تشريعات رادعة ورقابة فعّالة.

- ✓ **التساؤل الثاني: هل تعتبر فكرة العمل من المنزل خدعة لتشجيع الكسب المالي السريع عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟**

يُكشف تحليل إجابات الضحية أن تساؤل "هل العمل من المنزل كخدعة لترويج الكسب السريع عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟ "تُدعم بآليات احتيالية تعتمد على استغلال الثقة المحدودة في المنصات غير الرسمية (كحساب إنستغرام دون موقع إلكتروني أو عقد رسمي)، حيث يبدأ الاحتيال بجذب الضحايا عبر مهام بسيطة (مثل نشر منتجات مقابل مبالغ زهيدة) لبناء وهم المصداقية، مع توظيف شهادات مزيفة من "أشخاص ناجحين" لتضخيم الثقة وتهميش الشكوك الأولية. وتتضح إستراتيجية التدرج في الخداع عبر تأخير الدفع رغم تنفيذ المهام، ما يخلق رابطاً نفسياً يدفع الضحية للاستمرار أملاً في تحقيق وعود غير واقعية، بينما يعتمد المحتالون على التمويه القانوني (غياب العقود) والتكتيكات المرنة (تغيير أسماء الحسابات بعد كشف الاحتيال) لتفادي المساءلة. من جهة أخرى، تُظهر ردود فعل الضحية محدودية الآليات الفردية في المواجهة، حيث اقتصرت إجراءاتها على نشر التجربة تحذيراً للآخرين، وهو إجراء مجتمعي قيم لكنه غير كافٍ دون وجود إطار مؤسسي يُلزم المنصات بمراقبة الحسابات المشبوهة أو توفير قنوات إبلاغ فعّالة. يُبرز هذا النموذج كيف تُغذي البيئة الرقمية غير المنظمة ثقافة "الثراء السريع" عبر استغلال الحاجة الاقتصادية، مع ضعف الحماية القانونية التي تترك الضحايا في مواجهة فردية مع شبكات احتيال متجددة، مما يعزز الحاجة إلى سياسات رقابية صارمة لتقييد الإعلانات الوهمية، وتوعية مُمنهجة بكيفية التحقق من شرعية العروض، وتعزيز الشفافية في التعاملات الرقمية عبر إلزام المُعلِنين بتوفير وثائق رسمية كشرط أساسي للترويج.

يُفسَّر نجاح الاحتيال في "العمل من المنزل" بتلاقي ثلاثة عناصر رئيسية: وجود مُجرم مُتحفِّز (المحتالون الذين يستغلون الحاجة الاقتصادية عبر وعود كاذبة بالكسب السريع)، وهدف مُلائم (ضحايا يبحثون عن دخل سهل دون تشكيك كافٍ في مصداقية العروض)، وغياب الرقابة الفعَّالة (ضعف مراقبة المنصات مثل إنستغرام للحسابات الوهمية

وغياب عقود رسمية). من منظور "نظرية الاختيار العقلاني"، يُقدِّم المحتالون تكتيكات "عقلانية" لتعظيم الربح (كاستخدام شهادات مزيفة وتأخير الدفع) وتقليل المخاطر (غياب عقوبات رادعة)، بينما يتخذ الضحايا قرارات تبدو عقلانية في سياق محدود (السعي وراء مكاسب سريعة رغم الشكوك)، لكنها تُهمِل مخاطرَ خفيةً (كغياب الشفافية). يُبرِز التكامل بين النظريتين كيف تُسهِّل البيئة الرقمية تفاعلَ العناصر الرتيبة (كروتين استخدام وسائل التواصل) مع تشويه القرارات العقلانية عبر معلومات مضللة، مما يعزز نجاح الاحتيال، ويُظهِر الحاجة إلى تعزيز الرقابة المؤسسية وتوعية الضحايا لموازنة هذه الآليات.

- ✓ **التساؤل الثالث: هل تعمل خدمات الوساطة المالية على تورط الضحية للولوج لمواقع تسويق شكي وهمي؟**

يظهر التساؤل الثالث أن خدمات الوساطة المالية يمكن أن تؤدي إلى تورط الضحايا في مواقع تسويق وهمية. من خلال تساؤلات وإجابات المقابلة، يتضح أن الضحية تعرضت لعروض وساطة مالية من شخص يزعم أنه وسيط عبر موقع إلكتروني، مما يعكس مدى انتشار هذه الأنشطة عبر الإنترنت. حيث أن الضحية تم إقناعها بالاستثمار من خلال عرض مغرٍ يتمثل في استثمار أجهزتها مقابل عائد مالي، وهو أسلوب شائع في عمليات الاحتيال. ورغم وجود شكوك حول الإجراءات بسبب غياب العقود الرسمية، إلا أن الضحية لم تتخذ خطوات كافية لحماية نفسها. وبعد استلام الأجهزة، انقطع التواصل مع الوسيط، مما يدل على عدم مصداقية العملية. وقد اتخذت الضحية خطوة إيجابية بالإبلاغ عن الجريمة، رغم عدم قدرتها على استعادة أموالها. ويشير تفاعل العينة إلى أهمية التوعية بمخاطر التعامل مع وسطاء غير موثوقين، وضرورة فرض قوانين صارمة لمحاسبة المتورطين في الاحتيال الإلكتروني.

بشكل عام، تعكس هذه المقابلة واقعاً مقلقاً حول مخاطر الاحتيال المالي عبر الإنترنت، وتبرز الحاجة إلى تعزيز الوعي القانوني والتثقيفي لحماية الأفراد من هذه

المخاطر. فالاحتيال عبر الوساطة المالية ينجح نتيجة التقاء سهولة الوصول إلى ضحايا عبر الروتين الرقمي مع استغلال المحتالين لضعف القوانين واتخاذ الضحايا قراراتٍ تستند إلى معلومات ناقصة. تُظهر الحالة ضرورة موازنة هذه العوامل عبر سياسات تُعزِّز الشفافية الرقمية وتُعيد توجيه العقلانية الفردية نحو قرارات آمنة.

- ✓ **التساؤل الأول: هل الاحتيال الإلكتروني يدفع الضحية لتورط في مواقع بيع وشراء مشبوهة؟**

تجربة الضحية مع الاحتيال الإلكتروني تعكس بوضوح كيف يمكن أن تؤثر هذه الظاهرة على سلوكيات الشراء. رغم البداية الإيجابية من خلال شراء ملابس من موقع على فيسبوك، إلا أن النتائج كانت مغايرة تمامًا للوعود المقدمة بشأن الجودة والخدمة. تسببت مشاكل مثل تأخير التوصيل وسوء التعامل مع موظف التوصيل في شعور بالإحباط، مما زاد من عدم ثقتها في الموقع. كما أن التجربة السلبية مع خدمة العملاء، التي تميزت بعدم الرد، أكدت على فشل الموقع في تقديم الدعم المناسب، وهو ما أدى إلى اكتشافها لاحقًا للاحتيال عندما تلقت منتجًا سيئًا. بعد هذه التجربة، غيرت الضحية طريقة تسوقها، حيث أصبحت تفضل المواقع الموثوقة فقط، مما يشير إلى أهمية التعلم من الأخطاء وزيادة الوعي بمخاطر الشراء عبر الإنترنت. نصائحها للآخرين بتجنب الشراء من المواقع المشبوهة تعكس الدروس التي استفادتها، مما يعزز أهمية التحذيرات حول الاحتيال الإلكتروني.

تجربة الحالة الثانية تعكس بوضوح تأثير الاحتيال الإلكتروني على سلوكيات الشراء، حيث أدت إلى تغيير في استراتيجيات التسوق نحو مواقع أكثر موثوقية. كما تُظهر أهمية الوعي بالمخاطر المرتبطة بالتسوق عبر الإنترنت وضرورة اتخاذ احتياطات مناسبة.

- ✓ **التساؤل الثاني: هل تعتبر فكرة العمل من المنزل خدعة لتشجيع الكسب المالي السريع عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟**

تجربة الحالة مع فكرة العمل من المنزل تسلط الضوء على استغلال هذه الفكرة كوسيلة للاحتيال المالي، حيث تم التواصل معها عبر موقع بسيط يفتقر إلى المعلومات الكافية. رغم بعض الشكوك التي راودتها، لم تهتم بالتحقق من مصداقية العرض، مما أدى بها إلى تقديم بيانات بطاقة ائتمانية وطلب نشر إعلانات دون استلام أي مقابل. التواصل مع أشخاص يدعون النجاح في هذا العمل يعكس أساليب الإغراء الشائعة لدى المحتالين، وانسحابهم بعد اكتشاف الاحتيال يؤكد عدم جدية العرض. بعد هذه التجربة، قامت الضحية بمشاركة تجربتها مع الآخرين، مما يبرز أهمية الوعي بالمخاطر المرتبطة بالوظائف المعروضة عبر الإنترنت ودور التحذيرات في حماية المجتمع من هذه الأنماط الاحتيالية.

ومنه يمكن القول أن الحالة الثانية تسلط الضوء على كيفية استغلال فكرة العمل من المنزل كوسيلة للاحتواء على الاحتيال المالي. رغم أن الضحية راودتها الشكوك، فإن عدم الاهتمام بالمعلومات وعدم الاطلاع على الوثائق الرسمية ساهم في توجيهها نحو الفخ. تجاربها تشير إلى ضرورة الوعي بالمخاطر المرتبطة بالوظائف المعروضة عبر الإنترنت، كما تعكس أهمية مشاركة التجارب لتحذير الآخرين وتعزيز الوعي المجتمعي حول الاحتيال الإلكتروني.

- ✓ **التساؤل الثالث: هل تعمل خدمات الوساطة المالية على تورط الضحية للولوج لمواقع تسويق شكي وهمي؟**

تجربة الحالة الثانية مع خدمات الوساطة المالية تكشف عن الطرق التي تستغل بها هذه الخدمات لتمهيد الطريق للاحتياج المالي، حيث تم التواصل معها مباشرة عبر تطبيق معروف، مما يعكس أساليب الاحتيال الحديثة. تم إغراء الضحية بعروض مغرية ونتائج إيجابية لأرباح عملاء آخرين، مما يعكس قوة التأثير الاجتماعي والإقناع عبر التصورات الإيجابية. رغم وجود شكوك بشأن طلب إرسال الأموال دون ضمانات، إلا أن الضحية لم تكن على دراية بمخاطر التعامل مع وسطاء غير موثوقين، مما يعكس نقص الوعي

والمعرفة في المجتمع حول المخاطر المالية. بعد فقدان الاتصال بعد الدفع، أدركت الضحية أنها تعرضت لعملية نصب، وواجهت صعوبة في استعادة أموالها، مما يدل على التحديات القانونية التي تواجه الضحايا. إن اقتراحها بحملات توعوية وفرض قوانين أكثر صرامة يعكس وعيًا متزايدًا بأهمية حماية الأفراد من الاحتيال، مما يعكس الحاجة الملحة لتعزيز التعليم المالي والاجتماعي لضمان سلامة التعاملات المالية عبر الإنترنت.

إذ تؤكد إجابات الحالة 02 صحة التساؤل القائل بأن خدمات الوساطة المالية الوهمية تعمل على توريط الضحايا في عمليات نصب إلكتروني منظم، حيث بدأ التواصل عبر موقع إلكتروني وتطبيق معروف مع تقديم وعود زائفة بأرباح مضمونة بناءً على تجارب عملاء مزعومين، وبمجرد تحويل الأموال إلى منصة استثمارية غير موثوقة انقطع التواصل، مما يكشف أن هذه الوساطة كانت مجرد واجهة احتيالية تستغل غياب الوعي المالي وضعف الرقابة على المواقع المشبوهة، مما يستدعي تعزيز التوعية وتشديد القوانين الرقابية لمواجهة هذه الجرائم.

- ✓ **التساؤل الأول: هل الاحتيال الإلكتروني يدفع الضحية لتورط في مواقع بيع وشراء مشبوهة؟**

تجربة الحالة الثالثة تعكس حالة رجل في الثلاثين من عمره، تسلط الضوء على المخاطر الكامنة في التسوق عبر الإنترنت، خاصة من منصات مثل إنستغرام. على الرغم من أنه كان راضيًا عن جودة الهاتف الموعود به، إلا أن غياب الشفافية في المعلومات المقدمة، مثل تقديم بياناته الشخصية، أشار إلى وجود نية احتيالية. الإعلانات الجذابة والمزيفة التي تروج للجودة العالية كانت بمثابة فخ، مما يعكس كيف يمكن للاحتيال الإلكتروني استغلال الثقة البشرية في الدعاية الجذابة. عدم مواجهة أي مشاكل خلال عملية الطلب، بالإضافة إلى تجربة خدمة العملاء الجيدة، قد يعكس أساليب احتيالية متقدمة تهدف إلى إقناع الضحايا بأنهم في بيئة آمنة. ومع ذلك، اكتشاف الضحية لاحقًا للاحتيال بعد

طلب بياناته الشخصية يظهر أن هناك علامات تحذيرية يمكن أن تنبه المستخدمين، إذا كانوا أكثر وعيًا.

محاولته للإبلاغ عن الموقع وعدم استرداد أمواله يعكس التحديات التي يواجهها الضحايا في استعادة حقوقهم، مما يبرز ضعف النظام القانوني في التصدي لمثل هذه الجرائم. بعد هذه التجربة، اتخذ الضحية خطوات لتجنب الشراء من المواقع المشبوهة، مما يظهر أهمية التعلم من التجارب السلبية وضرورة تعزيز الوعي المجتمعي بمخاطر الاحتيال الإلكتروني.

نصائحه بعدم الوثوق في هذه المواقع تعكس الحاجة إلى بناء ثقافة تحذيرية في المجتمع، حيث يجب أن يتم تعليم الأفراد كيفية تقييم مصداقية المواقع قبل القيام بأي تعاملات مالية. إن تعزيز التعليم المالي والوعي بالمخاطر يمكن أن يسهم في تقليل تعرض الأفراد للاحتيال الإلكتروني، مما يعكس دور التعليم في الوقاية من الجريمة والانحراف.

تؤكد إجابات الحالة رقم 03 أن الاحتيال الإلكتروني دفع الضحية للتورط في موقع بيع وهمي عبر إنستغرام، حيث تم جذبه بمنشورات مزيفة حول جودة المنتج وخدمة عملاء وهمية، قبل أن يكتشف الاحتيال بعد طلب بياناته الشخصية وعدم وصول السلعة، مما يُظهر استغلال المنصات الاجتماعية كبيئة خصبة للنصب بسبب غياب الرقابة والوعي الكافي، ويستدعي تعزيز آليات الحماية الرقمية وتوعية المستخدمين بمخاطر هذه المواقع المشبوهة.

- ✓ **التساؤل الثاني: هل تعتبر فكرة العمل من المنزل خدعة لتشجيع الكسب المالي السريع عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟**

تجربة الحالة 03، الذي يبلغ من العمر 30 عامًا، تسلط الضوء على كيفية استغلال فكرة العمل من المنزل كوسيلة للاحتياج المالي السريع عبر منصات التواصل الاجتماعي.

عدم وجود موقع رسمي للجهة التي تواصلت معه يثير تساؤلات حول مصداقية هذه العروض، ويعكس كيف يمكن للمحتالين استغلال غياب الشفافية لتضليل الضحايا.

طلب العمل الذي تمثل في بيع منتجات تجميل بأسعار مرتفعة، إلى جانب الشكوك التي راودته حول صدق العرض، يشير إلى عدم وجود خطة عمل واضحة، مما يبرز ضعف التحليل النقدي لدى الأفراد في تقييم الفرص الاستثمارية. رغم بحثه عن تعليقات حول الموقع، إلا أنه لم يحصل على معلومات موثوقة، مما يدل على أهمية الوعي والمعرفة في اتخاذ قرارات مستنيرة.

تواصل الأشخاص الذين يدعون النجاح في هذا العمل يشير إلى أساليب احتيالية معروفة، حيث يُستخدم "الشهادات" لتأجيج الحماس وتعزيز الثقة. استمرار التواصل بعد اكتشاف الاحتيال يعكس استراتيجية المحتالين في محاولة للحفاظ على الضحايا في دائرة الاستغلال.

عدم اتخاذ الضحية لأي إجراء قانوني بعد اكتشاف الاحتيال يعكس شعورًا بالعجز، وهو شعور شائع بين الضحايا. عدم ثقته في هذه المبادلات المستقبلية يظهر كيف يمكن للتجارب السلبية أن تؤثر على سلوكيات الأفراد وتوجهاتهم في المستقبل.

بناءً على ذلك، يُظهر هذا التحليل الحاجة الملحة لتعزيز التعليم المالي وزيادة الوعي حول المخاطر المرتبطة بالعمل من المنزل، مما يسهم في حماية الأفراد من الوقوع في فخاخ الاحتيال. كما يجب أن تتضمن المجتمعات حملات توعية تهدف إلى تعليم الأفراد كيفية التعرف على علامات الاحتيال وتحليل الفرص بشكل نقدي، لضمان بيئة تجارية أكثر أمانًا.

- ✓ **التساؤل الثالث: هل تعمل خدمات الوساطة المالية على تورط الضحية للولوج لمواقع تسويق شكي وهمي؟**

تجربة الحالة 03: تعكس كيف يمكن لخدمات الوساطة المالية أن تكون مدخلًا للاحتياج المالي، حيث تم التعرف على الوسيط المالي عبر موقع إلكتروني، مما يشير إلى

دور الإنترنت كمنصة لتسهيل الاحتيال. رغم كونه على دراية بمخاطر التعامل مع وسطاء غير موثوقين، فإن الضحية تعرض للخداع بسبب الإيجابيات والآراء المزيفة التي تم الترويج لها على الموقع، مما يعكس كيف يمكن للاحتياطيات النفسية والإيجابية أن تؤثر على اتخاذ القرارات المالية.

عدم شكه في إجراءات الوساطة المالية حتى بعد رؤية المبلغ المرتفع، يُظهر ضعف القدرة على تحليل المخاطر، وهو أمر شائع بين الأفراد الذين يبحثون عن فرص سريعة للكسب. استمرارية التواصل مع الوسيط حتى لحظة التسليم، ومن ثم هروب الأخير، تعكس كيفية استخدام المحتالين لاستراتيجيات لجذب الضحايا وإحباط محاولاتهم للتواصل بعد الاستغلال.

اعتراف الضحية بعدم استعادة أمواله رغم محاولات الإبلاغ يعكس التحديات القانونية التي تواجه الضحايا في استرداد حقوقهم، مما يُظهر الحاجة إلى نظام قانوني أكثر فعالية في التعامل مع جرائم الاحتيال الإلكتروني. اقتراحه بضرورة اهتمام السلطات بهذه الجرائم وفرض قوانين أكثر صرامة يُبرز الوعي المتزايد بأهمية حماية الأفراد من المخاطر المالية عبر الإنترنت.

بناءً على هذه التجربة، يُظهر التحليل أهمية تعزيز التعليم المالي وزيادة الوعي بالمخاطر المرتبطة بالوساطة المالية، مما يمكن الأفراد من اتخاذ قرارات مستنيرة. يجب أن تشمل المجتمعات حملات توعوية تهدف إلى تعليم الأفراد كيفية التعرف على علامات الاحتيال وكيفية حماية أنفسهم، مما يسهم في تقليل تعرضهم للمخاطر المالية.

- ✓ **التساؤل الأول: هل الاحتيال الإلكتروني يدفع الضحية لتورط في مواقع بيع وشراء مشبوهة؟**

تجربة الحالة 04، الذي يبلغ من العمر 34 عامًا، تسلط الضوء على المخاطر المرتبطة بالتسوق عبر الإنترنت، خاصة من منصات مثل فيسبوك. رغم رضاه عن المنتج في البداية، إلا أن الوعود المقدمة بشأن الجودة والضمان لم تتحقق، مما يثير تساؤلات حول مصداقية هذه المواقع. عدم توفر المنتج وتأخر عملية التوصيل لأكثر من شهر ونصف، يشير إلى علامات تحذيرية واضحة كان يجب أن تنبهه للاحتيال.

تجربته السيئة مع خدمة العملاء، حيث كان الهاتف مغلقًا، تعكس نقص الدعم والشفافية، مما يزيد من شعور الضحية بالقلق والإحباط. بالإضافة إلى ذلك، الرسوم غير المتوقعة تشير إلى عدم وجود شفافية في الأسعار، وهو عامل آخر يعزز من احتمالية الاحتيال. اكتشاف الضحية للاحتيال جاء بعد فترة طويلة من الانتظار، مما يعكس كيفية استغلال المحتالين للوقت لجعل الضحايا يشعرون باليأس.

محاولته للإبلاغ عن الموقع تشير إلى وعيه بأهمية اتخاذ إجراءات قانونية، مما يعكس رغبة في حماية الآخرين. ومع ذلك، فإن عدم ثقته في الشراء من المواقع المشبوهة لاحقًا يعكس تأثير التجربة السلبية على سلوكياته المستقبلية. نصيحته بعدم التعامل مع الصفحات غير المعروفة تسلط الضوء على أهمية التحذيرات والتوعية بمخاطر الشراء عبر الإنترنت.

بناءً على هذه التجربة، يتضح أن هناك حاجة ملحة لتعزيز التعليم المالي وزيادة الوعي بالمخاطر المرتبطة بالتسوق الإلكتروني. يجب أن تتضمن المجتمعات حملات توعوية تهدف إلى تعليم الأفراد كيفية تقييم مصداقية المواقع وإدراك علامات الاحتيال، مما يسهم في حماية المستهلكين من الوقوع في فخاخ الاحتيال الإلكتروني.

✓ **التساؤل الثاني: هل تعتبر فكرة العمل من المنزل خدعة لتشجيع الكسب المالي السريع عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟**

تجربة الحالة 04: تشير بوضوح إلى كيفية استغلال فكرة العمل من المنزل كوسيلة للاحتيال المالي. على الرغم من وجود موقع إلكتروني رسمي، فإن هذا لا يضمن مصداقية العرض، وهو ما يعكس أحد أساليب المحتالين في استخدام واجهات تبدو قانونية لجذب الضحايا. الطلب منه دعوة أشخاص آخرين للانضمام إلى المنصة يعكس نموذجًا شائعًا يُعرف بـ: ."نموذج التسويق الشبكي"، والذي غالبًا ما يعتمد على استقطاب أفراد جدد دون تقديم قيمة حقيقية.

رغم أن الضحية راودته بعض الشكوك حول مصداقية العرض بسبب غياب التفاصيل الواضحة، إلا أن بحثه عن معلومات حول الموقع وإيجاده شكاوى من أشخاص آخرين يدل على وعيه بالمخاطر المحتملة. عدم اطلاعه على أي مستند رسمي يعزز من انعدام الثقة في جدية العرض، وهو أمر بالغ الأهمية في بيئة العمل الافتراضية. فتواصل الأشخاص الذين يدعون النجاح في العمل، مستخدمين نفس العبارات الترويجية، يعكس أسلوبًا نفسيًا متعمدًا لاستغلال الثقة. إنه يوضح كيف يمكن للأدوات اللغوية أن تؤثر على اتخاذ القرارات، مما يزيد من احتمالية وقوع الأفراد في فخ الاحتيال. أيضا يعد انسحاب المحتالين من التواصل بعد اكتشاف الضحية للاحتيال يشير إلى طبيعة العمل الاحتيالي، حيث يعتمد المحتالون على عدم اكتشافهم للبقاء نشطين. إبلاغه للجهات الأمنية بعد التأكد من تعرضه للاحتيال يعكس استجابة إيجابية، على الرغم من أن هذا قد لا يضمن استرداد أمواله.

بالنظر إلى هذه التجربة، يتضح أن هناك حاجة ملحة لتعزيز التعليم المالي وزيادة الوعي بمخاطر العمل من المنزل، خاصة عبر منصات التواصل الاجتماعي. يجب أن تتضمن المجتمعات حملات توعوية تهدف إلى تعليم الأفراد كيفية التعرف على علامات الاحتيال وتحليل الفرص بشكل نقدي، مما يسهم في حماية المستهلكين من الوقوع في فخاخ الاحتيال المالي.

✓ **التساؤل الثالث: هل تعمل خدمات الوساطة المالية على تورط الضحية للولوج لمواقع تسويق شكي وهمي؟**

تجربة الحالة 04 تُظهر كيف يمكن لخدمات الوساطة المالية أن تُستخدم كوسيلة لاستدراج الأفراد نحو عمليات احتيال. التعرف على الوسيط المالي من خلال شركة تتعامل مع الوكلاء عبر الإنترنت يشير إلى كيفية استغلال المحتالين للواجهات القانونية التي تبدو موثوقة. الإقناع من خلال العروض المُغرية يعكس استراتيجيات تسويقية مُصممة بعناية لجذب الضحايا.

رغم أن الضحية كان لديه شكوك حول المبالغ الكبيرة وطريقة العرض، إلا أن هذه الشكوك لم تكن كافية لحمايته، مما يُظهر كيف يمكن أن تؤثر أساليب الإقناع المتطورة على تقييم المخاطر. استمرار التواصل من قبل المحتالين بعد عملية الوساطة يُظهر استراتيجياتهم في استغلال الضحايا للحصول على مزيد من الأموال، مما يعكس طابع الاحتيال المنظم. فاكتشاف الحالة 04 لكونه ضحية عملية نصب يشير إلى صدمة نفسية ومالية، وهو أمر شائع بين الأفراد الذين يكتشفون أنهم وقعوا في فخاحتيال. إبلاغه للشرطة يُظهر استجابة إيجابية، رغم أن عدم قدرته على استعادة أمواله يعكس التحديات الكبيرة التي تواجه الضحايا في استرداد حقوقهم.

ومنه فإن وعي الضحية بمخاطر التعامل مع وسطاء غير موثوقين يُظهر أهمية التعليم المالي، ولكن الثقة في الشركة التي بدت موثوقة تؤكد على الحاجة إلى مزيد من التوعية حول كيفية تمييز الشركات الشرعية عن المحتالة. اقتراحه بضرورة سن قوانين أكثر صرامة يُبرز الحاجة إلى تنظيم التجارة الإلكترونية ووضع نظم تتبع فعالة، مما يمكن أن يسهم في حماية المستهلكين.

بناءً على هذه التجربة، يتضح أن تعزيز التعليم المالي وزيادة الوعي بالمخاطر المرتبطة بالوساطة المالية يُعد أمرًا حيويًا. يجب أن تتضمن المجتمعات حملات توعوية

تهدف إلى تعليم الأفراد كيفية التعرف على علامات الاحتيال وكيفية حماية أنفسهم، مما يسهم في تقليل تعرضهم للمخاطر المالية.

- ✓ **التساؤل الأول: هل الاحتيال الإلكتروني يدفع الضحية لتورط في مواقع بيع وشراء مشبوهة؟**

تجربة الحالة 05: تُظهر بوضوح كيف يمكن للاحتيال الإلكتروني أن يقود الأفراد إلى التعامل مع مواقع بيع وشراء غير موثوقة. رغم أن الضحية كان راضيًا عن جودة الهاتف الذي اشترى، إلا أن تجربته مع الموقع على إنستغرام تكشف عن العديد من علامات التحذير. الوعود المقدمة بشأن الجودة، التي تم إثباتها عبر الصور، تبرز كيفية استغلال المحتالين للتسويق الجذاب لجذب الضحايا.

تأخر عملية الطلب واستغراقها يومين من الاتصالات المتواصلة يُظهر نقصًا في الشفافية وكفاءة خدمة العملاء. وعندما طلب المحتالون الرقم السري لحساب الضحية، كان ذلك علامة واضحة على الاحتيال، وهو ما يعكس استراتيجياتهم في استغلال الثقة الشخصية للوصول إلى البيانات المالية. ويعد اكتشاف الضحية للاحتيال بعد سحب الأموال وعدم الرد على اتصالاته يعكس الصدمة التي يشعر بها العديد من الضحايا عندما يدركون أنهم تعرضوا للخداع. محاولته للإبلاغ عن الموقع لدى الشرطة، رغم عدم تمكنه من الوصول إليهم بسبب الحسابات المزيفة، يُظهر العوائق التي يواجهها الضحايا في استرداد حقوقهم.

تجربة الحالة 05 السلبية أدت إلى تغيير طريقة تسوقه، مما يدل على تأثير الاحتيال على سلوكيات الأفراد المستقبلية. نصيحته بعدم الشراء من نفس الموقع تعكس أهمية التحذير وتوعية الآخرين بالمخاطر المحتملة.

بناءً على هذه التجربة، يتضح أن هناك حاجة ملحة لتعزيز التعليم المالي وزيادة الوعي بالمخاطر المرتبطة بالشراء عبر الإنترنت، خاصة من منصات التواصل الاجتماعي. يجب أن تشمل المجتمعات حملات توعوية تهدف إلى تعليم الأفراد كيفية التعرف على

علامات الاحتيال وتحليل العروض بشكل نقدي، مما يساعد في تقليل تعرضهم للمخاطر المالية.

- ✓ **التساؤل الثاني: هل تعتبر فكرة العمل من المنزل خدعة لتشجيع الكسب المالي السريع عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟**

تجربة الحالة 05 تُظهر كيف يمكن أن تبدو فكرة العمل من المنزل مغرية، لكنها قد تؤدي إلى الاحتيال المالي. رغم أن الضحية اعتبر الموقع ذا مصداقية، إلا أن عدم اطلاعه على مستندات رسمية أو تفاصيل واضحة حول طبيعة العمل يُظهر نقصًا في التحقق من المعلومات قبل الانخراط. حيث طلب منه بيع منتجات معينة كشرط لبدء العمل يعكس نموذجًا شائعًا في أساليب التسويق الاحتيالية، حيث يعتمد المحتالون على استقطاب الضحايا من خلال وعود بالكسب السريع دون تقديم قيمة حقيقية. عدم وجود شكوك لدى الضحية يعكس الثقة المفرطة، مما يجعله عرضة للاستغلال.

تواصل أشخاص آخرين يدعون النجاح في العمل لزيادة الإغراء يُظهر كيف تُستخدم الشهادات المُزيفة لإضفاء مصداقية على العروض، مما يعكس تأثير الدعاية الاجتماعية على اتخاذ القرار. انقطاع التواصل بعد إرسال الأموال يشير بوضوح إلى نية المحتالين في الاستغلال، حيث ينتهي الأمر بالضحايا بعد تحقيق أهدافهم. اما عن الإجراء الذي اتخذه الضحية بالتقليل من التسوق عبر مواقع التواصل يعكس تأثير الاحتيال على سلوكيات الأفراد وثقتهم في التجارة الإلكترونية.

بناءً على هذه التجربة، يتضح أن هناك حاجة ملحة لتعزيز التعليم المالي وزيادة الوعي بالمخاطر المرتبطة بالعمل من المنزل. يجب أن تشمل المجتمعات حملات توعوية تهدف إلى تعليم الأفراد كيفية التحقق من مصداقية المواقع والعروض، مما يُسهم في تقليل تعرضهم للاحتياج المالي والاحتيال.

✓ **التساؤل الثالث: هل تعمل خدمات الوساطة المالية على تورط الضحية للولوج لمواقع تسويق شكي وهمي؟**

تجربة الحالة 05 تسلط الضوء على المخاطر التي تنطوي عليها خدمات الوساطة المالية، خاصة عندما تكون عبر منصات غير موثوقة. تلقيه لعروض الوساطة المالية من خلال رسالة واتساب من رقم مجهول يعكس كيف يمكن أن تكون هذه العروض خادعة، حيث يعتمد المحتالون على أساليب الاتصال المباشرة لجذب الضحايا. فإقناعه بالعروض ذات الأرباح السريعة يُظهر استراتيجيات التسويق الاحتيالية التي تركز على تحقيق مكاسب غير واقعية بسرعة، مما يثير الشكوك حول مصداقية العرض. عدم شكه في البداية، خاصة عند طلب تحويل الأموال إلى حساب شخصي، يشير إلى نقص الوعي بالمخاطر المحتملة المرتبطة بالتعامل مع وسطاء غير موثوقين. وعند انقطاع التواصل بعد عملية الوساطة يُظهر عدم جدية المحتالين، ويعكس كيف يعتمد المحتالون على استغلال الضحايا لتحقيق أهدافهم. اكتشاف الضحية لاحقًا لكونه ضحية احتيال بعد أسبوع يُظهر الصدمة النفسية التي يشعر بها الكثير من الأشخاص عند اكتشافهم أنهم تعرضوا للخداع. وعن محاولته للإبلاغ عن الاحتيال عبر الموقع الإلكتروني للجرائم الإلكترونية تُظهر وعياً بأهمية اتخاذ إجراءات قانونية، رغم أنه لم يتمكن من استعادة أمواله بسبب صعوبة تتبع الحسابات المزيفة. عدم معرفته بمخاطر التعامل مع وسطاء غير موثوقين يعكس الحاجة الملحة للتوعية.

ويبين اقتراح الحالة 05 بحظر المواقع المشبوهة وفرض قوانين أكثر صرامة يُبرز أهمية التنظيم في حماية المستهلكين. يُظهر هذا التحليل أهمية زيادة الوعي بالمخاطر المرتبطة بالوساطة المالية وضرورة تعزيز التعليم المالي لحماية الأفراد من الاحتيال الإلكتروني.

✓ **التساؤل الأول: هل الاحتيال الإلكتروني يدفع الضحية لتورط في مواقع بيع وشراء مشبوهة؟**

تجربة الحالة 06 تُظهر كيف يمكن للاحتيال الإلكتروني أن يقود الأفراد إلى التعامل مع مواقع بيع وشراء مشبوهة، حتى وإن بدت في البداية موثوقة. رغم أنه قام بشراء مواد العناية بالشعر من صفحة رسمية على تيك توك، فإن تجاربه تكشف عن عدة علامات تحذيرية. ف رغم رضاه عن الأسعار المغرية والوعود بالجودة، إلا أن التجربة أظهرت أن هذه الوعود لم تكن دقيقة، حيث تعرض لمنتجات منتهية الصلاحية. عدم مواجهة أي مشاكل في البداية قد يعكس أساليب احتيالية تهدف إلى بناء الثقة قبل أن تظهر العيوب. تجربة الحالة 06 السيئة مع خدمة العملاء، بالإضافة إلى الرسوم الزائدة التي لم يكن يتوقعها، تعكس نقص الشفافية في العمليات التجارية. اكتشافه لاحقًا لكون المنتجات منتهية الصلاحية يشير إلى استغلال الثقة، مما يزيد من شعور الضحية بالإحباط. أما عن عدم إقدامه على الإبلاغ عن الموقع أو استرجاع أمواله يُظهر شعورًا بالعجز، وهو شعور شائع بين الضحايا. على الرغم من أنه لم يغير طريقة تسوقه بشكل جذري، إلا أنه أصبح أكثر حرصًا على التحقق من جودة المنتجات قبل الدفع، مما يعكس تأثير التجربة على سلوكياته المستقبلية.

نصيحته بعدم الشراء من هذا الموقع تعكس أهمية التحذير وتوعية الآخرين بالمخاطر المحتملة. بناءً على هذه التجربة، يتضح أن هناك حاجة ملحة لتعزيز التعليم المالي وزيادة الوعي بالمخاطر المرتبطة بالشراء عبر الإنترنت، وخاصة من منصات التواصل الاجتماعي. يجب أن تتضمن المجتمعات حملات توعوية تهدف إلى تعليم الأفراد كيفية التعرف على علامات الاحتيال وتحليل العروض بشكل نقدي، مما يسهم في حماية المستهلكين من الوقوع في فخاخ الاحتيال.

- ✓ **التساؤل الثاني: هل تعتبر فكرة العمل من المنزل خدعة لتشجيع الكسب المالي السريع عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟**

تجربة الحالة 06 تُظهر كيف يمكن أن تؤدي فكرة العمل من المنزل إلى الاحتيال، خاصة عندما تكون العروض غير مدعومة بمعلومات موثوقة. عدم وجود موقع إلكتروني رسمي والاكتفاء بحساب على فيسبوك يعكس غياب الشفافية والمصداقية، مما يُعتبر علامة تحذيرية واضحة. رغم أن الضحية لم يراوده أي شكوك، إلا أن ذلك يُظهر الثقة المفرطة في العروض التي تقدم عبر منصات التواصل الاجتماعي. طلبهم منه إرسال روابط لمواقع معينة دون تقديم أي تفاصيل رسمية يُشير إلى أساليب احتيالية تهدف إلى استغلال الأفراد دون تقديم قيمة حقيقية.

إلا أن عدم اهتمامه بما قيل عن موقع العرض وعدم اطلاعه على أي مستند رسمي يعكس نقصًا في الوعي بالأهمية القصوى للتحقق من مصداقية العروض قبل الانخراط فيها. أيضًا، عدم تلقيه لأي أموال فعلية وعدم تواصل أي أشخاص آخرين يدعون النجاح يشير إلى أن النظام الذي طُلب منه الانخراط فيه كان خاليًا من أي جدوى. ايضا يعد انسحاب المحتالين بعد كشف الاحتيال وعدم اتخاذ الضحية لأي إجراءات يُظهر شعورًا بالعجز أو الاستسلام، وهو شعور شائع بين الأفراد الذين يتعرضون للاحتياج.

بناءً على هذه التجربة، يتضح أن هناك حاجة ملحة لتعزيز التعليم المالي وزيادة الوعي بالمخاطر المرتبطة بالعمل من المنزل عبر الإنترنت. يجب أن تتضمن المجتمعات حملات توعوية تهدف إلى تعليم الأفراد كيفية التعرف على علامات الاحتيال، والتحقق من مصداقية العروض، مما يُسهم في حماية المستهلكين من الوقوع في فخاخ الاحتيال.

- ✓ **التساؤل الثالث: هل تعمل خدمات الوساطة المالية على تورط الضحية للولوج لمواقع تسويق شكي وهمي؟**

تجربة الحالة 06: تُظهر كيف يمكن لخدمات الوساطة المالية أن تُستخدم كوسيلة لاستدراج الأفراد إلى عمليات احتيال. تلقيه لعروض وساطة مالية عبر البريد الإلكتروني، مستندًا على وعود بالاستثمار الناجح، يكشف عن كيفية استغلال المحتالين للتسويق الرقمي

لجذب الضحايا. فتعرفه على الوسيط المالي من خلال مواقع التواصل يُبرز دور هذه المنصات في تسهيل الاحتيال، حيث يمكن للمحتالين إنشاء واجهات تبدو موثوقة. إقناع الضحية من خلال الشهادات يُظهر كيف تُستخدم الشهادات المزيفة لبناء الثقة وتعزيز مصداقية العروض.

رغم أن الضحية لم يشكك في البداية في إجراءات الوساطة، إلا أن هذا يعكس نقصًا في الوعي بالمخاطر المحتملة. استمرارية التواصل وطلب المزيد من الإبداعات يعكس استراتيجيات المحتالين في استغلال الضحايا لتحقيق مكاسب إضافية.

أيضا يعد اكتشاف الضحية لاحقًا لكونه ضحية احتيال بعد طلب دفع لاستلام الأرباح يُظهر الصدمة التي يشعر بها الكثيرون عند اكتشافهم أنهم تعرضوا للخداع. إبلاغه للشرطة يُظهر استجابة إيجابية، لكن استعادة جزء فقط من أمواله يشير إلى التحديات الكبيرة التي تواجه الضحايا في استرداد حقوقهم. أما عن عدم معرفته بمخاطر التعامل مع وسطاء غير موثوقين يعكس الحاجة الملحة للتوعية حول هذه المخاطر. اقتراحه بفرض عقوبات صارمة على المحتالين يُبرز أهمية التنظيم في حماية المستهلكين.

بناءً على هذه التجربة، يتضح أن تعزيز التعليم المالي وزيادة الوعي بالمخاطر المرتبطة بالوساطة المالية أمر بالغ الأهمية. يجب أن تشمل المجتمعات حملات توعوية تهدف إلى تعليم الأفراد كيفية التعرف على علامات الاحتيال، والتأكد من مصداقية العروض، مما يُسهم في تقليل تعرضهم للمخاطر المالية.

- ✓ **التساؤل الأول: هل الاحتيال الإلكتروني يدفع الضحية لتورط في مواقع بيع وشراء مشبوهة؟**

تجربة الحالة 07: تُظهر كيف يمكن للاحتيال الإلكتروني أن يؤدي إلى التعامل مع مواقع بيع وشراء غير موثوقة، حتى لو كانت من خلال منصات معروفة مثل سناب شات. رغم أن الضحية كان راضيًا عن السيارة في البداية واعتقد أنها ذات جودة جيدة، إلا أن

المظاهر قد تكون خادعة. أما عن الوعود المقدمة بشأن الوثائق والجودة تُظهر كيف يمكن للمحتالين استخدام المعلومات المضللة لبناء الثقة. طلبه الانتظار ليومين ثم تبرير التأخر بمشاغله يُظهر أسلوبًا شائعًا في الاحتيال، حيث يُستخدم الوقت لإقناع الضحية بأن الصفقة لا تزال قائمة.

تجربته مع خدمة العملاء، حيث طُلب منه تحويل المبلغ إلى حسابات شخصية، هي علامة واضحة على الاحتيال. اكتشافه لاحقًا لكون الموقع محتلاً بعد عدم حضوره يؤكد على الاستغلال الذي تعرض له. وعن محاولته للإبلاغ عن الموقع لدى الشرطة تعكس وعيه بأهمية اتخاذ إجراءات قانونية، مما يُظهر استجابة إيجابية رغم أنه قد لا يضمن استرداد أمواله. تغيير طريقته في التسوق بعد هذه التجربة يعكس تأثير الاحتيال على سلوكه وتقييمه للمخاطر في المستقبل.

نصيحته بعدم التعامل مع أشخاص غير موثوقين وضرورة وجود ضمانات ملموسة تعكس أهمية الحذر والوعي في التجارة الإلكترونية.

بناءً على هذه التجربة، يتضح أن هناك حاجة ملحة لتعزيز التعليم المالي وزيادة الوعي بالمخاطر المرتبطة بالشراء عبر الإنترنت. يجب أن تشمل المجتمعات حملات توعوية تهدف إلى تعليم الأفراد كيفية التعرف على علامات الاحتيال، والتحقق من مصداقية العروض، مما يُسهم في حماية المستهلكين من الوقوع في فخاخ الاحتيال.

- ✓ **التساؤل الثاني: هل تعتبر فكرة العمل من المنزل خدعة لتشجيع الكسب المالي السريع عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟**

تجربة الحالة 07 تُظهر بوضوح كيف يمكن أن تكون فكرة العمل من المنزل وسيلة للاحتياج المالي، حيث أدت إلى تعرضه للاحتيال. عدم وجود موقع إلكتروني رسمي والاكتفاء بحساب على فيسبوك يعكس غياب الشفافية والمصداقية، مما يُعتبر علامة تحذيرية واضحة لأي فرصة عمل. حيث طلب المحتال منه دفع مبلغ مالي صغير مقابل توظيف في

شركة معروفة يُظهر أسلوبًا شائعًا في الاحتيال، حيث يُستخدم الطمع في الحصول على وظيفة كوسيلة لاستغلال الأفراد. عدم وجود أي شكوك لدى الضحية يُشير إلى ثقة مفرطة، مما يجعله عرضة للاستغلال. فعدم اطلاعه على أي مستند رسمي أو دليل على مصداقية العرض يزيد من المخاطر، حيث كان يجب عليه التحقق من جدية الفرصة قبل الانخراط فيها. فقدانه للأموال بسبب الطمع في الوظيفة يعكس كيف يمكن أن يؤدي الإغراء بالنجاح السريع إلى اتخاذ قرارات غير مدروسة.

إن عدم تواصل المحتالين معه بعد اكتشافه للاحتيال، سواء عبر حظره أو عدم الرد، يُظهر طبيعة الاحتيال حيث يتخلص المحتالون من الضحايا بمجرد تحقيق أهدافهم. شعوره بأنه مغفل لعدم كشفه للاحتياج يُظهر التأثير النفسي السلبي الذي يمكن أن يتركه الاحتيال على الأفراد.

بناءً على هذه التجربة، يتضح أن هناك حاجة ملحة لتعزيز التعليم المالي وزيادة الوعي بالمخاطر المرتبطة بالعمل من المنزل عبر الإنترنت. يجب أن تشمل المجتمعات حملات توعوية تهدف إلى تعليم الأفراد كيفية التعرف على علامات الاحتيال، والتحقق من مصداقية العروض، مما يُسهم في حماية المستهلكين من الوقوع في فخاخ الاحتيال.

- ✓ **التساؤل الثالث: هل تعمل خدمات الوساطة المالية على تورط الضحية للولوج لمواقع تسويق شكي وهمي؟**

تجربة الحالة 07: تُظهر كيف يمكن أن تؤدي خدمات الوساطة المالية إلى استغلال الأفراد، حتى في ظل وجود مصادر تبدو موثوقة. تلقيه لعروض مغرية من مصادر موثوقة، خاصة من صديق، يعكس كيف يمكن للعلاقات الشخصية أن تسهل دخول الأفراد إلى عمليات احتيالية. إن عدم وجود شكوك لدى الضحية يُظهر الثقة المفرطة، مما يجعله عرضة للاستغلال. وقد ساعدت تجارب صديقه السابقة في تعزيز هذه الثقة، مما يزيد من احتمالية الانخراط في عمليات غير موثوقة. فاستمرارية التواصل مع الوسيط المالي تشير

إلى أسلوب احتيالي يهدف إلى بناء علاقة مستمرة مع الضحية، مما يعزز من شعور الأمان والثقة. عدم اكتشاف الضحية لكونه ضحية احتيال يُظهر كيف يمكن أن تجعل العروض الطويلة الأمد الأفراد يشعرون بأنهم في بيئة آمنة.

إن عدم إبلاغ الضحية عن عملية الاحتيال، رغم إدراكه لاحقًا لاستغلاله، يعكس شعورًا بالخذلان أو العجز. عدم دفعه لأي أموال يُشير إلى أنه لم يتعرض للخسارة المالية المباشرة، لكنه تعرض لاستغلال جهوده لتحقيق أهداف الوكالة. فعدم معرفته بمخاطر التعامل مع وسطاء غير موثوقين يُظهر الحاجة الملحة لزيادة الوعي والتثقيف حول هذه المخاطر. اقتراحه بعدم الانخراط في مواقع غير موثوقة إلا بعقود رسمية يُبرز أهمية وجود ضمانات قانونية لحماية الأفراد.

بناءً على هذه التجربة، يتضح أن تعزيز التعليم المالي وزيادة الوعي بالمخاطر المرتبطة بالوساطة المالية أمر بالغ الأهمية. يجب أن تشمل المجتمعات حملات توعوية تهدف إلى تعليم الأفراد كيفية التعرف على علامات الاحتيال، والتحقق من مصداقية العروض، مما يُسهم في تقليل تعرضهم للمخاطر.

- ✓ **التساؤل الأول: هل الاحتيال الإلكتروني يدفع الضحية لتورط في مواقع بيع وشراء مشبوهة؟**

تجربة الحالة 08: تُظهر كيف يمكن للاحتيال الإلكتروني أن يؤدي إلى التعامل مع مواقع بيع وشراء غير موثوقة. رغم أنها اشترت خلطة أعشاب من خلال فيسبوك، فإن تجربتها تشير إلى عدة مشكلات تؤكد على طبيعة الاحتيال. ويُظهر عدم رضاها عن المنتج، رغم وجود وعود بالجودة وتعليقات إيجابية، كيف يمكن للمحتالين استخدام التسويق الجذاب لبناء الثقة. طلبها الذي وصل في الوقت المحدد قد يبدو إيجابيًا، لكنه لم يكن كافيًا لتعويض جودة المنتج الفعلية، حيث اكتشفت أنه عبارة عن أعشاب منزلية مغشوشة.

تجربتها مع خدمة العملاء كانت جيدة، ولكنها لم تكن كافية لتعويضها عن الخسارة. عدم وجود تكاليف إضافية سوى سعر الأعشاب يعكس كيفية استغلال المحتالين للثقة بمبالغ كبيرة دون تقديم قيمة حقيقية. أيضا تعد محاولتها للإبلاغ عن الموقع، ورغم رد الشرطة السلبي، يُظهر العوائق التي يواجهها الضحايا في محاولة استرداد حقوقهم. هذا ينبه إلى حاجة ملحة لتوعية الأفراد حول كيفية الإبلاغ عن الاحتيال وضرورة وجود آليات قانونية فعّالة لحماية المستهلكين.

تغييرها لطريقتها في التسوق بعد هذه التجربة يُظهر تأثير الاحتيال على سلوكياتها المستقبلية. نصيحتها بعدم الشراء من هذه المواقع تعكس أهمية التحذير وتوعية الآخرين بالمخاطر المحتملة.

بناءً على هذه التجربة، يتضح أن هناك حاجة لتعزيز التعليم المالي وزيادة الوعي بالمخاطر المرتبطة بالشراء عبر الإنترنت. يجب أن تشمل المجتمعات حملات توعوية تهدف إلى تعليم الأفراد كيفية التعرف على علامات الاحتيال، والتحقق من مصداقية العروض، مما يُسهم في حماية المستهلكين من الوقوع في فخاخ الاحتيال.

- ✓ **التساؤل الثاني: هل تعتبر فكرة العمل من المنزل خدعة لتشجيع الكسب المالي السريع عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟**

تجربة الحالة 08: تُظهر بوضوح كيف يمكن أن تؤدي فكرة العمل من المنزل إلى الاحتيال، خاصة عندما تكون العروض مغرية ولكنها غير موثوقة. تلقيها لعروض من خلال موقع إلكتروني رسمي، رغم أنه يبدو موثوقًا، يُظهر كيف يمكن أن يتم استغلال الثقة. فطلبهم من الحالة إدخال أصدقائها وعائلتها للتعامل مع الصفحة يُعتبر علامة تحذيرية واضحة، حيث يُستخدم هذا الأسلوب لجذب المزيد من الضحايا وزيادة الأرباح بشكل غير شرعي. رغم أن الضحية راودتها شكوك حول صدق العرض، إلا أن إصرار المحتالين على إدماج الآخرين قد زاد من إغراء الفكرة.

وعن استجابتها لمحاولة معرفة التعليقات حول الصفحة تُظهر حرصها على التحقق، مما يُظهر مستوى من الوعي حول المخاطر المحتملة. تلقيها للأموال في الدفعة الأولى قد يكون قد زاد من ثقتها، ولكن طلبهم دفعة ثانية يُظهر استراتيجيات الاحتيال التي تعتمد على بناء الثقة ثم استغلالها.

أيضا يعد تواصل أشخاص آخرين يدعون النجاح يُعد طريقة شائعة لزيادة مصداقية العرض، مما يعكس أساليب التسويق الاحتيالي التي تُستخدم لجذب الضحايا. استمرار المحتالين في التواصل بعد كشف الاحتيال يُظهر أن استراتيجياتهم تشمل المزيد من المراوغة لخداع الضحايا.

محاولتها للإبلاغ عن الاحتيال لدى الشرطة يُظهر استجابة إيجابية، ولكن قد تكون هذه العملية معقدة بسبب عدم وضوح المعلومات حول الصفحات المحتالة.

بناءً على هذه التجربة، يتضح أن هناك حاجة ملحة لتعزيز التعليم المالي وزيادة الوعي بالمخاطر المرتبطة بالعمل من المنزل عبر الإنترنت. يجب أن تشمل المجتمعات حملات توعوية تهدف إلى تعليم الأفراد كيفية التعرف على علامات الاحتيال، والتحقق من مصداقية العروض، مما يُسهم في حماية المستهلكين من الوقوع في فخاخ الاحتيال.

- ✓ **التساؤل الثالث: هل تعمل خدمات الوساطة المالية على تورط الضحية للولوج لمواقع تسويق شكي وهمي؟**

تجربة الحالة 08 تُظهر كيف يمكن أن تؤدي خدمات الوساطة المالية إلى استغلال الأفراد، حتى لو كانت لديهم وعي بالمخاطر. تلقيها لعروض وساطة مالية عبر الواتساب، بعد التعرف على الوسيط من خلال موقع إلكتروني، يُظهر كيف يمكن أن تتم عمليات الاحتيال في بيئات تبدو موثوقة. ورغم أنها لم تشكك في البداية في إجراءات الوساطة، إلا أن ذلك يعكس الثقة في العروض التي تبدو مشروعة. إقدامها على تجربة الوساطة يعكس

رغبتها في استكشاف الفرص، لكنها لم تكن تتوقع أن تُطلب منها وثائق رسمية وأموال لتنظيم ملف للاندماج.

إن اكتشافها لاحقًا أنها ضحية للاحتيال بعد هذه الطلبات يُظهر كيف يمكن أن تُستخدم الأساليب الخادعة لإقناع الأفراد بالانخراط في عمليات غير مشروعة. إبلاغها عن عملية النصب يُظهر استجابة إيجابية، ولكن عدم قدرتها على استعادة الأموال حتى الآن يبرز التحديات التي يواجهها الضحايا في محاولاتهم لاسترداد حقوقهم.

كونها مدركة للمخاطر قبل تعرضها للنصب يُظهر أهمية التعليم المالي، حيث يمكن أن يساعد الأفراد على اتخاذ قرارات مستنيرة. اقتراحها بزيادة الوعي حول مخاطر الاستثمارات يُبرز أهمية التثقيف المالي في مواجهة الاحتيال. فتأييدها لفرض قوانين أكثر صرامة يُظهر ضرورة وجود تنظيم فعال لحماية المستهلكين.

بناءً على هذه التجربة، يتضح أن هناك حاجة ملحة لتعزيز التعليم المالي وزيادة الوعي بالمخاطر المرتبطة بالوساطة المالية. يجب أن تشمل المجتمعات حملات توعوية تهدف إلى تعليم الأفراد كيفية التحقق من مصداقية العروض، مما يُسهم في تقليل تعرضهم للمخاطر المالية.

- ✓ **التساؤل الأول: هل الاحتيال الإلكتروني يدفع الضحية لتورط في مواقع بيع وشراء مشبوهة؟**

تجربة الحالة 09: تُظهر كيف يمكن للاحتيال الإلكتروني أن يؤدي إلى التعامل مع مواقع بيع وشراء غير موثوقة حتى عندما تكون هناك ثقة مبنية على توصيات شخصية. شراءها لقلادة ذهبية عبر فيسبوك، رغم أنها كانت راضية عن المنتج في البداية، يكشف عن المخاطر التي قد تتعرض لها الأفراد في بيئات التجارة الإلكترونية. إن وجود وعود بالجودة وشهادة خالتها عن تعاملها السابق مع البائع يُظهر كيف يمكن أن تُستخدم التوصيات

الشخصية لبناء الثقة، مما يزيد من احتمالية الانخراط في عمليات مشبوهة. عدم وجود مشاكل أثناء عملية الطلب وإتمام الاتفاق على السعر يُعزز من شعور الأمان لدى الضحية.

رغم أن تجربة الحالة مع خدمة العملاء كانت عادية، إلا أن الطلب على إرسال المبلغ عبر حساب شخصي يُعتبر علامة تحذيرية. اكتشافها لاحقًا لكون الموقع محتالًا بعد غلق الهاتف والحساب في الوقت المحدد يُظهر كيف يمكن أن تُستخدم أساليب الخداع لإقناع الضحايا بالانخراط في صفقات غير مشروعة. إن عدم إبلاغها عن الموقع بعد الاحتيال، واستخدام خالتها كوسيط لاستعادة الأموال، يعكس شعورًا بالعجز عن مواجهة المحتالين مباشرة. فتغييرها لطريقتها في التسويق بعد هذه التجربة يُظهر تأثير الاحتيال على سلوكيات الشراء المستقبلية. نصيحتها بعدم الشراء من نفس الموقع تعكس أهمية التحذير للمستهلكين الآخرين.

بناءً على هذه التجربة، يتضح أن هناك حاجة لتعزيز التعليم المالي وزيادة الوعي بالمخاطر المرتبطة بالشراء عبر الإنترنت. يجب أن تشمل المجتمعات حملات توعوية تهدف إلى تعليم الأفراد كيفية التعرف على علامات الاحتيال، والتحقق من مصداقية العروض، مما يُسهم في حماية المستهلكين من الوقوع في فخاخ الاحتيال.

- ✓ **التساؤل الثاني: هل تعتبر فكرة العمل من المنزل خدعة لتشجيع الكسب المالي السريع عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟**

تجربة الحالة 09 تُظهر كيف يمكن أن تؤدي فكرة العمل من المنزل إلى استغلال الأفراد من خلال عروض تبدو موثوقة. تلقيها لعروض من خلال موقع رسمي، مع وجود وثائق رسمية وتعليقات إيجابية، يعكس كيف يمكن أن تُستخدم هذه العناصر لبناء الثقة. فطلبها بيع أدوات حلاقة كشرط للاندماج في الشركة يُظهر نمطًا شائعًا في الاحتيال، حيث تُستخدم الوعود بالكسب السريع لجذب الضحايا. عدم وجود أي شكوك لدى الضحية حول صدق العرض يُشير إلى ثقة مفرطة، مما يزيد من عرضتها للاستغلال.

رغم أنها اهتمت بالتعليقات الإيجابية ووجدت وثائق رسمية، إلا أن تجربة عدم تلقيها أي أموال فعلية تعكس كيفية استغلال المحتالين للثقة لبناء علاقة مؤقتة. استمرارية التواصل معها بعد بيع المنتجات يعكس أسلوبًا احتياليًا متواصلًا، حيث تتوقف الوعود بعد تحقيق الأهداف. أيضا تعد محاولتها للتواصل مع المحتالين بعد اكتشاف الاحتيال، رغم عدم جدوى ذلك، يظهر شعورًا بالعجز وعدم القدرة على استرداد حقوقها. نصيحتها للآخرين بعدم التعامل معهم تعكس أهمية التحذير من مثل هذه العمليات.

بناءً على هذه التجربة، يتضح أن هناك حاجة لتعزيز التعليم المالي وزيادة الوعي بالمخاطر المرتبطة بالعمل من المنزل. يجب أن تشمل المجتمعات حملات توعوية تهدف إلى تعليم الأفراد كيفية التعرف على علامات الاحتيال، والتحقق من مصداقية العروض، مما يُسهم في حماية المستهلكين من الوقوع في فخاخ الاحتيال.

- ✓ **التساؤل الثالث: هل تعمل خدمات الوساطة المالية على تورط الضحية للولوج لمواقع تسويق شكي وهمي؟**

تجربة الحالة 09 تُظهر كيف يمكن أن تؤدي خدمات الوساطة المالية إلى استغلال الأفراد، حتى عندما يبدو أن هناك عناصر تُعزز الثقة. تلقيها لعروض وساطة مالية عبر تيك توك، واستنادها إلى توصيات من خلال مواقع إلكترونية، يعكس كيف يمكن للمحتالين استغلال المنصات الرقمية لجذب الضحايا. إن إقناعها بالتعامل مع الوسيط من خلال مشاركة تحويلات مالية لأشخاص آخرين قد يكون مدعاة للثقة، لكنه يُظهر أيضًا كيف تُستخدم الشهادات المزيفة لتعزيز مصداقية العروض. شكوكها حول إجراءات الوساطة عند طلب رسوم التحويل تُعتبر علامة تحذيرية، حيث يجب على الأفراد أن يكونوا حذرين من الطلبات غير المبررة.

وعن اختفاء الوسيط بعد تحويل المبلغ يُظهر استراتيجيات الاحتيال الشائعة، حيث يقوم المحتالون بتحقيق أهدافهم ثم يختفون. اكتشاف الضحية لاحقًا أن البيانات مزيفة يؤكد

على أهمية التحقق من المعلومات قبل الانخراط في أي عمليات مالية. ويعد إبلاغها للشرطة يُظهر وعيها بأهمية اتخاذ إجراءات قانونية، رغم أن عدم قدرتها على استعادة الأموال يُظهر العقبات التي يواجهها الضحايا. عدم معرفتها بمخاطر التعامل مع وسطاء غير موثوقين، رغم أنها اعتمدت على شهادة صديقتها، يُظهر أهمية التعليم والتوعية حول المخاطر المحتملة.

اقتراحها بضرورة الإبلاغ السريع عن الحسابات المشبوهة يعكس أهمية وجود آليات فعّالة لمكافحة الاحتيال. تأييدها لفرض قوانين أكثر صرامة يُبرز الحاجة إلى تنظيم فعال لحماية المستهلكين.

بناءً على هذه التجربة، يتضح أن هناك حاجة ملحة لتعزيز التعليم المالي وزيادة الوعي بالمخاطر المرتبطة بالوساطة المالية. يجب أن تشمل المجتمعات حملات توعوية تهدف إلى تعليم الأفراد كيفية التعرف على علامات الاحتيال، والتحقق من مصداقية العروض، مما يُسهم في تقليل تعرضهم للمخاطر المالية.

- ✓ **التساؤل الأول: هل الاحتيال الإلكتروني يدفع الضحية لتورط في مواقع بيع وشراء مشبوهة؟**

تجربة الحالة 10: تُظهر كيف يمكن أن تؤدي الإعلانات المغرية عبر الإنترنت إلى الوقوع في فخ الاحتيال. شراءها للأثاث عبر فيسبوك، رغم أنها كانت راضية عن المنتج في البداية، يكشف عن المخاطر الكامنة في التجارة الإلكترونية. ورغم أن الضحية كانت معجبة بالإعلانات وبسعر العرض، فإن الوعود المقدمة بشأن الجودة والتسليم في الوقت المحدد قد تكون غير موثوقة. عدم وجود مشاكل أثناء عملية الطلب وتجربتها الجيدة مع خدمة العملاء قد زاد من شعورها بالأمان، مما جعلها أقل حذرًا.

يعد اكتشافها لاحقًا لكون الموقع محتالًا بعد تحويل المبلغ واختفاء المحتال يُظهر كيف يمكن أن تُستخدم الأساليب الخادعة لبناء الثقة ثم استغلالها. هذا يعد علامة على

كيفية استغلال المحتالين للمستهلكين من خلال إنشاء واجهات تبدو موثوقة. وعن محاولتها للإبلاغ عن المحتال وفتح تحقيق من قبل مصالح الأمن يظهر أهمية التصرف الفوري لحماية الآخرين. نجاحها في توقيف المحتال يُعد إنجازًا، ولكنه لا يعيد لها أموالها، مما يعكس العقبات التي يواجهها الضحايا. ورغم أنها لم تغير طريقتها في التسوق بشكل جذري، إلا أنها أصبحت أكثر حذرًا، مما يدل على تأثير التجربة على سلوكياتها المستقبلية. نصيحتها بعدم الثقة في المواقع والإعلانات المشبوهة تعكس أهمية التحذير والتوعية.

بناءً على هذه التجربة، يتضح أن هناك حاجة لتعزيز التعليم المالي وزيادة الوعي بالمخاطر المرتبطة بالشراء عبر الإنترنت. يجب أن تشمل المجتمعات حملات توعوية تهدف إلى تعليم الأفراد كيفية التحقق من مصداقية العروض، مما يُسهم في حماية المستهلكين من الوقوع في فخاخ الاحتيال.

- ✓ **التساؤل الثاني: هل تعتبر فكرة العمل من المنزل خدعة لتشجيع الكسب المالي السريع عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟**

تجربة الحالة 10: تُظهر كيف يمكن أن تؤدي عروض العمل من المنزل إلى استغلال الأفراد، خاصة عندما تكون هناك عناصر تجعل العرض يبدو موثوقًا. تلقيها لعروض من خلال حساب فيسبوك، وعدم وجود موقع رسمي، يُشير إلى طبيعة غير موثوقة لهذه الفرص. وعن طلبهم منها الترويج للشركة مقابل توفير مواعيد سفر يُظهر كيفية استخدام المحتالين لاستراتيجيات مغرية لجذب الضحايا. عدم وجود شكوك لدى الضحية، رغم أنها كانت تعتمد على نصائح أصدقائها، يُظهر كيف يمكن للعلاقات الشخصية أن تُعزز الثقة في عروض قد تكون مشبوهة. إن عدم اطلاعها على أي وثائق رسمية، وطلب المحتالين لوثائقها الشخصية مثل جواز السفر والبطاقة الذهبية، هو علامة تحذيرية واضحة. هذا يُظهر كيفية استغلال المحتالين للبيانات الشخصية لتحقيق أهدافهم. فعدم تلقيها لأي أموال فعلية، واختفاء المحتالين بعد أخذ وثائقها، يُظهر كيف يمكن أن تُستخدم الاستراتيجيات الخادعة لبناء الثقة

ثم استغلال الضحايا. إبلاغها للشرطة بعد اكتشاف الاحتيال يُظهر وعيها بأهمية اتخاذ الإجراءات القانونية، رغم أن ذلك قد لا يضمن استرداد حقوقها.

تجربتها تشير إلى ضرورة زيادة الوعي بالمخاطر المرتبطة بالعمل من المنزل، وأهمية التحقق من مصداقية الشركات قبل الانخراط في أي عمل.

بناءً على هذه التجربة، يتضح أن هناك حاجة ملحة لتعزيز التعليم المالي وزيادة الوعي بالمخاطر المرتبطة بالعمل من المنزل عبر الإنترنت. يجب أن تشمل المجتمعات حملات توعوية تهدف إلى تعليم الأفراد كيفية التعرف على علامات الاحتيال، والتحقق من مصداقية العروض، مما يُسهم في حماية المستهلكين من الوقوع في فخاخ الاحتيال.

- ✓ **التساؤل الثالث: هل تعمل خدمات الوساطة المالية على تورط الضحية للولوج لمواقع تسويق شكي وهمي؟**

تجربة الحالة :10 تُظهر كيف يمكن أن تقود عروض الوساطة المالية عبر الإنترنت الأفراد إلى عمليات احتيالية، حتى في ظل وجود وعي بالمخاطر. تلقيها لعروض وساطة مالية عبر أنستغرام، ومعرفة الوسيط من خلال موقع إلكتروني، يُبرز كيف يمكن أن يتم استغلال منصات التواصل الاجتماعي في إحتيال المحتالين. إن إقناعها بالتعامل مع الوسيط من خلال وعد بتوفير العمل يُظهر كيف تُستخدم العروض المغرية لجذب الضحايا. عدم وجود شكوك لديها، خاصة مع طلباتهم المنطقية مثل شهادة التخرج والمعلومات الشخصية، يُظهر كيف يمكن أن تُعزز هذه العناصر الثقة في العروض المشبوهة. فاستمرار التواصل مع الوسيط أثناء الإجراءات يُظهر أن المحتالين يستغلون الوقت لبناء علاقة مع الضحية، مما يعزز من شعورها بالأمان. اكتشافها لاحقًا لكونها ضحية احتيال بعد طلبهم لمبلغ مالي للتسجيل يُظهر كيف يتم استخدام أساليب خداع لبناء الثقة قبل استغلالها. يعد إبلاغها عن عملية النصب، رغم أنها اكتشفت الاحتيال قبل الدفع، يُظهر وعيها بأهمية اتخاذ الإجراءات القانونية، ولكن عدم قدرتها على استعادة الأموال يشير إلى التحديات التي

يواجهها الكثير من الضحايا. كونها على دراية بمخاطر التعامل مع وسطاء غير موثوقين يُظهر أهمية التعليم المالي، ولكنه يعكس أيضًا كيف يمكن أن يؤدي الطمع أو الإغراء إلى تصرفات غير محسوبة. اقتراحها بالتحقق من مصداقية الشركات قبل الانخراط في أي نشاط يُعتبر خطوة مهمة نحو حماية المستهلكين. تأييدها لفرض قوانين أكثر صرامة يُبرز الحاجة إلى تنظيم فعال لحماية الأفراد من الاحتيال.

بناءً على هذه التجربة، يتضح أن هناك حاجة ملحة لتعزيز التعليم المالي وزيادة الوعي بالمخاطر المرتبطة بالوساطة المالية. يجب أن تشمل المجتمعات حملات توعوية تهدف إلى تعليم الأفراد كيفية التعرف على علامات الاحتيال، مما يُسهم في تقليل تعرضهم للمخاطر المالية.

5. مناقشة نتائج الدراسة في ضوء الدراسات السابقة:

- تختلف كل نتائج دراسة (دحلوز محمد 2023/2022) مع نتائج دراستنا، حيث توصلت إلى أن على الرغم من حملات التوعية المتعلقة وبمختلف الوسائل الإعلامية حول هذا النوع من جرائم الاحتيال، إلا أن العديد من الضحايا ما زالو يقعون في شرك عصابات الاحتيال الإلكتروني طمعا في الحصول على الملايين المزعومة من الدولارات الأمريكية، وهو ما يختلف مع نتائج دراستنا التي توصلت إلى الاحتيال الإلكتروني يدفع الضحية للتورط في مواقع بيع وشراء مشبوهة، كما تعتبر فكرة العمل من المنزل خدعة لتشجيع الكسب المالي السريع عبر المواقع تسويق شكي وهمي.
- تختلف كل نتائج دراسة (مهدي ربوح، زكرياء لعيشي 2022/2021) مع نتائج دراستنا، حيث أنها توصلت إلى أن الخصائص الاجتماعية للضحية عامل من العوامل المؤدية لوقوع جرائم النصب والاحتيال عبر موقع الفايسبوك، كما أن الخصائص السلوكية للضحية عامل من العوامل المؤدية لوقوع جرائم النصب والاحتيال عبر موقع الفايسبوك، بينما دراستنا توصلت إلى أن الاحتيال الإلكتروني يدفع الضحية للتورط في مواقع بيع وشراء مشبوهة، كما تعتبر فكرة العمل من المنزل خدعة لتشجيع الكسب المالي السريع عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
- تتفق نتائج دراسة (عباس زكرياء 2022/ 2023) مع نتائج دراستنا فيما يتعلق بأن دراستنا توصلت إلى أن الاحتيال الإلكتروني يدفع الضحية للتورط في مواقع بيع وشراء مشبوهة، وهذا ما يتشابه مع نتيجة الدراسة السابقة التي توصلت إلى أن المبحوثين يتجاوبون مع العروض والخدمات المقدمة من طرف المحتالين وذلك من خلال الإستعمال المستمر واللاعقلاني لمواقع التواصل الاجتماعي، والتجاوب مع العروض المغرية المقدمة لهم، وتختلف معها في باقي النتائج الأخرى.

6. مناقشة نتائج الدراسة في ضوء المقاربة السوسيولوجية:

حسب الاجابات التي توصلنا اليها نناقش النتائج في ضوء المقاربة السوسيولوجية:

- إن الإستعمال المفرط للضحايا لمواقع التواصل الاجتماعي بشكل يومي وروتيني قد يؤدي بالعديد من الأشخاص للوقوع ضحايا فالصفحات الوهمية التي تدعي خدمات أو إعلانات كاذبة مستعملة أدوات إحتيالية تهدف إلى سرقة أموالهم وبياناتهم فالجاني يستعمل ذكاءه في لغة الإقناع والتعامل، وبالتالي فإن وقوع النصب لا يرجع فقط لنية الجاني بل إلى إجتماع ظروف مناسبة تسهل عليه إرتكاب جريمته ويمكن فهم هذه الظاهرة من خلال نظرية النشاط الروتيني بحيث ترى أن الجريمة تحدث عند وجود جاني محفز، وهدف مناسب وغياب حارس قادر على الحماية.

- إن الظروف الاجتماعية وقلة الوعي والإتباع اللاعقلاني للإعلانات الوهمية التي جعلت من الضحية أن تكون ضحية فحاجة بعض الأشخاص للمال أو العمل السريع يؤدي بالضحية لقبول أي عرض مغري دون الإهتمام لما وراء كل العروض وأيضا قلة وعي الضحية بخطورة هذه المواقع فالكثير يتوافدون بسهولة ويتبعون الفرص المغرية فقد يراه الفرد خيارا عقلانيا من حيث المنفعة الشخصية حيث يسعى لتحقيق أقصى منفعة بأقل تكلفة ممكنة ومن هذا المنطلق يمكن فهم سبب وقوع الكثير من الناس ضحايا الاحتيال وفقا لنظرية الإختبار العقلاني.

- إذ الإنحلال الأخلاقي وذكائه سبب في تجاوب لضحية مع عروضه وخدماته فهم يستغلون قله وعي الضحية ونقاط ضعفهم لتحقيق أهدافهم بسهولة ومعرفة كيفية إستغلال هذه المواقع الإلكترونية للنصب كما تجلى في الكثير من اجابات المبحوثين وذلك لكسب ثقة الضحايا، هنا الجاني يفكر بكل عقلانية ويتخذ قرارات مدروسة لتحقيق أقصى فائدة ممكنة من المجني عليه حتى لو كانت تلك القرارات غير قانونية كما نأخذ هذا من نظرية الإختيار العقلاني التي تركز على فكرة أن الأفراد يتخذون

قراراتهم بشكل عقلاني بناء على تحليل المنافع والتكاليف، كما يفعل مجرمي التجارات الإلكترونية عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

- يمكن الربط بين النشاط الروتيني والاختيار العقلاني من خلال التأكيد على أن الروتين اليومي للأفراد يوفر سياقات وفرص للجريمة بينما الإختيار العقلاني يحدد ما إذا كان الشخص سيستعمل تلك الفرص أم لا.

7.النتائج العامة:

تم بناءا على تحليل المقابلات، التوصل إلى نتائج العامة التالية:

- ✓ يدفع الاحتيال الإلكتروني الضحية للتورط في مواقع بيع وشراء مشبوهة.
- ✓ تعتبر فكرة العمل من المنزل خدعة لتشجيع الكسب المالي السريع عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
- ✓ تعمل خدمات الوساطة المالية على تورط الضحية للولوج لمواقع تسويق شكي وهمي.

تعرفنا من خلال دراستنا على مجموعة ضحايا جرائم النصب والاحتيال بإعتبار إنتشار هذه الظاهرة في الآونة الأخيرة وقد طرقنا في إشكالية دراستنا للتساؤلات التالية:

- ✓ **ماهي العوامل التي تجعل من الأشخاص ضحايا لجرائم النصب والاحتيال، وكيف تساهم التجارة الإلكترونية في انتشار هذه الظاهرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟**

ومن هذه الأسئلة إستخرجنا أسئلة فرعية للتوسع في هذا الموضوع وهي كالتالي:

- ✓ هل الاحتيال الإلكتروني يدفع بالضحية للتورط في مواقع بيع وشراء مشبوهة؟
- ✓ هل تعتبر فكرة العمل من المنزل خدعة لتشجيع الدفع المالي السريع عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟

✓ هل تعمل خدمات الوساطة المالية على تورط الضحية للولوج لمواقع تسويق شكي وهمي؟

إستنادا من هذه الأسئلة قمنا بجمع بيانات نظرية وحقائق متعلقة بضحايا النصب والاحتيال في التجارة الإلكترونية ومن خلال دراستنا المبدئية قمنا بإجراء مقابلات مع الضحايا وحسب إجاباتهم إستخرجنا النتائج التالية:

- الإستخدام المفرط والتعاطي الغير العقلاني لمواقع التواصل الاجتماعي كان سببا في وقوعهم ضحايا.
- غياب الخبرة والمعرفة لمصداقية الإعلانات التسويقية للتجارة عبر الأنترنت يدفع الأشخاص للوقوع في عمليات النصب دون قصد.

الإنحلال الأخلاقي وإنعدام القيم لمرتكبين هذه الجرائم والطمع في إستغلال الضحايا بطرق غير مشروعة عامل مهم في جذب الضحايا.



الخاتمة

خاتمة:

ختاما، كشفت دراستنا حول ضحايا النصب والاحتيال في ظل الانتشار المتزايد للتجارة الإلكترونية عن حجم التحديات والمخاطر التي أصبحت تهدد فئة واسعة من مستخدمي الإنترنت، وخصوصا فئة الشباب الجامعي، وقد حاولنا من خلال هذه الدراسة الإجابة عن الإشكالية المحورية التي تمثلت في:

- **ماهي العوامل التي تجعل من الأشخاص ضحايا لجرائم النصب والاحتيال، وكيف تساهم التجارة الإلكترونية في انتشار هذه الظاهرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟**

أظهرت نتائج البحث أن الاستخدام المتكرر وغير الواعي لمواقع التواصل الاجتماعي، والانجذاب للعروض المغرية، يمثلان مدخلا سهلا للمحتالين للإيقاع بضحاياهم، كما تبين أن الطمع والرغبة في الربح السريع، إلى جانب قلة الوعي الرقمي، تعد عوامل رئيسية في سهولة تعرض الطلبة الجامعيين للاحتيال، وبرزت أيضا قدرة المحتالين على استغلال معارفهم الاجتماعية والثقافية والاقتصادية في بناء خطط محكمة تستهدف ضحايا بعينهم.

واجهنا خلال الجانب الميداني للدراسة صعوبات جمة، أبرزها صعوبة الوصول إلى الضحايا الحقيقيين نتيجة حساسية الموضوع وطابعه الشخصي، إذ يفضل الكثيرون إلتزام الصمت وعدم الإفصاح عن تعرضهم لمثل هذه العمليات، تجنبا للفضيحة أو الإحراج، وهو ما دفعنا إلى توجيه البحث نحو الطلبة الجامعيين، لما يمثلونه من فئة نشطة في فضاء التجارة الإلكترونية، وأكثر عرضة لهذه الظواهر.

وبهذا نكون قد سلطنا الضوء على جانب مهم من التحديات الرقمية الحديثة، ونأمل أن تساهم نتائج هذه الدراسة في توعية الفئات المستهدفة، ودعم جهود الوقاية والحماية من مخاطر النصب والاحتيال الإلكتروني.


الملاحقة

الملاحق:

ملحق رقم(01): دليل المقابلة.

جامعة الشيخ العربي التبسي –تبسة–

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علم الاجتماع

تخصص: علم الاجتماع انحراف وجريمة

- يشرفنا أ ننضع بين أيديكم استمارة المقابلة في إطار انجاز بحث علمي ميداني ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في علم الاجتماع، تخصص: انحراف وجريمة.

العنوان:

ضحايا النصب والاحتيال في ظل انتشار وتوسع التجارة الالكترونية

دراسة ميدانية على عينة من الوسط الجامعي –جامعة تبسة–

إعداد الطالبتين:

- فرحاني رزيقة.
- بالرايس زينب.

إشراف الدكتورة:

- سليمي نعيمة.

السنة الجامعية: 2025/2024م.

المحور الأول: البيانات الشخصية:

1. الجنس:

أ. انثى: ☐ ب . ذكر: ☐

2. السن:.....

3. المستوى التعليمي:

أ . ليسانس: ☐ ب . ماستر: ☐ ج . دكتوراه : ☐

4 . مكان الإقامة:

أ. حضري: ☐ ب . شبه حضري: ☐ ج . ريفي: ☐

5. الحالة المدنية:

أ. متزوج (ة):..... ج . أعزب(ة):

ب . مطلق (ة):.....

المحور الثاني: التساؤلات.

التساؤل الأول:

هل الاحتيال الإلكتروني يدفع الضحية للتورط في مواقع بيع وشراء مشبوهة؟

التساؤلات	الإجابة
1. هل قمت بشراء منتج من موقع الكتروني؟ ما نوعه؟	
2. ما طبيعة الموقع الذي اشتريت منه؟	
3. هل كنت راض عنه؟	

4. هل قدم لك الموقع وعودا مسبقة بشأن الجودة؟	
5. هل واجهت أي مشاكل اثناء عملية الطلب؟	
6. كيف كانت تجربتك مع خدمة العملاء؟	
7. هل كانت هناك أي تكاليف اضافية لم تكن متوقعة؟	
8. برأيك هل ترى أن الموقع الذي إشتريت منه يمثل مصدر موثوق وكيف اكتشفت ذلك؟	
9. هل حاولت الابلاغ عن الموقع؟	
10. هل غيرت طريقتك للتسويق من المواقع بعد هذه التجربة؟	
11. بعد هذه التجربة هل تنصح الآخرين لشراء من نفس الموقع؟	

التساؤل الثاني:

هل تعتبر فكرة العمل من المنزل خدعة لتشجيع الكسب المالي السريع عبر مواقع التواصل الإجتماعي؟

التساؤلات	الإجابة
1. هل هناك موقع الكتروني رسمي للجهة التي تواصلت معاك؟	
2. هل طلبت منك أداء عمل معين قبل الحصول على مقابل مادي؟ أذكره	
3. هل راودتك شكوك حول مدى صدق هذا العرض؟	
4. هل اهتممت بما قيل عن موقع العرض للعمل؟	
5. هل تم اطلاعك عل نسخة من عمل رسمي؟	
6. هل تلقيت أي اموال فعلية؟	
7. هل تواصل معك أشخاص آخرون يدعون آنهم نجحوا في هذا العمل لتشجيعك على الكسب؟	
8. هل استمر المحتالون في التواصل معك بعد كشف الاحتيال؟	
9. ماهي الإجراءات التي إتخذتها بعد التأكد من تعرضك للإحتيال؟	

التساؤل الثالث:

هل تعمل خدمات الوساطة المالية على تورط الضحية للولوج لمواقع تسويق شكي وهمي؟

التساؤلات	الإجابة
1. هل تلقيت عروض وساطة مالية بصفة مباشرة؟	
2. تعرفك على الوسيط المالي كان من خلال: صديق، موقع الكتروني، وسيلة أخرى اذكرها؟.	
3. كيف تم إقناعك بالتعامل مع الوسيط؟	
4. هل شككت في إجراءات الوساطة المالية؟	
5. عندما تمت عملية الوساطة المالية مع العميل هل إستمر الواصل؟	
6. هل إكتشفت أنك ضحية عملية النصب إلكتروني؟	
7. هل قمت بالإبلاغ عن عملية النصب وكيف؟	
8. هل تمكنت من استعادة أموالك؟	
9. هل كنت على دراية بمخاطر التعامل مع وسطاء غير موثوقون قبل تعرضك للنصب؟	
10. ماذا تقترح للمساعدة على الحد من النصب والاحتيال الإلكتروني؟	
11. هل تؤيد فرض قوانين أكثر صرامة على الوسيط المالي الإلكتروني؟	


المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع:

أولا: القرآن الكريم

ثانيا المعاجم:

01. محمد بن مكرم بن منضور، (2007)، لسان العرب، دار صادر.

الكتب:

02. أحسن طالب: (2001)، الفئات الإجتماعية الواقعة تحت الخطورة الإجتماعية، الشارقة، أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية.

03. أحسن طالب: (2002)، الجريمة والعقوبة والمؤسسات الإصلاحية، بيروت، دار الطليعة.

04. أحسن مبارك طالب: (2007)، جرائم الاحتيال والعوامل الإجتماعية والنفسية المهيئة لها، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، دار الحامد الرياض، ط01.

05. أسامة حمدان الرقب: (2012)، جرائم النصب والاحتيال، عمان، دار يافا العلمية للنشر والتوزيع، ط 01.

06. بسام محمد أبو عليان: (2016)، الإنحراف الإجتماعي والجريمة، جامعة الأقصى، ط 03.

07. جمال قاسم حسن ومحمود عبد السلام: (2024)، التجارة الإلكترونية، صندوق النقد العربي، (د.ط).

08. خالد العمري: (2000)، التجارة الإلكترونية، مصر، دار الفاروق للنشر والتوزيع، (د.ط).

09. ذوقان عبيدات وآخرون: (2001)، البحث العلمي مفهومه وأدواته وأساليبه،

عمان، دار الفكر، ط 07.

10. رأفت رضوان: (1999)، عالم التجارة الإلكترونية، القاهرة، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، (د.ط).

11. رمسيس بنهام: 1999)، قانون العقوبات، جرائم القسم الخاص، الإسكندرية، منشأة المعارف، ط 01.

12. سعد سلمان المسعداني: (2019)، منهجية البحث العلمي، الأردن، دار أسامة للنشر والتوزيع، ط 01.

13. طنطاوي ابراهيم احمد: (1998)، المسؤولية الجنائية عن جرائم النصب والاحتيال، القاهرة، شركة ناس لطباعة، (د.ط).

14. عامر قنديلجي، إيمان السامراتي: (2009)، البحث العلمي الكمي والنوعي، عمان، الأردن، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، الطبعة العربية.

15. عبد الحميد بسيوني: (2003)، التجارة الإلكترونية، القاهرة، دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع، (د.ط).

16. عبد الرحمان بدوي: (1977)، مناهج البحث العلمي، وكالة المطبوعات الكويت، (د.ط).

17. عبد العزيز بن محمد بن العبيد: (2016)، المسؤولية الجنائية في الإعلانات التجارية، الرياض، مكتبة القانون والإقتصاد. ط 01.

18. عطية عبد الواحد: (د.س)، التجارة الإلكترونية ومدى إستفادة العالم الإسلامي منها، جامعة بيروت العربية. طبعة تمهيدية.

19. على عبد المعطي، محمد يا قوسي محمد، (1988)، أساليب البحث العلمي

بيروت، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع.

20. عمار بوحوش، محمد محمود الذنيبات: (2007)، مناهج البحث العلمي، وطرق إعداد البحوث، بن عكنون–الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، الساحة المركزية ط 04.

21. فوزي غرايبة وآخرون: (2002)، أساليب البحث العلمي في العلوم الإجتماعية والإنسانية، دار وائل للنشر والتوزيع، ط03.

22. فوزية عبد الستار: (1988)، شرح قانون العقوبات، القاهرة، القسم الخاص دار النهضة العربية، ط 02.

23. محمد سرحان علي محمودي: (2019)، مناهج البحث العلمي، الجمهورية اليمنية صنعاء، دار الكتب، ط 03.

24. محمد سعيد رمضان: (1997)، كبرى اليقينيات الكونية، دمشق، دار الفكر، (د.ط).

25. محمد صالح الحناوي وآخرون: (2009)، مقدمة الأعمال في العصر التكنولوجي، مصر، الدار الجامعية الإسكندرية، (د.ط).

26. محمد عبد السلام: (2020)، مناهج البحث في العلوم الإجتماعية والإنسانية، مكتبة نور، (د.ط).

27. محمد عساف، محمد عبد السلام: (د.س)، الإطار القانوني لحماية المستهلك في التجارة الإلكترونية، (د.ب)، (د.ط).

28. محي محمد مسعد: (2002)، كيفية كتابة الأبحاث والإعداد للمحاضرات، الإسكندرية، المكتب العربي الحديث، ط 02.

29. موريس أنجرس: (2006)، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، ترجمة بوزيد صحراوي وآخرون، الجزائر، دار القصبة للنشر، ط 02.

30. ناصر وسام خليل: (2009)، التجارة الإلكترونية والتسوق الإلكتروني، عمان - الأردن، دار اسامة للنشر، ط 01.

31. نوري منير دانيا: (د.س)، التجارة الإلكترونية والتسوق الإلكتروني، ديوان المطبوعات الجامعية. ط 02.

32. نوري منير: (د.س) التجارة الإلكترونية، دار المطبوعات الجامعية، ط 02.

المجلات:

33. إبراهيم ياما: (2011)، التعليم القانوني للتجارة الإلكترونية في الجزائر، مجلة القانون والعلوم السياسية، جامعة أحمد رابة، المجلد 05، العدد 02.

34. أمينة إبراهيم: (2022)، أثر استخدام التكنولوجيا كنشاط روتيني في زيادة معدلات الجريمة، مجلة الآداب، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، مجلد01، العدد 143.

35. بلعزوز بن علي، عبود هود: (د.س) مداخلة التجارة الإلكترونية عبر الأنترنت الملتقى العلمي الدولي الرابع حول عصرنة نظام الدفع في البنوك واعتماد التجارة الإلكترونية في الجزائر.

36. بوترعة بلال، ذياب سليمة: (2021)، دراسة نظرية تحليلية لحجم العينة البحث الكيفي، المجلة الجزائرية للعلوم الاجتماعية والإنسانية، المجلد 09، العدد 02.

37. بولحية شهيرة، سويح دنيا زاد: (2019)، الاحتيال الإلكتروني، مجلة الدراسات القانونية والاقتصادية، المركز الجامعي سي الحواس، بريكة، العدد 04.

38. جهيدة لموشي، محمد كريم فتيحة: (د.س)، دور الضحية في حدوث جريمة

النصب والاحتيال، مجلة العلوم الاجتماعية والإنسانية، (15).

39. حياة هراكي: (2023)، واقع جريمة الاحتيال الإلكتروني في التجارة الإلكترونية، مجلة التغيير الاجتماعي، جامعة محمد خيضر، بسكرة، مجلد 08، العدد 02.

40. خالد محلف الحنفاوي: (د.س)، العوامل المؤدية للجريمة وفقا لتوجهات العاملين في أقسام الخدمة الاجتماعية في المؤسسات الإصلاحية، مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية، جامعة الفيوم، الكويت، العدد 18.

41. رضوان بلخيري، إيمان جفال، (2020)، الوظيفة الاتصالية لمصلحة التوجيه والإعلام، مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية، جامعة العربي التبسي، تبسة، المجلد 04، العدد 04.

42. سالي مراد: (د.س)، ضحايا الجريمة المنظور السوسيولوجي، مجلة العلوم الاجتماعية، جامعة الجيلالي بو نعامة، خميس مليانة.

43. سليمة ذياب، بلال بو ترعة: (2020)، الجريمة الإلكترونية الأسس والمفاهيم، مجلة تطوير العلوم الاجتماعية، جامعة الوادي، الجزائر، المجلد 13، العدد 01.

44. عبد السلام محمد مايل: (2019)، الجريمة الإلكترونية في الفضاء الإلكتروني، مجلة أفاق للبحوث والدراسات السياسية، المركز الجامعي إليزي، العدد 04.

45. عبد العزيز بن صالح الناصر: (1999)، جريمة النصب والاحتيال والخصائص الاجتماعية لمرتكبيها، أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية، معهد الدراسات العليا، الرياض.

46. عبد العزيز بن عبد الرحمان بن سعد الشبرمي: (1429هـ)، جريمة النصب والاحتيال، مجلة العدل، العدد 39.

47. عبد الكافي مريم، بوربالة صورية: (2022)، جريمة الاحتيال المعلوماتي الواقعة

على البطاقات المالية الإلكترونية، مجلة القانون والعلوم السياسية، مجلد 08، العدد 01.

48. العمري سليمة: (2021)، مدخل مفاهيمي للتجارة الإلكترونية متطلباتها ومعيقاتها، مجلة الدراسات الإنسانية والاجتماعية، جامعة وهران، المجلد 13، العدد 01 ـ 16.

49. فوزي قميدي محمد: (2018)، علم الضحية واتهاماتها في الفصل الجاني، مجلة فتون العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة مولاي الطاهر الجزائر، العدد 09، المجلد 09.

50. لامية طالة، كاهينة سلام: (2020)، الجريمة الإلكترونية، مجلة الرواق للدراسات الاجتماعية والإنسانية، مجلد 06، العدد 02.

51. ياسمين كتفي، سليمة بوخيط: (2021)، ظاهرة الجريمة في ضوء المقاربة النظرية المفسرة لها، مجلة مفاهيم الدراسات الفلسفية والإنسانية العميقة، العدد 09.

52. يزيد بوحفيظ عبد الرحمان: (2022)، علم الضحايا، مجلة الرسالة للدراسات والبحوث الإنسانية، جامعة08 ماي 1945، قالمة، العدد 04، المجلد 07.

الأطروحات والرسائل:

53. دربال آمال: (2012)، النصب في التأمينات، الجزائر، جامعة وهران، مذكرة ماجيستر في قانون الأعمال المقارنة.

54. عباس زكرياء: (2023)، ضحايا النصب والاحتيال عبر مواقع التواصل الاجتماعي، الجزائر، جامعة الجيلالي بو نعامة خميس مليانة، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علم اجتماع إنحراف وجريمة.

55. كحولي ياسين، مداني نصير: (2022)، جريمة النصب في قانون الأعمال، برج بوعريريج، جامعة محمد البشير الإبراهيمي، مذكرة مقدمة لإستكمال متطلبات شهادة ماستر مهني في الحقوق.

56. محمد خميخم: (2017)، الحماية الجنائية للمستهلك في عقود التجارة الإلكترونية، تلمسان، جامعة أبو بكر بالقايد، كلية الحقوق والعلوم السياسية، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في القانون العام.

57. مهدي ربوح، زكريا العيشي: (2022)، العوامل المؤدية لوقوع جرائم النصب والاحتيال، البويرة، جامعة أكلي محمد أو الحاج، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر.

58. نريمان إبراهيم شقورة: (2014)، تأثير وسائل التواصل الاجتماعي والاتصال الحديثة على التغير السياسي، فلسطين، عمادة الدراسات العليا جامعة القدس، رسالة ماجيستر.

59. هادي عاشق بداي الشملي: (2001)، دور الضحية في حصول الفعل الإجرامي، الرياض، قسم العلوم الاجتماعية، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، كلية الدراسات العليا، رسالة ماجيستر.

تنبيه: تحتوي هذه المذكرة على آيات قرآنية

الملخص:

تناقش هذه الدراسة "ضحايا النصب والاحتيال في ظل انتشار وتوسع التجارة الإلكترونية" في جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي بتبسة، حيث تهدف إلى دراسة تأثير التجارة الإلكترونية على الأفراد والمجتمع. تستعرض المذكرة التغيرات السريعة التي شهدتها التجارة الإلكترونية، مما زاد من فرص النصب والاحتيال. من خلال دراسة ميدانية، تم جمع بيانات من ضحايا هذه الظاهرة، مما أظهر نسبة مرتفعة من المتعرضين لأساليب مختلفة من الاحتيال، مثل البيع الوهمي والاحتيال المالي. حيث تتطرق الدراسة إلى العوامل الاجتماعية والنفسية التي تؤثر في تعرض الأفراد للنصب، مثل نقص الوعي بالأساليب الحديثة للاحتيال، وتدني مستوى التعليم في بعض الحالات. كما تُبرز النتائج الحاجة الملحة لتطوير استراتيجيات توعوية وتثقيفية لحماية المستهلكين، وتعزيز أطر قانونية لمكافحة هذه الظاهرة. في النهاية، تقدم الدراسة توصيات شاملة تتعلق بتحسين الأمان الإلكتروني وزيادة الوعي الاستهلاكي، مما يسهم في الحد من مخاطر الاحتيال في التجارة الإلكترونية.

الكلمات المفتاحية: التجارة الإلكترونية، النصب والاحتيال، ضحايا الاحتيال، مخاطر التجارة الإلكترونية، الوعي الاستهلاكي. جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي.

Abstract;

This study discusses "Victims of Fraud and Scam in the Context of the Expansion of E-Commerce" at the University of the Martyr Sheikh Arab Tebessi in Tebessa, aiming to examine the impact of e-commerce on individuals and society. The thesis reviews the rapid changes that e-commerce has undergone, which have increased opportunities for fraud and scams. Through a field study, data was collected from victims of this phenomenon, revealing a high percentage of individuals exposed to various types of fraud, such as fake sales and financial scams. The study addresses the social and psychological factors influencing individuals' susceptibility to fraud, including a lack of awareness of modern fraud techniques and low levels of education in some cases. The findings highlight the urgent need to develop awareness and educational strategies to protect consumers and enhance legal frameworks to combat this phenomenon. In conclusion، the study offers comprehensive recommendations related to improving cyber security and increasing consumer awareness, contributing to the reduction of fraud risks in e-commerce.

Keywords: E-commerce، fraud and scams, victims of fraud, risks of e-commerce, consumer awareness, University of the Martyr Sheikh Arab Tebessi.