فهـــــــرس الجـــــــداول

الرقم	إسم الجـــدول	الصفحـة
1	تصنيف درجة الملموسية	4
2	مقارنة بين السلعة والخدمة	11
3	القيم العامة للجودة	50
4	القائمة الإسمية المودعة لملفات التأهيل المسبق للرخصة الثالثة	76
5	توزيع أفراد عينة الدراسة وفقا للجنس	86
6	توزيع أفراد عينة الدراسة وفقا للسن	86
7	توزيع أفراد عينة الدراسة وفقا للمستوى الدراسي	87
8	توزيع أفراد عينة الدراسة وفقا للحالة المهنية	87
9	توزيع أفراد عينة الدراسة وفقا لعدد سنوات التعامل مع المؤسسة	88
10	تقييم مفردات العينة لمؤشرالملموسية	89
11	تقييم مفردات العينة لمؤشرالإعتمادية	90
12	تقييم مفردات العينة لمؤشر الإستجابة	91
13	تقييم مفردات العينة لمؤشر الأمان	91
14	تقييم مفردات العينة لمؤشرالتعاطف	92
15	تقييم عوامل إختيار مؤسسة موبيليس بالذات	93
16	معرفة أفراد العينة لعروض موبيليس	93
17	أسباب عدم معرفة أغلب عروض موبيليس	94
18	الخصائص المميزة لموبيليس	94
19	الخدمات الأكثر جاذبية لأفراد العينة	95
20	مدى رضا الزبائن عما تقدمه موبيليس	96
21	تغيير أفراد العينة للمتعامل موبيليس	96
22	الأسباب الدافعة لتغيير المتعامل	97
23	إستعداد أفراد العينة لمواصلة التعامل مع موبيليس	97