REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

UNIVERSITE ECHAHID CHEIKH LARBI TEBESSI-TEBESSA

Faculté Des Lettres Et Des Langues

Département Des Lettres Et Langue Françaises

MEMOIRE

Élaboré en vue de l'obtention du diplôme de MASTER

Option : science de langage

Étude Sémiolinguistique et comparative des caricatures sur le conflit de GAZA 2023. Cas de Facebook et Twitter.

Réalisé par :

- **Djebbari Aya**
- **Merzougui Aya**

Membres de jury :

- **Président : Dr. DJEDDI**
- **Rapporteur : DR. HADJAR**
- **Examinatrice : Mr. DEMMANE**

Promotion 2023-2024

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

UNIVERSITE ECHAHID CHEIKH LARBI TEBESSI-TEBESSA

Faculté Des Lettres Et Des Langues

Département Des Lettres Et Langue Françaises

MEMOIRE

Élaboré en vue de l'obtention du diplôme de MASTER

Option : science de langage

Etude Sémiolinguistique et comparative des caricatures sur le conflit de GAZA 2023. Cas de Facebook et Twitter.

Réalisé par :

- **Djebbari Aya**
- **Merzougui Aya**

Membres de jury :

- **Président : Dr. DJEDDI**
- **Rapporteur : DR. HADJAR**
- **Examinatrice : Mr. DEMMANE**

Promotion 2023-2024

Remercîments

« Le plus grand merci s'adresse à Dieu »

Avant de présenter ce travail, nous tenons à remercier avec gratitude notre encadrante

Dr. Hadjar Sonia.

Pour sa disponibilité et ses précieux conseils et surtout sa patience « merci ».

Nous avons eu un grand plaisir à travailler sous sa direction.

Nos remerciements vont également aux membres du jury, qui ont accepté et qui vont évaluer la qualité de notre modeste travail.

Nos remerciements vont aussi à tous nos enseignants et enseignantes

Pendant tout le cycle de nos études.

Nous sommes reconnaissantes à toute personne ayant participé de près ou de loin à la réalisation de ce mémoire de master.

Eya et Aya

Dédicaces

Je dédie ce travaille à :

Mon très cher père, Grâce à toi papa j'ai appris le sens du travail et de la responsabilité.

Ma mère qui m'a entouré d'amour, d'affection et qui fait tout pour ma réussite, que dieu la garde.

Je voudrais vous remercier pour votre amour, votre générosité et votre compréhension... Ce modeste travail est le fruit de tous les sacrifices que vous avez consentis pour mon éducation et ma formation.

À mes frères et sœurs, qui m'ont toujours soutenu et encouragé dans mes études et mes rêves. Ce mémoire vous est dédié, en reconnaissance de votre amour et de votre soutien inconditionnel.

À l'équipe médicale dévouée de la clinique Mekahlia Hocine votre expertise et votre compassion ont été essentiels à la réalisation de ce mémoire. Que cette dédicace soit le témoignage de ma profonde gratitude envers chacun d'entre vous. Vous êtes le cœur battant de cette clinique, et je suis fier de faire partie de cette équipe exceptionnelle.

Aux courageux Palestiniens et aux martyrs qui ont sacrifié leur vie pour la liberté et la justice. Pour ce qui ont souffert et continuent de souffrir sous l'occupation israélienne, et à tous ceux qui luttent dans ce conflit complexe et durable.

Eya Djebbari



Dédicaces

À Dieu, source de toute inspiration et de toute grâce, qui guide mes pas et éclaire mon chemin.

À mes chers parents, pour leur amour infini, leur soutien inconditionnel et leurs sacrifices qui ont fait de moi ce que je suis aujourd'hui.

À mon frère Med Amine et ma sœur Ikhlas, compagnons de vie et piliers de force, merci pour votre soutien indéfectible et vos encouragements constants.

À ma précieuse binôme Djebbari Eya, pour notre collaboration fructueuse, nos échanges enrichissants et notre complicité qui ont rendu ce travail possible.

À mon encadrante, pour sa guidance experte, son soutien précieux et sa confiance en mes capacités, merci pour m'avoir accompagné tout au long de ce parcours académique

Merzougui Aya

Résumé

La caricature est prise en compte dans ce travail de recherche comme un moyen efficace qui s'adresse à un public varié. L'objectif de notre étude est d'analyser sémiologiquement les dessins caricaturaux publiés sur les plateformes Facebook et Twitter qui abordent le thème du génocide à Gaza en se basant sur la théorie sémiologique de Martine Joly. Le but est d'examiner les éléments plastiques, linguistiques et iconiques des caricatures pour saisir leur approche du génocide et leur influence sur le public. Cette recherche explore également la variation de l'interprétation en fonction des contextes socio-culturels, ainsi que la contribution des caricatures au débat et à la sensibilisation à la fin du génocide.

Summary

This research takes into consideration caricature as an effective medium that addresses a heterogeneous audience. Our study aims to perform a semiotic analysis of the caricature posted on Facebook and Twitter, which deals with the theme of genocide, using Martine Joly's semiotic theory. The objective is to analyze the visual linguistic and iconic signs present in the caricatures to understand how they approach genocide and what impact they have on the audience. This study also examines how interpretation varies across socio-cultural contexts and how caricatures contribute to the discourse and awareness of social issues related to génocide.

ملخص

تؤخذ الكاريكاتير في الاعتبار في هذا العمل البحثي كوسيلة فعالة تخاطب جمهورًا متنوعًا. الهدف من دراستنا هو تحليل سيميولوجي للرسوم المتداولة على كل من منصتي فايسبوك وتويتر التي تتناول موضوع الإبادة الجماعية في غزة بناءً على النظرية الرمزية لمارتين جولي. الهدف هو فحص العناصر البلاستيكية، اللغوية والرمزية للرسوم الكاريكاتورية لالتقاط نهجها في نقل صورة الإبادة الجماعية وتأثيرها على الجمهور. يستكشف هذا البحث أيضًا كيفية التفسير وفقًا للسياقات الاجتماعية والثقافية، فضلاً عن مساهمة الرسوم الكاريكاتورية في النقاش والوعي في نهاية الإبادة الجماعية.

Tables des matières

Remerciments

Dédicace

Résumé

Table des matières

Introduction générale 12

1. Chapitre I : autours de la sémiologie générale

1.1.La sémiologie 16

1.1.1 La sémiologie de communication & La sémiologie de signification 17

1.1.1.1. La sémiologie de communication 18

1.1.1.2. La sémiologie de signification 18

1.1.2 L'objet d'étude de la sémiologie 19

1.2. La sémiotique 19

1.2.1. Les définitions de la sémiotique 19

1.2.2. Sémiotique Vs Sémiologie 20

1.3. Qu'est-ce qu'un signe 21

1.3.1 Le signe selon Saussure 21

1.3.2 Le signe selon Charles Pierce 23

1.3.2.1. Les types de signe selon Pierce 23

1.3.3. Le signe linguistique & le signe non linguistique 25

1.3.3.1 Le signe linguistique 25

1.3.3.2. Le signe non linguistique 26

1.3.3.2.1. Le signe iconique 26

1.3.3.2.2. Le signe plastique 27

2. Chapitre II : De l'image à la caricature

2.1 La sémiologie de l'image 30
- Qu'est-ce qu'une image ? 30
- Historique de l'image 31
- Les types de l'image 32
2.2 Le rapport texte/image 32
- La fonction d'identification (d'ancrage) 31
- La fonction du relais 32
2.3 La caricature. 32
- Qu'est-ce qu'une caricature ? 33
2.3.2. L'histoire de la caricature 33
2.3.3. Les types de la caricature 34
2.3.4 Les fonctions de la caricature 35
2.3.5 Méthode d'analyse d'une caricature 35
2.3.6 La caricature un moyen de communication 37

3. Chapitre III : Analyse et interprétation des caricatures.

3.1 Méthodologie de la recherche 40
3.2 Présentation du corpus 41
3.3 La thématique du corpus 42
3.4 Présentation des caricatures 43
3.5 Description et interprétation des caricatures 46
3.5.1 La caricature N°01 46
3.5.1.1 Description contextuelle 46
3.5.1.2 Le signe plastique 46
3.5.1.3 Le signe linguistique 47
3.5.1.4 Le signe iconique 47
3.5.1.5 Le rapport Texte/Image 48
3.5.1.6 Synthèse des interprétations 48
3.5.2 CaricatureN°02 49
3.5.2.1 Description contextuelle 49

3.5.2.2 Le signe plastique 49
3.5.2.3 Le signe linguistique 50
3.5.2.4 Le rapport Texte/Image 50
3.5.2.5 Synthèse des interprétations 50
3.5.3 Caricature N°03 51
3.5.3.1 Description contextuelle 51
3.5.3.2 Le signe plastique 51
3.5.3.3 Le signe linguistique 52
3.5.3.4 Le signe iconique 52
3.5.3.5 Le rapport texte/Image 52
3.5.3.6 Synthèse des interprétations 53
3.5.4 Caricature N°04 52
3.5.4.1 Description contextuelle 53
3.5.4.2 Le signe plastique 53
3.5.4.3 Le signe linguistique 54
3.5.4.4 Le rapport texte/Image 54
3.5.4.5 Synthèse des interprétations 55
3.6 La comparaison des caricatures 55
3.7 Comparaison entre les caricatures de Twitter et de Facebook 59
Conclusion générale 61
Bibliographie 62
Annexes 53

Introduction Générale

Etude Sémiolinguistique et comparative des caricatures sur le conflit de GAZA 2023. Cas de Facebook et Twitter.

De nombreuses pratiques et comportements racistes inhumaines ont émergés dans le monde, tels que les crimes, la violence, la discrimination et le génocide. Ces actes violents et injustes continuent de causer de la souffrance à de nombreuses personnes à travers le monde.

Dans le domaine de l'information on peut remarquer que les journalistes essayent d'attirer l'attention de leurs lecteurs par n'importe quel moyen. Auparavant, la presse était le bon moyen pour obtenir l'information. Elle était la plus connue et la plus utilisée. Avec le temps, elle a perdu sa valeur et remplacée par d'autres moyens tels que la Télévision ou les smartphones qui contient beaucoup d'applications et qui peuvent aider à transmettre les informations.

La bande de Gaza est récemment devenue le lieu le plus risqué au monde en raison de génocides et de la vengeance sanguinaire sioniste envers les habitants de cette région. Par conséquent, cela a suscité l'intérêt des médias et notamment des réseaux sociaux. Car ils jouent un rôle important dans la transmission des informations et à sa viralité. Les utilisateurs ont la possibilité de partager et de diffuser rapidement les informations à un large public, que ce soit par écrit ou par des illustrations, telles que les caricatures.

« *Le génocide est défini comme l'extermination systématique d'un groupe humain de même race, langue, nationalité ou religion, commisse dans l'intention de détruire, en tout ou en partie ce groupe* ». *(Dictionnaire pratique du droit humanitaire, 2024).*

Selon Martine Joly (1994), l'approche sémiologique de l'image fixe révèle sa complexité en tant qu'élément dépassant la simple représentation de la réalité. Dans ses travaux, elle met en avant l'idée que les images sont polysémiques, c'est-à-dire quelles ont plusieurs significations connotatives et peuvent être interprétées de différentes manières par les individus. Actuellement, les images continuent de jouer un rôle crucial dans la communication visuelle, que ce soit à des fins éducatives, artistiques, publicitaires ou informatives. Elles permettent de transmettre des émotions, des idées et des messages de manière efficace et impactante, et la technologie moderne permet une transmission rapide à travers divers canaux de communication.

Aujourd'hui, la caricature est perçue comme le moyen le plus rapide pour transmettre et recevoir le message. Il s'agit d'une forme artistique qui emploie l'exagération et l'humour afin de mettre en évidence des aspects particuliers d'un sujet, que ce soit pour divertir, critiquer ou dénoncer. Sur les plateformes de médias sociaux, la caricature utilise diverses techniques pour captiver l'attention, communiquer des messages et établir un lien émotionnel avec le public visé. Elle permet d'aborder avec légèreté des sujets sérieux tout en favorisant l'interaction et la réflexion au sein de la communauté web.

Donc, les caricatures sur les médias sociaux ont la capacité d'exposer le génocide à Gaza en utilisant l'art satirique afin de mettre en évidence les atrocités des civils palestiniens victimes de la violence, mettant en évidence l'impact humanitaire et politique du conflit.

En prenant en compte toutes les considérations évoquées précédemment, le titre de notre sujet de recherche et le suivant : « Étude sémiologique et comparative des caricatures sur le conflit à Gaza 2023.Cas des réseaux sociaux (Facebook Et Twitter) *».* Notre travail s'inscrit dans le domaine des sciences du langage, précisément en sémiologie de l'image. Ce travail de recherche a pour objet d'une étude sémiologique. Il se concentre sur l'analyse des caricatures liée au conflit à Gaza 2023.à travers une exploration approfondie des signes et des symboles présents dans ces représentations graphiques.

« *Si l'humour conduisait uniquement au rire, on ne lui donnerait pas une grande importance* ». (*ILIOBERA,1974. p. 98)*. La caricature fonctionne dans une double dimension, la première touche l'aspect humoristique pour susciter des réactions comiques ou satiriques. Et le deuxième véhicule des messages plus profonds souvent réservés à ceux qui sont initier à la symbolique complexe dans l'image. Donc, la question centrale qui se pose dans ce travail est la suivante : Comment les caricatures postées sur les réseaux sociaux (Facebook Et Twitter) représentent-elle l'extermination à Gaza 2023 **?**

Voici les sous questions :

1-Quelle interprétations se dégage les caricatures postées sur les réseaux sociaux ?

2-Comment les caricatures contribuent à la viralité de l'information sur les réseaux sociaux pendant le conflit israélo-palestinien ?

À travers ces questions on peut supposer les hypothèses suivantes :

1-Les caricatures représenteraient ces messages par des éléments tels que des symboles et des expressions exagérées, pour accentuer les aspects émotionnels et politique du conflit pour influencer les spectateurs et leur perception de la situation.

2-La nature souvent satirique des caricatures pourrait générer des réactions émotionnelles, encouragent le partage sur les réseaux sociaux. Et contribuant ainsi à la vitalité de l'information.

Notre corpus est constitué de quatre captures d'écran des images caricaturistes tirées des deux réseaux sociaux : Facebook et twitter. L'ensemble des caricatures que nous avons choisies traitent le thème de génocide appliqué envers le peuple palestinien.

Nous avons choisi notre sujet de recherche en raison de notre intérêt personnel pour le conflit palestino-israélien. Notre choix est également motivé par les caricatures publiées sur les réseaux sociaux, qui reflètent la situation tragique du peuple palestinien. La curiosité envers la sémiologie et la façon dont elle interprète les images et en particulier les caricatures, ainsi que par notre désire de mieux comprendre les significations et les mécanismes utilisés par les caricaturistes pour exprimer leurs idées à travers des dessins.

L'objectif de notre travail cherche à dévoiler les messages sous-jacents et à déchiffrer les messages visuels, dans les caricatures, pour mieux comprendre les dynamiques de communication et leur rôle sur les réseaux sociaux dans la représentation de ce conflit.

Nous avons obéi à la méthode à la fois analytique et descriptive dans une perspective sémiologique.

Afin de répondre à la problématique posée, nous avons devisés notre travail en trois chapitres :

Dont les deux premiers seront consacrés à l'élaboration du cadre théorique et conceptuel ; dans le premier chapitre, nous allons présenter tous ce qui concerne le domaine de la sémiologie en général tout en définissant les notions de base. Dans le deuxième chapitre, on va parler de l'image en général et de la caricature en particulier, en mettant l'accent sur son histoire et son évolution dans la transformation de l'information. Le troisième chapitre qui est la partie pratique de recherche, consiste à présenter tout d'abord la méthodologie de notre recherche puis nous analyserons les images de notre corpus (4caricatures) sur le génocide à Ghaza. Enfin, nous terminerons par une conclusion générale.

Chapitre I

Autours de la sémiologie générale

Dans ce chapitre, nous préparons le terrain pour l`analyse sémiotique des images caricaturales en explorant en profondeur les fondements théoriques et méthodologiques de l'approche sémiotique. Nous abordons les concepts clés de la théorie du signe et examinons comment cette théorie est appliquée pour analyser et interpréter une image, en particulier une caricature.

1.1 La sémiologie

Selon CNTRL (2012), la sémiologie c'est la science des systèmes de signes intentionnels ou non et des systèmes de communication. C'est l'exploration la manière dont les signes et les symboles sont employés pour communiquer des informations, ainsi que les étapes impliquées dans la conception, la transmission et la réception de ces éléments symboliques.

> On peut […] concevoir une science qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale ; elle formerait une partie de la psychologie, et par conséquent de la psychologie générale ; nous la nommerons sémiologie (du grec sēmeîon, « signe »). Elle nous apprendrait en quoi consistent les signes, quelles lois les régissent. F. de Saussure (1995, p. 33)

La sémiologie cherche à comprendre la nature des signes et les lois qui les régissent. Autrement dit, cette discipline s'intéresse à l'analyse systématique des signes, de leur nature, de leur fonctionnement et des principes qui régissent leur usage dans les interactions sociale.

> La sémiologie est la science qui étudie les systèmes de signes : langue, code signalisation, etc. cette définition fait de la langue une partie de la sémiologie, en fait, on est généralement d'accord pour reconnaître au langage un statut privilégié et autonome qui permet de définir la sémiologie comme l'étude des systèmes de signes non linguistiques. *Guiraud, P. (1983)*

L'origine de la sémiologie remonte à l'antiquité grec, où il y avait une discipline purement médicale qui cherche à interpréter les symptômes par les quels le médecin reconnaît une telle maladie.

Cette discipline ne manifeste seulement dans le langage médical mais dans différents domaines tel que le domaine des sciences humaines qui s'intéresse à étudie les signes linguistiques verbaux et non verbaux

A. Définition en médecine

Selon dictionnaire Le Robert (2024), En médecine, la sémiologie est une discipline qui étudie les signes (symptômes) des maladies, également appelée symptomatologie.

B. Définition en linguistique

Larousse.fr. (2024) définie la sémiologie en linguistique comme la science dont l'objet est l'étude de la vie des signes au sein de la vie sociale.

La sémiologie est une discipline cruciale, tant dans le passé que de nos jours, étant interdisciplinaire et présente dans divers domaines tels que la linguistique, la psychologie, la sociologie et la culture. Sa relation avec la linguistique est particulièrement étroite et robuste, soulignant son importance transversale dans l'étude des signes et de la communication.

Ferdinand de Saussure dans son ouvrage cours de linguistique générale (1916), a considéré la sémiologie comme la science qui examine les signes utilisés intentionnellement pour la communication. Il distingue le signifié, qui est la représentation mentale d'un objet ou d'un concept, du signifiant, qui est la représentation mentale de la chaîne de sons permettant de se référer efficacement au concept. Ainsi, la sémiologie linguistique se concentre sur l'analyse des signes linguistiques et de leur fonctionnement dans la communication verbale.

Roland Barthes dans ses ouvrages affirme que la linguistique est le domaine principal qui englobe tout, et la sémiologie en fait partie. Il a justifié cette position en expliquant que la sémiologie n'est pas une science autonome, mais qu'elle a besoin des concepts de la linguistique.

1.1.1 La sémiologie de communication & La sémiologie de signification

La sémiologie de la communication et de la signification explore l`étude des systèmes de communication à travers la sémiologie. Elle met en avant la distinction entre la sémiologie de la signification, représentée par Roland Barthes et ses disciplines, et la sémiologie de la communication, soutenue par des linguistes tels que Luis J, Georges Mounin et Jeanne Martinet.

1.1.1.1. *La sémiologie de communication*

C'est un mouvement sémiologique qui s'intéresse aux phénomènes de la communication. Elle ne se limite pas à l'analyse de textes et d'images, mais s'étend à une vision plus globale en tant que mode de relation au monde.

D'après Buyssens (1970) : « *la sémiologie peut se définir comme l'étude de procédés de communication c'est-à-dire des moyens utilisés pour influencer autrui et reconnus comme tels par celui qu'on veut influencer* » (p. 13)

Pour qu'une communication soit effective, il est essentiel d'avoir un émetteur, un récepteur et un message clair et compréhensible pour les destinataires.

En se basant sur ces définitions, nous comprenons que la sémiologie de la communication se focalise sur l'étude des signes qui sont spécifiquement destinés à une communication spécifique.

1.1.1.2. *La sémiologie de signification*

La sémiologie de signification vient après la sémiologie de communication elle étudie les signes et les indices en même temps sans faire la distinction entre les deux.

Ce courant sémiologique, initié par Roland Barthes, se focalise sur l'analyse des signes et des indices, englobant tout ce qui porte une signification particulière.

La sémiologie de la signification se base sur le rejet de la distinction entre signe et indice. Roland Barthes soutient que chaque signe comporte deux niveaux de signification distincts : le sens conventionnel défini par le dictionnaire, appelé sens dénoté, et un niveau de sens supplémentaire, nommé sens connoté ou implicite. Cette approche met en avant la coexistence du sens explicite et implicite, du dénoté et du connoté, au sein du processus de communication et de signification.

En résumé, la sémiologie de la signification s'intéresse à tout ce qui peut revêtir une signification pour l'homme, mettant en avant l'aspect interprétatif. Elle se concentre sur la découverte du sens dissimulé (connoté), qui va au-delà des conventions établies.

1.1.2 L'objet d'étude de la sémiologie

La sémiologie s'intéresse aux systèmes de communication et considère les pratiques socio-historiques (mythe, religion, littérature) comme des systèmes de signes. Elle explore les relations entre les signes, les objets qu'ils désignent et les personnes qui les utilisent. (*Encyclopædia Universalis, 2024).*

Elle revêt une importance capitale dans la compréhension des systèmes de signification et des interactions humaines. Elle offre une méthode analytique pour décoder les signes et leur impact dans divers domaines de la société.

Ainsi, cette discipline vise à décrire la manière dont les signes se manifestent, sont interprétés et acquièrent du sens dans les situations quotidiennes.

Donc, nous pouvons dire que, la sémiologie se concentre sur l'analyse des phénomènes porteurs de sens qui ne relèvent pas du langage verbal.

1.2 La sémiotique

La sémiotique se concentre sur l'analyse de la structure et du fond des langues, elle examine tous les signes, y compris le signe linguistique.

1.2.1 Les définitions de la sémiotique

John Locke a introduit le terme "sémiotique" pour désigner la science générale des signes. Ce terme a ensuite été adopté par Charles Peirce, Charles Morris et Rudolf Carnap. De son côté, Ferdinand de Saussure a préféré utiliser le terme "Sémiologie" pour décrire cette discipline. (*Carnets2psycho.net, S.d.)*

Hénault (2002) *« la logique, dans son sens général, n'est qu'un autre nom de la sémiotique » (p.65).* Donc, La sémiotique s'intéresse à tous les systèmes de signification même si ceux-ci ne font pas partie du langage verbal comme les codes vestimentaires, les arts ... peuvent être l'objet d'étude de la sémiotique comme étant un système de signe, comme nous l'avons vu pour Saussure la sémiologie est la science qui étude la vie.

1.2.2 Sémiotique Vs Sémiologie

La distinction entre la sémiologie et la sémiotique réside dans leur champ d'application et leur domaine d'étude. Ces deux termes sont souvent considérés comme synonymes, car ils partagent tous les deux l'objectif d'analyser les signes et les systèmes de signification.

La sémiologie est d'origine européenne, elle renvoie à des figures telles que Saussure et Barthes, représentant la tradition européenne.

La sémiotique dans son emploi moderne est d'origine américaine, associée à Charles Sanders Pierce et à la tradition Anglo-saxonne marquée par la logique.

La sémiologie se concentre sur l'étude des signes particulier, non linguistique, organisés en système spécifique.

La sémiotique englobe l'étude de tous les signes, y compris le signe linguistique, et explore les processus de signification à travers diverses formes de signe.

La sémiologie applique une approche méthodologique strict et scientifique dans l'analyse des composant de la communication, assurant la correcte utilisation des termes, des symboles visuels, des schéma narratifs, et la pertinence des comportements.

La sémiotique se caractérise par une approche plus générale et philosophique, explorant les signes dans leur intégralité et leur signification à travers une diversité de contextes culturels et naturels.

Tableau 01 : la distinction entre la sémiologie et la sémiotique :

La Sémiologie	***La Sémiotique***
-D'origine Européenne associée à Saussure et Barthes.	-D'origine Américaine (Anglo-saxonne), liée à Pierce.
-L'étude des signes particuliers, non linguistique.	-L'étude de tous les signes y compris le signe linguistique.

-Privilégie l'étude des signes organisés en systèmes	-Privilégie l'étude des signes en situation.
- Rigoureuse et scientifique.	- Générale et philosophique.
- Sa paternité revient à Ferdinand de Saussure (1857-1913).	- Sa paternité revient à Charles Sandres Peirce (1839 –1914)
- Ses auteurs les plus célèbres sont : • Roman Jakobson • Louis Hjelmslev • Roland Barthes • Umberto Eco…etc.	- Ses auteurs les plus célèbres sont : • Thomas Sebeok • Gérard Deledalle • David Savan • Eliseo Veron • Claudine Tiercelin…etc.

On peut comprendre que les deux termes sémiologie et sémiotique ont la même signification mais bien sûr il y a une certaine déférence entre eux vient de leur origine, leur objet d'étude, leur paternité et leur approche méthodologique, offrant ainsi des perspectives différentes sur l'analyse des signes et de leur signification.

1.3 Qu'est-ce qu'un signe ?

La notion de signe fait référence à tout élément utilisé pour transmettre ou exprimer une information ou une signification à d'autre personnes. Donc, le signe est toute chose exprimant un message ou une idée abstraite tels que : les gestes, les couleurs et les objets…etc.

Selon dictionnaire Larousse : *« le signe c'est ce qui permet de connaitre ou de reconnaitre, de deviner ou de prévoir quelque chose ; Geste ou mimique permettant de faire connaitre une pensée ou de manifester un désir ou un ordre* ».

1.3.1 Le signe selon Saussure

Ferdinand de Saussure est célèbre pour ses contributions majeures en linguistique. Il définit le signe linguistique comme une entité à double face, il a introduit les notions de « signifiant » et de « signifié» pour décrire la structure et le fonctionnement du signe. D'une part, le signifiant, qui est la forme matérielle du signe (l'image acoustique), et d'autre part le signifié, qui est le concept abstrait que le signe représente (Signe= Signifiant/ signifié).

Cette relation entre le signifiant et le signifié est arbitraire, sans lien naturel entre les deux, mais établie par convention.

Figure 1

La conception du sine selon Saussure

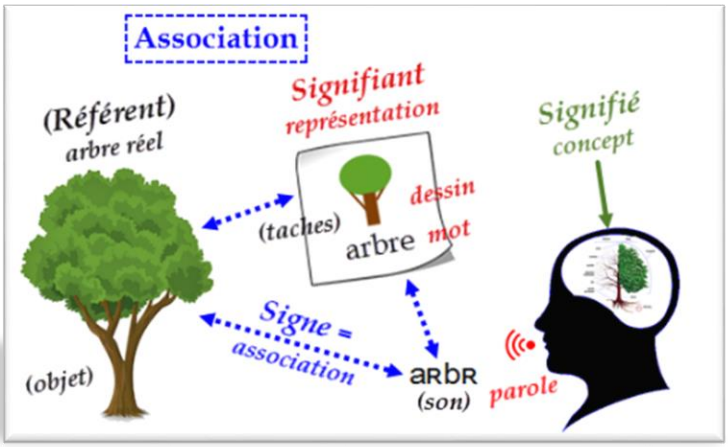


Note *: Tiré de La conception du signe selon Saussure, comprendre la semiologie*

https://visualdsgn.fr/semiologie-saussure-pierce-barthes

Figure 2

La relation signifiant & signifié



Note : *tiré de La relation signifiant & signifié,*

https://www.philo5.com/Les%20philosophes/Saussure.htm

D'après la définition de Saussure, il est possible de conclure que le signifiant et le signifié sont des réalités psychiques inséparables qui peuvent être représentées à travers des images conventionnelles grâce à l'écriture.

1.3.2 Le signe selon Charles Pierce

Joly. Martine,1998 « Est quelque chose qui tenant lieu de quelque chose pour quelqu'un sous quelque rapport ou à quelque titre » (*p 25).*

« […] il considérait le signe comme un objet, une entité à trois termes, un représentamen, un objet et un interprétant. » (Joly,1998, p.26)

Ces définitions mettent en lumière la conception triadique du signe selon Pierce, qui implique une relation complexe entre le représentamen, l'objet et l'interprétant.

L'image acoustique du signe, c'est le signifiant chez Saussure ; l'image conceptuelle du signe, c'est le signifié chez Saussure et le référent qui est "l'objet".

Cette vision du signe selon Pierce influence la compréhension du signe linguistique en introduisant une dimension interprétative et relationnelle plus complexe que la simple relation entre le signifiant et le signifié par Saussure.

En mettant en avant cette définition, nous mettons en lumière que, selon Peirce, un signe est constitué de trois éléments distincts :

- ***Représentamen :*** C'est la partie matérielle du signe qui est perçue, agissant comme le signe lui-même. Il est l'équivalent du 'signifiant' du Saussure.
- ***Interprétant :*** C'est l'impact que le signe a sur l'esprit de celui qui le perçoit, engendrant une interprétation ou une compréhension du signe. (C'est le signifié dans l'école saussurienne).
- ***Objet :*** Cela représente l'objet vers lequel le signe pointe, une entité distincte du signe lui-même. (Référent)

1.3.2.1 Les types de signe selon Pierce

En termes sémiotiques, une image est un signe perceptible visuellement, une unité symbolique créée dans le domaine de la perception visuelle. Selon le philosophe américain Charles Sanders Peirce (1839-1914) :

> Un signe, ou représentamen, est quelque chose qui tient lieu pour quelqu'un de quelque chose, sous quelque rapport ou à quelque titre. Il s'adresse à quelqu'un, c'est-à-dire crée dans l'esprit de cette personne un signe équivalent ou peut-être un signe plus développé. […] Le mot signe sera employé pour dénoter un objet perceptible ou seulement imaginable ou même inimaginable. ***(p.121).***

Et pour mieux comprendre la diversité des signes et leur fonctionnement dans la communication et la représentation du monde, Peirce a avancé une typologie où les signes sont classés en trois catégories en fonction de la nature de la relation entre le signe et ce à quoi il fait référence : L'indice, L'icône et le symbole.

- ***L'indice :*** *Selon Joly.M '*L'image et son interprétation' : *« L'indice est un signe caractérisé par « une relation de contiguïté physique avec ce qu'il représente » (p31).* L'indice est garant d'une contiguïté physique entre le signe et la chose, involontaire et intentionnel.

Autrement dit, l'indice est quelque chose qu'on peut percevoir sur place, et indiquer un propos de quelque chose d'autre ne percevoir pas (la fumée pour le feu).

- ***L'icône :***

> Un Icone est un signe qui fait référence à l'Objet qu'il dénote simplement en vertu de ses caractères propres, lesquels il possède, qu'un tel Objet existe réellement ou non. […] N'importe quoi, que ce soit une qualité, un existant individuel, ou une loi, est un icone de n'importe quoi, dans la mesure où il ressemble à cette chose et en est utilisé comme le signe. (Pierce,1903)

L'icône est un signe qui a un rapport de semblance avec ce qu'il représente. Une représentation analogique détachée des objets ou phénomènes représentés (L'image en

particulier). Il est facilement reconnaissable et compréhensible par les similitudes qu'elle entretient avec son référent.

▪***Le symbole*** **:**

« Le symbole entretien avec ce qu'il représente une relation arbitraire, conventionnelle. Entrent dans cette catégorie les symboles au sens usuel du terme tels que les anneaux olympiques, les différents drapeaux ». *(Eco, 1988, p.31)*

Donc, le symbole est un signe qui n'a pas de ressemblance directe avec son objet, mais qui est associé à celui-ci par une convention ou une interprétation. Il est conventionnel et arbitraire pouvant présenter un certain degré de similitude avec ce à quoi il se réfère ; se déchiffre à l'aide d'un « code », par exemple : la balance est un symbole de la justice.

La classification des signes en icônes, indices et symboles offre une meilleure compréhension de la variété des signes et de leur rôle dans la communication et la représentation du monde, du point de vue sémiotique de Peirce, et permet d'explorer comment les signes interagissent avec leurs objets et les interprétants, offrant ainsi une approche approfondie de la sémiotique et de la signification des signes dans divers contextes.

1.3.3 Le signe linguistique & le signe non linguistique

1.3.3.1 Le signe linguistique

Ferdinand de Saussure a été le premier à définir de façon précise la notion du signe linguistique à l'aide des deux parties essentielles (le signifiant et le signifié).

Le signe linguistique est donc le résultat de l'association d'un signifiant (aspect physique du sens) et d'un signifié (le sens). Il est difficile de concevoir l'un sans l'autre.

Les signes linguistiques occupent une place importante dans la communication humaine, et selon Saussure le signe linguistique est défini par trois caractéristiques principales :

- Le signe arbitraire *:* Il n'y a pas de relation "naturelle" entre le mot (ou le signifiant) et la réalité physique qui lui est associée (le signifié). Donc, arbitraire signifie que la forme sonore du signifiant est indépendante du contenu sémantique du signifié, et il n'y a pas de rapport naturel entre eux.

Par exemple, le choix du mot "bureau" ne repose sur aucun critère qui aurait pu favoriser le choix d'un tel mot plutôt qu'un autre.

- Le signe linéaire : Le signe est linéaire parce que le signifiant se présente de façon linéaire dans l'axe du temps. Saussure souligne également le caractère linéaire du signifiant dans la langue, indiquant que le signifiant se déroule dans le temps d'une manière séquentielle.

Ainsi, le signe linéaire est représenté par la succession des éléments du signifiant dans la chaine parlée ou écrite, souligne l'aspect temporel de la langue.

- Le signe conventionnel: Afin d'assurer la compréhension mutuelle au sein d'une communauté, il est nécessaire que ses membres partagent les mêmes conventions ou les mêmes signes pour faciliter la communication et l'interprétation des messages. Partager la même langue, c'est également partager un certain nombre de conventions.

1.3.3.2 Le signe non linguistique

On peut distinguer deux formes de signes non linguistiques : le signe iconique et le signe plastique.

1.3.3.2.1 Le signe iconique. Selon Martine Joly, Charles Sanders Peirce définit le signe iconique comme suit : *« le signe est iconique quand il peut représenter son objet principalement par sa similarité » (p.72).*

Ce type de signe s'intéresse à l'interprétation de l'image, dont l'origine du terme icone vient du grec " εἰχων " qui signifie image. Les signes iconiques sont des signes faciles à comprendre et à retenir et leur forme représente l'objet. Et voici quelques exemples de signe iconique :

-*Les pictogrammes de signalisation* : une silhouette humaine pour indiquer la présence d'un passage piéton.

-*Les icones météorologiques* : le soleil pour représenter le temps ensoleillé, ou le nuage pour représenter un temps couvert

-*Les emojis :* sont des signes iconiques largement utilisés pour représenter les émotions.

1.3.3.2.2 Le signe plastique. Le signe plastique se réfère aux caractéristiques matérielles et physiques d'une image, telles que le support, la texture, la lumière, les couleurs…etc.

C'est l'un des signes constitutifs d'un message visuel. Ce terme (plastique) a été utilisé pour désigner la face signifiante de tout objet linguistique par Hjelmslev. Et il peut varier d'une culture, d'une cible ou d'un contexte à un autre.

Martine Joly prend conscience de cette idée, et elle a ajouté ce qu'on appelle le signe plastique spécifique et le signe plastique non spécifique, ce sont deux catégories de signes plastique qui différent par leur fonction et leur impact dans l'image.

A- Les *signes plastiques non spécifiques.* Ils désignent des éléments de l'image qui n'ont pas de signification particulière et unique, mais qui peuvent différer selon le contexte et l'interprétation. Selon Martine Joly, ce type de signes ne représente aucune particularité avec le message visuel, mais plutôt ceux que notre vie, notre expérience, nous permettent de percevoir, comme les couleurs et l'éclairage.

- La couleur : le domaine de la sémiologie se concentre sur les couleurs, car elles créent un système dans une culture spécifique et évoquent un sentiment ou une émotion, et ça influence le côté psychologique.

L'interprétation des couleurs se diffère d'une société à une autre. Donc, il n'existe pas d'une grille d'analyse absolue d'interprétation des couleurs.

- L'éclairage : la luminosité a un impact sur l'ambiance générale de l'image et peut renforcer ou modifier la perception des couleurs et des formes.

On peut dire alors que la richesse et la complexité de la signification d'une image sont influencées par les couleurs et l'éclairage qui sont des éléments non spécifiques.

B- Les signes plastiques spécifiques. Les signes plastiques spécifique sont des éléments de l'image qui ont une signification précise et spécifique, liée à son contexte et son

utilisation. Celui-ci peut englober des éléments matériels et significatifs de l'image comme le cadre, le cadrage et la pose modelé.

- Le cadre : les bords de l'image sont délimités par le cadre, qui définit le champ visuel enregistré, cette opération est responsable de déterminer ce qui sera inclus ou exclus de l'image.
- Le cadrage (l'échelle des plans) : le cadrage sert à sélectionner et établir les limites dans le champ visuel, en changeant l'échelle des plans, allant du large au gros plan. Le cadrage permet de souligner certains aspects et de guider l'attention du spectateur.
- La pose modèle : c'est la manière dont les personnages sont présents dans l'image. La position des personnages vis-à-vis des limites du cadre, son orientation ou son expression…etc., sont essentiels dans la signification de l'image.

A la clôture de ce chapitre dédié à la sémiologie générale, nous avons examiné les notions de base de cette discipline fondamentale pour décoder les signes et les symboles dans la vie quotidienne, et d'éclairé son objet d'étude, dans le but d'analyser et d'interpréter les messages qui nous entourent, et des systèmes de signification qui structurent la communication humaine de manière plus approfondie.

Dans cette conclusion, il est essentiel de souligner l'importance de la sémiologie pour la compréhension des langages, des discours et des pratiques symboliques qui influent sur notre perception du monde.

Après avoir des fondations solides en sémiologie générale, les différentes formes du signe et les variations des définitions selon les sémiologues, nous allons explorer un autre domaine captivant : De l'image à la caricature. Ce prochain chapitre nous permettra d'aller plus profonds dans l'analyse sémiotique de l'image à travers les caricatures.

Chapitre II

DE L'IMAGE A LA CARICATURE

Le deuxième chapitre de notre étude porte le titre "de l'image à la caricature" il se concentre sur les définitions et les concepts fondamentaux liés à l'image et à la caricature. Tout d'abord, nous aborderons l'image qui est cruciale pour la réalisation de notre travail, en mettant l'accent spécifiquement sur la caricature qui est l'objet de notre analyse, qui est actuellement présente dans de nombreux supports de communication, tels que les médias. Par la suite, il est aussi essentiel de faire le point sur son histoire au fil du temps.

2.1 La sémiologie de l'image

La sémiologie de l'image est une méthode d'étude des support visuels qui vise à dégager les éléments essentiels et leur signification : donc, elle s'agit d'une science qui s'intéresse à la façon dont l'image contribue à l'élaboration de sens

Cette discipline cherche à déconstruire les corpus visuels pour en extraire les idéologies sous-jacentes et à comprendre comment ces images construisent le sens et influencent notre perception.

Ce type de sémiologie considère l'image comme une system de signe, car l'image est polysémique de sa nature et elle porte plusieurs significations donc la sémiologie de l'image peut être utilisée pour l'interprétation des messages.

2.1.1 Qu'est-ce qu'une image ?

Selon Le Petit Larousse, l'image est définie comme suit : « *Image : nom féminin. Représentation d'un être ou d'une chose par les arts graphiques ou plastiques, la photographie, le film. »* **(***Larousse,2004, p. 212)*

Martine Joly (2005) dit que *:*

> L'image c'est le signe iconique qui met en œuvre une ressemblance qualitative entre le signifiant et le référent. Elle imite ou reprend un certain nombre de qualités de l'objet : forme, proposition, couleur, texture, etc. Ces exemples concernant essentiellement l'image visuelle. (P.23)

L'image occupe une position cruciale dans la transmission du savoir, car elle peut véhiculer plusieurs idées simultanément, grâce à sa capacité à représenter visuellement des concepts, des informations complexes et des émotions.

Le terme image est une représentation visuelle mentale ou symbolique d'un objet d'une personne d'une idée ou d'un concept.

Après ces définitions, on pourrait voir l'image comme une collection d'éléments considérée comme une icône, représentant fidèlement la réalité d'un objet ou d'une personne à travers les arts visuels tels que le dessin, la peinture, et d'autres formes d'expression graphique.

2.1.2 Historique de l'image

L'image a toujours été un moyen puissant pour raconter des histoires et transmettre des messages. Depuis la préhistoire, l'homme a utilisé des images pour représenter son vécu et son environnement, comme en témoignent les peintures rupestres. Au fil des siècles, les techniques de représentation se sont perfectionnées, de la peinture à l'huile à la photographie en passant par la gravure. Chaque époque a développé son style et son langage visuel, reflétant la culture et les préoccupations de son temps.

Les images ont aussi servi à immortaliser des moments historiques clés, comme en témoigne cette citation de Victor Hugo sur Notre-Dame de Paris : "Notre-Dame est aujourd'hui déserte, inanimée, morte. On sent qu'il y a quelque chose de disparu."

Aujourd'hui, l'image sous toutes ses formes (peinture, photo, vidéo, infographie...) reste un vecteur de communication essentiel. Les images ont le pouvoir d'évoquer des émotions, de transmettre des idées et de façonner notre perception du monde. Cependant, il faut aussi garder à l'esprit que "l'histoire officielle a toujours été l'histoire des grands meurtriers". Les

Images sont comme les mots, peuvent être utilisées pour manipuler et propager des mensonges. Il est donc important de développer un esprit critique face à l'image et de toujours chercher à en comprendre le contexte et les intentions. En définitive, l'histoire de l'image est celle de l'humanité elle-même, avec ses réalisations, ses conflits et ses aspirations.

Les images continuent de jouer un rôle central dans la façon dont nous comprenons le passé, appréhendons le présent et imaginons l'avenir.

2.1.3 Les types de l'image

Il existe plusieurs types d'image, chacun avec ses caractéristiques distinctes :

- Peinture : est un art ancien qui remonte à la préhistoire. C'est un mode de représentation visuelle qui utilise diverses techniques et outils pour créer des œuvres artistiques uniques.
- Dessin : il consiste à représenter la forme (et éventuellement les valeurs de lumière et d'ombre) d'un objet ou d'une figure sur une surface, en se concentrant principalement sur la structure plutôt que sur la couleur.
- Bande dessinée : c'est un mode de narration qui utilise une séquence d'images dessinées. Les paroles, les sentiments ou les pensées des personnages sont souvent inclus à l'intérieur de bulles pour raconter une histoire de manière visuelle et textuelle.
- Photographie : la photographie est un type d'image extrêmement important qui consiste en une reproduction fidèle de la réalité. Grâce à la capture de la lumière, elle fige un instant précis dans le temps, offrant une perspective unique sur le monde qui nous entoure.

2.2 Le rapport texte/image

La communication visuelle repose sur l'interaction entre l'image et le texte afin de transmettre des messages et des significations

Donc, selon Rhétorique de l'image de Barthes, il existe plusieurs fonctions du texte dans l'image, dont les deux principales sont : *La fonction d'identification (d'ancrage), et la fonction de relais*.

2.2.1 La fonction d'identification (d'ancrage)

L'image est identifiée par le texte, donc c'est l'accompagnement linguistique de l'image. Sa fonction c'est l'élimination de la polysémie de l'image, car l'image est polysémique par sa nature.

2.2.2 La fonction du relais

C'est une relation de complémentarité entre le texte et l'image, l'apparition de cette fonction survient lorsque l'image est incapable de donner des indications ou des significations. Dans ce cas-là le texte a la capacité de transmettre des informations mieux que les éléments présents dans l'image.

2.3 La caricature

Une caricature est un mode de représentation visuelle exagéré et humoristique d'une personne, d'un fait ou d'une situation, qui sert à exprimer un message ou une idée dans le cadre d'une communication.

2.3.1 Qu'est-ce qu'une caricature ?

Le Larousse donne cette définition de la caricature « *Représentation grotesque, en dessin, en peinture, etc., obtenue par l'exagération et la déformation des traits caractéristiques du visage ou des proportions du corps, dans une intention satirique.* »

Ce qui a été mentionné précédemment fournit une brève introduction aux caricatures, donc on peut dire que la caricature est un style artistique et un type de dessin humoristique qui exagère les traits pour produire une représentation satirique d'une personne, d'un événement ou d'une situation. Elle se caractérise par l'ironie.

La caricature vise à s'amuser tout en faisant passer un message en insistant sur le côté ridicule de certains comportements ou idées, souvent utilisée pour critiquer les pouvoirs en place et dénoncer des injustices. C'est un signe qui peut être rapide et économique, polysémique et dont l'interprétation dépend de la culture du lecteur.

La caricature va au-delà du simple divertissement en exprimant des opinions sur des sujets sensibles et risqués, en utilisant l'humour et la satire pour montrer la colère ou le mécontentement. Ainsi, la caricature est considérée comme une forme d'expression puissante de l'opinion publique.

2.3..2 L'histoire de la caricature

Pour comprendre le présent, il est très important de connaitre le passé. La caricature est un genre artistique qui a une longue histoire, remontant au Moyen Âge et se développant à travers les siècles. Elle a été utilisée pour critiquer les pouvoirs en place, la religion et les mœurs de la société, souvent de manière satirique et exagérée. Au Moyen Âge, les caricatures étaient présentes dans les sculptures extérieures et intérieures des églises, ainsi que dans les miniatures. L'essor de l'imprimerie au 15e siècle a permis de populariser les caricatures, qui ont été utilisées par les partisans de la Réforme protestante pour se moquer du pape. En France, le roi Henri III a également été victime d'une campagne de caricatures précédant son assassinat.

La période de la révolution a vu une explosion des caricatures, qui sont devenues un vrai langage politique en voie d'autonomisation. Selon la BNF, 1500 gravures satiriques ont été réalisées entre 1789 et 1792. Sous la monarchie de Juillet, c'est Louis-Philippe qui a été la principale cible des caricaturistes, qui ont utilisé ce moyen d'expression pour critiquer les pouvoirs en place.

Au 19e siècle, la caricature est devenue omniprésente et s'est poursuivie au 20e siècle avec une grande popularité dans des publications telles que les deux journaux le canard et la bombe. Le mot "caricature" est apparu au 17e siècle en Italie et a été utilisé pour la première fois en France au 19e siècle. La caricature est un moyen de communication privilégié de dénonciation et a été soumise à la censure à plusieurs reprises, mais a toujours réussi à se frayer un chemin pour s'exprimer.

Aujourd'hui, la caricature continue d'être un moyen important de critique sociale et politique, et elle est souvent utilisée pour dénoncer les injustices et les abus de pouvoir.

- Les types de la caricature

Selon l'ouvrage d'Aride et Falardeau (2009), il existe cinq types de caricature, chacun ayant un objectif et un style différents. Ces types de caricature sont déterminés par l'intention du caricaturiste et la nature de la caricature elle-même, qui vise à attirer l'attention de ses lecteurs.

- Le portrait en charge : C’est un type de caricature, s’intéresse à la déformation ou l’exagération des traits physique d’une personne, souvent c’est le cas des caricatures des politiciens et des artistes.
- Le portrait de situation : c’est la satire des événements et des avènements humains où les images réelles ou imaginaires démontrent le ridicule dans le comportement d’une société.
- La caricature par amplification : Cette forme de caricature est couramment observée dans le dessin d'actualité, où le caricaturiste met en valeur ce qui est remarquable en déformant les visages et les silhouettes des personnages de manière exagérée.
- Le zoomorphisme : Dans ce type de caricature, le caricaturiste transforme le personnage en le représentant sous la forme d'un animal, en exagérant les traits du visage ou du corps. En utilisant les caractéristiques et les défauts des animaux, le

caricaturiste cherche à illustrer certains comportements, ce qui constitue une technique évocatrice et efficace pour porter un jugement sur le sujet caricaturé.

- La caricature par simplification : Cette forme de caricature se caractérise par la réduction maximale des traits de la personne caricaturée, qui est généralement déjà connue du public. La caricature est souvent accompagnée d'un article sur le personnage, mettant l'accent sur ses traits distinctifs plutôt que sur ses défauts.

2.3.4 Les fonctions de la caricature

La caricature a pour fonction principale de combiner divertissement et communication d'un message, tout en ayant la capacité de remplir d'autres fonctions tels que :

- Révélation et Critique Sociale *:* La caricature est un outil pour mettre en lumière et pour critiquer les problèmes et les faiblesses dans les domaines politiques, économiques et sociaux.
- Message Visuel et Humoristique : La caricature est un moyen visuel et humoristique qui cherche à susciter la réflexion sur des sujets d'actualité, à critiquer et à dénoncer les défauts au sein d'une communauté spécifique.
- Interprétation et Sensibilisation : La caricature a pour objectif d'attirer l'attention, de sensibiliser et de susciter une réaction face à des questions actuelles telles que le changement climatique, la pollution, la violence, la guerre, les droits des femmes, la liberté d'expression, et bien d'autres encore.
- Complémentarité des Codes : L'utilisation conjointe des codes linguistiques et iconiques dans la caricature permet une compréhension et une interprétation harmonieuses des messages transmis au lecteur.
- Dénonciation et Satire : La caricature peut être utilisée pour dénoncer, critiquer et satiriser des personnalités, des événements ou des idées

Les diverses fonctions mettent en lumière l'importance de la caricature en tant qu'outil de communication visuel et humoristique, capable d'impacter l'opinion publique, de stimuler la réflexion et de dénoncer les injustices et les enjeux sociaux.

2.3.5 Méthode d’analyse d’une caricature

Parce que les images, quel que soit leur type, ont forcément quelque chose à nous apprendre. Ce message visuel a son propre langage, avec ses propres codes, et a toujours une ou plusieurs fonction(s) : communiquer, convaincre, persuader, critiquer, etc.

Pour analyser une caricature d'une manière approfondie, il est nécessaire de suivre une méthodologie en plusieurs étapes :

- Présentation de la caricature ***:*** La première étape, appelée "Présentation", consiste à fournir des informations générales sur la caricature, telles que son auteur, sa date de publication, sa source, etc.
- Identification des personnages caricaturés : il est important d'examiner attentivement l'image en identifiant les personnages représentés, Il est important de noter les caractéristiques physiques exagérées, les objets représentant des symboles et les mots associés aux personnages dans une caricature.
- Analyse de la composition : là on explique le rôle des éléments dessinés, décrire l'image de façon détaillée : personnages, symboles, action représentée, éléments de texte (à mettre en relation avec l'image), composition, couleurs, degré de déformation de la réalité.
- Interprétation du message : Interpréter la caricature en résumant le message que l'auteur veut faire passer et en mettant en évidence les procédés utilisés pour y parvenir, Ce message renvoie à une situation connue du public.
- Conclusions : Montrer l'intérêt de la caricature en expliquant comment elle reflète les opinions de son époque et en analysant son impact sur le public.

Damien Bressy (2006) a identifié sept points clés pour la lecture d'une image, mais nous ne nous attarderons que sur cinq de ces points pour faciliter la lecture des caricatures de notre corpus :

- Cadre spatio-temporel : Il s'agit de l'espace et du temps représentés dans l'image, qui peuvent être mis en évidence par des lignes imaginaires appelées lignes de fuite. Plus les lignes de fuites rejoignent vite le point de fuite, plus l'effet de profondeur est marqué. Pour l'atténuer, on peut placer le point de fuite hors de l'image.

- Échelle des plans **:** Elle implique la suppression des distractions pour concentrer l'attention sur un point central, créant ainsi un effet de focalisation. Les éléments de

l'image semblent converger vers ce point central, attirant le regard du spectateur vers cette zone principale.

- Cadrage : désigne la délimitation de l'image, soit la position de l'objet représenté dans le champ visuel. Il peut être serré, moyen ou large, chacun offrant une perspective distincte sur l'objet représenté.
- Lumière et couleurs : Les couleurs peuvent évoquer des sentiments ou des atmosphères particulières et sont fréquemment employées pour véhiculer des messages ou exprimer des intentions dans les images.

- Gestes et mouvements des mains : Les gestes et mouvements des mains peuvent évoquer des émotions ou des actions particulières et sont couramment utilisés pour transmettre des messages ou des intentions dans les images.

2.3.6 La caricature un moyen de communication

La caricature est un moyen de communication qui permet de transmettre des idées ou des messages de manière graphique et artistique. La caricature se révèle être un outil puissant pour éveiller les consciences face à des enjeux sociaux, grâce à sa capacité à susciter la réflexion, à critiquer ou à dénoncer les travers d'une société. La caricature est fréquemment employée pour critiquer, satiriser, informer, éduquer et attirer l'attention sur des enjeux sociaux, tout en suscitant la réflexion, en dénonçant des maux dans la communauté et en attirant l'intérêt des lecteurs vers des thèmes particuliers. En bref, la caricature est un outil de communication polyvalent et puissant qui allie art visuel, humour et critique pour communiquer des idées de manière efficace et attrayante.

En conclusion, Dans ce chapitre consacré à l'image et à la caricature, on a essayé au cours de ce chapitre théorique, de couvrir de manière exhaustive les aspects relatifs à l'image et à la caricature en établissant des liens entre leur histoire et leur développement.

On peut affirmer que l'image et la caricature représentent des formes d'expression artistique influentes capables de susciter des réactions émotionnelles et intellectuelles chez leur public. En effet, les caricatures se distinguent par leur utilisation fréquente pour critiquer les dirigeants politiques, les personnalités publiques ou les idées controversées.

De ce fait, il est crucial de reconnaître que l'image et la caricature possèdent un pouvoir et une responsabilité dans la société, ce qui implique une prise de conscience de leur potentiel impact sur notre perception du monde qui nous entoure.

Dans le prochain chapitre pratique, nous allons développer l'analyse sémiotique que nous tenterons d'appliquer aux dessins caricaturaux de notre corpus.

Chapitre III

Analyse et interprétation des caricatures

Dans ce chapitre pratique, nous allons explorer en détail les méthodes employées par les caricaturistes pour exprimer leurs critiques sociales et politiques. Nous étudierons la manière dont les éléments visuels, les symboles et les métaphores sont disposés afin de provoquer des réactions chez le public.

Les deux grandes sections de ce chapitre sont l'explication de notre méthodologie de recherche. En commençant par présenter notre approche et notre méthode d'analyse, puis nous tenons de faire présenter notre corpus, notre thématique, les deux plateformes et les caricatures de notre corpus. La deuxième partie consistera à analyser et interpréter notre corpus en utilisant la théorie de Martine Joly.

À la fin de de ce chapitre, on a une conclusion qui résume les résultats obtenus dans cette partie de recherche.

3.1 Méthodologie de la recherche

La méthodologie est une étape essentielle dans toute recherche, car elle permet de déterminer de manière rigoureuse et systématique les méthodes techniques utilisées pour répondre aux questions de la recherche.

Pour cette étude sémiologique, nous adopterons une approche descriptive et analytique. En utilisant les deux méthodes, nous utiliserons l'analyse sémiotique de la caricature selon Martine Joly et Ronald Barthes.

Martine Joly suggère pour analyser les caricatures d'examiner les éléments plastiques et iconiques présents dans l'image. Les signes plastiques font référence aux éléments visibles, comme les formes, les teintes, les caractéristiques physiques, les expressions faciales, et ainsi de suite. Et les signes iconiques désignent les éléments qui ont une signification symbolique ou traditionnelle, tels que des objets, des vêtements, des gestes, des symboles culturels, etc. Donc il s'agirait de saisir comment ces signes jouent un rôle dans la transmission de messages au public.

D'autre part, l'analyse des caricatures selon Roland Barthes se base sur deux niveaux d'interprétation : le premier c'est la dénotation, il s'agit de la description objective des différents éléments de l'image tels que le cadre, le plan, l'angle de vue, les couleurs…etc. le deuxième c'est la connotation qui est pour objet d'interpréter le sens caché envoyer par

l'image, au-delà de la simple description. Car il considère que l'interprétation dépend de la culture des lecteurs.

3.2 Présentation du corpus

Les médias sociaux jouent un rôle important dans la communication au quotidien des individus. Facebook et Twitter en particulier, ont un rôle crucial à jouer dans la diffusion des informations sur le conflit Israélo-Palestinien, notamment à Gaza. Les réseaux sociaux se servent d'une variété de contenus pour véhiculer de la propagande, ce qui peut influer sur l'avis du public.

La plateforme sociale la plus populaire au monde est Facebook, qui postule plus de 2 milliards d'utilisateurs actifs chaque mois. Facebook propose une plateforme interactive et polyvalente permettant à ses utilisateurs de se connecter à des amis, de partager des informations et de rejoindre des groupes d'intérêt partagé. Grâce à des fonctionnalités telles que les mises à jour de statut, et la mise des commentaires ou des réactions et il simplifie l'interaction en ligne. *(ADS-COM.fr, 2024)*

Twitter, en revanche, s'avère être une plateforme sociale très appréciée qui permet aux utilisateurs de partager et de lire des tweets très brefs. Plus de 330 millions de personnes sont actives chaque mois sur Twitter. Il s'agit d'un support idéal pour discuter ou partager des idées en temps réel, suivre les sujets qui nous intéressent en live… etc. cette application s'avère être une plateforme davantage orientée sur l'expression de ses idées en temps réel que sur l'interaction et le partage de contenu entre les membres d'une même communauté. *(ADS-COM.fr, 2024)*

Les deux plateformes offrent une expérience exceptionnelle surtout à l'aide des images publiés sur le fil d'actualité. À la recherche des caricatures publiée sur les deux plateformes Facebook et twitter, nous avons été confrontés à un grand nombre de caricatures, nous avons décidé de nous concentrer sur l'analyse de six d'entre elles, trois échantillons extrait de Facebook et trois de Twitter Ces caricatures abordent la situation de génocide à gaza de 08 octobre à nos jours, car elles véhiculent des messages importants, ce qui les rend intéressantes à étudier.

Pour la sélection de ces caricatures, nous les avons choisies à la base des phénomènes existantes et qu'ils abordent des thèmes différents tels que : la désinformation, les attaques des hôpitaux, l'infanticide, et le génocide.

3.3 La thématique du corpus

Notre corpus se compose de quatre caricatures provenant de deux plateformes sociales "Facebook " et "Twitter ". Ces caricatures abordent la même thématique « le génocide à Gaza ».

En 1944, le juriste juif polonais Raphaël Lemkin a inventé le mot « génocide » pour désigner les politiques nazies d'extermination systématique, dont l'Holocauste. C'est l'extermination ou l'élimination planifiée et organisée d'un peuple en raison de ses origines ou de sa religion. Ce crime peut se produire en temps de guerre ou en temps de paix.

Nous analysons les caricatures en identifiant les images, en les décrivant en détail et en les interprétant. Nous examinons les significations profondes des connotations, nous examinons les dénotations pour une compréhension précise, et nous examinons le lien entre le texte et l'image afin de comprendre comment ils interagissent pour transmettre un message.

3.4 Présentation des caricatures

Caricature N°01 :



Titre **:** #GazaGenocide

Tiré de X(Twitter) : khalid cherradi (@cherkhalid).

Publiée le 10 septembre 2023.

https://twitter.com/cherkhalid/status/1733947311405838718/photo/1

Caricature N°02



Tiré de X(Twitter) : Mikail ÇİFTÇI (@mikailciftci63)

Publié Le 10 septembre 2023.

https://twitter.com/mikailciftci63/status/1714013355843711346/photo/1

Caricature 03 :



Tiré de Facebook : אסלאם וערבית עם עידית

Publié le 22 Octobre 2023

https://web.facebook.com/iditaravit/posts/813949237406658

Caricature N°04 :



Tiré de Facebook : TICP - The Israeli Cartoon Project

Publié le 18 Octobre 2023

https://web.facebook.com/officialTICP/posts/731980918959380

3.5 Description et interprétation des caricatures

3.5.1 La caricature N°01 :

3.5.1.1 Description contextuelle

Ce dessin caricatural intitulé « #GazaGenocide », publiée le 10/12/202 à 21:30 sur twitter par le caricaturiste Marocain Khalid Cherradi (@cherkhalid). Elle est représentée sur un fond bleu et gris avec un titre « #GazaGenocide », elle présente deux personnages, un homme vêtu un uniforme militaire porte dans sa main le corps d'un bébé dans le linceul. Le centre de l'image contient un immeuble détruit et des épaves de bâtiments sur terre.

3.5.1.2 Le signe plastique

La caricature se compose des éléments suivants :

- Le support : elle s'agit d'une caricature publiée sur Twitter adressée aux utilisateurs qui s'intéressent au conflit Israélo-palestinien.
- Le cadre : la caricature se présente sans cadre, où les personnages sont exposés au centre.
- Le cadrage : le cadrage de cette caricature est montré verticalement, en donnant la sensation d'être proche.
- L'échelle de plan **:** il s'agit d'un plan moyen est montré verticalement, en donnant la sensation d'être proche, il concentre sur l'hôpital et l'homme.
- Les formes : Netanyahu est représenté avec un uniforme militaire vert couvrant tout son corps, mettant l'accent sur son rôle politique et militaire. Son bras gauche porte un brassard rouge avec un cercle blanc et une étoile noire à six branches, évoquant des symboles politiques ou militaires. Le caricaturiste a utilisé des carrées et des rectangles pour former les fenêtres de l'hôpital.
- L'angle de prise de vue : la caricature semble dessinée de face d'une manière claire, visible et facile à lire.
- Les couleurs et l'éclairage : le caricaturiste a utilisé plusieurs couleurs dont le bleu et le gris en arrière-plan, Le mélange de ces couleurs crée une atmosphère sombre et dramatique.la couleur rouge reflète dans ce contexte de guerre au sang des victimes. Le blanc peut symbolise la paix, l'innocence des victimes ou la pureté de la cause défendue. L'éclairage des couleurs dans la caricature donne une ambiance sombre.

3.5.1.3 *Le signe linguistique*

Les signes linguistiques présents dans cette caricature sont :

- « HOSPITAL » ce mot signifie que l'immeuble est un hôpital
- « GAZA » écrit en noir pour identifier le lieu
- « الأخبار » un mot arabe qui connote que cette situation ou cette image est passer sur les chaines téléviser.
- « khalid cherradi cartoons » c'est le nom de la page de caricaturiste, écrit d'une façon verticale pour laisser plus d'espace pour le dessin.
- « #GazaGenocide » le titre de la caricature et aussi pour décrire la situation de bombardement et de discrimination à Gaza.

3.5.1.4 *Le signe iconique*

L'homme en uniforme militaire vert représentant le premier ministre d'Israël, Benjamin Netanyahu, vêtu d'un uniforme militaire vert, renforçant son rôle politique. Les cheveux courts blancs, les expressions faciales méchantes et brutales, les yeux vengeurs et avides, les sourcils inclinés vers le bas, les dents pointues et la bouche ouverte bavant de sang et de salive, accentuent le caractère négatif du personnage. La bande rouge avec un cercle blanc et une étoile noire à six branches sur le bras gauche du personnage, évoquant des symboles politiques et militaires. Netanyahu tenant un bébé dans un linceul avec un visage pâle et des gouttes de sang, symbolisant la tragédie et la violence du conflit.

3.5.1.5 Le rapport Texte/Image

Le texte comporte une relation de relais, car le message verbal nous dirige vers ce que le message visuel veut exprimer. Ici l'écriture « HOSPITAL/GAZA » sur l'immeuble nous exprime que c'est un hôpital à Gaza. Le titre aussi peut nous décrire le contenue de l'image et éclaircir la situation à Gaza.

3.5.1.6 Synthèse des interprétations

Cette caricature intitulée « #GazaGénocide », montre le premiers ministre d'Israël 'Netanyahou', qui tient dans sa main gauche le cadavre d'un enfant dans le linceul couvert du sang avec un visage blanc et pale qui signifie qu'il est mort. Il est debout au-dessus d'un hôpital avec un visage méchant et des grimaces maléfiques et malveillantes, et c'est connoté à travers le grand sourire, ses grands pointus dents, ses oreilles et son regard plein de méchanceté.

Ainsi, à partir de la bande rouge qu'il porte sur son bras, on peut facilement comprendre que c'est un mauvaise personne. Car l'étoile qui situe au milieu de la bande c'est l'étoile de David, qu'elle est l'emblème du peuple juif, et le symbole du drapeau israélien. Au principe, cette étoile comporte la couleur bleue, mais le caricaturiste la mettre en noir dans un cercle blanc sur une bande rouge, pour qu'elle être similaire au drapeau nazi qu'il est conçu par Adolf Hitler. Ce drapeau contient la croix gammée et les trois couleurs du drapeau de l'Allemagne impériale (rouge, blanc et noir). Ça signifie que Netanyahou et au chemin et sur les pas de Hitler, et il n'y a aucune différence entre ces deux monstres dans le domaine de discrimination et d'holocauste. Il porte un uniforme militaire qui désigne qu'il fait partie des soldats qui tue le peuple palestinien.

Le mot « HOSPITAL » en anglais avec la lettre 'H' en majuscule de couleur blanc dans le carré bleu désigne que c'est un hôpital car c'est le symbole universel de l'hôpital. Le mot « Gaza » connote aussi que cet hôpital se situe à Palestine précisément à Gaza.

Cet hôpital est au bord de craquer, avec des fissures sur ses murs, les épaves des constructions et des bâtiments. Et ça signifie les bombardements intenses et violents envers le peuple palestinien à Gaza. La fumée qui monte indique des explosions dues à des roquettes et qu'il y a une source de feu.

Pour le titre qui est écrit en anglais (#GazaGenocide) car c'est la langue universelle dernièrement pour que tout le monde peut comprendre le sens et qui veut dire « le génocide à gaza » .et aussi pour décrire la situation de bombardement et de discrimination contre les gazaouis. Le symbole dièse « # » ou « Hashtag », est souvent utilisé devant un mot clé dans le poste pour classer celui-ci dans une catégorie qui lui mettre plus facile à trouver sur twitter.

On trouve aussi le mot « الأخبار » en arabe qui connote que cette situation ou cette image est passer sur les chaines téléviser. Et le nom de la page de caricaturiste écrit d'une façon verticale pour laisser plus d'espace pour le dessin.

Les éléments qui composent ce dessin caricatural contribuent à transmettre un message puissant et critique sur le conflit israélo-palestinien, mettant en lumière la violence, la tragédie et les victimes innocentes du conflit.

3.5.2 Caricature N°02

3.5.2.1 Description contextuelle

La caricature diffusée le 16 octobre 2023 sur le compte Twitter de Mikhaïl Çiftci présente une scène centrée sur une seule personne, le Premier ministre israélien Netanyahou. Sur un fond noir dégradé, Netanyahou est représenté avec des oreilles pointues et une bouche ouverte, évoquant un vampire. Son corps est illustré en train de dévorer symboliquement des enfants de Gaza, des journalistes et des médecins. Dans sa main gauche, il tient un amas de drapeaux de pays ayant soutenu les Juifs, tels que les États-Unis et l'Union européenne. En arrière-plan, des explosions dévastatrices de bâtiments ajoutent à l'impact visuel de la scène.

3.5.2.2 Le signe plastique

La caricature se compose des éléments suivants :

- Le support : une caricature publiée sur la page Twitter, accessible à un public mondial, abordant le thème du conflit israélo-palestinien.
- Le cadre : la caricature se présente dans un cadre carré, où les personnages sont exposés au centre.
- Le cadrage : le cadrage est rapproché met l'accent sur la figure de Netanyahou et les "crimes" attribués dans la caricature. Il est présenté verticalement pour clarifier et préciser ses émotions.
- L'angle de prise de vue : nous remarquons que ce dessin semble pris d'une manière totalement visible.
- Les couleurs et l'éclairage : on voit qu'il existe assez de couleurs dans cette affiche qui sont le noir, le bleu, le gris et le rouge. Le noir représente la tristesse la mort, le gris exprime les crimes de guerre d'Israël envers le peuple palestinien, la couleur bleue présente le drapeau israélien. Le rouge signifie le sang et la violence de Netanyahou contre le peuple palestinien.
  Donc les couleurs et les éléments textuels de cette affiche semblent véhiculer un message critique envers la politique israélienne et la violence exercée contre les Palestiniens, tout en mettant en avant le rôle des médias dans ce contexte.

3.5.2.3 Le signe linguistique

Le signe linguistique présent dans cette caricature c'est le mot "Presse" écrit en petit caractère blanc sur un casque de protection. Ce signe linguistique semble souligner le rôle des médias dans la couverture du conflit représenté dans l'affiche.

3.5.2.4 Le rapport Texte/Image

Le texte comporte une relation de relais, car le message verbal nous dirige vers ce que le message visuel veut exprimer. Ici l'écriture « Press » sur le casque de protection exprime que c'est un journaliste.

3.5.2.5 Synthèse des interprétations

Le personnage central de la caricature est le Premier ministre israélien Benjamin Netanyahu, représenté sous les traits d'un vampire. Netanyahu a des traits exagérés, avec des

oreilles pointues, des grandes dents acérées et une stature imposante. Dans ça main salée du sang des innocents palestinien (enfants, femmes, journalistes…), indice de nombreux crimes agressifs, les drapeaux dessinées sur la manche gauche de sa veste signifie les pouvoirs extérieures comme les États-Unis, l'UNESCO, Union Européenne qui contribuent à cette discrimination contre l'humanité.

Le mot "Press" en lettres blanches sur le casque de protection, indique que les journalistes ont été tués pour ne pas montrer la véritable image de ces attaques. Cette caricature semble vouloir dénoncer la politique agressive et violente du gouvernement israélien envers les Palestiniens, en le représentant de manière extrêmement négative et caricaturale. L'utilisation de stéréotypes antisémites comme les traits de vampire renforce cette critique acerbe.

3.5.3 Caricature N°03

3.5.3.1 Description contextuelle

C'est une caricature publiée par IDIT BAR, analyste politique israélienne le 22 octobre 2023 sur sa page Facebook. Elle est représentée sur un fond bleu et blanc avec un titre « مساعدات إنسانية », elle contient deux personnages, une fille avec deux tresses qui porte un panier qui contient du pain, une bouteille de l'eau et une boite de médicaments, vêtue d'une cape avec une chaperon en blanc et bleu. La contient une étoile à six branches au milieu. Et l'autre personnage représente un loup sur un lit avec une couverture qui contient quatre couleurs.

3.5.3.2 Le signe plastique

La caricature se compose des éléments suivants :

- Le support : il s'agit d'une caricature publiée sur Facebook adressée aux monde entier sur le thème du conflit Israélo-palestinien.
- Le cadre : la caricature se présente sans cadre, où les personnages sont exposés sur le côté gauche et droit.
- Le cadrage : le cadrage de cette caricature est moyen horizontalement, en donnant largement d'espace pour la présentation des personnages.
- L'échelle de plan : il s'agit d'un plan d'ensemble moye, il concentre sur le loup sur le grand lit.

- La composition : l'orientation de la lecture de l'image se fait de droite à gauche. Le côté droit la photo contient le loup avec un regard méchant sur le grand lit qui se couvre par le drapeau palestinien, de l'autre côté la fille porte une cape de drapeau israélien avec un panier de nourriture pour le loup, afin de dévoiler le secret des regards du loup envers la fille.
- L'angle de prise de vue : la caricature semble dessinée de face d'une manière claire, visible et facile à lire.
- Les couleurs et l'éclairage : Le caricaturiste à utiliser plusieurs couleurs dans cette caricature : blanc, bleu, rouge, marron, jaune, noir et le gris. Les couleurs rouge noir blanc et vert revient au drapeau palestinien. Le blanc et le bleu on représente drapeau israélien. L'utilisation du noir pour accentuer la fin pointue du nez et le gris pour le loup qui signifie la violence exercée. La couleur bleue en plan arrière signifie la justice, la paix, la tranquillité que donne le loup à la petite fille. La couleur jaune des cheveux de fille symbolise l'innocence et l'optimisme. On peut observer aussi que l'éclairage des couleurs dans la caricature donne une ambiance douce, luminosité et de la vivacité. L'ombre de lit et de panier ajoute du réalisme et donne une dimension à la caricature.

3.5.3.3 Le signe linguistique

Les signes linguistiques présents dans cette caricature sont :

- « مساعدات إنسانية » : écrit comme un titre en arabe avec la couleur noir en haut
- « HUMANITARIAN AID » : cette expression en anglais est écrite sur le panier pour identifier son contenue.

Le caricaturiste utilise l'anglais pour que la caricature peut atteindre un public plus vaste au-delà des frontières israéliennes et atteindre une audience internationale. En raison de son caractère véhiculaire, l'anglais permet une diffusion plus étendue du message satirique.

3.5.3.4 Le signe iconique

La caricature se compose de deux personnages, une petite blonde fille à gauche avec des cheveux jaunes et un visage souriant, des joux rouges, et elle porte un panier entre ces mains contient du pain une bouteille d'eau et on trouve le symbole (+) en rouge au centre d'un carré blanc sur une boite ce qui désigne que c'est un médicament. Sur le côté droit, on trouve un loup avec un nez aquilin, des dents aussi pointues et de longues oreilles. Des griffes

acérées dans sa main. Il se couvre d'un couvercle de drapeau palestinien et un oreiller derrière sa tête et il la regarde avec auditer.

3.5.3.5 Le rapport texte/Image

Le texte établit une relation de relais entre le message verbal et le message visuel, guidant ainsi notre compréhension de l'intention derrière l'image. Le titre donne une définition du concept de caricature, tandis que l'écriture sur le panier nous explique pourquoi ces éléments précis sont présents à l'intérieur.

3.5.3.6 Synthèse des interprétations

Cette caricature s'inspire d'un célèbre conte intitulé « le petit chaperon rouge », qui raconte l'histoire d'une jeune fille qui a été dévorée par le loup en raison de sa bonté.

La caricaturiste utilise dans ce dessin la technique de zoomorphisme, car elle a illustré les palestiniens par un loup qu'il symbolise la force, la violence, la destruction et la nature sauvage de cet animal. Afin de faire comprendre que le peuple palestinien est l'ennemi et la partie injuste de ce conflit. Elle représente cependant Israël en représentant une petite fille avec un sourire sur le visage. Souvent, les enfants symbolisent l'innocence et la pureté, afin de transmettre que Israël veut du bien pour les palestinien et eux lui veulent du mal.

3.5.4 Caricature N°04

5.4.1 Description contextuelle

Cette caricature publiée le 18 Octobre 2023, sur la page Facebook israélienne « TICP-The Israeli Cartoon ». Représentée sur un fond rouge dégradé, elle contient cinq personnages sur le côté droit, une femme, un bébé, deux enfants et un soldat. La partie gauche contient un monstre à trois têtes, avec une bande verte sur sa tête au milieu contient l'écriture « لا اله الا الله محمد رسول الله ».

3.5.4.2 Le signe plastique

La caricature se compose des éléments suivants :

- Le support : elle s'agit d'une caricature sur une Facebook adressée aux utilisateurs qui s'intéresse au conflit israélo-palestinien.

- Le cadre : cette caricature se présente sans cadre, ou les personnages sont exposés sur le cote gauche et droit.
- Le cadrage : cette caricature est présentée avec un plan moyen de manière horizontale, ce qui permet de donner une grande place à la présentation des personnages. Avec un plan d'ensemble qui se focalise sur le monstre dans la caricature afin d'attirer l'attention des spectateurs.
- La composition : l'orientation de la lecture de la caricature se fait de droit à gauche. Si on voit les expressions de peur sur les visages des personnages à droite puis on oriente vers le côté gauche on peut exprimer que la cause de cette peur c'est la présence du monstre.
- L'angle de prise de vue : la caricature semble dessinée de face d'une manière claire, visible et facile à lire.
- Les couleurs et l'éclairage : il existe plusieurs couleurs dans cette affiche dont : noir, rouge, blanc, bleu et vert. Le noir représente la mort, la destruction et la violence pratiquée par le Hamas au peuple israélien et même palestinien. Le gris signifie la tristesse et la neutralité de ce monstre. Le rouge dans ce contexte symbolise le sang et la colère apparait dans les yeux de monstre. Le blanc dans ce contexte de guerre exprime la paix souhaitée, l'innocence des victimes et la pureté. Le bleu et le blanc représentent le drapeau israélien, et la couleur verte évoque des éléments politiques et religieux tels que l'islam. La dégradation de la couleur rouge en blanc vers le cote droit signifie que le monstre

3.5.4.3 Le signe linguistique

Le signe linguistique présent dans cette caricature est :

- « لا اله الا الله محمد رسول الله » ce signe linguistique écrit avec un petit caractère en blanc, sur une bonde sur les trois têtes du monstre. C'est une expression Islamique qui veut dire : « Il n'y a qu'un dieu, Allah, Mohamad est le messager d'Allah ».

3.5.4.4 Le rapport texte/Image

Le texte comporte une relation de relais, car le message nous dirige vers ce que le message visuel veut exprimer. Ici l'écriture sur la bonde verte nous identifie l'origine du monstre.

3.5.4.5 Synthèse des interprétations

Il y a cinq personnages sur le côté droit de la caricature, dont une femme porte un hidjab et un foulard, ce qui indique qu'elle est musulmane. Un nourrisson muni d'une sucette et d'une peluche. Deux enfants, l'un vêtu un pull avec le drapeau palestinien, tandis que l'autre porte un pull avec le drapeau israélien, et leurs vêtements reflètent leurs nationalités. Il est également présent un soldat vêtu d'une tenue militaire, de bottes, d'un casque de protection sur sa tête et d'une bonde portant le drapeau d'Israël sur son bras droit. Un Kalachnikov est placé dans sa main droite vers le monstre, et il garde la femme et les enfants qui sont effrayés par l'autre main.

Dans la partie gauche de l'image, on peut observer un monstre à trois têtes arborant une bonde verte portant l'inscription « لا اله الا الله محمد رسول الله », ce qui indique qu'il appartient au « HAMAS » et plus précisément aux « brigades Al-Qassam ». Il porte des armes sur son dos, un Kalachnikov sur sa main droite et une trace de sang coulant qui suggère qu'il a déjà causé des morts à autrui. Il n'a pas de visage au centre, a des expressions effrayantes, des petits yeux rouges, deux sourcils gros, une bouche large et des dents pointues avec du sang, ce qui suggère qu'il était en train de manger les Palestiniens et les Israéliens. Son corps est géant et sa queue est longue et pointue vers la fin. Ses deux autres têtes couvrent les visages, à l'exception des yeux qui sont méchants envers les femmes et les enfants.

La dégradation de la teinte rouge en blanc vers le côté droit indique que le monstre « HAMAS » est un terroriste et qu'il est responsable de l'injustice, du génocide et de la violence envers le peuple israélien et même ceux de la Palestine.

3.6 La comparaison des caricatures

Après une analyse approfondie du contenu et de l'intention de chacune de ces caricatures, nous pouvons les comparer afin de mettre en évidence leurs similitudes et leurs disparités. Grâce à cette méthode comparative, nous pourrons obtenir une vision globale plus approfondie et subtile du message véhiculé par ces œuvres satiriques.

Les deux premières caricatures tirées du réseau sociale Twitter, montrent le soutien des caricaturistes et ses positions envers la cause palestinienne. Tandis que les deux dernières tirées de la plateforme Facebook, présentent la posture des dessinateurs qui supportent l'entité sioniste.

Tableau 01 : Le cadre

	N° de caricature	***Carré***	***Rectangle***	***Sans cadre***
Tiré de Twitter (Avec la cause palestinienne)	***N°01***			+
	N°02	+		
Tiré de Facebook (Contre la cause palestinienne)	***N°03***			+
	N°04			+

Commentaire comparatif :

À partir de ce tableau, nous constatons que toutes les caricatures ne sont pas limitées d'un cadre (sans cadre), par contre la caricature n°02 se présente dans un cadre carré.

Tableau 02 : Le cadrage

	N° de caricature	***Moyen***	***D'ensemble***	***Rapproché***
Tiré de Twitter (Avec la cause palestinienne)	***N°01***	+		
	N°02			+
Tiré de Facebook (Contre la cause palestinienne)	***N°03***	+		
	N°04	+		

Commentaire comparatif

Dans les caricatures 1,3 et 4 c'est le plan moyen qui domine comme étant le plan adopter à la transmission des messages. Car ce cadrage nous montre les personnages de tête aux pieds. Ce plan est adopté par les caricaturistes afin de concentrer l'attention des lecteurs sur le personnage présent dans la caricature. Tandis que la caricature n°02, utilise le plan rapproché. Ce plan est pour but de montrer la réaction émotionnelle du personnage.

Tableau 03 : L'angle de prise de vue

	N° de caricature	***Identité des personnages***	***Vue frontale***	***Vue oblique***	
				A Droite	***A gauche***
Tiré de Twitter (Avec la cause palestinienne)	***N°01***	Netanyahou et un bébé dans le linceul			+
	N°02	Netanyahou	+		
Tiré de Facebook (Contre la cause palestinienne)	***N°03***	Un monstre/ un soldat/ deux enfants/ une femme et un bébé			+
	N°04	Un loup et une fille			+

Commentaire comparatif

Nous avons remarqué que la prise de vue qui prédomine est la prise de vue frontale. Cela amplifie l'impact visuel de la caricature en soulignant les éléments essentiels à travers une vision frontale, ce qui facilite la compréhension immédiate du sujet caricaturé.

Tableau 04 : Étude des couleurs

	N° de caricature	***Noir***	***Gris***	***Blanc***	***Bleu***	***Rouge***	***Vert***	***Marron***	***Jaune***
Tiré de Twitter (Avec la cause palestinienne)	***N°01***	+	+	+	+	+	+		
	N°02	+	+	+	+	+			
Tiré de Facebook (Contre la cause palestinienne) (Contre la cause palestinienne)	***N°03***	+	+	+	+	+	+	+	+
	N°04	+	+	+	+	+	+		

Commentaire comparatif

L'utilisation des couleurs sombres comme le noir et le gris crée une atmosphère pesante et menaçante. Ces teintes évoquent la violence et la souffrance.

La couleur rouge est dominante dans toutes les caricatures. Cette couleur souvent symbolise le sang, la cruauté et l'horreur du conflit. L'utilisation de cette couleur met en évidence les conséquences de la guerre.

La couleur verte présente dans toutes les caricatures, car elle représente le drapeau palestinien. Elle est associée aussi à l'uniforme militaire. Le bleu est dominant dans toutes les caricatures pour présenter le drapeau israélien.

Tableau 05: Rapport texte/ image

	N° de caricature	***Fonction d'ancrage***	***Fonction de relais***
Tiré de Twitter (Avec la cause palestinienne)	***N°01***		+
	N°02		+
Tiré de Facebook (Contre la cause palestinienne)	***N°03***		+
	N°04		+

Commentaire comparatif

Le tableau ci-dessus nous permet de conclure que la fonction entre le texte et l'image dans toutes les caricatures est la relation du relais, sauf la caricature n°03 ne contient aucun texte.

Tableau 06 : Bilan comparatif

	Les tableau	***Tiré de twitter (Avec la cause palestinienne)***	***Tiré de Facebook (Contre la cause palestinienne)***
Signes plastiques spécifiques	***Tableau 01 Le cadre***	-L'absence du cadre dans la 1ére caricature -Cadre carré dans la deuxième	-L'absence du cadre
	Tableau 02 Le cadrage	-Plan moyen dans la première caricature.	-C'est le plan moyen qui domine

		-Plan rapproché dans la deuxième	
	Tableau 03 L'angle de prise de vue	-Prise de vue oblique à gauche dans la première. -La deuxième caricature à une prise de vue frontale.	-L'angle de prise de vue des caricatures est oblique à gauche
Signes plastiques non spécifique	***Tableau 04 Les Couleurs***	-L'utilisation des couleurs chauds et froids	-La cohabitation des couleurs chaudes et froids
Le rapport texte/image	***Tableau 05 Les fonctions du texte Ancrage/Relais***	-La première utilise la fonction du relais -l'absence du texte	-Implique la fonction du relais

3.6.1 Comparaison entre les caricatures de Twitter et de Facebook

Dans une perspective comparative et à travers les tableaux ci-dessus, nous remarquons qu'il y a plusieurs points de ressemblances et d'autre de différence entre les caricatures des deux plateformes sociales.

- **Les points de ressemblance**

- La plupart des caricatures c'est le plan moyen qui domine.
- La majorité des caricatures se présente sans cadre.
- Les caricatures utilisent la fonction du relais.
- Toutes les caricatures utilisent l'exagération des traits physiques.
- L'emploie de la couleur rouge pour évoquer le sang et la violence.
- L'utilisation des drapeaux palestinien et israélien.

- **Les points de différences**

- Les caricatures sur Twitter mettent l'accent sur la souffrance et la résistance du peuple palestinien.

- Les caricatures sur Facebook insistent sur la menace terroriste et la violence des palestiniens.
- Celles de Twitter représentent les soldats israéliens de manière déshumanisée.
- Les dessins publiés sur Facebook représentent les palestiniens comme des extrémistes irrationnels.

On conclure que les caricaturistes sur les deux plateformes utilisent des techniques similaires de symbolismes visuel, mais avec des objectifs opposés. Les caricatures pro-palestiniennes cherchent à transmettre l'occupation et à susciter la compassion. Tandis que les caricaturistes anti-palestiniens veulent justifier la politique israélienne et diaboliser l'adversaire. Dont le choix des couleurs et les cibles de la satire diffère selon le message à faire passer.

Cette partie pratique qui a été consacré à l'analyse, l'interprétation et la comparaison des caricatures, mettant en œuvre la théorie de Martine Joly. Nous avons examiné les éléments visuels tels que les traits physiques des personnages, les expressions faciales, les vêtements…etc. nous avons analyser les signes plastiques et iconiques afin de déterminer les significations qu'ils véhiculent et les discours qu'ils critiquent.

Les caricatures en tant que forme d'expression satirique, ont la capacité de rendre compte de façon concise et percutante des aspect sociaux, politiques et culturels.

Cette étape pratique est une étape essentielle dans notre recherche, nous permettant d'approfondir notre compréhension des caricatures et leur influence en tant que moyen de communication visuel.

Conclusion générale

Cette étude est pour objet d'analyser de manière approfondie les caricatures liées au conflit à Gaza 2023. En mettant l'accent sur leur promotion sur les plateformes de médias sociaux Facebook et Twitter. Grace à l'approche sémiologique mise en place, il été possible de comprendre les diverses techniques visuelles et textuelle employées par les caricaturistes afin de créer leur message satirique et de le mettre pertinent pour leur publique.

Au cours de notre analyse, nous avons constaté que l'analyse comparative des caricatures pro et anti-palestiniennes a mise en lumière les points communs et différents et aussi les méthodes utilisées selon les dessinateurs.

L'étude de la diffusion de ces caricatures sur les réseaux sociaux Facebook et Twitter a mis en lumière leur impact considérable et leur rôle central dans la construction de l'opinion publique sur le conflit à Gaza. La viralité des caricatures sur ces plateformes, favorisée par leur format visuel percutant et leur capacité en utilisant diverses stratégies, telles que la sensibilisation, la satire, le symbolisme, l'humour, les émotions et l'innovation.

Cette étude ouvre la voie à de futures recherches approfondies sur le rôle des caricatures dans la construction de l'opinion publique, en particulier dans un contexte de conflit. Elle renforce notre compréhension de cet outil satirique et de son influence sur la société, invitant à une réflexion critique sur la manière dont les images façonnent nos perceptions du monde.

Liberté pour la Palestine

Free Palestine

Bibliographie

Ads-com.fr. (S.d.). *Facebook/Twitter*. Consulté le 13 avril 2024, sur https://www.ads-com.fr

Barthes, R. (1964). *Éléments de sémiologie*. Communication.

Barthes, R. (1964). *Rhétorique de l'image*. Communication

BUYSENS, E. (1970). Cité par G. MOUNIN, *Introduction à la Sémiologie*. Minuit.

Carnets2psycho.net. (S.d.). Consulté le 26 mars 2024, sur https://carnets2psycho.net

Centre National de Ressources Textuelles et Lexicales. (s.d). Sémiologie. Sur https://www.cntrl.fr/definition/semiologie

Eco, U. (1988). *Le signe*. Labor.

Encyclopædia Universalis. (S.d.). Consulté le 14 mars 2024, sur https://www.universalis.fr/encyclopedie

Guirant, P. (1983). *Sémiologie*. Presses Universitaires de France.

Hénault, A. (2002). *Questions de sémiotique*. Presses Universitaires de France.

Joly, M. (2002). *Introduction à l'analyse de l'image.* NATHAN.

Joly, M. (2002). *L'image et son interprétation*. Nathan Université.

Larousse. (S.d.). Génocide. *Dans Le Dictionnaire Larousse en ligne*. Consulté le 30/04/2024. Sur https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/g%C3%A9nocide/36589

Le Robert. (S.d). Sémiologie. *Dans Dictionnaire en ligne Le Robert*. Consulté le 14/03/2023, Sur https://dictionnaire.lerobert.com/semiologie

Peirce, C. S. (1903). *Éléments de logique.* In Collected Papers (1960). Harvard University Press.

Peirce, C. S. (1978). *Écrits sur le signe*. Seuil.

Saussure, F. de. (1995). *Cours de linguistique générale*. Payot.

Annexes

Liste des annexes

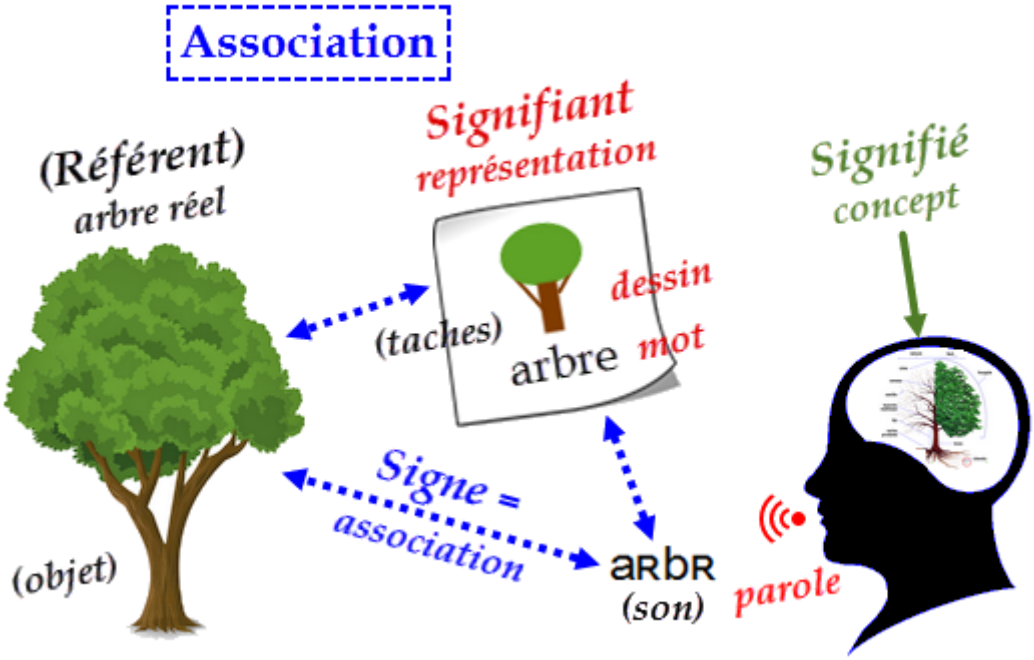
1. **Annexe 1- Les figures.**
2. **Annexe 2-Les caricatures.**
3. **Annexe 3-Les caricatures.**

Annexe 1-Les figures

Figure 01



Figure 02


Association
(Référent)
arbre réel
Signifiant
représentation
Signifié
concept
(taches)
arbre
dessin
mot
Signe =
association
(objet)
arbr
(son)
parole

Annexe 2- Les caricatures

Caricature 01



Caricature 02



Caricature 03



Caricature 04



Annexe 3-Les tableaux

Tableau 01 : la distinction entre la sémiologie et la sémiotique :

La Sémiologie	*La Sémiotique*
-D'origine Européenne associée à Saussure et Barthes.	-D'origine Américaine (Anglo-saxonne), liée à Pierce.
-L'étude des signes particuliers, non linguistique.	-L'étude de tous les signes y compris le signe linguistique.
-Privilégie l'étude des signes organisés en systèmes	-Privilégie l'étude des signes en situation.
- Rigoureuse et scientifique.	- Générale et philosophique.
- Sa paternité revient à Ferdinand de Saussure (1857-1913).	- Sa paternité revient à Charles Sandres Peirce (1839 –1914)
- Ses auteurs les plus célèbres sont : • Roman Jakobson • Louis Hjelmslev • Roland Barthes • Umberto Eco…etc.	- Ses auteurs les plus célèbres sont : • Thomas Sebeok • Gérard Deledalle • David Savan • Eliseo Veron • Claudine Tiercelin…etc.

Tableau 02 : Le cadre

	N° de caricature	***Carré***	***Rectangle***	***Sans cadre***
Tiré de Twitter (Avec la cause palestinienne)	***N°01***			+
	N°02	+		
Tiré de Facebook (Contre la cause palestinienne)	***N°03***			+
	N°04			+

Tableau 03 : Le cadrage

	N° de caricature	***Moyen***	***D'ensemble***	***Rapproché***
Tiré de Twitter (Avec la cause palestinienne)	***N°01***	+		
	N°02			+
Tiré de Facebook (Contre la cause palestinienne)	***N°03***	+		
	N°04	+		

Tableau 04 : L'angle de prise de vue

	N° de caricature	***Identité des personnages***	***Vue frontale***	***Vue oblique***	
				A Droite	***A gauche***
Tiré de Twitter (Avec la cause palestinienne)	***N°01***	Netanyahou et un bébé dans le linceul			+
	N°02	Netanyahou	+		
Tiré de Facebook (Contre la cause palestinienne)	***N°03***	Un monstre/ un soldat/ deux enfants/ une femme et un bébé			+
	N°04	Un loup et une fille			+

Tableau 05 : L'angle de prise de vue

	N° de caricature	***Identité des personnages***	***Vue frontale***	***Vue oblique***	
				A Droite	***A gauche***
Tiré de Twitter (Avec la cause palestinienne)	***N°01***	Netanyahou et un bébé dans le linceul			+
	N°02	Netanyahou	+		
Tiré de Facebook (Contre la cause palestinienne)	***N°03***	Un monstre/ un soldat/ deux enfants/ une femme et un bébé			+
	N°04	Un loup et une fille			+

Tableau 06 : Étude des couleurs

	N° de caricature	***Noir***	***Gris***	***Blanc***	***Bleu***	***Rouge***	***Vert***	***Marron***	***Jaune***
Tiré de Twitter (Avec la cause palestinienne)	***N°01***	+	+	+	+	+	+		
	N°02	+	+	+	+	+	+		+
Tiré de Facebook (Contre la cause palestinienne) (Contre la cause palestinienne)	***N°03***	+	+	+	+	+	+	+	+
	N°04	+	+	+	+	+	+		

Tableau 07: Rapport texte/ image

	N° de caricature	***Fonction d'ancrage***	***Fonction de relais***
Tiré de Twitter (Avec la cause palestinienne)	***N°01***		+
	N°02		+
Tiré de Facebook (Contre la cause palestinienne)	***N°03***		+
	N°04		+

Tableau 08 : Bilan comparatif

	Les tableau	***Tiré de twitter (Avec la cause palestinienne)***	***Tiré de Facebook (Contre la cause palestinienne)***
Signes plastiques spécifiques	***Tableau 01 Le cadre***	-L'absence du cadre dans la 1ére caricature -Cadre carré dans la deuxième	-L'absence du cadre
	Tableau 02 Le cadrage	-Plan moyen dans la première caricature. -Plan rapproché dans la deuxième	-C'est le plan moyen qui domine
	Tableau 03 L'angle de prise de vue	-Prise de vue oblique à gauche dans la première. -La deuxième caricature à une prise de vue frontale.	-L'angle de prise de vue des caricatures est oblique à gauche
Signes plastiques non spécifique	***Tableau 04 Les Couleurs***	-L'utilisation des couleurs chauds et froids	-La cohabitation des couleurs chaudes et froids
Le rapport texte/image	***Tableau 05 Les fonctions du texte Ancrage/Relais***	-La première utilise la fonction du relais -l'absence du texte	-Implique la fonction du relais